



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ PROPOSTA D'INCOACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE CLIPPING DE PREMSA PER A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

EXPEDIENT 2023/52

1. OBJECTE

L'objecte del present concurs és la contractació de la prestació de serveis consistents en el recull de les informacions que apareguin en els mitjans de comunicació (premsa, radio, televisió i mitjans online) sobre la Universitat de Barcelona.

L'objecte inclou les següents prestacions:

- Recull de totes les notícies en les que aparegui la Universitat de Barcelona, els seus professors, els seus centres i fundacions. També s'hauran de recollir les notícies del sector universitari i de la investigació, abastant, per tant, els àmbits acadèmics, de recerca i de transferència del coneixement.
- La empresa comptarà amb un llistat d'entre 10-15 paraules clau, que caldrà incloure en el seguiment de premsa.
- Les notícies s'hauran de classificar sota els següents epígrafs com ara: Universitat de Barcelona, Recerca i divulgació UB, Opinió Professors UB, Rector Universitat de Barcelona, Alumni UB, Escola Audiovisual i de Cinema de Catalunya (ESCAC), Escola Universitària d'Hosteleria i Turisme (CETT), Fundació Bosch i Gimpera, Pare Científic de Barcelona, Hospital Clínic de Barcelona, Idibaps, Idibell, IL3, i amb la possibilitat de canviar-los i/o ampliar-los durant la durada del present concurs.
- També s'han de recollir les informacions relacionades amb la competència de la Universitat de Barcelona (**Sector Universitari**), que són les principals universitats catalanes (UAB, UPF, UPC, URL, URV, UdL, UdG, UVIC, UIC, UOC, Abat Oliva) i espanyoles. És important que s'incloguin les notícies que fan referència tant a l'activitat acadèmica com docent i de recerca. Després, també es demana que hi hagi un apartat de Recerca on s'incloguin informacions relacionades amb recerques universitàries, polítiques científiques, ciència i medi ambient, spin-offs, start-ups, innovació universitària o relacions universitat-empresa.
- Els canals dels quals s'hauran de recollir les notícies són : premsa, radio, TV i mitjans online. Es demana que l'empresa ofereixi seguiment exhaustiu de tots els mitjans locals de l'àrea territorial de referència de la UB: Barcelona, Badalona, L'Hospitalet i Santa Coloma de Gramenet. Així mateix, també es puntuarà positivament que l'empresa ofereixi una graella de programes de radio i TV amplia atenent als següents àmbits: ciència, educació, medi ambient, tecnologia, economia, política.
- Es demana que l'empresa faci un tractament lingüístic acurat dels continguts dels mitjans en llengua catalana
- Serà necessari poder elaborar informes tant quantitatius com qualitatius i per això s'hauran de consultar i utilitzar les estadístiques sobre el volum de notícies publicades per dies i per mitjans. L'aplicació haurà de servir un primer esbós d'informe.
- L'adjudicatari haurà de tenir allotjat aquest servei en un servidor propi, ja que la Universitat de Barcelona no disposa d'aquest espai.



2. JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

És un servei necessari per al correcte desenvolupament de la unitat de Comunicació per a poder conèixer i recuperar els impactes mediàtics generals. La comunicació és una eina de gestió estratègica, i els òrgans de govern de la universitat necessiten estar al corrent d'allò que es publica sobre la universitat, alhora que han de poder desenvolupar de forma eficient les polítiques de comunicació de la universitat.

3. DESCRIPCIÓ DE LES PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Corresponen a les prestacions descrites en l'objecte del contracte.

4. DURADA DEL CONTRACTE/TERMINI D'EXECUCIÓ

L'adjudicatari haurà de donar aquest servei durant els 365 dies de l'any. Les notícies es penjaran de forma directa en l'aplicació i la Unitat de Comunicació de la UB podrà manipular aquestes notícies perquè deixin de ser visibles públicament. El contracte es podrà prorrogar durant un any.

Barcelona, 11 d'abril de 2023

Gemma Izquierdo

Unitat de Comunicació Institucional

Àrea de Comunicació

Universitat de Barcelona