



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN EL CONTRACTE DEL
SERVEI DE SESSIONS FOTOGRÀFIQUES I DE CÀPSULES DE VÍDEO**

ÍNDIX

Clàusula 1. Objecte del contracte	1
Clàusula 2. Antecedents	2
Clàusula 3. Característiques tècniques del projecte	3
Clàusula 4. Drets de propietat intel·lectual i d'imatge	9
Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs	10
Clàusula 6. Lliurament final	11
Clàusula 7. Aspectes legals i confidencialitat	12
Clàusula 8. Requisits d'execució	13
Annex	15

Clàusula 1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte de serveis és:

LOT 1: SESSIONS FOTOGRÀFIQUES

Conjunt de sessions fotogràfiques professionals enfocades a la gastronomia sostenible, el turisme responsable, els allotjaments turístics del Bages i la nova *Guia de la mongeta de Castellfollit del Boix* per a confeccionar campanyes i suports promocionals de la destinació a través de diversos canals (xarxes socials, publireportatges, mupis, fulletons, guies, etc.).

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

L'enregistrament, maquetació i creació de càpsules audiovisuals per a promoure el Bages com a destinació de turisme sostenible i de proximitat a les xarxes socials, especialment a Instagram.

Clàusula 2. Antecedents

L'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages treballa per la gestió, planificació i promoció turística del territori a través de l'ens Bages Turisme, que aglutina els 30 municipis de la comarca i també agents privats del sector turístic. També promou els productes i productors agroalimentaris de la comarca a través del projecte El Rebost del Bages. Aquest ens treballa per posicionar el Bages com a destinació turística sostenible i de qualitat i dona suport a les empreses per a millorar la seva competitivitat a través de diversos programes.

Per una banda, l'Àrea de Turisme implementa el programa *Biosphere Sustainable Lifestyle* liderat per la Diputació de Barcelona i dirigit a les empreses turístiques de la comarca per la millora de la gestió interna en l'àmbit de la sostenibilitat mediambiental, sociocultural i econòmica. Bages Turisme visibilitza les bones pràctiques en sostenibilitat que implementen les empreses amb el segell Biosphere a través de diverses accions com la gravació de càpsules de vídeo breus a través dels canals de comunicació de l'ens.

D'altra banda, també aposta per la valorització i divulgació dels productes agroalimentaris singulars de la comarca i el foment de la gastronomia local a través del projecte El Rebost del Bages amb accions com l'elaboració de guies de producte gastronòmic, sessions de *networking* entre restauradors i productors i campanyes dirigides al públic final i a la restauració per incentivar el consum de productes gastronòmics locals associats amb la qualitat, la sostenibilitat i la bona salut.

Així mateix, la Ruta del vi de la DO Pla de Bages és un projecte compartit i coliderat per Bages Turisme i el Consell Regulador de la DO Pla de Bages, que té per objectiu dinamitzar l'enoturisme a la comarca de manera transversal i que implica a cellers, restauració, allotjaments turístics, equipaments turístics, comerç especialitzat, guies, patrimoni i paisatge vinícola. La Ruta del vi és un dels projectes estratègics de Bages Turisme que compta amb un pla de d'accions propi.



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Tot i que l'Àrea de Turisme compta amb diversos reportatges i peces audiovisuals d'enfoc turístic, hi ha una manca de materials audiovisuals de qualitat professional en l'àmbit gastronòmic i dels allotjaments turístics que impedeix poder dissenyar campanyes promocionals atractives i vigents.

La fotografia i el vídeo crea imaginari turístics que són imprescindibles per la venda d'una destinació i de la seva enogastronomia. La imatge sembla el desig de viatjar, visitar racons del territori i tastar la cuina local; de manera que cal disposar i actualitzar contínuament els materials audiovisuals per al disseny de campanyes promocionals efectives.

Clàusula 3. Característiques tècniques del projecte

3.1. Descripció del projecte

La sostenibilitat, la promoció del territori i la divulgació dels seus recursos, productes, atractius i establiments turístics són eixos estratègics de l'Àrea de Turisme. Per aquest motiu, és essencial disposar de material fotogràfic i audiovisual actual, variat, potent, atractiu i inspirador que permeti il·lustrar les diverses campanyes de comunicació i màrqueting en format multicanal de la destinació Bages i molt especialment per a les xarxes socials.

