OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA

COORDINACIÓ DE COMUNICACIÓ

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'UN REDACTOR PUBLICITARI I/O D'UNA AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ PER A LA CONCEPTUALITZACIÓ I REDACCIÓ DE LES ACCIONS I CAMPANYES DE COMUNICACIÓ, PER A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA (AMB)

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'AMB, entre les seves competències i responsabilitats, té la de promocionar i divulgar tots els serveis que per llei gestiona.

En general, es tracta de posar en valor el territori metropolità; i que el ciutadà, el món laboral i el tècnic amb el qual es relaciona l'AMB, rebi informació dels projectes, programes i serveis que la institució posa al seu abast.

Per tal de donar a conèixer els serveis i les competències de l'AMB, el Servei de Màrqueting i Publicitat de l'AMB crea, impulsa i gestiona les accions de comunicació que d'aquests serveis i competències se'n puguin derivar. Les accions i campanyes de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar.

El Servei de Màrqueting i Publicitat de l'AMB i més específicament *l'àrea de disseny gràfic i d'identitat corporativa*, és qui de forma continuada elabora i dóna servei a la majoria de Direccions d'Àrea en temes de creativitat i disseny gràfic.

En forces ocasions, donades les particularitats dels treballs, és necessari contractar els serveis d'un redactor publicitari extern o d'una agència de comunicació, donat que en l'equip del servei no hi ha cap redactor publicitari ni director creatiu que pugui realitzar aquestes tasques, ni de forma continuada.

I, també, en algunes ocasions, donat el volum de feina gestionat des de l'àrea de disseny gràfic i identitat corporativa, també és necessari demanar aquests serveis a directors d'art i/o grafistes.

Es per aquest motiu, que l'objecte del present contracte són els d'externalitzar els serveis:

- conceptualització, ideació, creació i redacció d'accions i campanyes de comunicació fins a lay out.

Aquest contracte va dirigit als professionals freelance o a les agències de comunicació.

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Cognoms: Secretària Acctal.
Data signatura 14/02/2023 11:13:33
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsy (1 de 2)
Cognoms: Gerent Metropolità
Data signatura 14/02/2023 10:26:19
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :IF5R2-GECLE-6EINQ
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 1/5.

APROVAT

2. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI:

- ***Serveis de conceptualització, ideació creació i redacció*** **d'accions i campanyes de comunicació:**
    - Establir l'estratègia creativa i idea/es centrals.
    - Presentar línia/es creativa/es, a nivell de layout (esbós).
    - Desenvolupar els conceptes i idees: Redacció de les peces que conformaran cada acció o campanya.
    - Supervisar el procés creatiu i de producció, que en la majoria de casos realitzarà l'equip de disseny gràfic del Servei de Comunicació.

Per regla general serà l'equip de disseny gràfic de l'AMB, que sota la supervisió del redactor publicitari o l'agència de publicitat, durà a terme la producció de l'acció o de la campanya de comunicació. En situacions puntuals també es pot sol·licitar a l'empresa contractada la producció de disseny gràfic de determinades accions o campanyes de comunicació.

Exemples d'accions i campanyes realitzades:

CORPORATIVES

- **AMB, línia anuncis corporatius i accions especials aniversaris partners AMB** (mitjans comunicació)
  https://shared-assets.adobe.com/link/2cf7de28-5304-4e01-459e-f30a87ef73a8
  https://shared-assets.adobe.com/link/6186bad7-e237-4f3d-5061-5e619d2ae07d

MOBILITAT

- **PICMI TAXI**
  https://shared-assets.adobe.com/link/9f48c5be-db1e-4911-49a9-86eee24e9ec1
- **AMB Bus Metropolità**
    - App AMB Mobilitat
      https://shared-assets.adobe.com/link/e5a2f393-8a01-49be-56d3-658b6c17f450
- **NOVA FLOTA**
  https://shared-assets.adobe.com/link/8cdd1bba-e4c7-4a41-7a40-9e2899d24eb2
- **Acció especial NITBUS, Time Out**
  https://shared-assets.adobe.com/link/7f5f4fad-4678-49a3-7dd5-9b3ea21071f0
- **CONTAMINACIÓ I SALUT**
  https://shared-assets.adobe.com/link/227465a5-b497-4412-6090-f831089207b5
- **IMPULSIÓ DE LA BICICLETA**

  https://shared-assets.adobe.com/link/bb6ff047-c882-4323-489f-3f582228020d

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Cognom1: ANTONELL Cognom2: MASSUET
Data signatura 14/02/2023 11:13:33
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

MIQUEL SANTAMARIA, Lluïsa (1 de 2)
Cognom1: MIQUEL Cognom2: SANTAMARIA
Data signatura 14/02/2023 10:26:19
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :IF5R2-GECLE-6EINQ
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 2/5.

