



Projecte de la Fàbrica Nova de Manresa

Presentació del projecte de la UPC

22 de novembre de 2021



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



● Índex

1. Objectius del projecte
2. Fil conductor
3. Atributs del projecte
4. Idees força del projecte
5. Agents implicats
6. Model de Campus
7. Pla d'usos dels espais
8. Inversions i finançament
9. Impacte



1. Objectius del projecte



Objectius del projecte



OBJECTIUS DEL PROJECTE

- Desenvolupament d'un Pol de concentració de tecnologia a la Fàbrica Nova per atreure talent local, nacional i internacional.
- Contribució a la regeneració urbana i ciutadana.
- Desenvolupament d'un itinerari formatiu tecnològic.
- Formulació del projecte en clau de futur.
- Reforç del paper de la UPC-Manresa com a nucli vertebrador de la iniciativa en l'àmbit de la Catalunya Central.
- Potenciació de la Catalunya Central i de la ciutat com a node de coneixement amb projecció internacional.
- Captació de fons a través del Next Generation UE.

An aerial photograph of a winding asphalt road on a dark, rocky mountain. The road has multiple sharp turns and a few small vehicles. Two large, semi-transparent green shapes are overlaid on the image: a curved shape on the left and a larger, more complex shape on the right. A solid green circle is positioned to the left of the text.

2. Fil conductor



Fil conductor

3.000 persones

Economia Productiva



PASSAT



3.000 persones

Economia del Coneixement

EL FIL CONDUCTOR: De la Fàbrica Nova a la Nova Fàbrica

- La *Fàbrica Nova*: Passat industrial i tradició del sector tèxtil de Manresa
- Uns 3.000 treballadors/es a la Fàbrica Nova. Presència especialment rellevant de les **dones**.
- Necessitat de reactivar i revitalitzar el **Centre Històric**.
- Necessitat de transformació i dinamització econòmica de Manresa i comarca.
- Necessitat de millorar l'entorn, generar nous serveis i dinamitzar el Centre Històric.
- Necessitat d'un projecte singular de país i nuclear de la Catalunya Central .
- Projecte **ambiciós** i generador d'oportunitats per les **noves generacions**.
- Projecte amb visió **internacional**, **inclusiu** i **feminista**.
- Enfocament **Next Generation UE**: transició digital, transició energètica, noves oportunitats
- La *Nova Fàbrica*: Transició de l'economia productiva cap a l'economia del coneixement.

PRESENT

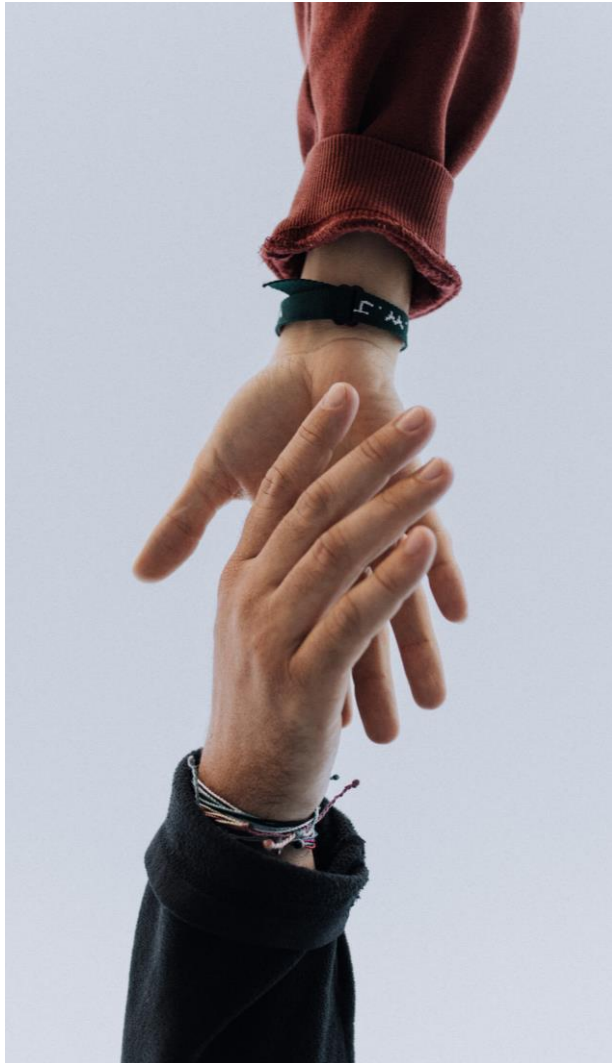
FUTUR



● 3. Atributs del projecte



Atributs del projecte



Procés de suport i implicació de **BAIX** a **DALT**

IMPULS + ALIANCES ESTRATÈGIQUES



Ajuntament
de Manresa



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



Suport i implicació
d'AGENTS DEL TERRITORI



Per dissenyar un
Campus de 4a Generació

Procés de desplegament de **DALT** a **BAIX**



Atributs del projecte

CAMPUS DE 4a GENERACIÓ

CONEIXEMENT

- Itinerari formatiu **complet** amb multiplicitat de públics, etapes i operadors
- Pol de coneixement amb activitat intensiva de R+D+I pública i privada
- Entorn, espais, equipaments i serveis per afavorir la **transferència de coneixement** i la innovació

