

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS RELATIU AL
CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT D'UNA ATRACCIÓ DE REALITAT
VIRTUAL IMMERSIVA PER UBICAR A L'EDIFICI CEL DEL PARC
D'ATRACCIONS TIBIDABO, S.A.U. INCLOENT LA SEVA INSTAL·LACIÓ,
MANTENIMENT I L·LICÈNCIA.**

—

1. ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Parc d'atraccions Tibidabo, S.A. (PATSA) és una societat participada 100% per l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona de serveis Municipals, S.A. (B:SM).

L'activitat de PATSA consisteix en dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, l'Àrea Panoràmica i el Funicular, així com dels centres de restauració de les instal·lacions del Parc.

El compromís amb la qualitat dels nostres serveis ens porta a establir un sistema de comunicació amb les nostres clientes i clients, col·laboradores i col·laboradors, empleades i empleats, que permeti conèixer en tot moment els seus desitjos, inquietuds, impressions i opinions per adaptar i millorar la nostra oferta, polítiques d'actuació i tracte al client.

Aquest compromís forma part de l'estratègia de gestió conjunta per aportar la satisfacció i gaudiment dels màxims ciutadans de Barcelona.

1.2. Missió del Tibidabo

El Parc d'Atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a missió "Fer que tothom que es relacioni amb Tibidabo es senti feliç".

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir la missió són:

- Seguretat
- Compromís
- Solidaritat
- Il·lusió
- Passió per les persones

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà partícip en l'educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

1.4.3. Sostenibilitat i eficiència

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en decrement de l'ús del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc.
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica i solar.
- Minimització i racionalització de consums.

- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis a les clientes i clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

- Renovació i noves atraccions.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents.
- Oferta gastronòmica.
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Des del Parc d'atraccions Tibidabo garantim el compliment de la legislació vigent i vetllem per garantir el compliment dels requisits legals en matèria de medi ambient, així com dels que s'estableixen de manera voluntària.

2.1. Compromís amb la clientela

- Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.
- Posar a disposició dels clients un conjunt de canals que facilitin una comunicació fluida.
- Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potenciï les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.
- Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- Treballar per seguir adequant les instal·lacions perquè siguin accessibles per a tothom.
- Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.
- Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.

- Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- Posar a disposició de les proveïdores i proveïdors els canals necessaris per mantenir una comunicació fluida al mateix temps que s'assegura un àmbit de treball basat en el respecte i en l'escolta activa.
- Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

3. CLÀUSULA - OBJECTE

La present contractació té per objecte la compra, instal·lació inicial i manteniment d'un sistema de realitat virtual immersiu per l'espai de la Cúpula en l'empresa PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, S.A.U. (d'ara endavant PATSA), d'acord amb el que s'estableix en el present Plec i en les especificacions del Plec de Bases. L'objectiu amb aquesta tecnologia és proporcionar als clients del Tibidabo una experiència única, en un entorn on es puguin moure lliurement. Transportant-los a nous mons i experiències immersives, amb diversos jocs dissenyats amb la diversió com a primer propòsit. Transformar l'espai de la Cúpula en un entorn on jugar amb la família i competir amb amics i la resta de clients.

L'objecte també inclou la cessió d'imatges i els seus drets perquè PATSA pugui promocionar l'atracció i els seus continguts a través del web i en mitjans nacionals. Les prestacions objecte de la present contractació hauran d'ajustar-se als requisits i precisions incorporades al present Plec, al Plec de Bases i als seus corresponents annexes que tenen naturalesa contractual.

4. CLÀUSULA – CARACTERÍSTIQUES DE L'ATRACCIÓ:

4.1 Característiques operatives:

L'import de licitació comprèn la producció, sistemes necessaris per gaudir-la, transport, instal·lació i manteniment d'una experiència lúdica basada en experiències visuals de realitat virtual.

Les experiències es viuran com a mínim amb unes hullahes de realitat virtual amb sons, podent complementar l'experiència amb altres estris com poden ser controls,

auriculars amb micròfon o armilles hàptics.

L'oferta tindrà com a mínim 12 unitats d'equips necessaris per donar l'experiència.

El número de Jocs mínims és de 2 jocs no bèl·lics, diferents per any de contracte.
Donant un total de 4 Pel·lícules en el total del contracte.

Els Jocs tindran continguts aptes per a tots els públics i han d'anar amb els eixos de PATSA. Els jocs tindran experiències irreals, sent això l'atractiu de l'experiència, com salts al buit, sorpreses, ensurts, volar, fer-se petits, mons únics...

Si els jocs tenen contingut de veus o senyalística, aquest contingut han d'estar traduïdes al Català.

A l'espai que està designat per aquesta atracció es l'edifici Cúpula (Annex 1), el sistema pressupostat ha de ser capaç de tenir una velocitat de persones per hora de 50 com a mínim en aquest espai.

A part de l'import inicial hi ha la partida corresponent a la cessió dels continguts de caràcter anual.

Per la substitució d'equips o manteniment de l'atracció hi ha una bossa d'euros, que es facturaren, si es fan servir.

En cas de pròrroga, durant els mesos de gener i febrer, abans de l'inici de cada període de llicència, l'adjudicatari presentarà un llistat amb la proposta de jocs, que hauran de complir les especificacions del present plec, entre les quals PATSA escollirà 2 jocs per cada any.

La instal·lació dels nous jocs, s'han de realitzar abans de la primera setmana de febrer de l'any de l'actualització, amb el vistiplau de PATSA.

L'obertura per l'any 2023 serà el primer dissabte de juny.

4.2 Característiques tècniques:

Els jocs han de complir els següents requisits:

- Jocs amb tecnologia 3D de 360 graus gaudible amb ulleres de realitat virtual.

- La qualitat visual serà com a mínim de 2448 píxels per ull i no podran tenir salts d'imatges irregulars.
- Els jocs han de ser aptes per a tots els públics i han de tenir un argument amb inici i final del joc.
- El número de jocs a oferir ha de ser com a mínim 2 jocs diferents per a cada any.
- Durada mínima ha de ser de 5 minuts i com a màxim de 15 minuts.
- Els equips mínims a oferir son 12 unitats.
- Els equips han de ser com a mínim ulleres de realitat virtual amb sons.
- La velocitat mínima de l'atracció amb l'espai indicat i els equips oferts ha de ser de 50 persones per hora.
- S'inclouran a l'oferta els codis o senyalització a les parets o a terra necessaris per a la ubicació de les ulleres.
- L'oferta inclourà els servidors, sistemes informàtics o Bluetooth necessaris per donar el servei i la comunicació con les ulleres.
- El sistema ha de tenir un sistema de comptatge de visualització i configuració online, per saber al moment la gent que ha gaudit de l'experiència en el tram de temps escollit.
- Totes les despeses de producció, postproducció i posada en marxa (transport, instal·lació) dels jocs aniran a càrrec de l'adjudicatari.

5. CLÀUSULA – CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

5.1 Contraprestació econòmica

La contraprestació econòmica inicial que PATSA ha de satisfer per la producció, equips i posada en marxa de tots els sistemes necessaris per desenvolupar l'experiència, aquests drets atorgats durant la vigència del contracte serà l'oferida per l'adjudicatari.

L'adjudicatari emetrà una factura per la inversió inicial i l'import corresponent a la part proporcional de la licència del primer any una vegada instal·lada l'atracció i per les factures de les llicències de la resta d'anys el adjudicatari farà factures del import corresponent a l'any natural i s'enviaran a PATSA durant el mes de març de l'any corresponent que es pagarà a 30 dies/data factura. L'any de inici es farà amb la mateixa data de instal·lació i es pagarà igualment als 30 dies/data factura.

6. CLÀUSULA – MANTENIMENT DE L'ATRACCIÓ

L'adjudicatari haurà de resoldre els problemes tècnics directament imputables al joc (per exemple, imatge o àudio) amb un màxim de 36 hores des de la comunicació de PATSA.

7. CLÀUSULA - ALTRES OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

Amb la finalitat de controlar el servei, l'adjudicatari subministrarà a PATSA la documentació que li sigui requerida.

Són a càrrec de l'adjudicatari, el costos i despeses derivades de l'obtenció d'autoritzacions, llicències, i qualsevol informació d'Organismes oficials o particulars, els impostos, taxes, compensacions i altres gravàmens i/o despeses que puguin ésser d'aplicació segons la Legislació vigent, en la forma i la quantitat que s'assenyalin.

L'adjudicatari s'obliga al compliment del que disposa la legislació vigent, en relació als drets i obligacions del personal d'empreses de serveis amb contractes vigents amb PATSA.

Es a càrrec de l'adjudicatari la traducció al idioma Català de totes les pel·lícules.

8. CLÀUSULA - PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

L'adjudicatari queda obligat al compliment de la normativa general sobre la prevenció de riscos laborals, Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, modificada pel R.D. 54/2003, de 12 de desembre, de reforma del marc normatiu de la prevenció de riscos laborals i en particular, de les disposicions sobre coordinació d'activitats empresarials a que es refereix l'art. 24 de la Llei 31/95 sobre Prevenció de Riscos laborals i el RD 171/2004, de 30 de gener que desenvolupa el citat article 24.

Barcelona,

JUAN MANUEL
ESQUIUS
TOLEDANO - DNI [REDACTED] (TCAT)
[REDACTED] CAT
Firmado digitalmente
por JUAN MANUEL
ESQUIUS TOLEDANO -
Fecha: 2023.02.03
14:16:29 +01'00'

Joan Manel Esquius Toledano

Cap. Unitat Manteniment i Seguretat

Parc d'atraccions Tibidabo

ANNEX 1

Plànol planta, Edifici Cúpula

