Expedient núm.: ICEC N23/28

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COORDINACIÓ DE LA XARXA *CATALAN ARTS PRO* PER A L'INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS.

Primera.- Objecte del contracte

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de coordinació de la xarxa *Catalan Arts Pro* (àrea Professional dels Mercats considerats Estratègics per l'ICEC). Aquesta xarxa coordina les àrees professionals dels mercats considerats estratègics per l'ICEC.

Les àrees professionals dels mercats estratègics són esdeveniments clau per crear aliances i fomentar la contractació de companyies i formacions catalanes en les programacions nacionals i internacionals.

Actualment, els mercats estratègics de l'ICEC són els següents:

1. **La Mostra d'Igualada** – Fira de Teatre Infantil i Juvenil que té lloc anualment a Igualada.
2. **Fira Trapezi** – Mercat específic del circ que té lloc anualment a Reus.
3. **Fira Tàrrega** – Mercat generalista de les arts de carrer, que té lloc anualment a Tàrrega.
4. **Mercat de Música Viva de Vic** – Mercat generalista de música que té lloc anualment a Vic.

Es preveu la incorporació d'un 5è Mercat estratègic, el nou **Mercat de la Dansa**, que actualment s'està treballant amb els agents interlocutors per determinar el marc, condicions i requisits, i que implicaria una modificació del contracte si es concretés durant la seva vigència, i que s'afegiria als ja indicats.

1. La Mostra d'Igualada.

Considerada mercat estratègic dels espectacles infantils i juvenils de Catalunya, que s'ha consolidat com la fira de referència de les arts escèniques per a tots els públics. Concebuda com a fira d'espectacles al servei de les companyies artístiques i programadors, ha esdevingut un important punt de trobada del sector i una destacada plataforma de contractació, a l'hora que una gran festa de les arts escèniques per al públic familiar.

Objectius de la Mostra d'Igualada:

- Ser aparador dels espectacles de teatre familiar per tal de poder proveir amb produccions de qualitat les programacions de Catalunya;
- Ser punt clau de compravenda i de trobada dels professionals del sector de les arts escèniques per a públic infantil i juvenil;
- Programar a la fira les produccions més destacades dirigides a públic infantil i juvenil que apostin per temàtiques contemporànies i inclusives;
- Convertir la fira en un referent nacional i internacional d'arts escèniques;
- Potenciar els espectacles per a joves de 12 a 18 anys amb La Mostra Jove;
- Impulsar artistes joves i companyies emergents.

La Mostra compta també amb un espai professional, *La Llotja*, que dona acollida a tots els professionals dels espectacles infantils, juvenils i familiars, tant creadors com distribuïdors i programadors.

Aquest mercat estratègic vol continuar amb la dinamització de l'activitat professional que té lloc durant la fira i aposta per la continuació de jornades temàtiques i sessions de presentacions dirigides als professionals. Al mateix temps, serveix com espai de trobada per acollir i donar servei a tots els programadors i companyies que participen a La Mostra i fomentar així el *networking* i la generació de contractació artística, tant en àmbit nacional com internacional.

La Mostra d'Igualada forma part de les xarxes COFAE, Plataforma Arts de Carrer, Assitej i TeVeo. A més, és festival amic de la FIET, Fira de Teatre Infantil i Juvenil de les Illes Balears.

L'òrgan organitzatiu de La Mostra és l'Ajuntament d'Igualada, en col·laboració amb l'ICEC.

L'equip de gestió és extern, contractat a través d'un concurs públic amb permanència de 2 anys prorrogable fins a 2 més. Aquest equip està format per: Direcció artística, direcció executiva, administració, responsable de producció i responsable de comunicació.

2. Fira Trapezi.

Des del 1997, Reus desplega Trapezi, la Fira del Circ de Catalunya.

Cada any al mes de maig, la ciutat omple els carrers i els teatres d'espectacles que converteixen les places de Reus en espais escènics i transformen la ciutat en una gran pista de circ.

Amb un segell propi obert a diverses tendències, estètiques, formats i maneres d'entendre i viure el circ, Trapezi esdevé un marc de referència per a tots els amants del circ, professionals, programadors i públic, que quan arriba el mes de maig tenen un motiu per trobar-se a la ciutat de Reus.

Trapezi fou guardonat amb el *Premio Nacional de Circo* l'any 2012 del Ministeri de Cultura.

L'any 2007 la Generalitat va atorgar el Premi Nacional de Cultura als directors artístics del Trapezi, per la seva aportació a la dignificació i el desenvolupament del circ a Catalunya, tant en el vessant artístic com per la incidència en el públic; per la voluntat de descentralització cultural i dinamització comarcal; per ser nucli de trobada, i intercanvi, i per haver-se convertit en un referent entre els festivals europeus.

L'edició del 2020 va estar marcada per la pandèmia, i amb la voluntat de seguir apostant per fer difusió del circ actual, Institut Municipal Reus Cultura (IMRC) va cercar nous formats, com les peces audiovisuals editades per Trapezi, anomenades Memòries Poètiques, un format de curta durada que acosta els processos creatius al públic.

Al llarg de tots aquests anys, Trapezi s'ha anat posicionant en el panorama nacional i internacional del circ contemporani, oferint una programació extensa de qualitat i ha esdevingut mercat estratègic del circ a Catalunya. És precisament el seu paper com a mercat estratègic del circ a Catalunya el que justifica la col·laboració de l'ICEC en aquest projecte. Amb aquest ajut, l'ICEC contribueix que Trapezi es converteixi en la gran plataforma de contractació del circ

contemporani a Catalunya, apostant per les creacions de circ contemporani de qualitat i excel·lència, oferint una programació variada, prioritzant les novetats i situant les companyies de circ als mercats nacional i internacional. És també prioritària l'existència d'un espai professional potent, acollint i atenent programadors nacionals i internacionals, dinamitzant-lo amb activitats professionals; un espai de mostra, trobada i treball en comú del sector del circ de Catalunya que posiciona Trapezi, Fira del Circ de Catalunya, com l'aparador de referència de la producció catalana de circ en els mercats estatal i internacional.

Els objectius principals del Trapezi són, per un costat, assegurar als artistes que ja tenien compromesa la seva presència a la capital del Baix Camp, en segon lloc, oferir un punt de trobada al sector professional que també pateix els danys col·laterals de la crisi, i finalment, cuidar al públic fidel a la Fira oferint-los la possibilitat de viure en directe l'espectacle. La voluntat de la Fira Trapezi Reus és fer una readaptació davant la situació, amb flexibilitat, per apostar d'una manera decidida per la cultura, un clar motor econòmic tant per a la ciutat de Reus, com també pel país i clarament, també, pel sector.

L'equip de gestió del Trapezi és de part de l'IMRC. La plaça de direcció artística es convoca mitjançant concurs públic i es poden presentar tant persones físiques o entitats jurídiques que compleixin determinats requisits i que no tinguin impediments per contractar. La part professional és contractada a externs només per un període concret de temps.

3. Fira Tàrrega

Abans Fira de Teatre al carrer de Tàrrega o Fira del Teatre de Tàrrega, és el mercat internacional de les arts escèniques més important i amb més trajectòria de l'Estat espanyol i un dels més rellevants d'Europa i fou fundada l'any 1981 per l'Ajuntament de Tàrrega i impulsada pel grup Comediants de Canet de Mar.

Amb els anys ha passat per moltes fases i èpoques diferents, anant-se ajustant a les necessitats del sector escènic i a les directrius estipulades des del Govern. Actualment, és el mercat més rellevant d'arts de carrer del sud d'Europa i la Fira més internacionalitzada (entenent la internacionalització des de el vessant del nombre de possibles compradors que hi assisteixen) de l'Estat.

En els darrers anys Fira Tàrrega ha desenvolupat el Pla de Suport a la Creació (es ve ajudant en règim de coproducció una mitjana de 12 companyies per any) i el primer Màster de Creació en Arts de Carrer (amb professorat i alumnat internacional).
La missió principal de Fira Tàrrega és la dinamització del mercat de les arts escèniques, la internacionalització dels creadors, així com la generació d'aliances estratègiques per fer circuits o produccions transnacionals d'arts de carrer.

Fira Tàrrega és un espai per a l'exhibició de les arts escèniques contemporànies i punt de trobada, contacte, contractació i intercanvi per als agents que operen en aquest mercat cultural. També és una estructura d'acompanyament en els processos de producció d'espectacles i d'inserció en els circuits de distribució per als artistes que centren el seu treball creatiu a l'àmbit de les arts de carrer i l'espai públic. És també un espai per a la innovació en l'àmbit de la creació i en l'àmbit de la gestió i la programació relacionada amb les arts de carrer i l'espai públic.

Fira Tàrrega és un espai de trobada professional que té com a objectius posar en contacte, impulsar relacions i proveir d'informació i recursos els professionals de la cadena de valor de

la creació (creació, producció, distribució, promoció, programació i difusió). Al llarg de tot l'any es treballa en la prospecció de mercats, la captació de professionals, el desenvolupament d'aliances estratègiques per al sector i en la participació en projectes internacionals.

La Llotja és l'espai professional en el qual Fira Tàrrega es materialitza com a punt de trobada, debat, intercanvi i transacció; en definitiva com a veritable mercat internacional de les arts escèniques. L'espai firal, amb estands d'exposició, permet als agents de les arts escèniques donar a conèixer els seus projectes. Anualment, la Fira acredita una mitjana de 800 professionals adscrits a més de 300 entitats relacionades amb les arts escèniques de procedència nacional i internacional. També s'organitzen activitats com jornades o trobades entre professionals que complementen la programació artística.

Fira Tàrrega està vinculada a diverses xarxes nacionals i internacionals d'arts escèniques i d'arts de carrer: Circostrada: xarxa europea que treballa per al desenvolupament del circ i les arts de carrer, In-Situ: plataforma europea per a la creació artística a l'espai públic, COFAE (organització integrada a IETM): associació que aglutina les fires d'arts escèniques més importants de l'Estat espanyol i Plataforma d'Arts de Carrer: agrupa festivals, fires i mostres de Catalunya que tenen les arts de carrer com a principal eix conductor de la seva programació.

L'estructura organitzativa de Fira Tàrrega està emparada per un Consell d'Administració del qual formen part l'Ajuntament de Tàrrega, la Diputació de Lleida, la Generalitat de Catalunya i el Ministerio de Cultura. Tant la direcció executiva com la direcció artística són concursos públics de durada determinada.

4. Mercat de Música Viva de Vic.

Creat el 1989, el Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) és un punt de trobada professional que reuneix tots els sectors de la indústria musical, i és considerat el mercat estratègic per a la música pel Departament de Cultura.

Cada setembre i durant quatre dies, la ciutat de Vic acull agents de tots els àmbits de la música, vinguts d'arreu del món per conèixer noves propostes, assistir a fòrums, intercanviar coneixement i comprar i vendre música.

Els principals objectius del MMVV són:

- Dinamitzar la indústria musical catalana. El Mercat vol contribuir significativament al percentatge de contractació de música en directe produïda al país, així com continuar sent un espai de reflexió i anàlisi de les tendències del mercat musical.

- Esdevenir un aparador de l'excel·lent moment creatiu de l'escena musical catalana, amb una selecció artística que mostri la diversitat, la qualitat i la quantitat de propostes musicals exportables.

- Posicionar el MMVV com a referent de la indústria de la música en directe a Europa. El Mercat vol ser una cita ineludible per al sector musical català, estatal i europeu.

La direcció artística ha dibuixat al llarg d'aquests anys una línia de programació que prioritza les propostes amb personalitat i identitat pròpia; les estrenes d'espectacles o disc; projectes amb una presència i directe potent i que assumeixin el rigor i el risc artístic en la seva proposta. Una altra condició imprescindible és que siguin programables tant a nivell de viabilitat econòmica com tècnica, que comptin amb una empresa de management que els defensi i els treballi durant el Mercat i, en definitiva, que tinguin potencial de venda.

La raó principal de les entitats i empreses musicals d'assistir al MMVV és contactar i relacionar-se amb professionals del sector i per activar la creació de negoci (fet diferencial respecte altres edicions). Així el MMVV atreu per ser un punt de trobada per vendre i comprar música, conèixer novetats musicals, promocionar artistes i ser un punt de trobada indispensable de la indústria musical catalana.

En definitiva, el MMVV és el principal mercat de música a Catalunya i pol de contractació de la música en directe, amb un impacte econòmic de 4,7 milions d'euros, segons dades definitives de l'estudi anual corresponent a 2017 realitzat per la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

En un moment creatiu important a Catalunya on neixen nous projectes musicals i empresarials, el Mercat continua contribuint a fer d'altaveu d'aquestes propostes, donar espai a l'establiment d'acords i col·laboracions, acollir projectes emergents i continuar dinamitzant la indústria musical del país després d'uns anys especialment difícils.

Un Mercat que ha constituït un pont entre continents, pel qual la cultura i les iniciatives musicals travessen en tots dos sentits. Amb seu al sud d'Europa, el MMVV crea xarxes internacionals de professionals i genera nous espais de creació fomentant la col·laboració entre artistes de tot el món. En l'àmbit estatal, Vic és la plataforma per totes les Comunitats Autònomes que presenten els seus grups, creen complicitats, i generen espais de cooperació i intercanvi en el marc d'un esdeveniment únic a tot el territori espanyol.

Tota l'activitat professional del Mercat de Música Viva de Vic s'engloba amb el nom MMVV Catalan Arts, un espai de trobada que congrega programadors, institucions, festivals, empreses, promotors, agències, discogràfiques i professionals relacionats amb el sector musical.

L'objectiu és el desenvolupament comercial, l'intercanvi de coneixements i d'experiències, la creació de negoci i la formació i innovació en aquest sector. Aquest segell es materialitza amb la creació d'una Fira Comercial pensada pels professionals on es realitzen *showcases* i on hi tenen lloc sessions de *networking*, ponències informatives i presentacions basades en l'intercanvi de coneixement i la formació dels professionals. Tanmateix, des del MMVV s'elabora una programació seleccionada i destinada als professionals del sector.

L'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic és qui en gestiona la part executiva, i convoca una licitació per escollir-ne la direcció artística, que actualment és bicèfala.
Aquest contracte no es divideix en lots per la pròpia naturalesa del servei que es contracta, i això no minva de la participació de petites empreses.

Segona.- Descripció dels serveis

L'empresa adjudicatària haurà de portar a terme les tasques següents:

- Participar en la reflexió estratègica entorn del desenvolupament, del posicionament i de les evolucions de la xarxa juntament amb els/les tècnics/ques de l'àrea de mercats i les persones responsables de cada mercat estratègic.

- Perllongar les accions professionals dels mercats més enllà de les dates de la seva celebració, planificant accions generals globals i enfortir el lligam entre companyies, formacions i programadors d'arreu, amb la logística i producció dels elements necessaris.

- Ampliar l'agenda de contactes de programadors nacionals i internacionals i crear una base de dades de programadors.

- Desenvolupar altres eines per mantenir el contacte entre companyies i programadors.

- Vetllar per mantenir els mercats estratègics en xarxes internacionals i treballar per crear aliances amb altres possibles homòlegs.

- Participar en la creació dels continguts per a la comunicació de la xarxa: tant de les activitats específiques de cada mercat, com de les activitats genèriques de la xarxa.

- Detectar mancances en les programacions d'accions professionals i treballar noves propostes d'acord amb l'adaptació del format de mercat a noves maneres, adaptant dinàmiques d'uns mercats a d'altres amb la finalitat de millorar els seus resultats.

- Acompanyar les persones representants de *Catalan Arts Pro* en trobades professionals arreu de l'Estat i en l'àmbit internacional, i també a les persones representants dels mercats estratègics, per enfortir vincles de col·laboració amb homòlegs.

- Treballar cooperativament amb agents, equipaments, festivals, projectes en àmbit local, nacional i internacional.

- Fer el seguiment de les convocatòries i gestionar les sol·licituds dels programes de finançament de la Comissió Europea i altres organismes.

Aquestes tasques impliquen el següent:

- Assistir presencialment als mercats, durant tots els dies que se celebrin.

- Dissenyar i proposar accions, trobades i estratègies de xarxa de programadors tant nacionals com internacionals.

- Reunions periòdiques amb l'equip que conforma el mercat estratègic, és a dir amb les persones professionals responsables de cadascuna de les àrees que el faran possible; gerència i/o direcció executiva i direcció artística.

- Trobades amb les persones professionals de la comunicació i d'atenció a les persones professionals contractades directament per a cada mercat estratègic per tal de gestionar la logística i producció de les accions de cada mercat i edició.

- Crear una agenda i base de dades de programadors nacionals i internacional.

- Assistir a trobades d'àmbit nacional i internacional per fomentar accions generals globals per a tots els mercats estratègics perquè puguin tenir presència durant tot l'any i especialment fora de les dates de cada mercat, per poder mantenir i enfortir el lligam entre companyies, formacions i programadors d'arreu. En planificarà la logística i producció dels elements necessaris. Es preveuen 5 trobades anuals presencials en els àmbits de les arts escèniques i de la música a nivell Europeu, d'un màxim de 4 dies de durada (assistència) cada una. Es preveu una trobada fora d'Europa de durada no superior a 7 dies.

- Fer seguiment de les contractacions realitzades per cadascun dels mercats.

- Lliurar informes d'activitat i balanços de cada mercat en un termini no superior a 15 dies des de la seva finalització.

- Proposar millores per cobrir mancances en les programacions d'accions professionals.

- Mantenir reunions mensuals amb la persona responsable del contracte.

- Redactar un informe final anual que reculli les accions realitzades i una valoració del resultat aconseguit.

El calendari dels mercats estratègics a coordinar és el següent:

- La Mostra d'Igualada: finals de març a principis d'abril – 4 dies
- Fira Trapezi: a Reus, maig – 5 dies
- FiraTàrrega: setembre – 4 dies
- Mercat de Música Viva de Vic: setembre – 4 dies

L'empresa adjudicatària haurà de designar la persona que serà responsable davant l'ICEC, indicant el nom i cognoms, telèfons fixos i mòbils i correu electrònic. Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa i l'ICEC de forma que, entre d'altres coses, serà l'encarregada de gestionar totes les peticions dels serveis demanats, així com de resoldre les incidències de tot ordre que puguin sorgir, a més de lliurar la informació que se li sol·liciti en relació amb el contracte i a la seva execució.

L'import de licitació inclou:

- Les tasques de coordinació anteriorment descrites i els costos de personal associats.
- Les despeses de locomoció i manutenció necessàries per poder dur a terme el servei.

Tercera. Prevenció de riscos laborals

L'empresa adjudicatària informarà l'ICEC sobre la valoració de riscos laborals dels llocs de treball corresponents als serveis objecte del contracte, així com els certificats de formació i informació i de vigilància de la salut dels seus treballadors degudament signats.

L'adjudicatària es compromet a rebre informació del pla de riscos laborals establert al pla d'autoprotecció municipal, així com complir tots els punts del pla i es responsabilitzarà del seu compliment.

L'adjudicatària i tot el seu personal estan obligats a complir amb els preceptes de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals vigent i amb els protocols de treball que a tal fi estableixi l'ICEC.

Haurà d'actuar d'acord amb el que preveu el Pla d'autoprotecció davant qualsevol situació d'emergència, tenint en compte l'organització i control en l'evacuació de les persones.

Quarta. Clàusula de confidencialitat

D'acord amb el que disposa l'article 133 del LCSP, el contractista no pot difondre la informació a la qual tingui accés en ocasió de l'execució del contracte. Conforme l'anterior, l'empresa contractista haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a què tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte i a la que se li hagués donat el referit caràcter als plecs o al contracte, o que per la seva pròpia naturalesa hagi de ser tractada com tal. Aquest deure es mantindrà durant un termini de cinc (5) anys des del coneixement d'aquesta informació.

Es considera confidencial tota aquella informació a la qual pugui tenir accés la contractista en qualsevol format que se li faciliti, inclosa aquella informació a què pugui tenir accés en reunions mantingudes o a través de comunicacions verbals.

El deure de confidencialitat s'estén tant a l'empresa com a totes les persones que, en nom de l'empresa o contractades per aquesta, tinguin accés a la informació o a les dades derivades d'aquest contracte. No es considera confidencial aquella informació que sigui de domini públic i aquella que es derivi d'una font legal.

Conforme l'anterior, el citat deure de confidencialitat també s'estén a les dades personals a les quals pugui accedir, si escau, el contractista en els termes de la clàusula de protecció de dades prevista en aquest plec i el plec de clàusules administratives.