

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS APLICABLE AL CONTRACTE DE SERVEIS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA RELATIU AL SUPORT PER A LA GESTIÓ ESTRATÈGICA, TÈCNICA I DE QUALITAT DEL PROJECTE “VIA BLAVA ANOIA FASE I” FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA - NEXT GENERATION EU.

Núm. d'expedient: 2023/0006501

1. ANTECEDENTS I OBJECTE DEL CONTRACTE

El projecte “Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals para un turismo sostenible (Via Blava Anoia Fase I)” (Via Blava Anoia Fase I, en endavant) de la Diputació de Barcelona ha estat subvencionat en el marc de la convocatòria extraordinària de 2021 dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), que s'instrumenta a través la submesura 2, de la inversió número 1 del component número 14 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

En aquest marc, i d'acord amb la terminologia emprada en el PRTR, el projecte Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals para un turismo sostenible (Via Blava Anoia Fase I)” és considerat a tots els efectes un Subprojecte que no només duu associada la transferència dels recursos econòmics corresponents, sinó també el compromís de compliment de les Fites i Objectius que li són d'aplicació.

Específicament, d'acord amb la Decisió d'Execució del Consell, de cara al quart trimestre de 2024 el present Subprojecte ha de contribuir, al seu nivell, al compliment de la Fita CID 220 “Finalització dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació” pel qual “Les Comissions de Seguiment” s'asseguraran que totes les destinacions beneficiàries aconseguixin com a mínim els següents percentatges d'execució de cada Pla de Sostenibilitat Turística:

- Execució del 75% en el cas de les destinacions adjudicades el 2021;
- Execució del 50% en el cas de les destinacions adjudicades el 2022;
- Execució del 25% en el cas de les destinacions adjudicades el 2023.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

Cal tenir en compte que el valor objectiu global establert s'assolirà a través del compliment parcial del conjunt de Subprojectes que formen part de la present convocatòria de subvenció.

Igualment, de cara al segon trimestre de 2026, el present Subprojecte també ha de donar compliment a la Fita CID 221 "Finalització dels projectes de promoció de la sostenibilitat turística en destinacions" pel qual s'estableix la descripció següent: "Finalització de tots els projectes inclosos als «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions» i adjudicats d'acord amb els objectius 211, 212 i 213, el 35 % dels fons dels quals es destinaran a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions, de conformitat amb la Guia tècnica sobre l'aplicació de principi de «no causar un perjudici significatiu» al medi ambient (DNSH en les seves sigles en anglès) (DOGC 58 de 18.2.2021, p.1) mitjançant l'ús d'una llista d'exclusions i el requisit de compliment de la legislació mediambiental pertinent de la UE i nacional". Cal tenir en compte que el valor objectiu global establert s'assolirà a través del compliment parcial del conjunt de Subprojectes que formen part de la present convocatòria de subvenció.

D'acord amb l'Ordre HFP/1030/2021 i amb les Instruccions de sol·licitud, acceptació i gestió de la Diputació de Barcelona, aprovades el dia 9 de juny de 2022, la fita de gestió no crítica d'aplicació al present contracte, corresponent a l'actuació 6 del Subprojecte, és la següent:

Nombre de Plans estratègics de gestió redactats i implementats: 1	31/12/2024
Nombre de Plans de qualitat redactats i implementats: 1	31/12/2024
Nombre d'estructures de gestió de la via creades: 1 Nombre de campanyes de sensibilització de la infraestructura sobre la població local: 1	31/12/2024
Nombre d'estudis de segells i certificacions de cicloturisme i senderisme: 1	31/12/2024
Nombre d'esdeveniments esportius recurrents creats: 1	31/12/2024

En matèria d'etiquetatge verd, el present Subprojecte contribueix en un 40% a l'objectiu climàtic i un 100% a l'objectiu mediambiental.

Finalment, a nivell concret, el present Subprojecte haurà d'estar executat a 31 de desembre de 2024.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

L'atorgament de la subvenció amb càrrec als fons del PRTR i la normativa que regula la seva justificació es troba a l'expedient número 2021/0017837.

En execució de l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme publicat mitjançant resolució de 23 de desembre de 2021 (BOE 312 de 29 de desembre) i modificat el 29 de març de 2022, s'atorga una subvenció per l'import de 4.500.000,00 € a la Diputació de Barcelona, per tal de finançar el Pla de Sostenibilitat Turística anomenat Pla de Sostenibilitat turística en destinació de la Diputació de Barcelona.

En data 17 de juny de 2022 es va rebre la notificació de la Resolució de data 10 de juny de 2022 del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, de la concessió d'una subvenció a la Diputació de Barcelona, per l'import de 4.500.000,- d'euros, per tal de finançar el Pla de Sostenibilitat Turística "Vies Blaves Barcelona: recuperació de camins fluvials naturals per a un turisme sostenible" en la part de la Via Blava Anoia fase 1, en execució de l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 21 de desembre de 2021 (BOE 312 de 29 de desembre) en el marc de l'estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

En data 20 de juliol de 2022 la Diputació de Barcelona ha acceptat la subvenció mitjançant decret número 9426 de data 20/07/2022.

La sol·licitud de la subvenció i de la documentació relacionada amb el Subprojecte "Vies Blaves Barcelona: recuperació de caminos fluviales naturales para un turismo sostenible (Via Blava Anoia Fase I)" es troba inclosa a l'expedient número 2021/ 0017837.

El termini d'execució, d'acord amb el punt tercer de la resolució, computa a partir del 25 d'abril de 2022 i té una durada de tres anys, fins al 25 d'abril del 2025. No obstant, s'accepten les actuacions subvencionables iniciades a partir del 5 de gener de 2022 que no estiguin finalitzades.

Complementàriament a aquests antecedents i marc estratègic de referència, cal destacar que el projecte "Via Blava Anoia Fase I" té com a principal objectiu la dinamització econòmica del territori mitjançant la creació d'un nou producte turístic sostenible gràcies a la rehabilitació de gran part de la llera del riu Anoia, executant un camí continu i proper al riu, d'ús per a vianants i bicicletes o amb mitjans no motoritzats, connectat amb els principals camins i nuclis urbans de la conca d'Òdena, i coherent amb l'entorn pel qual discorre. El projecte, concretament, defineix les actuacions a dur a terme en el tram alt del riu Anoia, entre Jorba i la Pobla de Claramunt, el qual s'ha designat com la Fase 1 de la Via Blava Anoia.

Aquest camí formarà part del Projecte Vies Blaves Barcelona, una iniciativa promoguda per la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de desenvolupar una xarxa d'itineraris

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

propers al riu Llobregat i als seus afluents principals (el Cardener i l'Anoia), accessibles a peu i en bicicleta.

El Projecte "Via Blava Anoia Fase I" desenvolupa les determinacions del Pla director urbanístic Vies Blaves Barcelona (PDU) i defineix les actuacions necessàries per a la construcció de la Via Blava.

El Projecte també defineix altres actuacions per a la recuperació i millora dels hàbitats de ribera i del conjunt de l'espai fluvial, i preveu els elements necessaris per garantir-ne l'ús públic, i per divulgar-ne els seus valors ambientals, paisatgístics i patrimonials estructurats en 4 eixos estratègics.

El Projecte desenvolupa les determinacions del Pla director urbanístic Vies Blaves Barcelona (PDU) i defineix les actuacions necessàries per a la construcció de la Via Blava.

