

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I DESENVOLUPAMENT DE LES MARQUES DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS

- PROCEDIMENT DERIVAT D'ACORD MARC -

EXPEDIENT NÚM. 2304DE01

1. OBJECTIUS

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació, per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant la CCMA, SA) del servei d'aplicació creativa de les marques de la CCMA de conceptualització i aplicació creativa de la nova marca CCMA i de les seves submarques, i desenvolupament dels manuals d'identitat corporativa com a part essencial de les accions estratègiques que permetin refermar i ampliar en el futur el lideratge com a grup de comunicació i de referència de la CCMA a Catalunya.

Ho hem de fer mantenint els compromisos i valors fundacionals de la CCMA i de totes les marques vinculades, adaptant-nos a l'evolució del sector comunicatiu, els hàbits de consum de continguts audiovisuals i les tecnologies, aplicacions i dispositius vinculats a aquest hàbits.

Tenim, doncs, diversos objectius bàsics:

1. Creació de dos equips de treball (CCMA i EXTERN)
2. Consultoria d'estratègia de marca.
3. Disseny i desplegament de la nova identitat visual i del manual de marca.

2. TASQUES A DESENVOLUPAR

L'empresa adjudicatària del servei haurà d'assumir les següents tasques:

1. Estratègia global de la marca CCMA per mitjà.
 - a. Posicionament, tenint en compte l'anàlisi del sector.
 - b. Valor clau de la marca.
 - c. Atribut/s centrals i diferencials respecte la competència.
 - d. Proposta de valor en la comunicació i les interaccions que enriqueixin l'experiència dels espectadors i usuaris.
2. Desenvolupament de la nova identitat visual, i del manual de marca/submarques a partir dels dissenys de l'equip de la CCMA.
3. Disseny dels sistemes visuals de la marca/submarques.

3. EQUIPS DE TREBALL

Objectius bàsics:

1. Crear un equip especialitzat en branding corporatiu amb experiència en projectes similars. Equip mixte CCMA – Empresa externa.
2. Articular un treball d'estudi de les marques, via anàlisi, auditories, etc.

3. Desenvolupar un llibre d'estil a partir de les directrius dels responsables de la CCMA, desplegar un sistema gràfic i dissenyar les peces gràfiques de off-air, digital i video branding de les marques en coordinació amb l'equip de la CCMA.

3.1. EQUIPS DE TREBALL

1. Brand project leader

- a. Aquesta figura serà el responsable de la imatge de marca que portarà a terme les accions adequades incloent l'estratègia de comunicació per posicionar-la en el mercat transmetent i comunicant la missió, la visió i els valors per a que la marca connecti amb la ciutadania, així com el seguiment, coordinació i compliment de tot l'equip de treball de la CCMA i de l'equip extern així com el reporting al Director de màrqueting i Director d'imatge de la CCMA.
- b. Aquesta figura ha d'acreditar un mínim 7 anys d'experiència amb projectes branding empresarial i disseny de grans marques.

2. Brand planner project

- a. Aquesta figura serà responsable de garantir el compliment dels terminis dels projectes assignats, la confecció del calendari i el seu seguiment gestionant i coordinant totes les parts interessades així com el reporting al Brand project leader.
- b. Aquesta figura ha d'acreditar un mínim 5 anys experiència amb projectes branding empresarial i disseny de grans marques.

3. Copy creatiu

- a. Responsable de crear i desplegar la identitat verbal, naming, storytelling i messaging de les marques englobades en el projecte així com el reporting al Brand project leader.
- b. Aquesta figura ha d'acreditar un mínim de 5 anys experiència amb projectes d'identitat corporativa, branding i disseny de grans marques.

4. Dissenyador de branding, especialitat digital

- a. Conceptualitzar, conjuntament amb les dissenyadores especialistes en motion i en off-air, el branding i el sistema gràfic de les noves marques del projecte així com el reporting al Brand project leader.
- b. Aquesta figura ha d'acreditar un mínim de 5 anys experiència amb projectes d'identitat corporativa, branding i disseny de grans marques.

5. Equip de disseny gràfic off-air, digital, motion graphics:

Desenvolupar un llibre d'estil a partir de les directrius dels responsables de la CCMA, desplegar un sistema gràfic i dissenyar les peces gràfiques d' off-air, digital i video branding de les marques en coordinació amb l'equip de la CCMA.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir que es puguin assumir totes les tasques previstes al calendari d'entregues que es detallen. Per tant, l'empresa haurà de dimensionar el número de persones que formaran part dels equips que assumiran les diferents branques del projecte

Aquest equip s'anirà incorporant en funció de les necessitats bàsiques en cada fase del projecte que es valorarà conjuntament entre la CCMA i l'empresa adjudicatària.

4. LLOC PRESTACIÓ DEL SERVEI

El servei es prestarà des de les dependències del proveïdor, que estaran ubicades preferentment a l'àrea de Barcelona.

El licitador haurà de posar a disposició del contracte tota la infraestructura, maquinària i programari necessaris per dur a terme correctament el servei.

5. SEGUIMENT I EXECUCIÓ DEL PROJECTE

L'adjudicatari assignarà al **brand project leader** com interlocutor responsable de fer el seguiment de les feines encarregades i de vetllar per la correcta execució del servei. La interlocució es farà amb el responsable del servei que designi la CCMA, SA creant un comitè de direcció del servei. Aquest comitè realitzarà reunions mensuals en les que s'avaluarà el treball realitzat per l'equip de treball i per tant s'acordarà l'import del servei en el període de facturació.

També seran tasques d'aquest comitè :

- Analitzar i valorar el funcionament del servei.
- Fer un seguiment de les tasques encarregades, veure'n l'estat i revisar-ne els terminis d'execució.
- Valorar les necessitats del servei i ajustar el volum de l'equip d'acord a les mateixes.
- Resoldre discrepàncies en facturació o qualsevol altre aspecte del servei
- Aprovar mensualment les tasques realitzades i que seran les que conformaran la facturació mensual del servei.

Altres tasques que realitzarà per garantir el correcte funcionament amb periodicitat setmanal son:

- Dinamitzar les reunions de planificació i demostració de la feina realitzada per l'equip assignat al servei.
- Fer un seguiment de les tasques assignades, veure'n l'estat i revisar-ne els terminis d'execució.
- Valorar les necessitats del servei i ajustar el volum de l'equip d'acord a les mateixes.

6. CALENDARI DE TREBALL

Data prevista d'incorporació equip principal 15/5/23

- Brand project leader
- Brand project planner
- Copy creatiu
- Dissenyador branding digital

Data prevista incorporació resta equip a determinar en funció de l'estratègia i planificació marcada pel brand project leader.

- Equip de disseny gràfic off-air, digital, motion graphics

7. PROPIETAT

La CCMA, SA es constitueix com titular única, en exclusiva i amb facultat de transmissió a tercers de tots els drets de propietat intel·lectual sobre el contingut de la producció audiovisual realitzada amb motiu del present contracte, de tots els materials audiovisuals i gràfics definitius i dels bruts de rodatge i, en especial és titular dels drets de reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, transformació i doblatge i/o subtitulat a qualsevol idioma per a la seva explotació en qualsevol forma i modalitat i en tot tipus de sistemes i suports, sense cap participació per part de l'adjudicatari en els rendiments obtinguts per la CCMA, SA, siguin pel concepte que siguin. Aquests drets assoleixen l'àmbit territorial de tot el món, sense excepció, i pel termini màxim fixat en la Llei de propietat intel·lectual per als productors d'enregistraments audiovisuals.

Així mateix i com a titular de la producció la CCMA, SA, podrà produir internament qualsevol producte audiovisual derivat de la campanya que finalment s'aprovi.

Sant Joan Despí, abril del 2023

ANNEX 1

Aquest és un llistat de punt d'arrancada, segons l'evolució i necessitats futures del projecte pot ser actualitzat.

Genèric

- VÍDEO REEL DE CADA MARCA
- DESENVOLUPAMENT DE TOTES LES PECES DEL SISTEMA GRÀFIC
- MANUAL D'APLIACIÓ DE MARCA

Continuïtat TV / Motion

- Animació logo entrada
- Animació logo sortida
- Animació logos cadena sense fi
- Obertures promo (formats 16:9 - 9:16 - 5:4)
- Tancaments promo (formats 16:9 - 9:16 - 5:4)
- Cos de promo (formats 16:9 - 9:16 - 5:4)
- Sumaris
- Sumari modular (2-3 programes)
- Molinets de cadena
- Sobreimpressions/Lowerthirds
- Sistema modular mosques/infos sobre pantalla
- Separador especificitats tècniques i de servei (Caretas Audiodescripció, subtitulats, etc)
- Signatura copyright CCMA
- Separadors anada a publicitat
- Separadors tornada de publicitat
- Suport patrocinis
- Suport altres peces comercials (Preparat per... , TV3 Presenta, etc)

- Cartel·les
- Molinets branding
- Comtes enrere
- Catacleta / comercial
- Pantalles exteriors/interiors (ràdio)
- Implementació promos

Màrqueting i branding off-air:

Peces de Brànding

- Caixa de llum
- Rollups:
 - Genèric canal
 - Un producte
- Veles
- Photocall
- Pòster:
 - Genèric canal
 - Genèric productes
 - Un producte
- Cotxe corporatiu
- Micros (espuma/cubs)

Campanya presentació de cada marca

- BUS
- TRAM
- Tanca publicitària
- Opis
- Revista

Màrqueting publicitat digital

Material Display

- Genèric canal
- Genèric productes
- Un producte

Imatges 16/9 vertical i horitzontal

- Genèric canal
- Genèric productes
- Un producte

Imatges markets app's

- Android
- IOS

Promo vertical i horitzontal

- Genèric canal
- Genèric productes
- Un producte

Promom de àudio

- Genèric canal
- Genèric productes
- Un producte

Mitjans digitals

WEB (Totes les marques)

- Menú capçalera web (desktop/tauleta/mòbil)
- Mòduls directes (ara fem, menú canals lineals, desplegable menú directes, properes emissions...)

- Thumbnails keyframes programes
- Pack imatges web de programa (11 formats) que van associades al branding en el cas de CatRàdio, CatInfo, CatMúsica i iCat.
- Peu
- Logos "exclusius internet"

APP MÒBIL i TAULETA (Totes les marques)

- Icona escriptori
- Splash (pantalla inici)
- Capçalera
- Menú
- Imatges pels markets iOS/Android

XXSS - INSTAGRAM/ FACEBOOK/ TWITTER/ YOUTUBE/ TIKTOK/ TWITCH (Totes les marques)

- Avatars
- Covers
- Imatges/plantilla per anunciar audiències digitals
- Imatges/plantilla per fer comunicació
- Plantilles IG Stories
- Highlights IG
- Thumbnails keyframes YouTube
- Grafisme animat per vídeo (Formats: 16:9, 5:4, 9:16)
- Obertures
- Tancaments
- Text sobreimpressionat
- Mosca

HBBTV (TV3 i SX3)

- Ham
- Logos a menú llançadera

APP SMART TV (TV3)

- Avatar
- Splash
- Capçalera
- Imatges promocionals pels markets (Samsung, LG, Apple TV...)
- Mòdul directe (Totes les marques)

ASSISTENTS DE VEU (TV3/TN, CATRÀDIO, S3)

- Avatar
- Plantilles skills (pels assistents que tenen pantalla)