

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL
ESPACIO EN SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LA PUBLICIDAD DE LOS
CANALES Y EMISORAS DE LA SOCIEDAD MERCANTIL CORPORACIÓ
CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA**

Expedient núm.: 2304NS02

1. DESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

El objeto de esta concurrencia es la contratación por parte de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en adelante CCMA, SA) del servicio del espacio publicitario en pantallas digitales, vallas de leds y mupis para la publicidad de sus canales y emisoras.

Descripción del servicio:

La empresa Clear Channel comercializa en exclusiva la publicidad en pantallas digitales en centros comerciales y vallas de leds, mupis, y la CCMA SA valora que estos soportes son un target adecuado en su publicidad.

En las campañas de lanzamiento de grandes estrenos se escogerán estos medios masivos para obtener mayor visibilidad y presencia en todo el territorio.

Los circuitos publicitarios se definirán y se valorarán según la disponibilidad de los soportes libres que existieran en cada momento. Un detalle aproximado de cada campaña podría ser:

650 cares Cataluña distribuidas de la manera siguiente:

*Incluye producción

- Barcelona AM 388 cares (incluye 20 cares en Port Vell).
- Tarragona 100 cares.
- Girona AM 95 cares.
- Lleida 67 cares.

Las campañas tendrán una duración de 1 o 2 semanas.

Sant Joan Despí, abril de 2023