El Projecte també defineix altres actuacions per a la recuperació i millora dels hàbitats de ribera i del conjunt de l'espai fluvial, i preveu els elements necessaris per garantir-ne l'ús públic, i per divulgar-ne els seus valors ambientals, paisatgístics i patrimonials estructurats en 4 eixos estratègics:

- Eix de transició verda que incorpora l'actuació 1 (Creació i adequació d'itineraris no motoritzats).
- Eix d'eficiència energètica que incorpora l'actuació 2 (Eficiència energètica dels sistemes d'informació i comunicació).
- Eix de transició digital que incorpora les actuacions 3 (Màrqueting i eines digitals) i 4 (Implementació del sistema de control del flux de visitants de la Via Blava).
- Eix de competitivitat que incorpora les actuacions 5 (Actuacions per al foment del turisme actiu) i 6 Suport per a la gestió estratègica, tècnica i de qualitat).

La Gerència de Serveis de Turisme és la responsable de desenvolupar, entre d'altres, les accions recollides a l'actuació 6 i, en concret, de les accions que han de permetre establir els mecanismes de gestió estratègica, tècnica i de qualitat que garanteixin el correcte seguiment i execució del projecte.

En aquest sentit, esdevé l'objecte del present contracte el **suport tècnic a la Gerència de Serveis de Turisme per establir els elements clau de la planificació estratègica a través dels mecanismes de gestió i qualitat més adequats**. Serà d'especial interès que la planificació estratègica, de gestió i de qualitat que es determinin per al primer tram de la Via Blava Anoia Fase I tingui present el projecte de les Vies Blaves Barcelona en el seu conjunt per garantir-ne la coherència.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

2. DESCRIPCIÓ DE LES TASQUES A REALITZAR

Per al correcte desenvolupament de les prestacions objecte del contracte caldrà que l'empresa dugui a terme el conjunt de tasques que es relacionen en aquest apartat. Així mateix, per a l'execució del contracte caldrà prendre en consideració el Pla especial urbanístic autònom de la Via Blava Anoia, aprovat per resolució del conseller de Territori i Sostenibilitat data 5 de juny de 2018 i publicat al DOGC 7664 de 16.07.2018, el Pla Director Urbanístic de les Vies Blaves Barcelona aprovat definitivament en la Comissió Territorial en sessió de data 24 de juliol de 2020 i publicat al DOGC número 8225 de 15.09.2020 i número 8248 de 16.10.2020 el reglament regulador del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i tots els instruments jurídics dictats o que es dictin pel desenvolupament dels PSTD.

Els punts 2.1. a 2.4. que es detallen a continuació es corresponen amb els indicadors establerts per a l'Actuació 4.6. "Suport per a la gestió estratègica, tècnica i de qualitat" en el Projecte aprovat per la resolució de concessió de 10 de juny de 2022:

- 2.1. Elaboració i posada en marxa del Pla estratègic de gestió del projecte "Via Blava Anoia Fase I".
- 2.2. Elaboració i posada en marxa del Pla de qualitat del projecte "Via Blava Anoia Fase I".
- 2.3. Elaboració d'una proposta d'estructura organitzativa de gestió de la Via Blava Anoia Fase I
- 2.4. Elaboració d'un estudi de segells i certificacions de cicloturisme i senderisme

2.1. Elaboració i posada en marxa del Pla estratègic de gestió del projecte "Via Blava Anoia Fase I".

El nou producte turístic que es generarà a partir de la rehabilitació i posada en valor del camí continu i proper al riu Anoia, d'ús per a vianants i bicicletes o amb mitjans no motoritzats, connectat amb els principals camins i nuclis urbans de la zona, requerirà d'un sistema de gestió que porti a terme els seus objectius operatius així com el seu objectiu estratègic a mitjà i llarg termini. En aquest sentit, l'objectiu principal del projecte és la reactivació i dinamització econòmica del territori a partir de la creació d'aquest nou producte turístic sostenible, atractiu i de qualitat que permetrà regenerar el patrimoni natural, social i cultural d'aquest territori.

El Pla estratègic de gestió del projecte "Via Blava Anoia Fase I" ha de permetre dissenyar i implementar un sistema de direcció estratègica, basat en un conjunt d'objectius i resultats amb una estructura de gestió eficient i coordinada amb la resta de serveis, agents i processos ben definits.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

Per això, ha de contenir com a mínim:

1. Definició d'un model de governança de la Via
2. Els objectius estratègics: línies i resultats a assolir a mig i llarg termini
3. Els objectius operatius: accions concretes que es poden contenir en un pla d'accions
4. Definició de processos de gestió i circuits de coordinació
5. Definició d'un sistema d'indicadors de seguiment i avaluació
6. Determinació dels requeriments i necessitats per la posada en marxa de les accions corresponents als punts 4 i 5

El **model de governança** que ha de recollir el Pla estratègic ha de permetre garantir la generació i captació de tot el valor que és capaç de produir la nova via i assegurar la competitivitat de la Via Blava com a producte turístic.

Per tant, el model de gestió ha de tenir en compte les funcions que puguin esdevenir una vegada executat el projecte, i que aquest sigui capaç de mantenir, dinamitzar i promocionar el nou recurs turístic dotant-lo de contingut i activitats que permetin impactar econòmicament en el territori, des d'una triple dimensió de la sostenibilitat (social, econòmica i mediambiental) d'acord amb l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. En aquest sentit, el Pla estratègic de gestió també haurà d'incorporar activitats imprescindibles per generar contingut de producte turístic sostenible i connectar la societat de l'entorn amb el destí.

Els **objectius estratègics i operatius** han de tenir en compte el calendari d'execució del Projecte, ser viables i mesurables. El Pla estratègic ha de contenir un pla d'accions establint fites concretes, calendari i recursos necessaris que ajudi a concretar l'estratègia.

Pel que fa a la **definició de processos i circuits de coordinació**, és imprescindible que el Pla estratègic contempli tots els agents implicats en el desenvolupament del Projecte així com en la seva gestió posterior. La proposta inicial d'agents és la següent:

- Diputació de Barcelona (Gerència de Serveis de Turisme i Gerència de Serveis d'Equipaments, Infraestructures Urbanes i Patrimoni Arquitectònic);
- Consell Comarcal de l'Anoia i les seves Oficines de Gestió Turística (Consorci per la Promoció de l'Alt Anoia, Oficina de Turisme de Calaf, Punt de Difusió Cultural i Turística d'Igualada i Oficina de Turisme de la Llacuna); Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena
- Ajuntaments de Jorba, Santa Margarida de Montbui, Igualada, Vilanova del Camí i La Pobla de Claramunt;
- Agents de l'ecosistema turístic de la conca d'Òdena que es consideri adient incorporar.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

El Pla estratègic de gestió ha de facilitar la participació, coordinació i el seguiment del Projecte per part dels diferents agents implicats en la seva execució, donant resposta a les necessitats de planificació, gestió, control i rendició de comptes.

Per últim, és imprescindible comptar amb un òptim **sistema d'indicadors** que permeti fer seguiment exhaustiu de l'execució de totes les actuacions; avaluar el grau de consecució dels objectius i els resultats assolits; així com detectar les desviacions que es produeixin. Per tant, caldrà prendre en consideració la planificació i el contingut detallat de totes les actuacions que es desenvoluparan per tal d'establir-ne els mecanismes de coordinació i gestió que n'assegurin la seva implementació en temps i forma.

Desenvolupament temporal:

L'empresa haurà de presentar un esborrany del pla estratègic en el termini de quatre mesos des de l'inici de la contractació on figurin, com a mínim, els objectius estratègics, objectius operatius i proposta d'indicadors.

El Pla estratègic de gestió definitiu haurà d'estar redactat com a màxim dins dels **6 mesos** des de l'inici de la contractació i la posada en marxa dels punts 4 i 5 s'ha de dur a terme des de la presentació del Pla Estratègic de gestió fins a la finalització del contracte.

S'entén per posada en marxa les accions derivades dels punts 4 i 5, corresponents al Pla estratègic i que es concreten en processos i circuits de coordinació i el sistema d'indicadors de seguiment i avaluació.

2.2. Elaboració i posada en marxa del sistema d'indicadors del Pla de qualitat del projecte "Via Blava Anoia Fase I".

Les actuacions de restauració i embelliment dels hàbits naturals que conformen la llera del riu Anoia han de permetre recuperar la història del riu per convertir-lo en un valuós recurs paisatgístic, natural, cultural i patrimonial de promoció turística i de dinamització econòmica dels nuclis urbans que conformen la conca d'Òdena.

En aquest sentit, esdevé necessari elaborar un Pla de qualitat del Projecte "Via Blava Anoia Fase I" i posar en marxa el sistema d'indicadors que se'n desprengui, per tal que totes les actuacions s'executin d'acord als estàndards de qualitat que es puguin establir en el propi Projecte, així com als establerts en tota la normativa relacionada amb la gestió del PRTR i en la referida a la convocatòria extraordinària de 2021 de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD). Per això, el Pla haurà de definir els principis i els criteris de qualitat del Projecte, així com establir un sistema d'indicadors de qualitat que permetin fer seguiment del seu grau de consecució i propostes de millora. En aquest

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

sentit, caldrà prendre en consideració les diferents dimensions en les que el Projecte pretén impactar:

- En la **dimensió mediambiental**, pretén mitigar el dany causat als principals entorns fluvials de la província de Barcelona i, en la seva definició, s'ha prioritzat el respecte per les prescripcions de la DG de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya.
- En la **dimensió social**, aposta per la cohesió social i el benestar de les persones, sense discriminació per capacitat física, posant el focus en l'accessibilitat universal, ni en el nivell de renda, perquè serà un producte d'ús gratuït. Es posarà a disposició una infraestructura en la que podran coexistir la pràctica d'activitats saludables, la mobilitat urbana i interurbana no contaminant, així com activitats d'educació ambiental o de posada en valor del patrimoni natural i cultural per a la sensibilització de la ciutadania, amb especial atenció a infants i joves.
- En la **dimensió econòmica**, s'ha de garantir la seva conservació amb l'objectiu d'assegurar que el nou producte turístic sostenible dinamitzi les economies locals, potencii el patrimoni cultural i impacti en tota la comunitat local, contribuint a la lluita contra el despoblament de les zones rurals i revaloritzant el territori de la Conca d'Òdena.

Així mateix, el Pla de qualitat també haurà d'establir els criteris que garanteixin la continuïtat de les actuacions implementades amb uns estàndards consistents en el temps assegurant que aquestes siguin percebudes per l'usuari i per la societat de l'entorn. Aquests criteris hauran de regir-se per la sostenibilitat de les mesures a implementar, garantint-ne la seva viabilitat una vegada finalitzi el finançament de la subvenció en el marc del PSTD Vies Blaves Barcelona: Anoia Fase I.

En aquest sentit, i atès que la nova ruta s'orientarà al cicloturisme i al senderisme, caldrà analitzar quines polítiques de qualitat s'estan implementant en recursos turístics similars, com ara les Vies Verdes, les rutes que conformen la xarxa Eurovelo, entre d'altres. Fruit d'aquesta anàlisi caldrà establir la política de qualitat que orientarà les actuacions de gestió i dinamització de la Via Blava Anoia, sempre des de la perspectiva de no causar danys perjudicials al medi ambient (DNSH, per les seves sigles en anglès) d'acord amb el que es recull al Reglament (UE) nº 2021/241 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea i contribuint a l'assoliment dels 6 objectius mediambientals recollits a l'article 17 del Reglament 2020/852 (principi DNSH).

D'altra banda, les empreses i destinacions de la comarca de l'Anoia participen en el programa de Compromís per la Sostenibilitat, liderat per la Diputació de Barcelona, que inclou la implantació de manuals i bones pràctiques en sostenibilitat per empreses alineades amb la certificació de turisme sostenible Biosphere del destí, complementat amb formacions i tallers.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

Desenvolupament temporal:

S'haurà de fer una primera entrega de documentació amb l'anàlisi de les polítiques existents i esquema de la proposta de política de qualitat, que s'haurà de presentar com a màxim dins del mes següent al lliurament del Pla estratègic.

El Pla de qualitat del projecte Via Blava Anoia haurà d'estar redactat com a màxim dins dels **3 mesos** posteriors a la presentació del Pla estratègic de gestió (9 mesos des de l'inici de la contractació) i la posada en marxa del sistema d'indicators s'ha de dur a terme des de la presentació **del sistema d'indicators del Pla de qualitat del projecte** fins la finalització del contracte.

2.3. Elaboració d'una proposta d'estructura organitzativa de gestió de la Via

Sobre la base del Pla estratègic i el model de gestió, l'empresa haurà de proposar un model d'estructura de gestió de la Via a partir d'un estudi comparatiu previ, d'àmbit nacional i internacional, que identifiqui diferents models d'estructura de gestió d'infraestructures similars i amb finalitats semblants,. El model proposat ha de ser viable, de fàcil creació i adaptable als futurs avenços de la Via una vegada finalitzi la Fase I de la Via de l'Anoia.

Alguns dels elements que el model haurà de concretar són:

- Naturalesa de l'ens: públic, privat, público-privat
- Forma jurídica
- Tipologia d'actors que l'han d'integrar
- Òrgans de gestió (ex. junta directiva, consell assessor, comissions de treball
- Objectius i accions a emprendre
- Funcions que hauria de desenvolupar, diferenciant les que haurà d'assumir durant l'execució del projecte de les que haurà d'implementar en la fase d'explotació i manteniment de la nova via creada.

Desenvolupament temporal: La proposta d'estructura de gestió de la Via haurà d'estar redactada, una vegada lliurats el Pla Estratègic de gestió definitiu i el Pla de qualitat i com a màxim, abans de la finalització del contracte.

2.4. Elaboració d'un estudi de segells i certificacions de cicloturisme i senderisme i assistència per a l'obtenció d'aquells que consideri oportuns la Gerència de Serveis de Turisme

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

En línia amb el Pla de qualitat, l'empresa elaborarà un estudi que identifiqui els segells i certificacions de cicloturisme i senderisme que millor s'adeqüin a la naturalesa i els objectius de la Via Blava de l'Anoia. Aquest estudi específic dels diferents segells i certificacions de qualitat haurà de recollir experiències d'àmbit nacional i internacional que s'adaptin als valors del nou producte turístic creat. Aquest estudi haurà de determinar la metodologia i els costos d'implementació d'aquests segells i certificats, així com les tasques necessàries per obtenir-los en el menor termini possible. Així mateix, s'analitzarà com impacten els criteris i requeriments establerts en els segells i certificacions de qualitat proposats sobre el conjunt del Projecte, per tal d'incorporar, si s'escau, alguns dels criteris i requeriments en la fase d'execució de les diferents actuacions.

Desenvolupament temporal: L'estudi de segells i certificacions de cicloturisme i senderisme haurà d'estar redactat una vegada lliurats el Pla Estratègic de gestió definitiu i el Pla de qualitat i com a màxim, abans de la finalització del contracte.

2.5. Funcions de suport a la Gerència de Serveis de Turisme en relació amb la gestió, execució i seguiment del Projecte.

El desenvolupament de les tasques anteriorment descrites impliquen una coordinació amb la Gerència de Serveis de Turisme per a desenvolupar les següents actuacions per assistir i recolzar la Gerència de Serveis de Turisme en l'autoavaluació dels procediments en el marc del desenvolupament de la funció de control de gestió, per assegurar que es compleix l'estàndard mínim en relació amb els indicadors, fites i objectius establerts en les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, de 29 de setembre, amb especial atenció als principis de gestió d'etiquetatge verd i digital, lluita contra el frau, la corrupció i el conflicte d'interès, el doble finançament, les mesures de control per al correcte compliment del principi de <<no causar un dany significatiu>> al medi ambient (DNSH), l'obligació de compliment de les obligacions d'informació previstes a l'art.8.2 de l'Ordre 1030/2021, l'obligació del contractista i dels subcontractistes d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari final dels fons en la forma prevista a l'art.10 Ordre 1031/2021, l'obligació de complementació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interès (DACI) per a totes les persones obligades, la conservació de documentació, d'acord amb el que disposa l'art.132 del Reglament Financer, així com en les possibles actualitzacions que puguin publicar-se en un futur per la Comissió Europea o altres autoritats de gestió i control del PRTR.

Desenvolupament temporal: Totes aquestes tasques s'hauran de desenvolupar a partir de la formalització del contracte i fins a la seva finalització.

3. RECURSOS HUMANS NECESSARIS PER A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

El contractista haurà de comptar amb un equip de professionals multidisciplinar amb els efectius suficients per a la prestació del servei a contractar.

Així mateix, l'equip de treball del contractista haurà d'estar configurat per un conjunt de professionals independents de qualsevol institució pública o grup empresarial amb interessos operatius a nivell de comerç en l'àmbit territorial de la província de Barcelona.

Aquest equip humà haurà d'estar especialitzat i tenir experiència demostrable en les diverses disciplines necessàries per poder afrontar amb garanties els requeriments plantejats en l'apartat anterior. Com a mínim, aquest equip haurà de satisfer els següents requeriments:

- 3.1. **Un/a coordinador/a** que haurà de posseir una titulació acadèmica universitària en economia, turisme, geografia o ciències polítiques i acreditar experiència d'un mínim de cinc (5) anys en processos de planificació i gestió de polítiques públiques urbanes en l'àmbit de la promoció econòmica i el turisme, amb especial atenció a la planificació estratègica i de qualitat, així com coneixements específics sobre el procés d'implementació del PRTR i dels PSTD. Aquest/a coordinador/a del servei de suport tècnic desenvoluparà les següents tasques:
- Planificar, coordinar i fer el seguiment del desenvolupament de les activitats.
 - Vetllar per el bon funcionament general del servei prestat i garantir-ne la seva qualitat
 - Esdevenir l'interlocutor del servei de suport tècnic amb la Diputació de Barcelona.
 - Assistir a les reunions de coordinació i seguiment del servei de suport tècnic.
- 3.2. **Dos/dues tècnics/ques** llicenciats o graduats en alguna de les ciències socials que hauran d'acreditar experiència d'un mínim de tres (3) anys en processos de planificació i gestió de polítiques públiques urbanes en l'àmbit de la promoció econòmica i el turisme, amb especial atenció a la planificació estratègica i de qualitat, i coneixements específics sobre el procés d'implementació del PRTR i dels PSTD.

Com a mínim un membre de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte ha d'haver participat en 1 projecte o xarxa europea o internacional en l'àmbit de les vies verdes o blaves (cicloturisme i senderisme)

4. MECANISMES DE COORDINACIÓ I SEGUIMENT

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

- Es realitzarà, com a mínim, una reunió mensual per a la coordinació, impuls i seguiment del Projecte entre el Coordinador del projecte de l'empresa i els responsables de la Gerència de Serveis de Turisme.

Aquestes reunions serviran per revisar el grau de compliment dels objectius, la planificació dels treballs i, en cas que sigui necessari, per establir les mesures correctores oportunes. En el marc d'aquestes reunions de coordinació, impuls i seguiment del suport tècnic, es podrà modificar el calendari d'execució de les tasques detallades en l'apartat 2, en funció dels interessos i les necessitats de l'execució del contracte. Aquesta reprogramació serà de mutu acord entre les parts i en cap cas suposarà un increment de costos pel contractista.

- El contractista elaborarà una planificació de les tasques a realitzar determinant fases de treball i accions a desenvolupar. Aquesta planificació haurà d'estar actualitzada mensualment per a la consulta, actualització i control per part de la Diputació de Barcelona.
- De cada reunió l'empresa redactarà i distribuirà entre tots els participants l'acta corresponent.

Totes les activitats generades per a la prestació del servei contractat, seran supervisades per la Gerència de Serveis de Turisme, que valorarà l'execució en base a les mesures del volum d'activitat, gestió adequada d'aquesta, nivell de coordinació i compliment dels acords i terminis.

En el decurs del treball contractat, l'empresa haurà de seguir les pautes d'actuació que determini la Diputació de Barcelona.

La Gerència de Serveis de Turisme es reserva el dret a efectuar els controls de qualitat dels treballs realitzats mitjançant la convocatòria de reunions de seguiment, revisions parcials de documents o sessions de treball.

En paral·lel, es reserva la potestat de convocar totes aquelles reunions/accions de seguiment que siguin pertinents amb l'objecte de garantir la qualitat dels productes i la seva adequació a la metodologia de treball i resultats establerts per la Diputació de Barcelona.

5. TERMINI

El contracte tindrà una durada de 12 mesos a comptar des de la formalització del contracte.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Turisme

6. DOCUMENTACIÓ A LLIURAR I FORMA DE PRESENTACIÓ

La documentació que lliuri l'empresa s'ajustarà a les normes de disseny i presentació proporcionades per la Diputació de Barcelona. Aquestes inclouran les obligacions d'informació i comunicació als que estan sotmesos els PSTD i les actuacions derivades del PRTR.

En totes las actuaciones de comunicació relacionades amb el Pla es deixarà constància que es tracta d'una actuació finançada per "la Unión Europea- NextGeneration EU", garantint que tots els destinataris finals coneixen l'origen del finançament.

Per tal d'assegurar la correcta execució d'aquestes obligacions en l'ús i tractament de la imatge del PRTR, s'hauran de seguir les pautes del 'Manual d'Identitat Visual del PRTR' elaborat per la Diputació de Barcelona. En aquest sentit, tots els informes, plans, estudis, memòries i documents hauran d'editar-se deixant constància que es tracta d'una actuació finançada per "la Unión Europea- NextGeneration EU", garantint que tots els destinataris finals coneixen l'origen del finançament. Així mateix, es requerirà la validació prèvia de la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona dels elements gràfics resultants del present contracte.

La presentació dels documents es realitzarà en suport informàtic i en format word i pdf.

La presentació i redacció dels documents haurà de lliurar-se en català i ajustar-se a les normes de qualitat bàsiques de correcció lingüística i estructura que s'acordin amb la Gerència de Serveis de Turisme.

L'empresa haurà de lliurar de forma separada i dins dels terminis establerts per a cada actuació:

- Pla estratègic de gestió de la Via Blava Anoia Fase I
- Pla de qualitat de la Via Blava Anoia Fase I
- Proposta d'estructura de gestió de la Via Blava Anoia Fase I
- Estudi de segells i certificacions de cicloturisme i senderisme

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0006501
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec de prescripcions tècniques particulars aplicable al contracte de serveis de la Diputació de Barcelona relatiu al suport per a la gestió estratègica, tècnica i de qualitat del projecte "Via Blava Anoia Fase I" finançat per la Unió Europea - Next Generation EU.
Codi classificació	D0506SE27 - Serveis obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Soledad Paula Bravo Letelier (SIG)	Responsable directiu Servei Promotor	Signa	27/03/2023 12:16

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
e35c1fdc710bf450a8b0	https://seuelectronica.diba.cat	