LOT 1: SESSIONS FOTOGRÀFIQUES

Per una banda, les sessions fotografies s'emmarquen en 3 grups conceptuals:

- 7 sessions a diversos allotjaments turístics de la comarca
- 3 sessions de gastronomia de temporada: primavera, estiu i Nadal
- 1 reportatge sobre la mongeta de Castellfollit del Boix

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

D'altra banda, les càpsules de vídeo s'emmarquen en 3 grups conceptuals:

- 6 càpsules sobre bones pràctiques en sostenibilitat de les empreses amb el segell de qualitat turística Biosphere
- 3 càpsules de gastronomia sostenible emfatitzant el cicle de l'hort al plat
- 1 espot publicitari de la Ruta del vi DO Pla de Bages

3.2. Aspectes conceptuals

LOT 1: SESSIONS FOTOGRÀFIQUES

L'objectiu d'aquestes fotografies és promoure el turisme i la gastronomia del Bages a través de diversos canals (xarxes socials, publireportatges, mupis, fulletons, etc.).

En primer lloc, les sessions als allotjaments turístics s'utilitzaran per a campanyes promocionals principalment digitals i també per a il·lustrar webs, fulletons, presentacions, etc.

En segon lloc, les sessions de gastronomia de temporada s'utilitzaran per a campanyes gastronòmiques digitals a les xarxes socials, diaris, revistes i mupis.

En tercer lloc, el reportatge sobre la mongeta de Castellfollit del Boix servirà per a il·lustrar la nova *Guia de la mongeta de Castellfollit del Boix* i la comunicació a xarxes un cop s'hagi publicat la guia. A l'annex compartim la *Guia de la col verda manresana* com a referència.

Per aquest motiu, les fotografies han de seguir aquests conceptes:

- L'estil d'edició serà consensuat amb el Consell Comarcal del Bages i haurà de presentar certa homogeneïtat en el conjunt de sessions.
- Han de ser atractives, estètiques i inspiradores en la composició, la llum, l'edició, etc. Han de transmetre positivitat, qualitat, ganes d'allotjar-se al Bages i/o de venir a degustar la gastronomia de la comarca.
- Realitzar fotografies en vertical i horitzontal perquè es puguin aplicar correctament a formats concrets com xarxes socials (quadrat i verticals) o presentacions PPT (horitzontals).
- Si apareixen productes, han de ser sempre del Bages i s'ha de procurar que no se'n pugui identificar la marca o etiqueta.
- Pel que fa a les fotografies d'allotjaments, cal transmetre un estil turístic i experiencial on es convida a gaudir de l'experiència a l'allotjament. Caldrà descriure l'escena turística de cada espai, transmetre les sensacions positives a través dels figurants i cuidar la posada en escena de l'acció.
- Pel que fa a les fotografies gastronòmiques, han de ser capaces de representar a través de la imatge el gust, les olors, les sensacions al paladar i les textures del menjar perquè l'observador les capti com a suggerents i delicioses. Les fotos de les receptes de mongetes s'han de fer sobre fons blanc i les fotos de gastronomia de temporada sobre fons de color a consensuar amb el Consell Comarcal del Bages. Aquestes fotografies es faran a un restaurant o espai similar del Bages on hi participaran diversos xefs que aniran portant els plats a fotografiar durant la sessió.
- Les sessions d'exterior:
 - Han d'incorporar elements que singularitzen el paisatge com Montserrat o el Montcau sempre que sigui possible per tal de situar l'acció al Bages, de manera que s'hauran de realitzar quan hi hagi bona visibilitat i meteorologia favorable.
 - Procurar la bellesa de l'estacionalitat. Es realitzaran principalment durant els mesos de primavera i tardor.



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

- En la mesura del possible, cal evitar aquells elements que no són atractius o que distreuen la fotografia (per exemple, rètols, escombraries, faroles, torres elèctriques, carreteres, automòbils, etc.).
- Evitar les hores de sol en què la llum és més dura i procurar una bona il·luminació als espais interiors per evitar fotografies fosques.

