

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

**PROCEDIMENT RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DE LA PRESTACIÓ DE
SERVEI DE DINAMITZACIÓ DE L'ESPAI CREATIBI-ROBÒTICA DEL PARC
D'ATRACCIONS TIBIDABO S.A.**

1. ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Parc d'atraccions Tibidabo, S.A. (PATSA) és una societat participada 100% per l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona de serveis Municipals, S.A. (B:SM).

L'activitat de PATSA consisteix en dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, l'Àrea Panoràmica i el Funicular, així com dels centres de restauració de les instal·lacions del Parc.

El compromís amb la qualitat dels nostres serveis ens porta a establir un sistema de comunicació amb les nostres clientes i clients, col·laboradores i col·laboradors, empleades i empleats, que permeti conèixer en tot moment els seus desitjos, inquietuds, impressions i opinions per adaptar i millorar la nostra oferta, polítiques d'actuació i tracte al client.

Aquest compromís forma part de l'estratègia de gestió conjunta per aportar la satisfacció i gaudiment dels màxims ciutadans de Barcelona.

1.2. Missió del Tibidabo

El Parc d'Atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a missió "Fer que tothom que es relacioni amb Tibidabo es senti feliç".

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir la missió són:

- Seguretat
- Compromís
- Solidaritat
- Il·lusió
- Passió per les persones

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà partícip en l'educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

1.4.3. Sostenibilitat i eficiència

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en decrement de l'ús del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc.
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica i solar.
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis a les clientes i clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

- Renovació i noves atraccions.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents.
- Oferta gastronòmica.
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Des del Parc d'atraccions Tibidabo garantim el compliment de la legislació vigent i vetllem per garantir el compliment dels requisits legals en matèria de medi ambient, així com dels que s'estableixen de manera voluntària.

2.1. Compromís amb la clientela

- ✓ Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.
- ✓ Posar a disposició dels clients un conjunt de canals que facilitin una comunicació fluida.
- ✓ Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- ✓ Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- ✓ Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potenciï les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- ✓ Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.
- ✓ Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- ✓ Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- ✓ Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- ✓ Treballar per seguir adequant les instal·lacions perquè siguin accessibles per a tothom.
- ✓ Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- ✓ Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.
- ✓ Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- ✓ Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- ✓ Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- ✓ Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- ✓ Posar a disposició de les proveïdores i proveïdors els canals necessaris per mantenir una comunicació fluida al mateix temps que s'assegura un àmbit de treball basat en el respecte i en l'escolta activa.
- ✓ Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

3. OBJECTE

La present contractació té per objecte els serveis de dinamització de l'espai creatibi-robòtica del parc d'atraccions Tibidabo d'ara en endavant (PATSA), incloent la creació d'activitats de dinamització, tematització dels espais, creacions d'activitats didàctiques per escolars amb adaptació curricular, formació del personal, seguiment de la implantació i el subministrament dels materials necessaris per a l'execució de dites activitats, que figuren relacionades en les clàusules 2, 3 i 4 del present Plec, d'acord amb el que s'estableix en el present Plec i en les especificacions del Plec de Bases.

4. ABAST

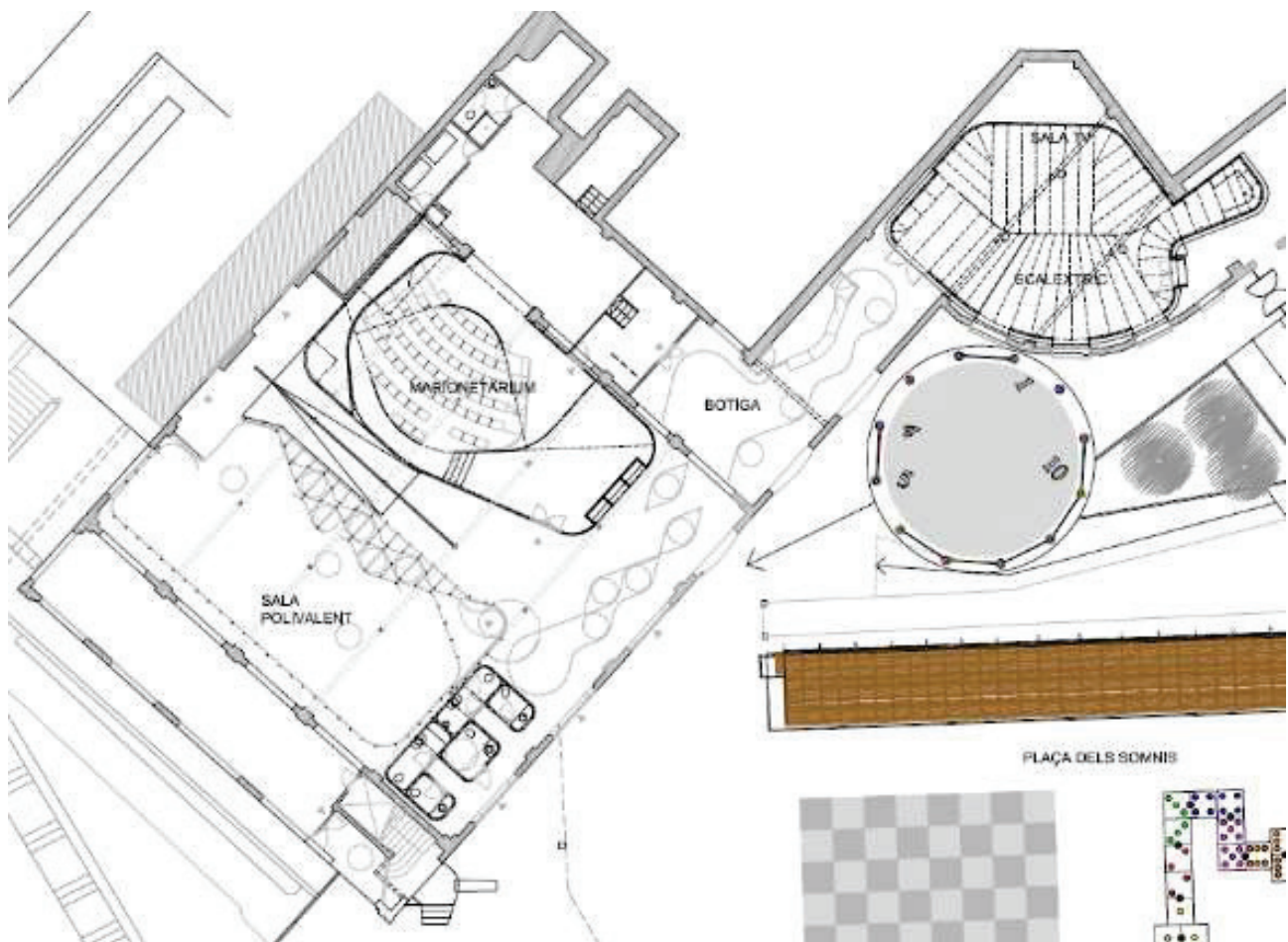
La contractació aplica a l'espai creatibi-robòtica del parc d'atraccions del Tibidabo..

5. SERVEIS INCLOSOS

El parc disposa actualment d'un espai d'activitats, amb material de LEGO Education®, el qual compta amb una zona destinada al Freeplay amb les peces de referència, i un altre espai on es realitzen activitats concretes amb els kits de LEGO Education®

PATSA pretén amb a següent contractació, obtenir els següents materials o activitats:

- A. Zona Freeplay: Creació de noves activitats per a la realització de tallers per a afegir a les activitats que actualment disposa el parc. (Indicat al plànol adjunt com a sala polivalent)
- B. Activitats a l'espai de Robòtica (Indicat al plànol adjunt com a sala polivalent)
- C. Activitats Didàctiques basades en models i activitats amb sistemàtica LEGO Education®.
- D. Formació del personal dinamitzador i seguiment.
- E. Subministrament de consumible.
- F. Mobiliari i decoració.



Plànol planta sala espai creatibi i robòtica (nivell 5)

A. ZONA FREEPLAY

El servei demandat per a aquest espai inclou els següents ítems:

Creació de les activitats dirigides per Tibidabo:

Les activitats han d'estar dissenyades amb la Metodologia LEGO Education®, oficial i fetes expressament pel Tibidabo, i vinculades a l'activitat del parc.

Es proposa tenir activitats per les següents franges d'edats (tot i que si s'escau es poden presentar noves franges que s'adeqüin a les activitats plantejades)

Es plantejaran un mínim de 2 propostes d'activitats de dinamització noves per franja.

- de 3 a 5 anys
- de 6 a 8 anys
- de 9 a 12 anys

Creació de manuals de dinamització de la zona FreePlay i realització activitats dirigides per a la formació dels operadors i operadores.

L'entrega de les activitats amb el seu material s'haurà de realitzar 1 mes després de la data de signatura de contracte.

El preu unitari màxim fixat per a aquesta part inclou:

- Desenvolupament de les activitats
- Els kits necessaris per a la realització de les activitats
- Tots els materials gràfics i suports per a la realització de les activitats
- Peces d'exposició

L'adjudicatari haurà d'aportar peces d'exposició ja muntades per tal que es mantinguin exposades al públic visitant durant els dies d'obertura de parc. Aquestes peces d'exposició s'hauran de canviar amb una freqüència mínima anual.

B. ROBÒTICA

Des del Parc d'atraccions Tibidabo es requereix la necessitat d'incorporar nous espais educatius per tal de millorar la oferta d'activitats lúdiques amb aprenentatge al Parc. En aquest sentit, i amb la intenció de resultar innovadors, es requereix la creació d'un nou espai dedicat a la Robòtica.

Aquest espai conviurà a l'espai CREATIBI, pot ser una activitat complementaria a la que es realitza amb la metodologia LEGO Education® al creatibi, incorporant elements i activitats de Robòtica innovadores, educatives i atractives tant pels infants com per a tota la família.

La proposta ha de contemplar:

- Disseny de les activitats de ROBÒTICA.
- Proposta de disseny de l'espai destinat a aquesta activitat, descrit com a sala polivalent al plànol adjunt del present plec. La proposta ha d'incloure els elements, la seva distribució en l'espai i el seu pressupost.
- Compra i instal·lació del material proposat prèvia acceptació per part de PATSA
- Proposta comunicativa i de definició de l'espai. La seva raó de ser, nom i descripció.
- Interrelació amb les activitats LEGO Education®, activitats creuades i/o complementaries.

Es plantejaran un mínim de 2 propostes d'activitats de dinamització per franja.

- de 3 a 5 anys
- de 6 a 8 anys
- de 9 a 12 anys

L'adjudicatari haurà d'aportar peces d'exposició ja muntades per tal que es mantinguin exposades al públic visitant durant els dies d'obertura de parc. Aquestes peces d'exposició s'hauran de canviar amb una freqüència mínima anual.

L'adjudicatari haurà d'aportar un peça de robòtica avançada que exposarà a la sala.

El preu unitari màxim fixat per a aquesta part inclou:

- Desenvolupament de les activitats
- Els kits, robots, taules de programació, bateries, transformadors, i els materials necessaris per a la realització de les activitats.
- Tots els materials gràfics i suports per a la realització de les activitats
- Peces d'exposició

C. ACTIVITATS DIDÀCTIQUES

Dins del projecte educatiu i oferta del parc, trobem les activitats didàctiques per a escolars que es realitzen a les atraccions. Amb aquest nou projecte, PATSA pretén ampliar la seva oferta d'activitats didàctiques, aprofitant el potencial educatiu de les activitats per a escolars que es poden realitzar amb la sistemàtica de LEGO Education®, unes activitats que es desenvoluparan fora de l'horari d'apertura del parc.

PATSA és conscient de la necessitat de vincular les sortides extraescolars amb el contingut de la matèria que s'està cursant en les diferents assignatures i nivells escolars. En aquest sentit, i com a requeriment del present plec, es sol·licita que les propostes d'activitats didàctiques per a escolars siguin el màxim complementaries possibles als continguts de la matèria.

Seguint aquesta metodologia l'adjudicatari haurà de dissenyar activitats didàctiques adaptades al currículum escolar vigent, per tal que les escoles puguin venir al parc a realitzar aquestes activitats dirigides com a part del seu desenvolupament curricular.

Aquestes activitats estaran destinades a diferents franges d'edat, i cursos acadèmics, per tal que el parc disposi d'activitats tant per a Primària com per a l'ESO, així doncs l'adjudicatari haurà de fer entrega a PATSA d'un mínim de 2 activitats, (1 per cicle).

Per a les mateixes, a banda del disseny en si de l'activitat, l'adjudicatari haurà de fer entrega a PATSA del material de les fitxes de les activitats i material de comunicació de les mateixes, per tal que PATSA pugui fer comunicació a les escoles. L'adjudicatari també facilitarà a PATSA un pla de comunicació personalitzat.

El preu unitari màxim fixat per a aquesta part inclou:

- Desenvolupament de les activitats
- Els kits necessaris per a la realització de les activitats
- Tots els materials gràfics i suports per a la realització de les activitats

D. ACTIVITATS EMPRESES

Dins de l'oferta del parc, trobem el lloger d'espais per a empreses; amb aquest nou projecte, PATSA pretén ampliar la seva oferta d'activitats, aprofitant el potencial de formació, teams buildings, que es poden realitzar amb la sistemàtica de LEGO® Serious Play®, per oferir a empreses unes activitats que es desenvoluparan fora de l'horari d'apertura del parc.

Com a requeriment del present plec, es sol·licita que les propostes d'activitats per a empreses considerin continguts de l'àmbit dels negocis, com treball en equip, lideratge, creativitat, resolució de problemes, ..., així doncs l'adjudicatari haurà de fer entrega a PATSA d'un mínim de 3 activitats.

Per a les mateixes, a banda del disseny en si de l'activitat, l'adjudicatari haurà de fer entrega a PATSA del material de les fitxes de les activitats i material de comunicació de les mateixes, per tal que PATSA pugui fer comunicació a les empreses. L'adjudicatari també facilitarà a PATSA un pla de comunicació personalitzat.

El preu unitari màxim fixat per a aquesta part inclou:

- Desenvolupament de les activitats
- Els kits necessaris per a la realització de les activitats
- Tots els materials gràfics i suports per a la realització de les activitats

E. FORMACIÓ I SEGUIMENT

Formació

El personal de dinamització d'aquests espais serà personal propi del parc, així doncs hi haurà unes necessitats formatives.

L'adjudicatari serà el responsable de la formació del personal propi de PATSA, havent d'impartir com a mínim la següent formació al llarg de l'any:

2 cursos de formació per a totes les activitats, a l'inici de les activitats (FreePlay, Robòtica i Activitats Didàctiques)

4 cursos suplementaris a l'any, a demanda de PATSA per a la formació de noves incorporacions.

Seguiment

L'adjudicatari serà el responsable del seguiment de la correcta implantació de les activitats i metodologia LEGO Education®, amb la realització com a mínim de:

4 visites de seguiment
1 auditoria general

L'adjudicatari aportarà informes de visita i d'auditoria per tal de tractar conjuntament la resolució de les possibles mancances detectades i/o plans de millora.

F. SUBMINISTRAMENT DE MATERIALS

Dins d'aquesta licitació s'ha establert un import econòmic, destinat a la capacitat de compra de material de reposició necessari per a la realització de les activitats, i del que l'adjudicatari haurà de ser-ne el proveïdor.

L'adjudicatari durant les visites de seguiment haurà de fer una revisió del material disponible, i realitzar les indicacions pertinents a PATSA per a la compra del material que sigui necessària i la seva reposició.

En la mateixa documentació de la licitació s'han establert els tipus de material i el preu unitari màxim.

G. MOBILIARI I DECORACIÓ

El present contracte inclou dins de l'import una partida per a la renovació i/o compra, subministrament i instal·lació dels següents elements:

Espai Creatibi - Robòtica

Mobiliari per a la realització dels tallers

Mobiliari expositor per a l'exposició de robots

Elements d'atrezzo, vinilats i decoració

Aquests elements passaran a ser propietat de PATSA.



6. MODEL RELACIÓ PATSA-ADJUDICATARI

L'Adjudicatari designarà per la seva part, un responsable o encarregat del servei per al seguiment dels treballs, qualitat del servei el qual actuarà com representat de l'Adjudicatari davant els responsables designats per PATSA per aquest contracte i haurà d'estar localitzable en horari d'oficina de dilluns a divendres de 09:00 a 17:00h.

PATSA podrà sol·licitar en qualsevol moment a l'Adjudicatari, que restarà obligat, a la substitució d'una persona assignada en aquest servei, que al seu criteri no executi de forma satisfactòria els serveis que li han estat encomanats, i l'Adjudicatari donarà compliment d'aquest requeriment, dins d'un termini màxim de 48 hores des de la seva recepció.

Funcions:

- Coordinació i enllaç amb PATSA.
- Realització de les visites de seguiment i aportació d'informes.
- Coordinació i realització de les formacions del personal dinamitzador.
- Realització de les revisions del material i aportació de les necessitats de compra de reposició.

De forma semestral i dins d'un model de relació entre PATSA amb els diferents adjudicataris, amb la finalitat de mantenir una òptima dinàmica de servei es realitzaran reunions de seguiment de contracte. En aquestes es contrastaran com a mínim els següents punts.

- Revisió d'incidències
- Potencials millores del procediment
- Revisió dels informes de seguiment

En aquestes reunions hi seran representats les dues parts.

Així mateix es requerirà del proveïdor un telèfon de contacte amb un horari de contacte durant l'activitat, això contempla els dies i horaris d'apertura del parc.

7. CLÀUSULA – PENALITZACIONS

La inspecció i control dels serveis, és responsabilitat exclusiva de l'empresa Adjudicatària, no obstant PATSA mantindrà la facultat de realitzar els controls del servei que consideri oportuns.

En aquest sentit, PATSA resta facultat a aplicar les penalitzacions establertes en el present contracte per l'incompliment o compliment defectuós de les obligacions

contractuals. La tipificació de les faltes als efectes del present contracte, es descriu a continuació:

Faltes: L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions contractuals, donarà lloc a la imposició de sancions. La tipificació de les faltes als efectes del present contracte, es descriu a continuació:

- **Molt greus**

- Incompliment de la prestació del servei, bé sigui per abandonament o d'altres causes.
- Passivitat, deixament i desídia en la realització del servei.
- La resistència als requeriments efectuats per PATSA, o la seva inobservança, quan produeixi un perjudici molt greu a l'execució del contracte.
- Incompliment de la normativa sobre Prevenció de Riscos Laborals, qualificats com a molt greus per la seva normativa específica, i en especial de les del Pla de seguretat i salut en les prestacions.
- Incompliment molt greu de les prescripcions relatives a la subcontractació, si s'escau.
- Falsejament de les prestacions consignades pel contractista en la factura.
- La reincidència en la comissió de faltes greus.

- **Greus**

- No realitzar les inspeccions corresponents.
- La resistència als requeriments efectuats per PATSA, o la seva inobservança.
- L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte, que no constitueixi falta molt greu.
- No disposar de personal suplent per a un determinat servei.
- No retirar el personal després d'ésser exigida la seva retirada pel Responsable de PATSA.
- Reincorporar al servei personal retirat amb anterioritat a petició de PATSA.
- Incorporar personal sense cap coneixement de les seves obligacions, ni formació prèvia.
- Realitzar una jornada de treball superior a la permesa per la normativa laboral, i en el cas que això succeeix per eventualitat, no informar a PATSA.
- Tracte incorrecte vers als comandaments o clients de PATSA per part del personal de l'Adjudicatària.
- Menyscabar la imatge de PATSA com a conseqüència de l'aspecte deficient de l'uniforme i/o higiene del personal de l'Adjudicatària.
- La manca de lliurament en temps i forma, de tota la informació respecte de la prestació del servei que li hagi estat sol·licitada per PATSA.

- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals, i en especial, les del pla de seguretat i salut en les prestacions, qualificats com a Greus per la seva normativa específica.
- Reincidència en la comissió de faltes lleus.
- Permetre per acció u omissió, l'accés a dependències de PATSA, a persones alienes al servei contractat.
- L'incompliment greu de les clàusules de confidencialitat i/o de la Llei de protecció de dades de caràcter personal tant la societat a la que representa com tot el seu personal, contractat o freelance, durant el termini d'execució del contracte.
- Reincidència en la comissió de faltes lleus.

• **Lleus :**

- Manca de col·laboració amb el personal de PATSA.
- L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte, que no constitueixi falta greu.
- Manca de cobertura del servei durant un període de temps, per inexistència de personal suplent o altres causes.
- No transmetre la informació corresponent, al personal entrant en els canvis de torn, si es el cas.
- Intervenir en assumptes interns de PATSA.
- No avisar a PATSA de la incorporació de personal nou o si es produeixen canvis.
- Manca de coneixement del servei i/o de les dependències on el personal està destinat.
- Incompliment de la normativa sobre Prevenció de Riscos Laborals, qualificats com a Lleus per la seva normativa específica.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència a l'Adjudicatari perquè pugui formular les al·legacions que estimi pertinents, i l'òrgan de contractació de PATSA resoldrà.

Signat

DAVID GONZÁLEZ
INGLÉS - DNI

(TCAT)

Firmado digitalmente
por DAVID GONZÁLEZ
INGLÉS - DNI [REDACTED]
(TCAT)
Fecha: 2023.02.07
11:41:09 +01'00'

David González Inglés
Cap Àrea Experiència Client
Parc Atraccions Tibidabo S.A.