APROVAT

- **APARCAMENT METROPOLITÀ**

  https://shared-assets.adobe.com/link/4db25c99-30b6-414b-6043-37c061aad9c4

ECOLOGIA

- **XARXA METROPOLITANA DE REFUGIS CLIMÀTICS**

  https://shared-assets.adobe.com/link/93f4034c-48de-4b2c-7000-e265e2bafdb6

- **TMTR (Deixalleries)**
  https://shared-assets.adobe.com/link/c4cba3c3-12a3-4da9-4e44-818286708c96

3. TIPOLOGIA I VÓLUM D'ENCÀRRECS ANUALS

Al tractar-se d'externalitzar un servei puntual del servei de Màrqueting i Publicitat de l'AMB, no podem determinar exactament el número d'encàrrecs a realitzar en el període de 12 mesos. El que sí que podem definir és el tipus d'accions més freqüents que es realitzen, i que el número de peticions, en nombre, no superaran l'import màxim de la licitació.

. *Serveis de conceptualització, ideació creació i redacció* d'accions i campanyes de comunicació:

3.1. campanya multimèdia, sense TV, però amb peça audiovisual per la seva difusió xarxes socials i web corporativa.

3.2. Acció comunicació premsa, exterior, digital i ràdio.

3.3. Acció comunicació ràdio.

3.4. Acció comunicació premsa i revistes especialitzades.

3.7. Realització peces úniques amb caràcter urgència.

Flyer.
Fulletó quadríptic.
Anunci especial aniversari.
Cartell.

4. METODOLOGIA DE TREBALL

El protocol a seguir en les gestió de les feines respondrà als processos següents :

- Briefing de l'acció o campanya per part Servei de Comunicació AMB.
- **Debrif (*contra-briefing*):** Aquest no sempre és dona, però hi ha ocasions que l'empresa adjudicatària pot presentar una reorientació estratègica, que el client pot acceptar, o no.

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Cognom: Secretari/ària Electrònic/a
Data signatura 14/02/2023 11:13:33
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

MIQUEL SANTAMARIA, Lucky (1 de 2)
Cognom: Secretari/ària Electrònic/a
Data signatura 14/02/2023 10:26:19
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :IF5R2-GECLE-6EINQ
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 3/5.

APROVAT

- Treball i desenvolupament creatiu. Presentació d'una o vàries línies de treball, fins a layout.
- Hi haurà reunions, a demanda de l'AMB i de l'empresa contractada, per a treballar i determinar l'acció de comunicació, fins a l'acceptació final de la idea i redacció de textos per part del Servei de Comunicació.
- Supervisió de l'adjudicatari, del procés de producció per part de l'equip de disseny gràfic de l'AMB.

5. TERMINIS DE REALITZACIÓ

El termini de lliurament és referent al temps que l'empresa adjudicatària disposarà per lliurar la feina. Els temps establertes en aquest punt s'entendran com a màxim, podent ser millorats per l'adjudicatari. L'inici del termini de lliurament dels treballs d'aquest contracte comença a comptar des del mateix dia que rep el brífing per part del Servei de Màrqueting i Publicitat de l'AMB. **No inclou procés de supervisió de la producció.**

TERMINIS DE LLIURAMENT (en dies laborables de dilluns a divendres)	
CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI	**Dies per a presentar propostes**
1.Campanya multimèdia, sense TV, però amb peça audiovisual per la seva difusió xarxes socials.	20 dies laborables
2.Acció comunicació premsa, exterior, digital i ràdio.	10 dies laborables
3.Acció comunicació ràdio.	5 dies laborables
4.Acció comunicació premsa i revistes especialitzades.	15 dies laborables
5.Realització peces úniques amb caràcter urgència.	5 dies laborables peça

En el cas que l'empresa en la seva oferta indiqui un termini menor, serà aquest el que prevaldrà al llarg de la vigència del contracte.

OBSERVACIÓ: el Servei de Màrqueting i Publicitat de l'AMB és un servei essencial, i per tant està sempre de guàrdia. En el cas d'activar-se el protocol de crisi per alguna emergència, l'empresa adjudicatària haurà d'atendre les demandes i ajustar-se en terminis a aquesta demanda excepcional.

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :IF5R2-GECLE-6EINQ
Verificació :http://gambito.amb.cat:83/index.jsp
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 4/5.

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Cognoms i nom: Antonell Massuet, Begoña
Data signatura 14/02/2023 11:13:33
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

MIQUEL SANTAMARIA, Lucia (1 de 2)
Cognoms i nom: Miquel Santamaria, Lucia
Data signatura 14/02/2023 10:26:19
HASH:CD541F816455EB43053BA3B2F8BD1AF55F0EBF39

AMB Àrea Metropolitana de Barcelona