EMPRESA

- Presència d'**empreses tractores** representatives del teixit productiu del territori
- Disponibilitat d'espais de **demostració, simulació i experimentació**
- Suport a l'**emprenedoria de base tecnològica**
- Prestació de **serveis tecnològics** avançats

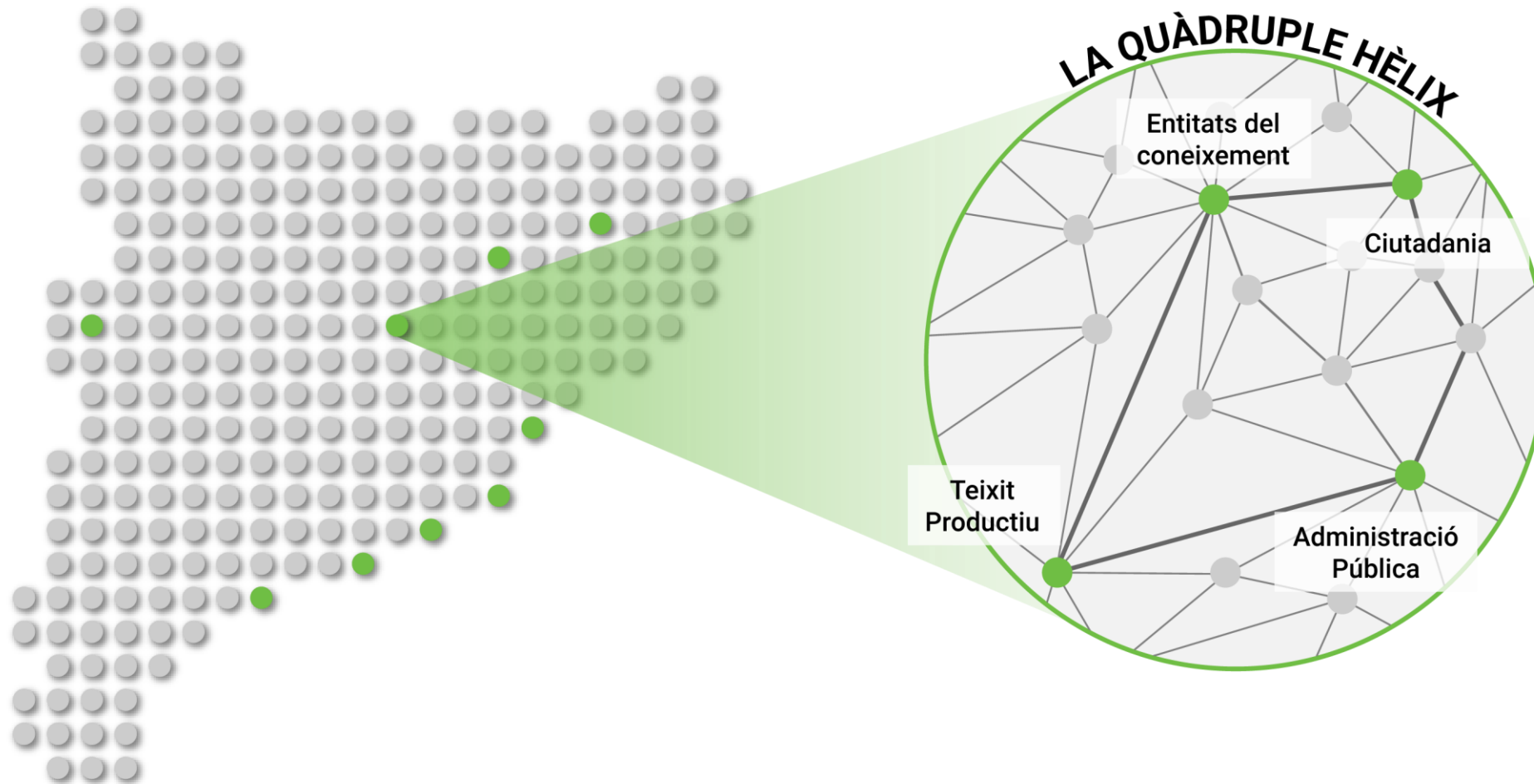
CIUTAT I TERRITORI

- Espai de **referència**, nova **centralitat** i **punt de trobada** de la ciutat
- **Permeabilitat** dels espais i **accessibilitat** a les instal·lacions per la ciutadania
- **Impacte** directe i efectes positius en l'entorn proper (Centre Històric)
- Motor de **dinamització econòmica** de la Catalunya Central



Atributs del projecte

ALINEACIÓ AMB L'ESTRATÈGIA TERRITORIAL DE RECERCA



Atributs del projecte

ALINEACIÓ DEL PROJECTE AMB ELS EIXOS I POLÍTIQUES DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA (PRTR - *Next Generation EU*) i ELS ODS

PRTR Next Generation EU



Eixos PRTR

Transició ecològica

Transformació digital

Igualtat de gènere

Cohesió social i territorial

Polítiques palanca PRTR

Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació

Infraestructures i ecosistemes resilient

Transició energètica justa i inclusiva

Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime

Pacte per la ciència i la innovació

Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats

ODS



A black and white photograph of a person walking away from the camera down a long library aisle. The shelves on both sides are filled with books. Two large, semi-transparent green circles are overlaid on the image, one on the left and one on the right, framing the central text.

● 4. Idees força del projecte



Idees força del projecte

IDEES FORÇA DEL PROJECTE

1



Impuls **d'un Itinerari formatiu i professional tecnològic complet**

2



Potenciació de **l'emprenedoria de base tecnològica**

3



Foment de les **sinergies Empresa - Universitat**

4



Irradiació i impacte a l'entorn: **Ciutat - Catalunya Central - País**

5



Recerca focalitzada **a reptes econòmics i socials**

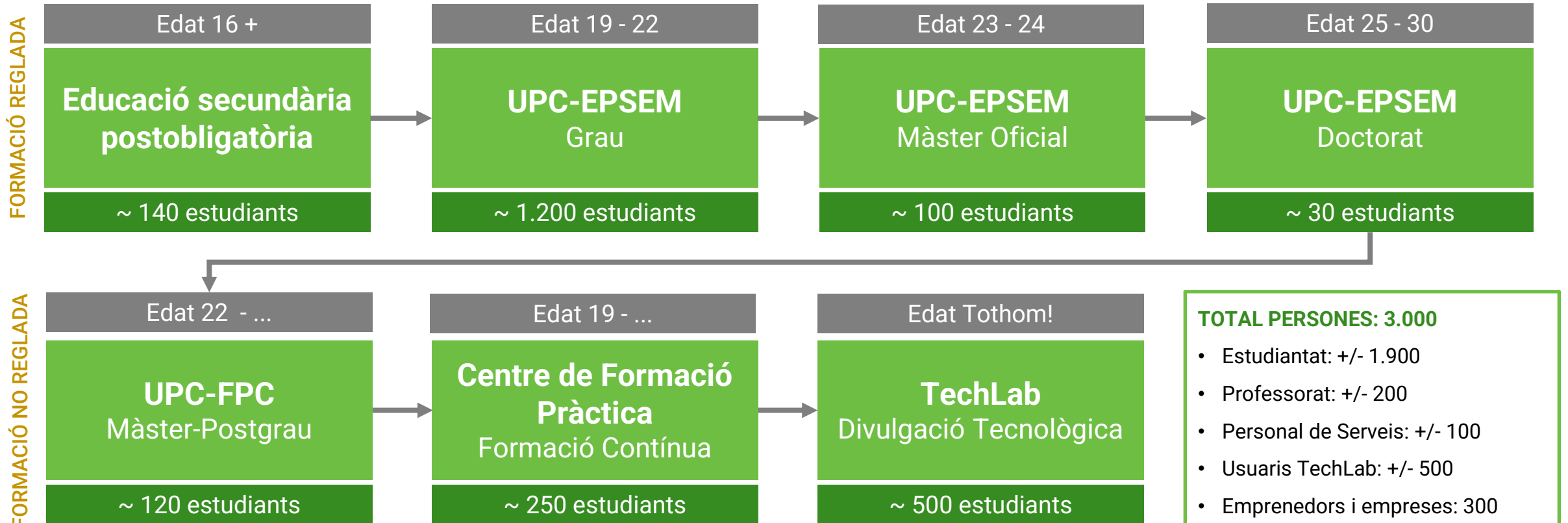
6



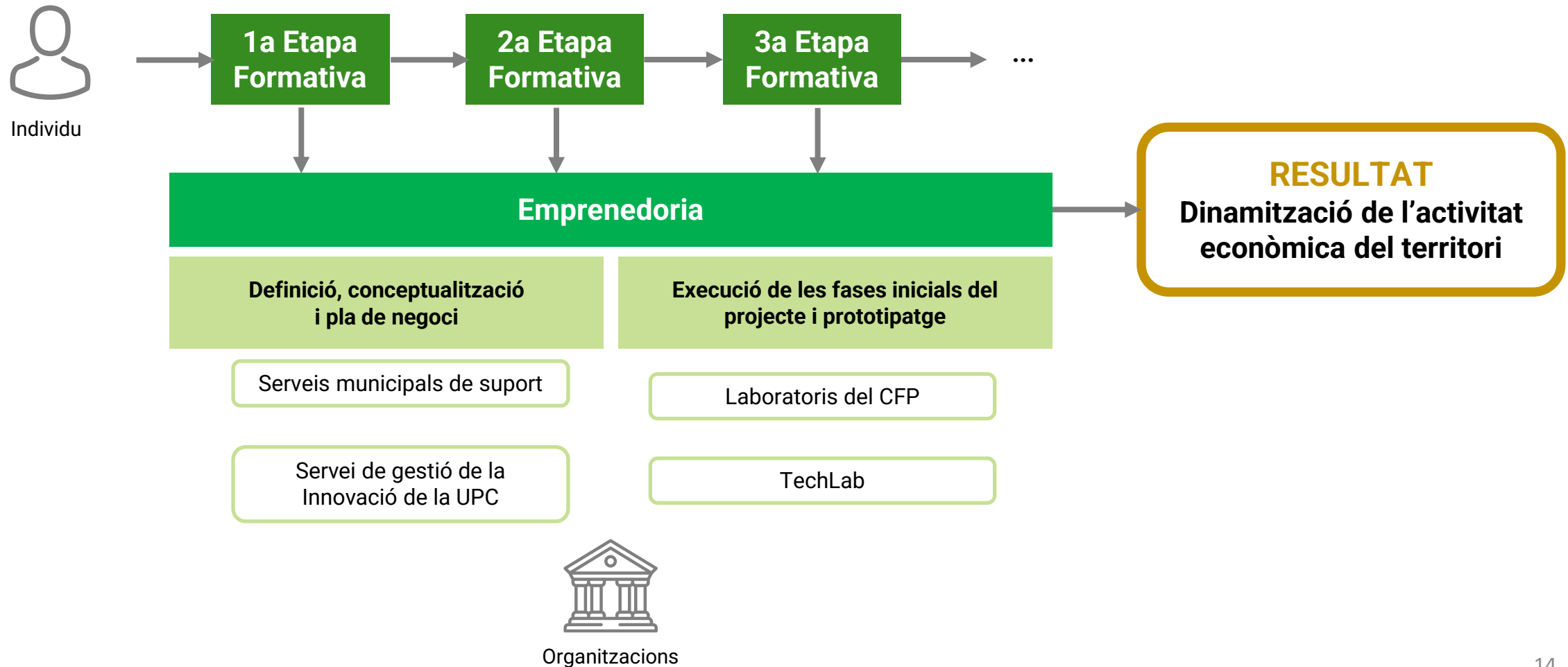
Projecte **feminista**

OBJECTIU

Promoció i desenvolupament del talent STEAM al territori



En totes les etapes de l'**itinerari professional**, el disseny i el desenvolupament d'un **projecte emprenedor** constitueixen una alternativa a la formació



3 Foment de les sinergies Empresa - Universitat

La proximitat a un “pool” de **talent STEAM** aporta valor al teixit empresarial del territori i crea un entorn favorable a la **col·laboració entre empreses i institucions educatives** a través de diferents iniciatives i activitats conjuntes:

ESPAI DE R+D
I SIMULACIÓ
EMPRESARIAL

COWORKING

GOVERNANÇA

DOCTORAT
INDUSTRIAL

PROJECTES DE FI
DE GRAU I DE
MÀSTER

TALENT STEAM

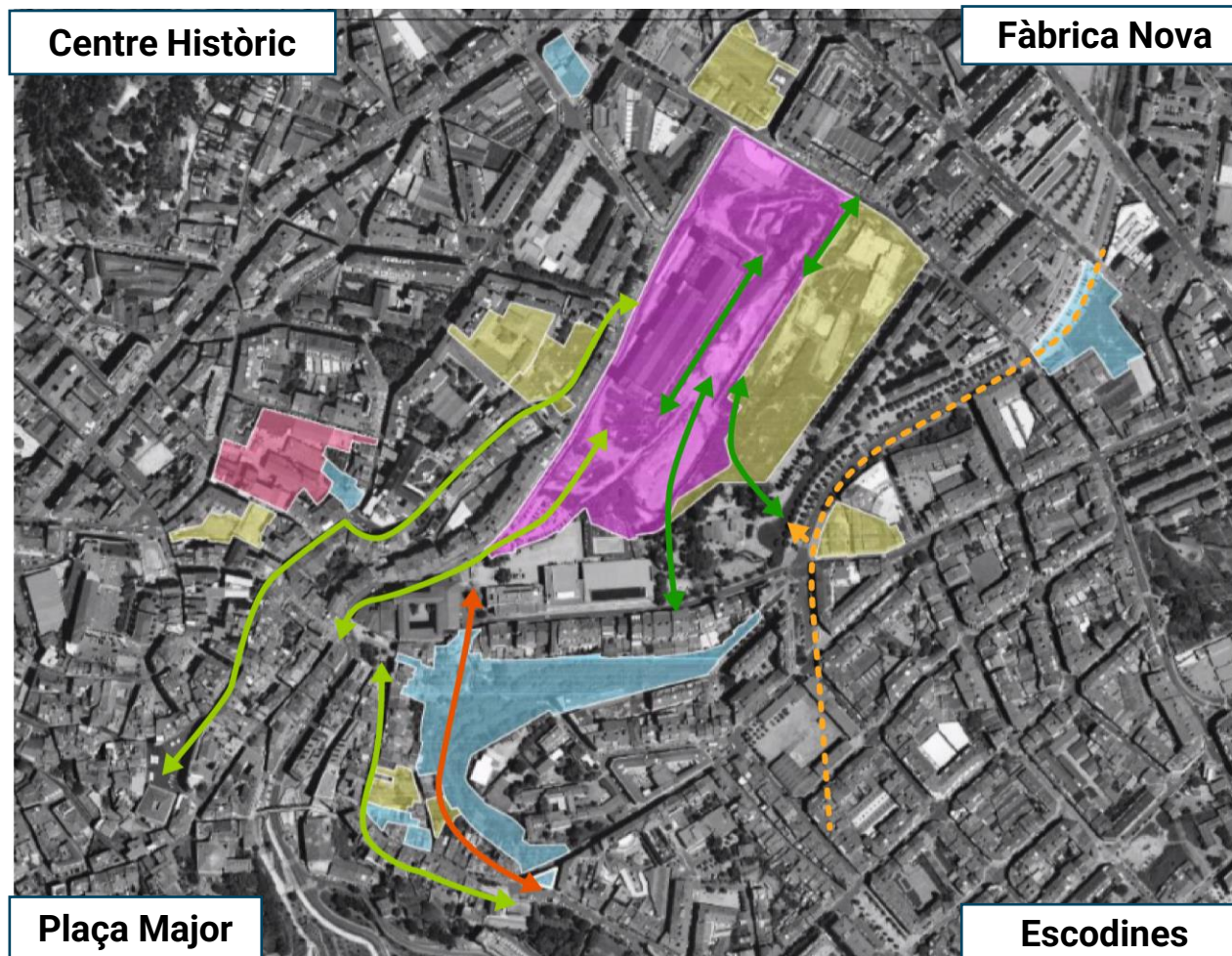
LOOMING
FACTORY

REPTES I
CONCURSOS

ESTADES DE
PRÀCTIQUES

MENTORATGE

Transformació urbana del Centre Històric, les Escodines i punts neuràlgics de la ciutat.
Nou punt de centralitat, referència i trobada de la Ciutat. Projectió i "branding" territorial de Manresa.



Pisos d'estudiants

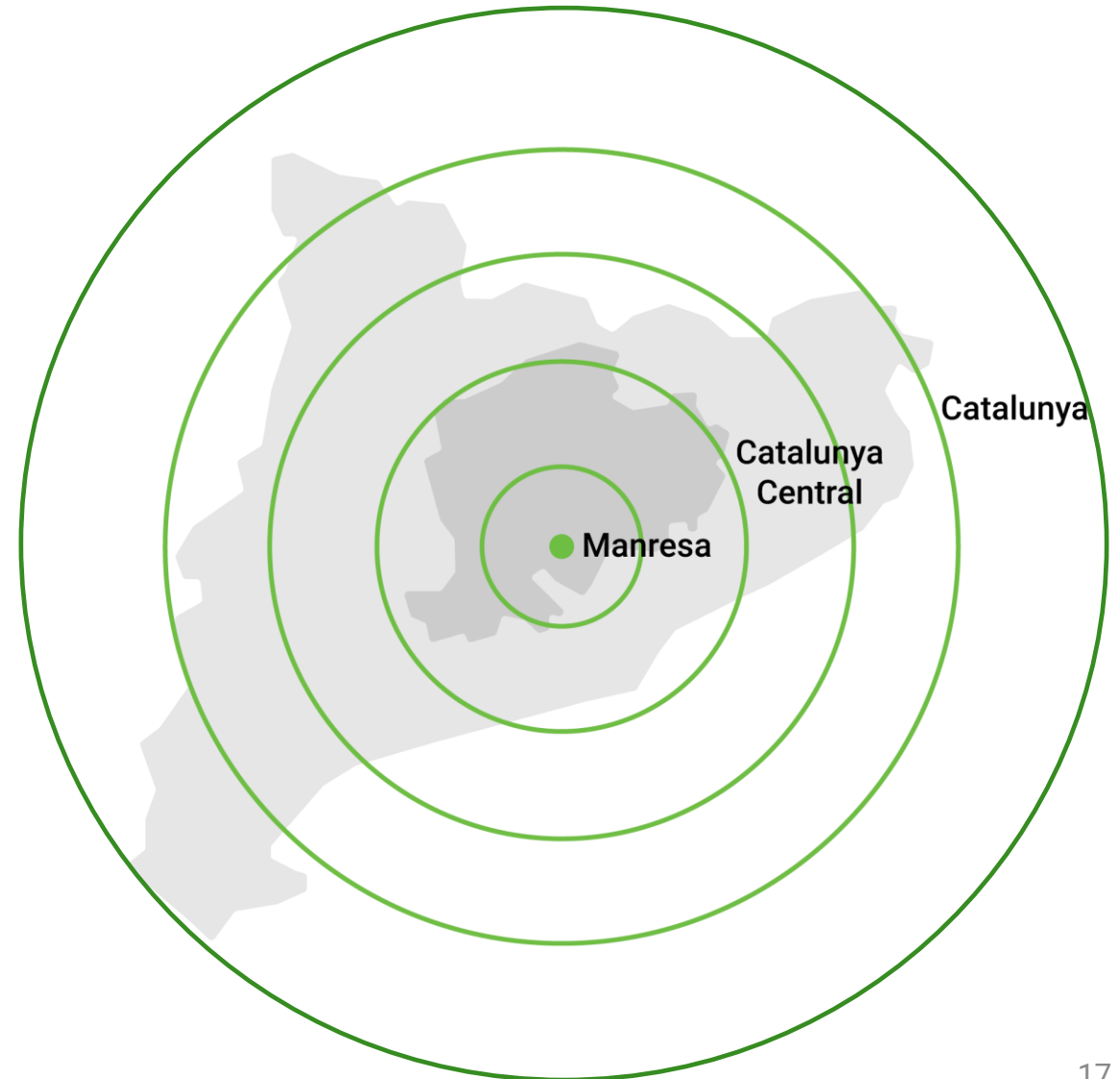
Espais de Coworking

Sales d'estudi

...

IRRADIACIÓ I IMPACTE A L'ENTORN

Motor de dinamització econòmica, millora del posicionament i potenciació de la Catalunya Central i de la ciutat com a node de coneixement amb projecció internacional.



RECERCA I TRANSFERÈNCIA

Eixos

Transició ambiental

Transformació digital

Modernització del teixit industrial

Palanques

Next Generation



ODS



Impactes

Noves oportunitats d'ocupació

Millora de l'eficiència productiva

Societat més justa i inclusiva

Projecte feminista



PROTAGONISME DE LES DONES EN DIFERENTS ÀMBITS DEL PROJECTE:

- En l'aplicació generalitzada dels principis d'igualtat de gènere
- En la **captació d'estudiants STEAM**
- En el disseny dels **espais**
- En la **governança** i la **direcció** del projecte
- En la conceptualització i el disseny de les **activitats**
- En el **relat, identificació i singularitat** del projecte



● 5. Agents implicats

Procés de suport i implicació de **BAIX** a **DALT**

ENTITATS IMPULSORES



Ajuntament
de Manresa



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

ALIANCES ESTRATÈGIQUES I SUPORT



Cambra de Comerç
de Manresa



PATRONAL
METAL·LÚRGICA
de la Catalunya
Central

Assoc. empresarials
de la Catalunya Central

Teixit productiu
del territori

Consells
Comarcals

Societat Civil i Ciutadania



Diputació
Barcelona



Generalitat
de Catalunya

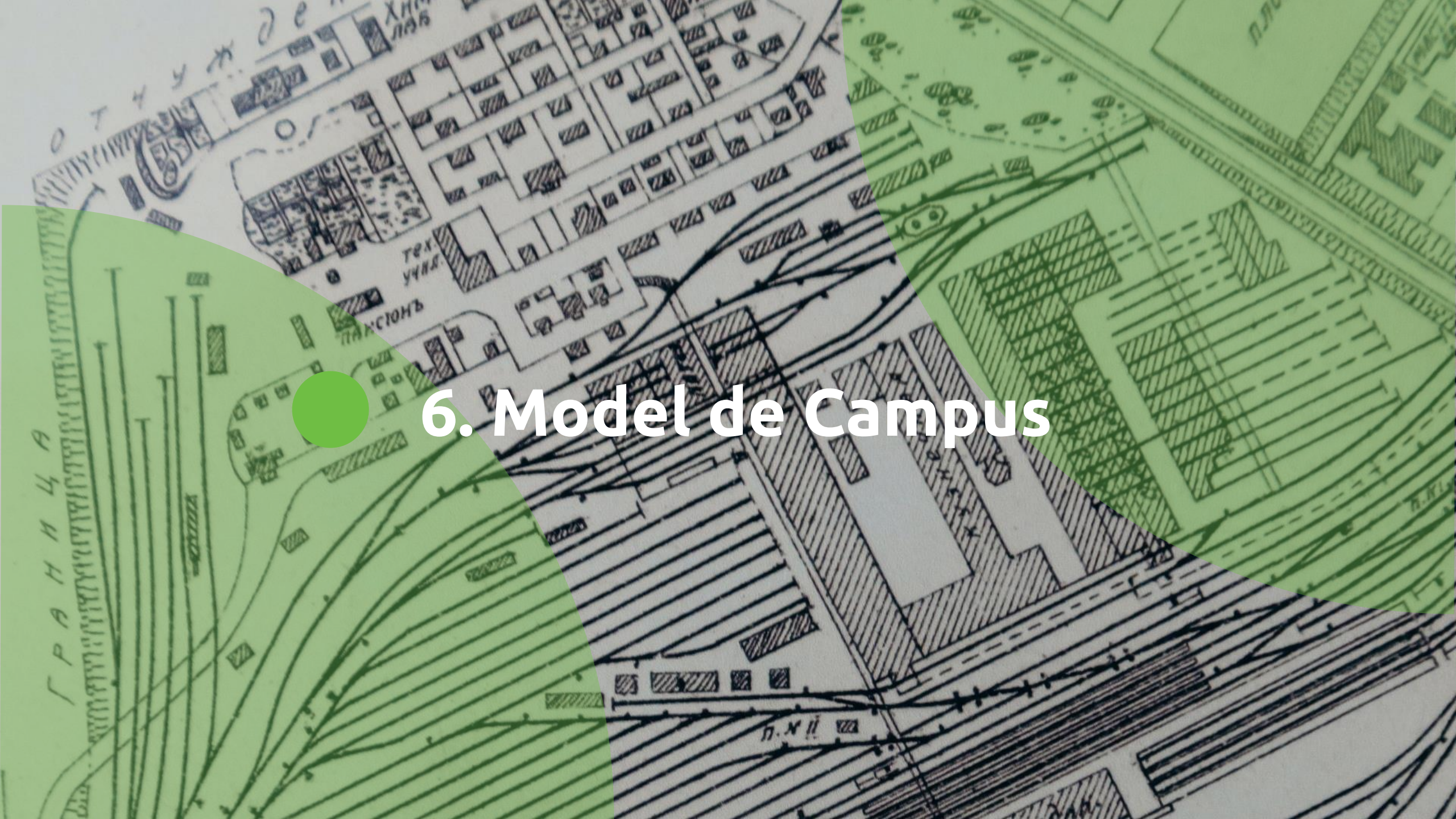
Departament de Recerca
i Universitats

Departament d'Empresa
i Treball

Departament
d'Educació

Departament
de la Presidència

Procés de desplegament de **DALT** a **BAIX**

A historical map of a city, likely from the early 20th century, showing a dense urban layout with numerous buildings, streets, and a railway line. The map is overlaid with a semi-transparent green filter. A green circle is positioned to the left of the title text. The title text is in a large, bold, white font.

6. Model de Campus

Model de Campus

ATRIBUTS DE L'ESPAI FÍSIC



Integració d'activitats



Avantguarda digital



**Màxima eficiència
en la gestió**



**Eficiència energètica i
sostenibilitat**



Arquitectura feminista

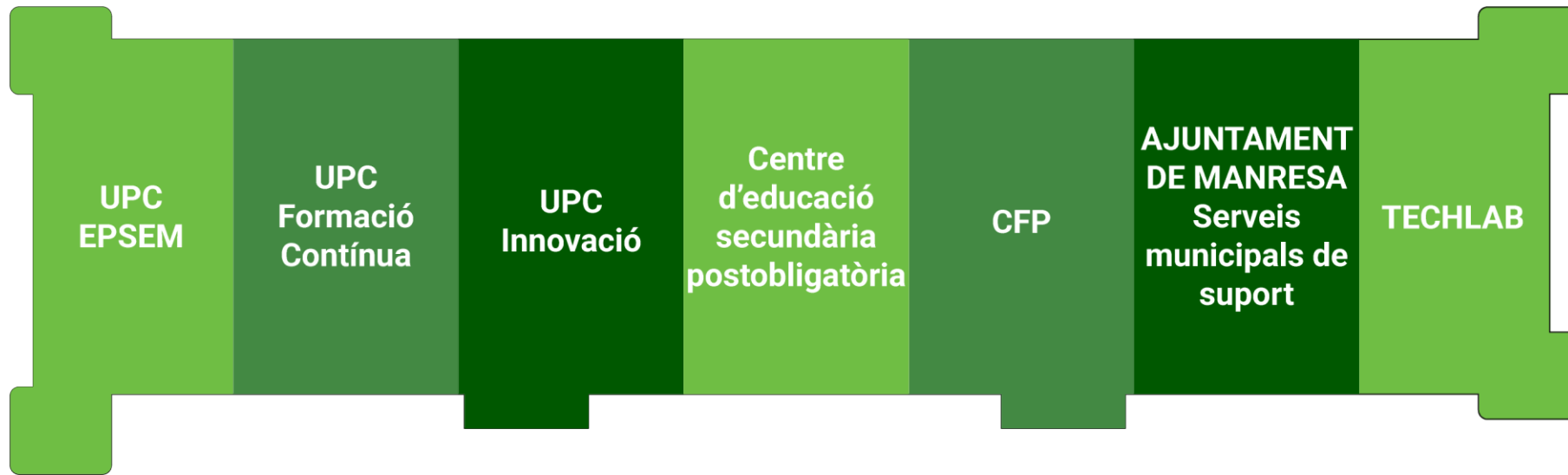


**Permeabilitat i
connexió amb l'entorn**

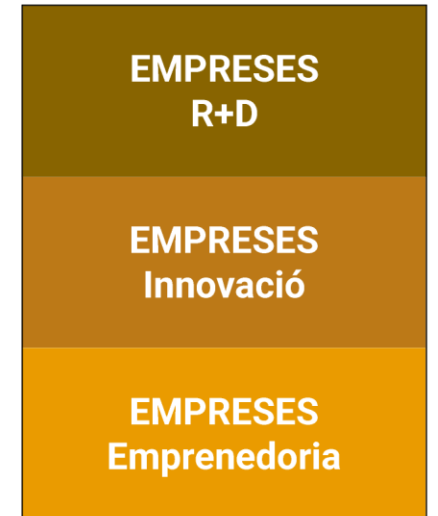
Model de Campus

ENTITATS I ACTIVITATS

Fàbrica Nova



Edifici Annex





7. Pla d'usos dels espais





Pla d'usos dels espais

ACTIVITATS I TIPOLOGIA D'ESPAIS

ÀMBIT D'ACTIVITAT	FORMACIÓ	GENERACIÓ, INNOVACIÓ I DIFUSIÓ DE CONEIXEMENT	CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESSES	SERVEIS I ESPAIS COMUNS
Tipologia d'espais	• Aules • Despatxos i oficines • Sales de reunió i treball • Labs docents	• Laboratoris de recerca • Tallers • Espais de simulació • Espais de test • Espais de prototipatge • Laboratoris de R+D • Espais Indústria 4.0 • TechLab • Museu i <i>showroom</i>	• Laboratoris d'idees • Espais de <i>coworking</i> • Incubació d'empreses • Centre d'empreses • R+D+I d'empreses • Despatxos i oficines	• Biblioteca • Sala d'actes • Restauració • Serveis generals • Magatzem i arxiu • Recepció i hall • Equipaments esportius

The background features several US coins, including a quarter, a dime, and a penny, scattered across a dark surface. Two large, semi-transparent green curved shapes are overlaid on the image, one on the left and one on the right. A solid green circle is positioned to the left of the main text.

● 8. Inversions i finançament



PRESSUPOST FASE 1 (Primera Estimació)

Concepte d'inversió	Cost estimat
Adquisició de sòl i edificis	12.300.000 €
Rehabilitació d'edificis	25.908.653 €
Construcció d'obra nova	2.840.000 €
Total Fase 1	41.048.653 €

Fonts de finançament: Ajuntament de Manresa, Generalitat/Fons Next Generation, Universitat Politècnica de Catalunya, inversió privada, ...

Fases Posteriors

La **FASE 2** del projecte preveu la urbanització de l'entorn, aparcaments, la construcció de l'edifici annex i actuacions al Centre Històric, entre d'altres.



9. Impacte



Les universitats públiques catalanes retornen 449 euros a la societat per cada 100 euros de despesa pública que reben

- Un informe de l'ACUP quantifica l'impacte social de les institucions en 3.583 milions d'euros

Font: Informe "El valor social de les universitats públiques catalanes. Una aproximació quantitativa i qualitativa". ACUP. 2020

L'informe assenyala que el **valor social integrat** de les vuit universitats públiques catalanes és de **3.583 milions d'euros**. Aquest concepte és la **suma del valor social** basat en **transaccions econòmiques reals**, i els **efectes socials** que generen les universitats en els seus **grups d'interès**.



IMPACTE DIRECTE, INDIRECTE I INDUÏT DEL PROJECTE

ECONÒMIC

- Captació d'inversions
- Creació de nous serveis i equipaments
- Desenvolupament de nova activitat econòmica (*start-ups*)
- Creació de nous llocs de treball
- Millora de la competitivitat empresarial
- Potenciació de la R+D pública i privada i la innovació
- Revitalització de l'activitat comercial de la zona d'influència i dinamització del Centre Històric
- Foment de la relació universitat-empresa.
- Impuls de l'activitat econòmica amb empreses tractors d'alt valor afegit del territori

SOCIAL

- Millora de la capacitat professional
- Millora de la ocupabilitat i oportunitats laborals pels joves
- Reversió del procés d'abandonament del Centre Històric
- Creació d'habitatge de protecció oficial (HPO)
- Reequilibri de gènere. Captació de talent femení
- Foment de les vocacions STEAM

IMPACTE DIRECTE, INDIRECTE I INDUÏT DEL PROJECTE

AMBIENTAL

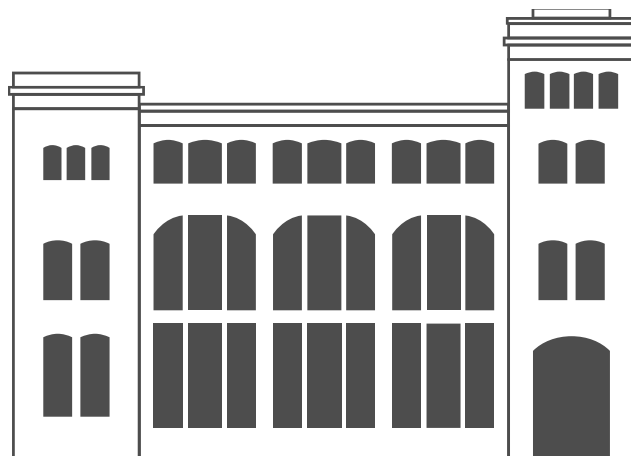
- Reducció d'emissions de CO2
- Reducció de **consum energètic** d'edificis i instal·lacions
- Millora en la **gestió de residus** d'edificis i activitats
- Dinamització de l'**economia circular** des de la iniciativa pública
- Desenvolupament d'un model de **mobilitat sostenible**

URBANÍSTIC

- Construcció/rehabilitació d'**habitatge** lliure i protegit
- Revalorització i millora de l'**atractivitat** de l'entorn
- **Reconversió** del sòl, **rehabilitació** d'edificis en desús
- **Regeneració urbana**, millora de l'entorn, reactivació del Centre Històric
- Recuperació, preservació i valorització i de la **memòria històrica** i del **patrimoni** arquitectònic industrial

GLOBAL

- Millora del **posicionament** i la **imatge** de la ciutat i de la Catalunya Central com a **pol de coneixement**



... dissenyant la **NOVA FÀBRICA**
de **talent tecnològic** de Catalunya a Manresa.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH