



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PELS SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EXPLOTACIÓ DE L'ESTAND DE LA BIOREGIÓ DE CATALUNYA PER A LA PARTICIPACIÓ A LA FIRA DE BIOSPAIN DEL 26 AL 28 DE SETEMBRE DE 2023 (EXPEDIENT 2023_ESTANDBIOSPAIN_01)

1. Introducció

Biocat és l'organització que impulsa la BioRegió de Catalunya -l'ecosistema de la salut i les ciències de la vida a Catalunya- i treballa per transformar la ciència i la tecnologia en creixement econòmic regional i en impacte social.

Biocat la Fundació BioRegió de Catalunya, va néixer el 2006 sota l'impuls de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, per oferir un pla estratègic comú per a les biociències catalanes com a base de la nova economia basada en el coneixement i la innovació. Biocat aplega en els seus òrgans de govern representants de tots els estaments que configuren la BioRegió de Catalunya: empreses (biotecnològiques, farmacèutiques, tecnologies mèdiques i de serveis), administració, universitats, hospitals, centres i instituts de recerca, parcs científics i entitats de suport al sector.

Biocat centra la seva estratègia en tres eixos estratègics:

1. Impuls de la transferència de tecnologia, talent i acceleració empresarial
2. Veu pròpia i influència estratègica
3. Posicionament i influència internacional de la BioRegió

En aquest sentit, Biocat ha iniciat un procés de pels serveis de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Bioregió de Catalunya per a la participació a la Fira BIOSPAIN 2023.

2. Objecte de la licitació

D'acord amb el procés de revisió del web corporatiu, Biocat es troba en la necessitat de contractar una empresa amb expertesa necessària per a executar el següent projecte: disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Bioregió de Catalunya. En aquest sentit, l'estand ha de:

- Aconseguir una gran visibilitat de Barcelona i l'ecosistema de la BioRegió de Catalunya, així com de les startups que formen part del sector i que participen a la fira.
- Aconseguir transmetre el concepte d'innovació, tecnologia i digitalització que és intrínsec al sector de ciències de la vida i la salut que la BioRegió de Catalunya representa.

- Afavorir les possibilitats de networking i interaccions entre els professionals a dins de l'espai expositor.

3. Abast del servei licitat

Les ofertes s'ajustaran a les prescripcions contingudes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i en el present plec de Prescripcions Tècniques.

Les ofertes inclouran tots els treballs, eines i medis o serveis auxiliars necessaris pel correcte desenvolupament de les tasques requerides en el present plec.

Concretament l'abast del contracte inclou:

- Proposta de disseny i construcció.
- Desenvolupament gràfic de l'estand.
- Contractació de serveis, proveïdors i subministraments.
- Construcció i muntatge.
- Desmuntatge.
- Supervisió tècnica de la fira.

4. Descripció tècnica del servei

El servei que es licita es defineix pels següents aspectes tècnics:

4.1. Relat i conceptualització de l'estand de la BioRegió de Catalunya

4.1.1. Context

L'estand de la BioRegió de Catalunya estarà representada per 3 entitats governamentals:

- Biocat, la Fundació Bioregió de Catalunya
- La Generalitat de Catalunya
- L'Ajuntament de Barcelona

I tindrà com a objectius:

- Aconseguir una gran visibilitat de Barcelona i l'ecosistema de la BioRegió de Catalunya, així com d'una selecció d'startups que formen part del sector
- Aconseguir transmetre el concepte d'innovació, tecnologia i digitalització que és intrínsec al sector de ciències de la vida i la salut que la BioRegió de Catalunya representa
- Afavorir les possibilitats de networking i interaccions entre els professionals a dins de l'espai expositor

4.1.2. Conceptualització

La imatge i el disseny de l'estand ha de visibilitzar la marca Barcelona i BioRegió de Catalunya com a concepte paraigua que engloba el sector de ciències de la vida i la salut a Catalunya. En aquest sentit, i el seu disseny (look & feel) ha de ser coherent amb **la identitat corporativa de Biocat** (consultar manual de marca de Biocat).

Identitat general de l'estand: ha de ser fàcilment identificable amb la imatge/marca Barcelona i BioRegió de Catalunya impulsades per les tres entitats que formen el Comitè Amfitrió (Host Committee): **Generalitat de Catalunya, Biocat i Ajuntament de Barcelona.**

Comitè Amfitrió:



- **Visibilitat de marca dels sponsors** (empreses i entitats catalanes que donen suport a la fira Biospain)
- **Visibilitat diferenciada per a un grup de 10 startups participants a través de senyalística i imatge diferenciada per cadascuna** dins de l'espai de la BioRegió de Catalunya

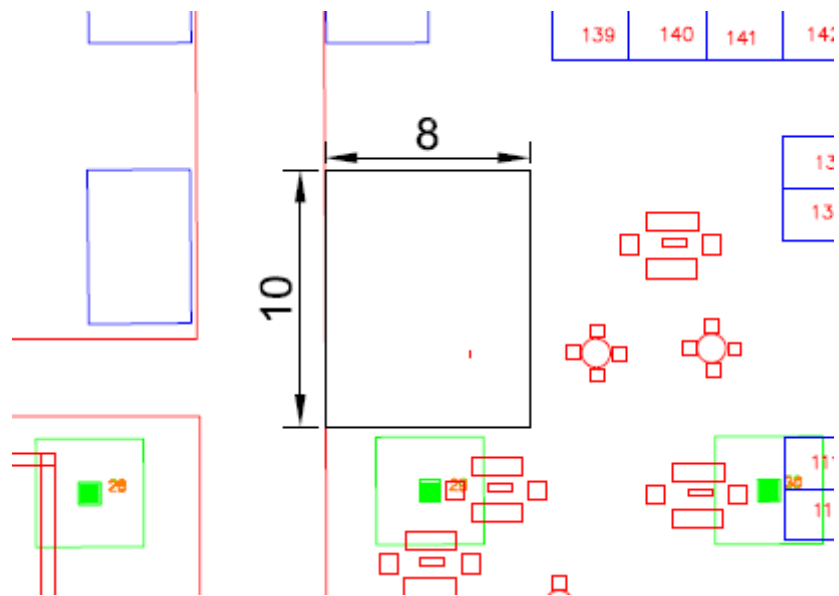
En aquest sentit, per tal de garantir la visibilitat des de qualsevol punt del pavelló, s'apostarà per elements aeris. En general, el model i disseny d'estand pel qual volem apostar ha d'inspirar innovació, digitalització, salut, sostenibilitat i competitivitat.

S'hauran de tenir en compte la línia gràfica i identitat corporativa definides per Biocat.

A continuació, es detallen alguns dels elements que cal incloure i tenir en compte:

- Nom de l'espai: BioRegion of Catalonia
- Gràfiques i dades del sector de ciències de la vida i la salut a Catalunya, acompanyat amb imatges. Visibilitzar els actius del sector a través dels materials i recursos dels que es disposin (informe de la BioRegió, directori de la BioRegió i vídeo de la BioRegió)
- Logotips preferencials: Comitè amfitrió: Generalitat de Catalunya, Biocat, Ajuntament de Barcelona
- Altres logotips que cal incloure: de les empreses supporters de Biospain i de les startups presents al pavelló

Disposició de l'estand: l'estand comptarà amb 80 metres quadrats i estarà obert a les 4 bandes. Estarà localitzat al costat del passadís principal.



L'espai de la BioRegió de Catalunya comptarà amb diversos espais diferenciats que es descriuen a continuació:

Espai polivalent i punt de trobada:

Espai on el personal del Comitè Amfitrió atindrà les visites on la importància haurà de recaure en l'impacte visual. Cal que sigui un espai que convidi a ser visitat pel públic, que s'identifiqui fàcilment, jugant amb elements d'imatge, l'il·luminació i presència d'elements audiovisuals i els logotips esmentats.

L'espai ha de comptar amb aquests elements:

- Mobiliari d'acord amb els objectius i activitats (networking, visibilització dels actius BioRegió, pitch empreses, etc)
- Endolls i connexió wifi pròpia de l'estand
- Equipament audiovisual: Pantalla/es i sistema d'àudio amb qualitat suficient per garantir una bona sonorització a tot l'espai i microfonia
- Pitch stage / Photocall
- Elements gràfics per visibilitar la BioRegió de Catalunya i Comitè Amfitrió i les empreses de suport a Biospain (patrocinadors catalans) i les startups participants
- Font d'aigua i petit punt de cafè
- Il·luminació pròpia adequada per la zona

Espai per a startups

A l'espai hi participaran 10 startups, les quals han de tenir un espai delimitat cadascuna que contingui:

- Visibilitat del logotip de cada empresa (es valorarà que sigui retro il·luminat o amb algun punt de digitalització)
- Mobiliari d'acord amb els objectius: cada startup ha de tenir un espai propi de 2x2 metres que els permeti fer networking i mantenir reunions, endolls i accés a la connexió wifi general de l'estand

Magatzem

S'estima que de cara a guardar material i col·locar el diferencial de la il·luminació i àudio, s'haurà de preveure un magatzem amb clau dins el disseny de l'espai de l'estand. Ha de permetre que els membres del Comitè i que les startups puguin deixar les seves pertinences.

Aquest haurà d'incloure:

- Lleixes i/o prestatgeries on poder posar material
- Penjadors de paret per a jaquetes i bosses
- Cubell deixalles mida industrial amb les bosses de plàstic corresponents
- 8 endolls al costat de les lleixes

4.1.3. Necessitats generals de l'estand

- Que la il·luminació dels estands sigui innovadora i segueixi una conceptualització a l'hora d'il·luminar els diferents espais de l'estand.

- L'empresa adjudicatària ha de proveir els punts de rigging, en cas que sigui necessari, i el certificat de l'arquitecte corresponent.
- Tot el perímetre d'accés a l'estand haurà de ser amb rampa per tal d'evitar esglaons i permetre accés a persones de mobilitat reduïda. El terra de l'estand haurà de ser d'un material que no s'embruti fàcilment.
- Tot l'espai estarà entarimat a fi que el cablejat de llum i internet vagi per sota.
- Els serveis de subministrament de llum (inclosos quadres elèctrics), WIFI propi de l'estand, aigua i cafè aniran a càrrec de Biocat, tot i que l'adjudicatari haurà de gestionar-los en nom de Biocat.
- L'adjudicatari haurà de gestionar el servei de neteja a fi i efecte de lliurar l'estand totalment net i condicionat el dia anterior a l'inici, i mantenir-lo així durant tots els dies de durada de la fira.
- L'adjudicatari es farà càrrec de la tramitació de tots els permisos necessaris: construcció, neteja, i els passis previs necessaris per als dies de muntatge/desmuntatge de tot l'estand
- També és imprescindible seguir totes les directrius de seguretat i salut que vindran marcades per la pròpia organització tant de Fira de Barcelona com de AM Conferences and meetings (l'empresa organitzadora de la fira)
- L'adjudicatari haurà de proporcionar un servei d'assistència tècnica audiovisual (in situ) per tots els dies del congrés (el dia previ a la inauguració haurà d'estar també disponible per fer les proves pertinents, del 25 al 28 de setembre de 2023)
- Serà responsabilitat de l'adjudicatari: les taxes derivades de la inspecció de l'estand per part de Fira o l'empresa encarregada de dur a terme aquesta inspecció
- L'empresa adjudicatària organitzarà la rebuda de material de manera que sigui més efectiva per als participants de l'estand (per exemple el lloguer d'una furgoneta i el pagament dels cànon de Fira, en cas que fos necessari)
- L'empresa adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per l'organitzador de l'esdeveniment (Consultar ANNEX 1 Normativa Fira de Montjuïc.)
- Dates de muntatge i horaris d'accés:
De 08:00 a 20:00h
 - Muntatge: 23/09/2023 al 25/09/2023
 - Esdeveniment: 26/09/2023 al 28/09/2023
 - Desmuntatge: 29/09/2023 al 30/09/2023

6. Idioma del servei

Les comunicacions amb Biocat es desenvoluparan en català.

7. Especificitat de l'empresa i de l'equip de treball

L'empresa adjudicatària ha de tenir una experiència contrastada en el **camp dels esdeveniments internacionals**, havent desenvolupat projectes de complexitat igual o superior al descrit en aquesta licitació, i molt **especialment en l'àmbit de les ciències de la vida i la salut**. L'empresa ha de ser experta en el disseny i construcció d'espais expositius i complir els requisits de solvència establerts en el plec de clàusules administratives particulars així com els requisits tècnics establerts en aquest document.

L'equip mínim de professionals que ha de dur a terme les prestacions objecte d'aquest plec és un (1) coordinador de projecte (Project Manager), amb un mínim de 4 anys d'experiència en la gestió i desenvolupament d'espais expositius a fires internacionals.

Per a la resta de tasques objecte del contracte serà necessari comptar amb personal encarregat de disseny gràfic especialitzat en espais expositius; personal tècnic per al muntatge i dies de la fira i finalment personal de suport audiovisual pels dies de durada de la fira i el muntatge.

Abans de l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatària haurà de presentar el justificant de l'existència d'una **assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import igual o superior a 150.000€**, vigent fins a la finalització del contracte. L'acreditació d'aquest extrem es farà mitjançant l'aportació del corresponent certificat o pòlissa d'assegurança per riscos professionals, aportant així mateix el compromís de renovació o pròrroga, en el seu cas, que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte.



Anna Rovira
Cap d'Imatge Corporativa i Promoció
Biocat, la Fundació Bioregió de Catalunya