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

Les peces audiovisuals han de seguir aquests aspectes comuns:

- L'estil d'edició i les propostes de guió seran consensuats amb el Consell Comarcal del Bages.
- Incorporar elements que singularitzen el paisatge com Montserrat o el Montcau de fons sempre que sigui possible per tal de situar l'acció al Bages, de manera que s'hauran de realitzar quan hi hagi bona visibilitat i meteorologia favorable. Cal incloure també altres elements típics de la comarca com la pedra seca, les oliveres, els camps de conreu, la vinya, etc.
- Transmetre la bellesa de l'estacionalitat. Es realitzaran principalment durant els mesos de primavera i estiu.
- En la mesura del possible, cal evitar aquells elements que no són atractius (per exemple, rètols, escombraries, faroles, torres elèctriques, carreteres, automòbils, etc.).
- A les sessions d'exterior, evitar les hores de sol en què la llum és més dura, contrallums i procurar una bona il·luminació als espais interiors.
- Si surten productes han de ser sempre del Bages i s'ha de procurar que no se'n pugui identificar la marca o etiqueta excepte a les càpsules Biosphere.
- Si surten establiments privats, s'ha de procurar que no se'n vegi el nom excepte a les càpsules Biosphere.

A continuació, s'expliquen amb més detall els objectius i conceptualització de cada projecte en concret:

a) 6 càpsules de les empreses Biosphere

Objectius de les càpsules:

- Visibilitzar les bones pràctiques en sostenibilitat de les empreses amb segell Biosphere.
- Atraure turistes i visitants amb sensibilitat pel turisme responsable
- Posicionar el Bages com a destinació de turisme responsable

Conceptualització:

- Cada càpsula ha d'estar enfocada en la divulgació de les bones pràctiques en sostenibilitat d'una empresa del Bages amb el segell Biosphere diferent (6 empreses en total).
- L'explicació de les bones pràctiques s'han de presentar de manera sintetitzada, clara i coherent, atès que el principal canal de difusió serà Instagram @bagesturisme en format *reel* i és vital cal captar l'atenció durant els tres primers segons.
- Cal transmetre l'esforç que fan les empreses Biosphere per a implementar iniciatives més sostenibles als seus establiments.
- Seguir el mateix fil conductor, estil, edició de color i imatge corporativa com les càpsules que es van encarregar al 2021 i 2022 i que es poden consultar a l'Annex amb el nom "Càpsules sostenibilitat".
- Combinar les imatges i la veu original de l'entrevistat amb l'establiment i l'entorn.
- Incorporar la caràtula final amb els logotips corresponents i els ODS de sostenibilitat que es treballen a cada bona pràctica.

b) 3 càpsules de gastronomia sostenible

Objectius de les càpsules:

- Fomentar i posar en valor la gastronomia bagenca des d'una perspectiva de qualitat, salut i sostenibilitat mediambiental, econòmica i social.
- Promoure la diversitat agroalimentària artesanal: productes d'horta i cereal, oli, vi, formatge i làctics, ous i carn.
- Relacionar el cercle gastronòmic: pagesia + elaboració del producte agroalimentari artesanal + restauració = experiència gastronòmica de qualitat pel visitant, saludable i respectuosa.

Conceptualització:

- Cal idear un guió emotiu capaç de transmetre l'esforç de la pagesia, l'estima pel producte, el gaudi en l'experiència gastronòmica i el benefici pel consumidor. Consumir local és també cuidar el paisatge, les tradicions i cultura populars i l'economia del país.
- S'ha de plantejar un guió coherent i adaptat al principal canal de difusió on es publicaran les peces, que serà Instagram @bagesturisme en format *reel* on els 3 primers segons són essencials a l'hora de captar l'atenció de l'usuari.

c) Vídeo promocional de la Ruta del vi DO Pla de Bages tipus espot publicitari

Objectius de les càpsules:

- Posicionar el Bages com a destinació d'enoturisme cultural a través de la Ruta del vi DO Pla de Bages.



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

- Visualitzar la diversitat de propostes enoturístiques que es poden realitzar (descoberta de pedra seca, enoturisme actiu, enoturisme cultural, vi i gastronomia, enoturisme i benestar, etc.), així com el conjunt d'equipaments vinculats a la ruta del vi (cellers, restaurants, allotjaments, museus, botigues especialitzades, etc.)
- Captar l'atenció del potencial turista perquè vingui a fer la Ruta del vi DO Pla de Bages.

Conceptualització:

- Cal idear un guió en format espot publicitari fresc, dinàmic, emocional i inspirador que transmeti la cultura de vi de la zona i incentivi el desig de venir a gaudir del territori a través de l'enoturisme utilitzant també una edició elegant.
- L'espot ha de seguir un estil narratiu emotiu on les persones i les escenes que es descriuen despertem emocions i sentiments positius amb l'objectiu de convidar a gaudir de l'experiència al territori i posar-lo en valor.
- Es tracta d'un vídeo turístic, no de producte. Evidentment, hi haurà imatges de vi i de la seva elaboració, però el focus recau en l'activitat enoturística i el territori, per tant caldrà enregistrar escenes amb figurants.
- Ha d'estar en consonància amb el relat de la ruta i emfatitzar els elements diferenciadors de la Ruta del vi de la DO Pla de Bages: pedra seca, Montserrat, història arrelada a la vinya i al vi des dels romans, vins i cellers que aposten per la qualitat, picapoll, territori Geoparc Mundial UNESCO i indrets turístics.
- A partir de l'espot publicitari s'ha de confeccionar una càpsula de 40-50 segons en vertical amb les escenes adaptades a aquest format per tal de fer-ne difusió especialment a Instagram com a *reel*.

3.3. Característiques tècniques

LOT 1: REPORTATGE FOTOGRÀFIC

- Originals en format JPEG i TIFF a qualitat completa (300ppp o més de resolució).
- En color.
- Amb mida mínima 15 MP
- Entrega en tots els formats reenquadrats amb un pes de 1MB màxim per imatge, amb una resolució de 96ppp i en format JPEG. (a punt per XXSS).
- Amb re-enquadraments vertical, horitzontal i quadrat per a cada una d'elles, i en format panoràmic en les que es requereixi.
- Les fotografies han d'estar georeferenciades.
- Lliure de qualsevol imperfecció tècnica: aberracions cromàtiques, zones amb una exposició errònia - subexposició i sobreexposició excessives-, elements aliens a la fotografia, com taques en el sensor o l'objectiu o degudes al software.
- El nom del fitxer que tingui una codificació que permeti identificar-les: Ex:(Manresa_09324) + data + autor

- Assegurar les dades EXIF

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

Pel que fa a les 6 càpsules de les empreses Biosphere, han de reunir els següents requisits:

- Ideació, guió i planificació dels rodats
- Bages Turisme proporcionarà un seguit de preguntes per als testimonis per enfocar les respostes i poder extreure i seleccionar les escenes més adients.
- Seguir el mateix fil conductor, edició de color i imatge corporativa que les que es van encarregar al 2021 i 2022 i que es poden consultar a l'Annex I.
- Jornades de gravació previstes: 3 (6 empreses diferents del Bages)
- Edició i muntatge de les 6 càpsules
- Durada màxima de cada càpsula: uns 40 segons
- Incorporar subtítols en català i música.
- Format vertical MP4 per a publicar com a reel al perfil d'Instagram de @bagesturisme.
- Pes màxim: 30MB

Pel que fa a les a les 3 càpsules de vídeo gastronomia sostenible han de reunir els següents requisits:

- Ideació, guió i planificació dels rodats
- Consensuar la proposta de guió amb Bages Turisme
- Jornades de gravació previstes: 4 (6-7 productors i 3 restaurants amb un total de 10 localitzacions)
- Edició i muntatge de les 3 càpsules
- Durada màxima de cada càpsula: uns 40-50 segons
- Incorporar subtítols en català, veu en off i música
- Format vertical MP4 per a publicar com a reel al perfil d'Instagram de @bagesturisme.
- Pes màxim: 30MB

Pel que fa al vídeo promocional de la Ruta del vi DO Pla de Bages tipus spot publicitari han de reunir els següents requisits:

- Ideació, guió i planificació dels rodats
- Consensuar la proposta de guió amb Bages Turisme d'acord amb els objectius i característiques descrits anteriorment.
- Jornades de gravació previstes: 4 (10 localitzacions: cellers, restaurants, allotjaments, activitats a les vinyes, patrimoni, etc.)



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

- Edició i muntatge de l'espot publicitari i dels diferents formats segons xarxes socials.
- Entrega de materials:
 - Vídeo promocional tipus espot publicitari horitzontal d'1 min de durada en alta resolució i resolució apta per a Youtube.
 - Càpsula promocional vertical per a xarxes socials de 40-50 segons. Imprescindible adaptació vertical coherent per a xarxes.
- Format MP4.
- Incorporar subtítols en català, veu en off i música.

Un cop es realitzi l'adjudicació, les propostes es consensuaran amb el Consell Comarcal del Bages per tal que els contingut dels audiovisuals s'ajustin al màxim als objectius de cada projecte. El Consell informará dels punts concrets que s'han d'enregistrar en cada cas i donarà pautes concretes per a guiar l'empresa i aconseguir la finalitat que pretén cada càpsula.

El Consell Comarcal triarà les músiques de fons a partir de diverses propostes facilitades per part de l'empresa adjudicatària i l'empresa haurà de disposar de tots els drets d'autor i permisos per a la seva utilització i facilitar-los al Consell Comarcal del Bages per la utilització de manera permanent.

Abans de l'edició de la versió definitiva s'ha d'entregar una proposta prèvia sobre la qual es podran fer canvis i modificacions per part del Consell Comarcal.

Els audiovisuals hauran d'incorporar diversos logotips i icones dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que facilitarà l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages.

Clàusula 4. Drets de propietat intel·lectual i d'imatge

El licitador s'obliga a assumir els requeriments que a continuació es detallen:

4.1 Drets de propietat intel·lectual:

L'empresa adjudicatària cedeix expressament al Consell Comarcal del Bages, amb caràcter exclusiu, per sempre i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual i l'autoria de les obres que hagi creat o encarregat crear per raó de la present contractació, inclosa la seva explotació en xarxa d'internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals, publicitàries o comercials.

Aquests drets comprenen en particular el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia per mitjà i canal que es consideri més convenient.

En conseqüència el Consell Comarcal del Bages podrà utilitzar, cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient, sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part del contractista a percebre compensació addicional.

L'empresa adjudicatària s'obliga a obtenir dels titulars de drets de propietat intel·lectual totes aquelles autoritzacions que siguin necessàries per a la realització de l'objecte del present contracte. En aquest cas, l'empresa adjudicatària assumeix l'obligació de respondre i indemnitzar de tota responsabilitat originada o relacionada amb reclamacions que el Consell Comarcal del Bages pugui rebre per infracció dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

L'empresa adjudicatària no podrà fer difusió del material objecte de la present contractació sense consentiment exprés, previ i per escrit del Consell Comarcal del Bages.

El preu de la present contractació comprèn la retribució dels drets de propietat intel·lectual cedits pel contractista.

4.2 Drets d'imatge de les fotografies i càpsules de vídeo

El Consell Comarcal del Bages proporcionarà els fulls de signatura de drets d'imatge o d'altres que puguin correspondre a l'adjudicatària, la qual haurà de vetllar perquè els figurants els emplenin i signin degudament, i posteriorment, lliurar els originals al Consell Comarcal del Bages per arxivar-los i així poder utilitzar les imatges i vídeos per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquest o d'altres conceptes.

Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs

L'empresa adjudicatària del contracte estarà obligada a assistir a un mínim de tres reunions presencials a la seu del Consell Comarcal del Bages. En cas que l'empresa estigui formada per més d'una persona, hi haurà una figura única que centralitzarà i canalitzarà la comunicació entre el seu equip i el personal tècnic de l'àrea de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages designat. La llengua vehicular de comunicació entre l'empresa adjudicatària i el personal tècnic de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages serà el català.

