



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ GRÀFICA, MANIPULAT, EMBALATGE, TRANSPORT I LLIURAMENT DE PRODUCTES DE DIFUSIÓ PER A LES DIFERENTS CAMPANYES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte mixt de subministraments i serveis és la producció gràfica, el manipulats, l'embalatge, el transport i el lliurament dels productes de difusió per a les diferents campanyes i accions de comunicació que siguin encarregades pels departaments de comunicació de la Direcció de Serveis Publicitaris, de l'Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat, del districte de Sant Martí, de l'Àrea d'Ecologia Urbana, de l'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Barcelona i de l'Àrea d'Economia, Recursos, Promoció Econòmica i Agenda 2030.

Els diferents subministraments i les seves característiques pel que fa a format, paper, tinta, tipus d'impressió, enquadernació, etc. es troben relacionats en l'Annex Subministraments i preus de sortida d'aquest plec. Així mateix, s'indiquen els preus màxims per tipus de producte.

2.- LOTS DEL CONTRACTE

L'àmbit de contractació es divideix en 5 lots detallats de la següent manera:

Lot 1	Direcció de Serveis Publicitaris.
Lot 2	Direcció de comunicació de l'Àrea de cultura, educació, ciència i comunitat
	Districte de Sant Martí.
Lot 3	Direcció de comunicació de l'Àrea d'Ecologia Urbana.
Lot 4	Direcció de comunicació de l'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI.
Lot 5	Direcció de comunicació de l'Àrea d'Economia, Recursos, Promoció Econòmica i Agenda 2030

El tipus d'impressió, òfset o digital, es decidirà en funció de les quantitats dels tiratges i la urgència de l'encàrrec efectuat.

3.- DISPOSICIONS ESPECÍFIQUES PER A TOTS ELS LOTS

Les següents disposicions específiques són d'aplicació als 5 lots:

- Les persones responsables de la Direcció/Districte facilitaran les arts finals o peces



originals tancades a l'empresa adjudicatària en suport digital i pel mitjà més adient en funció de la mida de l'arxiu, i amb l'anticipació suficient per a dur a terme la comanda dins dels terminis establerts a la clàusula 4 d'aquest plec.

- L'empresa adjudicatària es compromet a no fer servir aquest material per altres finalitats que les especificades en aquest contracte.
- En cas que sigui necessari, l'adjudicatari haurà de seguir les normes establertes en el Manual de Normativa Gràfica Municipal, que es pot consultar i descarregar a la pestanya *Manuais* de la pàgina <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.
- L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material imprès.
- Quan així sigui requerit, caldrà que l'empresa adjudicatària presenti una maqueta o prova de qualitat prèvia a la impressió, que necessitarà el vistiplau de la persona de l'Ajuntament responsable de l'encàrrec. Els costos derivats d'aquestes proves d'impressió aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- S'entendrà que un producte requereix manipulats quan, amb posterioritat a la seva producció, es requereixi un segon procés manual o amb qualsevol altre instrument per aconseguir el resultat final.
- L'empresa adjudicatària serà l'encarregada d'entregar el material imprès corresponent a la comanda al/s lloc/s indicats prèviament per la persona de l'Ajuntament responsable de l'encàrrec. Els lliuraments es faran a Barcelona o a l'Àrea metropolitana.
- L'antiguitat dels vehicles, des de la seva data de matriculació, adscrits a l'execució del contracte no superarà els 10 anys en cap moment del contracte i disposaran, com a mínim, d'etiqueta C de la DGT (<https://www.dgt.es/nuestros-servicios/tu-vehiculo/tus-vehiculos/distintivo-ambiental/>).
- L'entrega del material es realitzarà amb tots els elements necessaris per evitar el deteriorament durant el transport: preferentment en caixes de cartró, però també empaquetats o retractilats quan es tracti de productes i quantitats que es puguin transportar sense caixa.
- Els paquets i caixes es lliuraran precintats amb cinta d'emalatge i portaran adherit a l'exterior un model del seu contingut i una etiqueta en la qual figuraran almenys les següents dades: número d'exemplars, referència del producte i identificació de l'empresa.
- De manera puntual, es podrà demanar la recepció del material en paquets amb



quantitats específiques.

- El material haurà d'acompanyar-se de document comercial (albarà) en el qual s'indicarà el codi i descripció de cadascun dels articles que formen part del lliurament així com el número d'unitats que conformen la comanda. Aquest document únicament tindrà valor de prova del lliurament dels materials si es presenta amb la signatura i segell del destinatari.
- Si el material es fa malbé durant el seu procés de producció, manipulat, embalatge, transport i lliurament, i no està en bones condicions un cop rebut, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària la seva reposició i qualsevol despesa originada per aquest motiu. La reposició s'efectuarà dins del termini màxim de 48 hores hàbils.
- Si hi ha algun incompliment de les instruccions respecte a disseny (quan s'escaigui l'aplicació de normativa gràfica específica en la producció del material), format, qualitat o punt de lliurament, les despeses originades per la repetició del procés i qualsevol altra despesa derivada aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. La reposició de la producció o la rectificació del punt de lliurament s'efectuaran dins del termini màxim de 48 hores hàbils.
- L'empresa adjudicatària estarà obligada a facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de les feines, quan així se li requereixi, i per això haurà de designar un responsable com a interlocutor vàlid a qui en tot moment i en cas de necessitat es puguin dirigir els diferents responsables de l'Ajuntament.
- L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'atenció telefònica de 8 a 19 hores en dies laborables.
- Cal preveure la necessitat de mantenir emmagatzemat el material durant un període de temps, que serà indicat en el moment de l'encàrrec i que serà l'indispensable i s'abreujarà en la mesura del possible, segons les necessitats comunicatives de la campanya. El preu d'aquest emmagatzematge estarà inclòs en el preu total del contracte. La durada màxima d'emmagatzematge serà de 3 mesos.

4.- TERMINIS DE LLIURAMENT DELS TREBALLS D'IMPRESSIÓ

Els terminis de lliurament seran els següents:

- Impressió òfset sense manipulat: 5 dies.
- Impressió digital sense manipulat: 2 dies.
- Impressió òfset amb manipulat: 10 dies.
- Impressió digital amb manipulat: 4 dies.

Aquests terminis estan expressats en dies hàbils, segons el calendari de festivitats marcat



per l'Ajuntament de Barcelona. Aquests terminis seran substituïts, donat el cas, pels que ofereixi l'adjudicatari en la seva oferta.

Els terminis d'entrega podran ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, prèvia comunicació i acord entre totes dues parts. Qualsevol variació per part del proveïdor en els terminis de lliurament i/o instal·lació establerts en aquest plec s'haurà de comunicar amb la màxima antelació possible.

En tot cas, al fer la comanda, es determinarà la data de lliurament de la mateixa.

El material serà transportat i lliurat per l'adjudicatari a l'adreça o adreces que designi el Departament de Comunicació corresponent en el moment de realitzar la comanda.

5.- ASPECTES DE SOSTENIBILITAT PER A TOTS ELS LOTS

Seguint les instruccions tècniques per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper i en els elements de comunicació, l'empresa adjudicatària haurà d'acomplir els següents aspectes:

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

- Sempre que el tipus i característiques del subministrament ho permetin, el paper emprat per la producció haurà de ser fabricat amb fibres 100% reciclades. Quan per motius tècnics no sigui adequat, s'utilitzarà paper no reciclat elaborat amb fibra provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles.
- Sempre que sigui possible, la impressió s'haurà de realitzar amb tintes d'olis vegetals (en impressió òfset) o de tòners que compleixin els requisits d'exclusió de metalls pesants i limitacions en el contingut i l'emissió de substàncies tòxiques tal i com es descriu en alguna ecoetiqueta del tipus I, com per exemple l'Etiqueta ecològica europea, el Cigne Nòrdic, l'Àngel Blau o equivalent (en impressió digital).
- En l'aplicació de tinta, s'utilitzaran trames reduïdes (<100%) o trames estocàstiques en quadricromies per reduir el consum de tinta.
- Es garantirà l'aplicació de bones pràctiques ambientals durant el procés d'impressió, com a mínim:
 - a. Recollida selectiva de residus de paper
 - b. Gestió correcta de residus especials