La primera reunió es realitzarà a l'inici de la contractació per a definir calendari, informar de les persones de contacte per a l'obertura de certs equipaments, fases dels lliuraments, coordinar les actuacions contractades, així com consensuar l'estil d'edició de les fotografies i càpsules de vídeo.

La segona es realitzarà a la meitat del període de contractació i l'última tindrà lloc al finalitzar el contracte amb el lliurament definitiu dels materials.

Serà tasca de l'adjudicatària contactar i coordinar els dies i hores de gravació amb els establiments.

La supervisió de l'execució del contracte anirà a càrrec de les tècniques de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages. El responsable del contracte designat pel Consell Comarcal del Bages podrà efectuar tants requeriments com cregui oportú fins a la correcta execució dels treballs. Els requeriments s'hauran d'atendre dins el termini contractual.

Durant l'execució dels treballs objecte del contracte, l'adjudicatari es compromet a facilitar a l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages la informació i materials que aquests sol·licitin



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies que es desenvolupen els treballs, així com de possibles problemes que puguin sorgir.

Els desplaçaments i tràmits o sol·licitud de permisos (veure punt 8.2 d'aquest plec) que hagi de realitzar el personal de l'equip adjudicatari per a dur a terme les diferents actuacions a realitzar en el marc del present contracte, aniran a càrrec del mateix equip contractat.

LOT 1: SESSIONS FOTOGRÀFIQUES

Després de cada sessió fotogràfica, el fotògraf enviarà les fotografies viables abans de la seva edició a les tècniques del Consell Comarcal, les quals seleccionaran les fotografies que caldrà editar i lliurar d'acord amb les quantitats d'entrega estipulades.

Clàusula 6. Lliurament final

El lliurament final dels treballs s'haurà de fer d'acord amb els següents criteris:

LOT 1: REPORTATGE FOTOGRÀFIC

- a) **7 sessions màxim a diversos allotjaments turístics de la comarca.** Caldrà entregar:
 - i) un mínim de 20 fotografies editades de cada sessió en alta i baixa resolució.
 - ii) un catàleg digital amb les miniatures de totes les fotografies editades seleccionades per a l'entrega final.

- b) **3 sessions fotogràfiques gastronòmiques.**
 - i) Cuina de primavera: entrega d'unes 50 fotografies aproximadament en alta i baixa resolució i degudament editades i un catàleg digital amb les miniatures de totes les fotografies editades seleccionades per a l'entrega final.
 - ii) Cuina d'estiu: entrega d'unes 50 fotografies aproximadament en alta i baixa resolució i degudament editades i un catàleg digital amb les miniatures de totes les fotografies editades seleccionades per a l'entrega final.
 - iii) Cuina de Nadal: entrega d'unes 60 fotografies aproximadament en alta i baixa resolució i degudament editades i un catàleg digital amb les miniatures de totes les fotografies editades seleccionades per a l'entrega final.

- c) **Realització d'un reportatge fotogràfic per a la nova guia de la mongeta de Castellfollit del Boix.** El reportatge inclou:
 - i) Receptes mongetes de Castellfollit del Boix: entrega de 25 fotografies mínim en alta i baixa resolució i degudament editades.

- ii) Sessió producció de mongetes: 20 fotografies mínim en alta i baixa resolució i degudament editades.
- iii) Entrega d'un catàleg digital amb les miniatures de totes les fotografies editades seleccionades per a l'entrega final del reportatge.

Termini d'entregues estimat:

	MES 1	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	NOV
Organització i coordinació. Inici dels treballs.						
Sessions allotjaments						
Sessions gastronòmiques temporada						
Reportatge mongeta Castellfollit del Boix						

S'estipula l'entrega de les fotografies finals editades de cada sessió 15 dies màxim després de realitzar-les juntament amb el catàleg digital de miniatures. Termini final d'entrega: 10 de desembre.

LOT 2: CÀPSULES DE VÍDEO

- a) **6 càpsules de vídeo de les empreses Biosphere** maquetades i les gravacions originals en brut.
- b) **3 càpsules de vídeo de gastronomia sostenible** maquetades i les gravacions originals en brut.
- c) **Vídeo promocional de la Ruta del vi DO Pla de Bages** tipus espot publicitari i dels diferents formats segons xarxes socials maquetats i les gravacions originals en brut.

Termini d'entrega estimat de les càpsules Biosphere: abans del 31 de juliol.

Termini d'entrega estimat de les càpsules de gastronomia sostenible: abans del 31 de setembre.

Termini d'entrega estimat del vídeo de la Ruta del vi DO Pla de Bages: abans del 15 de novembre.

Clàusula 7. Aspectes legals i confidencialitat

D'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades l'adjudicatari queda expressament obligat a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

que pugui conèixer com a conseqüència del compliment del contracte, especialment els de caràcter personal, que no podrà copiar o utilitzar amb finalitat diferent a la que figura en aquesta memòria, ni tampoc cedir a tercers ni tan sols a efectes de conservació.

Clàusula 8. Requisits d'execució

8.1. Equip tècnic a utilitzar pels licitadors/es seleccionats

Es requereix disposar com a mínim dels següents mitjans tècnics:

- Càmera professional amb un mínim de 20 milions de píxels o més sense extrapolació.
- Òptiques professionals de qualitat reconeguda que cobreixen una distància focal equivalent a pel·lícula de 35 mm combinant de tipus fixes i de zoom de 16 a 200 mm o més àmplia.
- Flash extern o portàtil i kit de flash d'estudi que es pugui traslladar fàcilment per prendre imatges en diversos espais externs.
- Equip d'il·luminació, fons diversos i fons blanc amb capsa de llum per a la presa de fotografies gastronòmiques.
- Equip informàtic i software professional (ex. Lightroom, Photoshop, etc.) per al tractament i edició d'imatges i vídeos.

8.2. Requeriments en l'ús de drons

En cas que l'empresa adjudicatària decideixi incorporar imatges amb dron com a millora d'aquesta licitació, cal tenir en compte el següent:

- Per realitzar les tasques es requereix tenir la llicència de pilot corresponent
- Estar registrat com a operador a AESA
- Disposar de l'assegurança obligatòria de responsabilitat civil
- Fer les gestions de permisos i altres tràmits així com la coordinació amb les diferents infraestructures que son susceptibles de restriccions per cada sessió.
- Els tràmits per certificats, registres i autoritzacions per la presa d'imatges aèries i volar legalment necessaris pel reportatge aniran a càrrec de l'adjudicatari.

8.3. Requisits professionals de l'equip humà

Per a la realització del servei es defineixen com a mínim els requisits professionals tècnics que ha de preveure l'empresa adjudicatària ja sigui unipersonal o amb equip:

LOT 1 REPORTATGE FOTOGRÀFIC

Fotògraf/a professional especialitzat en fotografia gastronòmica i turisme.

LOT 2 CÀPSULES DE VÍDEO

Videògraf professional

Operador d'imatge

Tècnic de producció

L'empresa adjudicatària de cada lot s'haurà de coordinar amb els establiments que calgui fotografiar o enregistrar per a organitzar la sessió amb prou antelació perquè sigui un èxit.



CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Annex

Catàleg de reportatges fotogràfics actuals de Bages Turisme:

- [2n reportatge fotogràfic de Bages Turisme \(Gerard Franquesa\) \(2018\)](#)
- [3r reportatge fotogràfic de Bages Turisme \(Carles Fortuny\) \(2020\)](#)
- [4t reportatge fotogràfic de Bages Turisme \(Carles Fortuny\) \(2022\)](#)

Vídeos promocionals actuals de Bages Turisme:

- [Càpsules sostenibilitat \(Malandandoo 2021 i Alan Pardines 2022\)](#)
- [Vídeos turístics promocionals \(Bah Studios 2020\)](#)

[Relat i elements de singularització de la Ruta del vi DO Pla de Bages.](#)

[Guia de la col verda manresana](#)

Montserrat Selga i Basomba

Cap de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages