

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER AL DESPLEGAMENT DEL PLA DE GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ (C1) I EL DESPLEGAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ (C2) DEL PROJECTE CONNECTA AMB CONGOST NATURA 2025 (CoCoNAT25).



CONTINGUT

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER AL DESPLEGAMENT DEL PLA DE GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ (C1) I EL DESPLEGAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ (C2) DEL PROJECTE CONNECTA AMB CONGOST NATURA 2025 (CoCoNAT25).	1
1. FINALITATS DEL PLEC.....	7
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	7
3. DIVISIÓ EN LOTS	7
4. CONDICIONS ECONÒMIQUES.....	8
5. ACCIONS PER A UNA CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE	8
PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS DE SUPORT TÈCNIC PER AL DESPLEGAMENT DEL PLA DE GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ (C1) DEL PROJECTE CoCoNAT25	10
1. Objecte del contracte.....	10
2. Durada del contracte.....	10
3. Pressupost màxim de licitació, preus, i cronograma proposat	10
4. Terminis i lliurables	12
5. Mitjans personals, materials i tècnics	13
6. Espais per a la prestació del servei.....	13
7. Marc conceptual de participació.....	14
7.1. Canal digital de participació	14
7.2. Marc general d'avaluació i disseny de les sessions participatives	14
7.3. Pla de comunicació i sensibilització	15
8. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS.....	15
8.1. ANTEDECENTS	15
8.2. ABAST DELS TREBALLS A REALIZAR	16
8.2.1. FASE 0. INICI I CONTEXTUALITZACIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU	17
8.2.1.1. Informació de partida en annexos per a l'elaboració i comprensió del servei	17
8.2.1.2. Pla estratègic de governança i participació.....	17

8.2.1.3.	Activació inicial del teixit participatiu.	18
8.2.1.4.	Producció i desenvolupament gràfic d'estand itinerant i punts d'informació.....	18
8.2.1.4.1.	Producció de banderoles (o elements amb similar funció) per als punts informatius fixes i mòbil (15)	18
8.2.1.4.2.	Producció de l'estand itinerant	19
8.2.2.	FASE 1 PRESENTACIÓ DEL PROJECTE I ACTIVACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ	19
8.2.2.1.	Presentació projecte. Període 1: Entre Març i Juny de 2023	20
8.2.2.2.	Període 2: Entre Juny i Desembre de 2023	20
8.2.3.	FASE 2 PROCÉS DE PARTICIPACIÓ ACTIVA I RECOLLIDA DE DIFERENTS APORTACIONS I SENSIBILITATS.....	21
8.2.3.1.	Taller intergeneracional entre els usuaris del centre de gent gran a la zona i els estudiants dels centres educatius inclosos en l'àmbit d'actuació.	21
8.2.3.2.	Itinerància de l'estand participatiu al carrer.	21
8.2.3.3.	Punts fixes d'informació.....	22
8.2.3.4.	Actualització i dinamització de la participació en el canal digital	22
8.2.3.5.	Sessions participatives per a la deliberació i recollida de propostes	22
8.2.4.	FASE 3 PROCÉS DE DEVOLUCIÓ I TANCAMENT	22
8.2.5.	MURAL DE CONSTRUCCIÓ COMPARTIDA "GRANOLLERS VERD"	23
9.	Documentació a lliurar per part de l'adjudicatari	23
9.1.	Oferta econòmica sobre el preu de licitació	23
9.2.	Pla estratègic de governança i participació.....	23
9.3.	Acreditació de l'equip tècnic mínim exigít	24
9.4.	Descripció de tots els elements i materials a adquirir, produir i lliurar al final del contracte especificant els criteris de sostenibilitat ambiental.....	24
10.	Recursos humans	25
10.1.	Composició, formació, experiència i funcions de l'equip tècnic	25
10.1.1.	Direcció Tècnica dels treballs	25
10.1.2.	Personal tècnic especialista.	26
10.1.3.	Substitució de personal de l'equip tècnic:	26
11.	Confidencialitat i drets d'imatge	27
PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS PER AL DESPLEGAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ (C2) DEL PROJECTE CoCoNat25		29
1.	Objecte	29

2.	Abast i durada del contracte	29
3.	Descripció del servei de suport	29
4.	Públic objectiu del Pla de Comunicació.....	30
5.	Elements transversals	31
6.	Materials de comunicació a desenvolupar	31
6.1.	Creació i disseny de marca	31
6.1.1.	Logotip.....	31
6.1.2.	Manual d'estil.....	31
6.1.3.	Creativitats web	31
6.1.4.	Plantilles:	31
6.2.	Vídeos.....	32
6.2.1.	Vídeo renaturalització i càpsules:	32
6.2.2.	Vídeo final de projecte i càpsules:	32
6.3.	Infografies	32
6.3.1.	Fulletó/infografia en versió impresa	32
6.3.2.	Infografies digitals interactives	33
6.4.	Dissenys per a publicitat en mitjans digitals:	33
7.	Lliurament de materials i identificació visual.....	33
8.	Pressupost del LOT 2	34
9.	Calendari d'execució Lot 2	34
10.	Durada del contracte.....	35
11.	Coordinació	35
12.	Propietat intel·lectual.....	35
13.	Confidencialitat i drets d'imatge	36
1.	ANNEX 1 : MAPEJAT DEL TEIXIT SOCIAL DE LA ZONA ÀMBIT D'ACTUACIÓ.	37
2.	ANNEX 2: OBRES DE TRANSFORMACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC AMB INFRASTRUCTURA VERDA I MESURES DE MOBILITAT SOSTENIBLE QUE EXECUTARÀ EL PROJECTE COCONAT 25	39
3.	ANNEX 3: TIPOLOGIA D' INDICADORS DE PARTICIPACIÓ A CALCULAR.....	52
4.	ANNEX 4: PROTOCOL I METODOLOGIA DESENVOLUPADA EN EL MARC DEL PROJECTE INTERLACE PER A PRENDRE LES DECISIONS I CELEBRAR PROCESSOS DELIBERATIUS DE FORMA PARTICIPATIVA .	54
5.	ANNEX 5: PLA DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ DEL PROJECTE COCONAT25.....	59
6.	ANNEX 6 ESPAI DIGITAL DE PARTICIPACIÓ DECIDIM. SOFTWARE LLIURE.	74
7.	ANNEX 7: LOCALITZACIÓ DELS PUNTS ESTABLES D' INFORMACIÓ I SUPORT	75

8. Annex 8 UBICACIÓ I EXEMPLE DE PUNT MÒBIL DE PARTICIPACIÓ I SUPORT	76
DISSENY EXEMPLE DEL PUNT MÒBIL	77
9. Annex 9 ANNEX COMPROMÍS MILLORA SOSTENIBILITAT AMBIENTAL.	78

1. FINALITATS DEL PLEC

El present Plec, es considerarà integrat en la seva totalitat al de clàusules particulars del contracte i té la finalitat de:

- Descriure els treballs a desenvolupar i definir el marc conceptual que ha de regir els serveis,
- Definir les condicions, necessitats, directrius i criteris tècnics generals que han de servir de base per a realització dels treballs encarregats,
- Concretar la redacció i presentació dels diferents productes i documents en la realització dels quals ha d'intervenir l'adjudicatari de l'encàrrec,

I que d'aquesta manera, el contingut de l'encàrrec, un cop quedi garantida i assegurada la seva qualitat, coherència i homogeneïtat, pugui ésser rebut i acceptat per l'Ajuntament de Granollers com els serveis subcontractats per a realitzar aquelles de les accions obligatòries i transversals (article 27.4 de la convocatòria) que permetin el desplegament del Pla de Governança i Participació (C1) i el desplegament del Pla de Comunicació i Sensibilització (C2) del projecte Connecta amb Congost Natura 2025 (CoCoNat25).

La presentació de propostes implica la conformitat amb les condicions establertes per a l'adjudicació i execució de les mateixes.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació de serveis de suport tècnic a l'Ajuntament de Granollers per al desplegament del Pla de Governança i Participació (C1) i el desplegament del Pla de Comunicació i Sensibilització (C2) del projecte Connecta amb Congost Natura 2025 (CoCoNat25).

3. DIVISIÓ EN LOTS

L'art. 99 de La Llei de Contractació del sector públic (LCSP), exigeix la justificació a l'expedient de la improcedència de la divisió per lots de l'objecte del contracte, cosa que en el present no succeeix, ja que és idònia la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del mateix, per la seva pròpia naturalesa, des del punt de vista tècnic, essent adient la divisió de 2 lots perfectament identificables i de diferent naturalesa, donant lloc a dos serveis totalment independents i de naturalesa homogènia cadascuna.

Per tant l'expedient es divideix per a la seva contractació en 2 lots homogenis diferents:

- LOT 1. Servei de suport tècnic al desplegament del Pla de governança i participació del projecte CoCoNat25, pels anys 2023, 2024 i 2025.

- LOT 2. Servei de suport tècnic al desplegament del Pla de comunicació i sensibilitació del projecte CoCoNat25, pels anys 2023, 2024 i 2025.

4. CONDICIONS ECONÒMIQUES

L'import màxim d'adjudicació del LOT 1 i el LOT 2 és de 61.577,73 € de preu base, més 12.931,33 € corresponents a l'IVA (21%) que sumen un total de 74.509,06 € (IVA inclòs).

5. ACCIONS PER A UNA CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE

L'Ajuntament de Granollers impulsa la Contractació Pública Responsable, que respon no només a criteris estrictament econòmics sinó que dona importància a l'atenció de consideracions ètiques, socials i ambientals basades en la contractació de productes, obres i serveis respectuosos amb el medi ambient i que tenen com a objectiu l'equitat social. Amb la Contractació Pública Responsable, l'Ajuntament de Granollers té la voluntat de contribuir a un entorn més sostenible, cohesionat i compromès, reforçant la visió de la contractació pública des d'un principi d'integritat, de bona governança, d'eficiència i d'innovació, i adequant-la a la seva importància econòmica i social.

- El servei objecte del contracte es desenvoluparà respectant les normes sociolaborals vigents a Espanya i a la Unió Europea, i de l'Organització Internacional del Treball.
- En la determinació del pressupost del contracte s'haurà de tenir en compte el salari base i totes aquelles retribucions establertes en el conveni, pactes o contractes laborals que resultin de l'aplicació al contracte.
- En el desenvolupament del servei objecte del contracte s'hauran d'adoptar, en tot cas, les mesures previstes en matèria de seguretat i salut en el treball, i les mesures necessàries per evitar que de l'execució del contracte es puguin derivar danys al personal municipal o a la ciutadania en general.
- L'empresa adjudicatària en el moment de formalitzar el contracte, acreditarà mitjançant declaració responsable l'afiliació i l'alta a la Seguretat Social de les persones treballadores destinades a l'execució del contracte. Aquesta obligació s'estendrà a tot el personal subcontractat per l'empresa adjudicatària principal.
- En tot cas s'haurà de respectar el principi de no discriminació per raó de gènere i s'haurà d'evitar l'ús del llenguatge i imatges sexistes, que es fa extensiu a la documentació que presenti el/s licitador/s.
- A l'inici de l'execució del contracte l'empresa adjudicatària haurà de presentar un Pla d'igualtat entre homes i dones per l'execució del contracte, en els termes que estableix la Llei orgànica 3/2017 sobre la igualtat efectiva entre homes i dones.

- L'empresa adjudicatària haurà de complir en tot moment els requisits de gestió ambiental que disposa l'Ajuntament de Granollers, amb el propòsit d'utilitzar productes de baix consum de recursos i materials, reduir les emissions contaminants, i minimitzar la generació de residus i incentivar la seva valorització energètica, així com l'economia circular.

L'empresa adjudicatària vetllarà per a la participació paritària tant als equips de treball, com en agents i ciutadans que formin part del Desplegament del pla de Participació (LOT1). L'empresa adjudicatària vetllarà per a al desplegament del pla de comunicació i sensibilització (LOT 2) en el disseny de les activitats de comunicació de manera totalment inclusiva, tenint en compte, entre d'altres, la perspectiva de gènere, la inclusió de col·lectius en risc d'exclusió i de persones que no han tingut accés a les activitats de comunicació digital.

Finalment, aquest Plec de prescripcions tècniques particular s'ha confeccionat tenint en compte el que preveu la Convenció de Nacions Unides sobre els drets de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i de disseny universal o disseny per a totes les persones, tal com són definits en la legislació vigent.

LOT1	PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS DE SUPORT TÈCNIC PER AL DESPLEGAMENT DEL PLA DE GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ (C1) DEL PROJECTE CoCoNAT25
-------------	---

1. Objecte del contracte

Elaborar a partir de la informació i criteris facilitats per l'Ajuntament el Pla de governança i participació i desplegar-lo amb els mitjans personals i materials suficients per donar resposta a les necessitats descrites en aquest plec i els seus annexos.

Si bé els criteris de l'Ajuntament són requisits per desenvolupar el servei, l'adjudicatari podrà incorporar d'altres criteris i actuacions que haurà de justificar com a tècnica o econòmicament més avantatjosos per tal d'assolir els objectius del contracte.

El desplegament del Pla de governança i participació del Projecte Connecta amb Congost Natura 2025 (CoCoNat25) té l'objectiu global d'arribar a una visió compartida amb els ciutadans i usuaris de l'espai públic per a millorar la qualitat de vida urbana de les seves condicions ambientals. Entre els objectius específics hi ha:

- Informar sobre les fases de desenvolupament del projecte i facilitar la implicació activa de la ciutadania en la presa de decisions i en l'acceptació social del projecte a l'entorn proper.
- Obrir la reflexió sobre el model de ciutat i la seva renaturalització a partir del diàleg ciutadà, tècnic i polític.
- Permetre la comprensió de les complexitats de l'entramat urbà que afavoreixi l'interès general.
- Identificar i mapejar els conflictes, necessitats i demandes dels agents implicats.
- Enriquir el treball tècnic de l'equip redactor del projecte.
- Sensibilitzar la ciutadania en la filosofia de la participació activa en els assumptes públics.
- Afavorir la trobada i el debat en les diverses formes d'expressió col·lectiva.

2. Durada del contracte

El termini d'execució del contracte serà de dos anys i set mesos o en tot cas des de la data de formalització del contracte fins el 31 d'octubre de 2025.

3. Pressupost màxim de licitació, preus, i cronograma proposat

El pressupost de licitació s'ha fixat en un màxim de 44.419,47 eur de preu base, amb un IVA de 9.328,09 eur (21 %IVA) el que suposa un preu final màxim de 53.747,56 eur (IVA inclòs).

C1-PLA DE GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ	Unitats	Pressupost (IVA inclòs)	Data inici	Data fi
Coordinació i desenvolupament de sessions participatives Cost total		16.971,06	Cronograma inicial proposat	
Fase 0_ CONTEXTUALITZACIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU.		700,00	A l'adjudicació	15/06/2023
Fase 1_ Presentació del projecte i activació de la participació		4.200,00	Adjudicació	30/11/2023
Fase 2_ Procés de participació activa i recollida de diferents aportacions i sensibilitats		5.946,06	Adjudicació	20/04/2024
Fase 3_ Recollida d'aportacions i dinamització de processos de consens		4.900,00	01/02/2024	01/01/2025
Informes parcials de cada fase del procés participatiu		1.225,00	A l'adjudicació	01/02/2025
Producció de materials i sessions per a la participació	Unitats mínimes	22.178,50		
Disseny i producció i d'estand itinerant innovador i sostenible	1	2.613,50	Adjudicació	01/08/2023
Disseny i producció d'elements identificadors de punt d'informació	15	3.000,00	Adjudicació	01/08/2023
Dispositius de presentació digital de vídeos e informació base facilitada	2	4.000,00	Adjudicació	01/08/2023
Disseny i manteniment actualitzat de l'espai on line de participació DECIDEIX		7.000,00	Adjudicació	31/10/2025
Reunions individuals i amb grups	10	1.400,00	Adjudicació	15/12/2023
Sessions globals participatives i formatives	2	1.750,00	Adjudicació	01/02/2024
Presentació final del projecte. Devolució	1	875,00	01/01/2024	22/06/2024
Itineràncies presentació i participació en el projecte	11	1.540,00	08/05/2023	31/11/2023
Taller intergeneracional i material gràfic digital de l'informe final		4.598,00		
Disseny i desenvolupament del taller	1	1.225,00	Adjudicació	31/01/2024
Materials per a el desenvolupament del taller		500,00	Adjudicació	15/11/2023
Producció de material gràfic digital tipus infografia amb resultats finals de les aportacions ciutadanes al projecte CoCoNat25 per a incorporar en el web de participació del projecte. Elaboració informe final del taller i de les aportacions recollides en la fase 2 amb incorporacions ciutadanes ampliades al projecte i conclusions. Elaboració de la proposta per a l'artista local del contingut a incloure en el mural d'art urbà (a partir d'acordar participativament l'espai, contingut i materials)		2.873,00	01/01/2024	01/06/2025
Mural "Granollers verd"		10.000,00		
Desenvolupament artístic, direcció i confecció del mural		7.000,00	01/01/2024	31/10/2025
Compra de materials per al seu desenvolupament		2.000,00	01/06/2025	15/10/2025
Coordinació de la realització del mural		1.000,00	01/09/2025	31/10/2025
Cost total		53.747,56		

Pel que fa als costos laborals l'adjudicatària per al desplegament del Pla de governança i participació LOT1 estarà obligada al compliment del conveni d'aplicació de Consultoria i estudis de mercat i d'opinió pública d'àmbit estatal (codi 99001355011983). Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que pugui aplicar cada licitador als treballadors o treballadores.

4. Terminis i lliurables

D'acord a la taula de l'apartat anterior els lliurables amb terminis seran:

C1-PLA DE GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ	
Coordinació i desenvolupament de sessions participatives	Data límit
Pla estratègic de governança i participació revisat en base a resultats Fase 0	31/05/2023
Informe de presentació del projecte Fase 1 amb resultats i indicadors de totes les accions realitzades	30/11/2023
Informe del procés participatiu Fase 2 (taller, espai itinerant, punts d'informació i espai digital) amb resultats i indicadors	20/04/2024
Informe de tancament del procés, resultats i indicadors finals de la Fase 3	01/01/2025
Document memòria sumari final global de tot el procés que integra els informes de totes les fases i els resultats finals. Integració de resultats en els espais digitals habilitats.	01/02/2025
Producció de materials i sessions per a la participació	
Disseny i producció i d'estand itinerant innovador i sostenible	01/08/2023
Disseny i producció d'elements identificadors de punt d'informació	01/08/2023
Dispositius de presentació digital de vídeos e informació base facilitada	01/08/2023
Disseny espai i manteniment actualitzat de l'espai on-line de participació DECIDEIX de Granollers	01/07/2023
Actes de totes les reunions individuals i amb grups	15/12/2023
Actes de les sessions globals participatives	01/02/2024
Acta de la presentació final del projecte. Devolució	22/06/2024
Informe sobre itineràncies presentació (Fase 2) i participació en el projecte	01/02/2024
Taller intergeneracional i material gràfic digital de l'informe final	
Disseny i desenvolupament del taller	31/01/2024
Materials per a el desenvolupament del taller	02/10/2023
Producció de material gràfic digital tipus infografia amb resultats finals de les aportacions ciutadanes al projecte CoCoNat25 per a incorporar en el web de participació del projecte. Elaboració de la proposta consensuada per l'encàrrec a l'artista local del contingut a incloure en el mural d'art urbà (a partir d'acordar participativament i amb l'Ajuntament l'espai, contingut i materials)	01/06/2025
Mural "Granollers verd"	
Desenvolupament artístic, direcció i confecció del mural	31/10/2025
Compra de materials per al seu desenvolupament	15/10/2025

5. Mitjans personals, materials i tècnics

L'adjudicatari haurà de proveir personal degudament qualificat i suficient per tal de desplegar totes les tasques del servei. Si més no, l'adjudicatari comptarà amb la col·laboració addicional:

- De personal tècnic de l'Ajuntament de Granollers i de la Fundación Ecología Urbana y Territorial, així com personal de les empreses adjudicatàries de les obres, per a donar la informació específica i resposta tècnica de continguts del projecte en les sessions participatives i per vetllar per al identitat gràfica de tot el projecte.
- L' Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA-UAB) per coordinar el disseny i metodologies participatives que permetin prioritzar, facilitar la deliberació i recollir propostes segons la metodologia desenvolupada per ells en el projecte INTERLACE
- Personal i equips informàtics dels equipaments municipals que es proposen com a punt d'informació i suport (veure detall en Annex 7 Localització dels punts fixes d'informació i suport)

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar els mitjans materials i tecnològics necessaris i en quantitat suficient per a la realització dels serveis adjudicats. Aquests materials i equips inclouen:

- L'adquisició dels equips informàtics necessaris pel punt d'informació itinerant que es lliuraran a l'Ajuntament al finalitzar el contracte.
- La provisió d'aquells equips necessaris quan se celebrin sessions individuals o d'òrgans existents o constituïts per a fer la coordinació i seguiment del projecte.
- L'abonament de les taxes corresponents en cas de necessitar espais públics de lloguer amb preu vigent aprovat per celebrar alguna de les sessions requerides.
- El proveïment d'electricitat i senyal d'internet en l'estand mòbil allà on no sigui viable el subministrament des d'equipaments municipals.

Tot el material produït i adquirit per a poder fer les sessions participatives serà a l'acabar el contracte propietat de l'Ajuntament de Granollers (equips informàtics, estand itinerant, banderoles o d'altres materials). La innovació, durabilitat i reaprofitament dels materials per altres processos participatius futurs de l'Ajuntament serà valorat tal i com es recull entre els criteris de valoració de les ofertes.

6. Espais per a la prestació del servei

Per al compliment dels objectius del contracte, l'equip tècnic podrà sol·licitar l'ús d'espais públics (Sala de Plens, Centres Culturals i/o Centres de Serveis Socials) així com altres espais públics tancats o oberts que es considerin adequats, sempre amb el vist i plau de l'Ajuntament. Per tenir-lo, ho haurà de sol·licitar com a mínim amb 15 dies d'antelació al Servei de Medi ambient i Espais verds qui farà les gestions pertinents internes per a la seva autorització. En cas d'haver taxes associades a l'ús de l'espai correspondran el seu abonament a l'adjudicatari, tal i com es recull en l'apartat anterior.

L'adjudicatària serà responsable de l'ús adequat en temps i forma de l'activitat per a la que va ser sol·licitat, conservació òptima de les instal·lacions i mitjans de titularitat municipal posats a disposició per a la prestació del servei objecte del contracte. En cas que es produeixin deterioraments, per ús inadequat, l'empresa adjudicatària serà responsable dels danys i perjudicis que ocasioni al patrimoni municipal o a l'espai l'ús general, o al servei a què estigueren destinats, devent reintegrar el cost de les despeses de la reposició o reparació.

L'entitat o empresa adjudicatària es comprometrà que les instal·lacions del lloc de realització quedin en un adequat estat d'utilització després de cada activitat. Els horaris de prestació del servei podran ser pactats amb la finalitat d'adaptar-los al desenvolupament del contracte, sempre de conformitat amb el responsable del contracte de l'Ajuntament de Granollers i sense que això suposi modificació contractual, sempre que el nombre total d'hores del servei establertes romangui inalterat.

7. Marc conceptual de participació

7.1. Canal digital de participació

Els servei contractat del desplegament participatiu es dissenyarà i canalitzarà per part de l'adjudicatari amb l'eina digital Participa311 de l'Ajuntament.

La plataforma Participa311, basada en el programari Decidim, és una potent eina al servei de la participació ciutadana, que permet gestionar processos i espais participatius per part dels ens locals i impulsar la participació de la ciutadania en l'àmbit digital.

Podeu trobar més informació a l'Annex 6.

7.2. Marc general d'avaluació i disseny de les sessions participatives

L'adjudicatari aplicarà en els tallers i sessions participatives el Marc d'avaluació general desenvolupat en el projecte INTERLACE i sota la supervisió i assessorament de l'ICTA, soci en el projecte amb l'Ajuntament de Granollers. Especialment la aplicació de la metodologia de participació desenvolupada per l'ICTA s'incorporarà en les sessions per a la validació de criteris i prioritització d'alternatives.

INTERLACE és un projecte de cooperació internacional que pretén enfortir la restauració d'ecosistemes urbans a la Unió Europea i Amèrica Llatina. Està finançat per la Unió Europea dins el programa Horizon 2020 i se centra en el potencial de la restauració ecològica per ajudar a resoldre els reptes a què s'enfronten les ciutats, com el canvi climàtic, la salut i el benestar de les persones, el desenvolupament econòmic i la conservació de la natura.

Granollers és una de les sis ciutats pilots que participen en aquest projecte juntament Chemnitz (Alemanya), l'àrea metropolitana de Cracòvia (Polònia), l'àrea metropolitana del Corredor Biológico Interurbano María Aguilar (Costa Rica), Portoviejo (Equador) i Envigado (Colòmbia). En total, però, hi ha 20 socis que participen en el projecte, entre ells, l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA) de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El projecte INTERLACE té una durada de 48 mesos, s'allargarà fins al setembre de 2024, tot i que hi ha una pròrroga pendent d'aprovació, que amplia la seva durada fins el Febrer de 2025. Aquesta simultaneïtat permet que Granollers pugui tenir el suport de l'ICTA i incorporar el marc conceptual de participació d'INTELACE en el desplegament del Pla de Governança i Participació que aquest plec defineix.

Web del projecte: <https://interlace-project.eu/>

7.3. Pla de comunicació i sensibilització

Internament l'Ajuntament ha redactat un pla de comunicació i sensibilització del Projecte CoCoNat 25 que l'adjudicatari pot consultar en l'Annex 5 d'aquest Plec. La identitat gràfica de tot el projecte ve marcada en aquest pla.

En aquest mateix plec, formant part del LOT 2 pel Servei de suport tècnic al desplegament del Pla de comunicació i sensibilització del projecte CoCoNat25, pels anys 2022, 2023, 2024 i 2025, es troben especificats tots els materials de comunicació a desenvolupar dels que podrà disposar l'adjudicatari del LOT 1 en el servei de suport tècnic al desplegament del Pla de governança i participació.

8. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS

8.1. ANTEDECENTS

«[Connecta amb Congost Natura 2025 \(CoCoNat25\)](#)» és un projecte de l'Ajuntament de Granollers i la Fundació Ecologia Urbana i Territorial que pretén multiplicar la infraestructura verda urbana a través de:

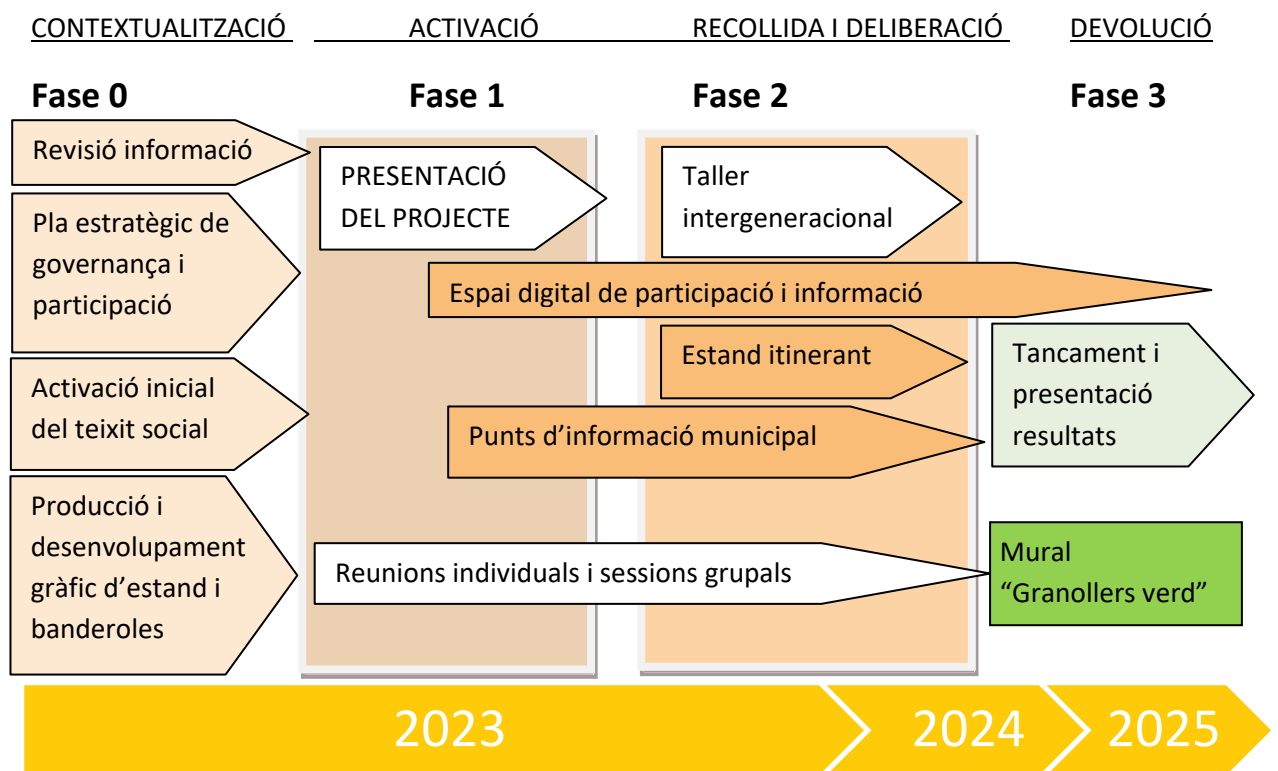
- L'acció B1 Alliberament i millora de la llera del riu Congost
- L'acció B2 Renaturalització del parc urbà del Congost
- L'acció B3 Implantació de 2 superilles annexes al parc
- L'acció B4 Naturalització d'un connector urbà

CoCoNat25 ha estat un dels projectes subvencionats pels ajuts de la Fundación Biodiversitat pel foment de les actuacions dirigides a la renaturalització i resiliència de les ciutats espanyoles, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la convocatòria corresponent a l'any 2021.

Per a més informació consulteu l'Annex 2 i el següent enlla amb la nota de premsa informativa https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2022/06/220607_dossier_prensa_granollers_anella_verda.pdf

8.2. ABAST DELS TREBALLS A REALIZAR

Els treballs a realitzar inclouen les actuacions recollides en cada fase de l'esquema següent :



8.2.1. FASE 0. INICI I CONTEXTUALITZACIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU

8.2.1.1. Informació de partida en annexos per a l'elaboració i comprensió del servei

8.2.1.1.1. **Annex 1 Mapa de la realitat social del l'àmbit i de la ciutat** Informació lliurada per l'Ajuntament a l'inici del contracte (descripció de la informació a l'Annex 1 sobre estudi i mapejat del teixit social de la zona àmbit d'actuació). En el mapa que es lliurarà hi figuren les diferents associacions, col·legis, entitats i centres socials i comercials de l'àmbit d'actuació per tal de conèixer la seva realitat i tenir-los en compte a l'hora d'establir possibles sinergies. També es descriu la composició dels grups clau per a la activació inicial del teixit participatiu.

8.2.1.1.2. **Annex 2 Breu resum i delimitació geogràfica de la intervenció urbana.** Les accions del projecte d'obres de transformació de l'espai públic a través de la infraestructura verda i la mobilitat sostenible que suposa el CoCoNat 25 (Annex 2):

- B1 Alliberament i millora de la llera del riu Congost,
- B2 Renaturalització del parc urbà del Congost,
- B3 Implantació de 2 superilles annexes al parc,
- B4 Naturalització d'un connector urbà

8.2.1.1.3. **Annex 3 Tipologia d'indicadors de participació a recollir en el projecte CoCoNat 25**

8.2.1.1.4. **Annex 4 Protocol i metodologia desenvolupada per l'ICTA** per a les sessions participatives en el marc del projecte INTERLACE per a prendre les decisions i celebrar processos deliberatius de forma participativa (Annex 4)

8.2.1.1.5. **Annex 5 Pla de comunicació i sensibilització**

8.2.1.1.6. **Annex 6 Espai digital de participació DECIDIM.** Software lliure.

8.2.1.1.7. **Annex 7 Localització dels punts fixes d'informació i suport**

8.2.1.1.8. **Annex 8 Ubicacions mínimes i exemple de punt mòbil de participació i suport.**

8.2.1.2. Pla estratègic de governança i participació

Dins dels tres dies hàbils següents a la formalització del contracte, l'empresa adjudicatària comunicarà la designació del responsable d'aquest contracte, que actuarà com a interlocutor i coordinador del servei.

L'adjudicatari presentarà, entre d'altres documentació, per a ser valorada en aquesta licitació, un Pla estratègic de governança i participació.

En el termini màxim de 15 dies des de l'adjudicació del contracte i en tot cas abans del 31/05/2023, l'adjudicatari revisarà i ajustarà el Pla estratègic de governança i participació presentat, després de reunir-se amb l'Ajuntament i contrastar amb el tècnic municipal responsable del contracte tota la informació lliurada. La revisió indicarà amb detall amb detall de:

- Els espais i sessions previstes de participació
- l'organització del procés participatiu i els mitjans personals i materials aportats per part de l'adjudicatari en cada cas
- replanteig i concreció del cronograma inicial del pla de treball si s'escau
- definició d'eines tant per a la recollida d'informació, pla de monitoreig amb proposta d'indicadors a calcular i seguiment de la participació
- mecanismes de coordinació amb l'Ajuntament i l'ICTA per a l'ajustament i el seguiment del procés de participació

8.2.1.3. Activació inicial del teixit participatiu.

Realització de diferents trobades amb els actors clau per planificar la presentació del projecte i identificar les expectatives dels diferents agents i entitats involucrades tant a nivell social com institucional. Com a mínim es farà una reunió amb representants de:

1. Comissió Mixta del Pla de barris de Primer de Maig
2. Centres educatius a la zona
3. Fòrum INTERLACE
4. Climatubers

Visita dels espais municipals per habilitar com a punt d'informació i sessions informatives amb el personal informador dels 11 espais municipals (Annex 7). Com la informació i l'acompanyament a la ciutadania són claus s'ofereix una xarxa d'informació i acompanyament (l'OAC, les dues biblioteques, el GRA, l'Espai Actiu, Can Jonch i els cinc centres cívics).

Reunió coordinativa amb membres de l'ICTA que es troben a càrrec del disseny dels tallers i sessions participatives que l'adjudicatari desplegarà amb els seus mitjans.

8.2.1.4. Producció i desenvolupament gràfic d'estand itinerant i punts d'informació

8.2.1.4.1. Producció de banderoles (o elements amb similar funció) per als punts informatius fixes i mòbil (15)

L'adjudicatari serà l'encarregat de disseny i producció de banderoles, o d'altres materials similars proposats per a l'adjudicatari, per a indicar els punts d'informació fixes a diversos equipaments municipals, així com dissenyarà i produirà per a la seva itinerància un estand dotat dels equips tecnològics suficients per presentar i recollir propostes de forma digital, que recorrerà el municipi com a mínim en 11 ubicacions (Annex 8)

8.2.1.4.2. Producció de l'estand itinerant

L'estand estarà dinamitzat per personal de l'adjudicatari i estarà proveït dels equips informàtics necessaris per a mostrar informació addicional i recollir digitalment les aportacions i comentaris que es rebin. Haurà de disposar com a mínim de les següents característiques:

- Retolació clara i identificativa de l'estand.
- Una il·luminació convenient per al desenvolupament de les seves funcions.
- Plasmació gràfica en la seva estructura de la imatge general del projecte
- Espai interior suficient perquè mínim 2 persones puguin atendre els visitants
- Capacitat audiovisual per poder recollir suggeriments, i projectar vídeos de difusió orientatius i informatius de l'activitat programada pel que fa a la participació i les obres del CoCoNat25
- Connexió elèctrica i a Internet adequades i suficients per a garantir les funcions dels dispositius informàtics.
- El persona de suport necessari de l'adjudicatari en l'estand serà de com a mínim dues persones qualificades professionalment.

A l'annex 8 es pot consultar l'estructura i les mides de l'estand que disposa l'Ajuntament de Granollers i ha utilitzat recentment per altres processos com els PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS.

8.2.2. FASE 1 PRESENTACIÓ DEL PROJECTE I ACTIVACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ

L'adjudicatari s'encarregarà del desplegament d'aquesta fase en dos períodes diferenciats:

8.2.2.1. Presentació projecte. Període 1: Entre Març i Juny de 2023

Primeres reunions de presentació on es tractarà d'identificar quines són les preocupacions comunes, a partir de la metodologia dissenyada per l'ICTA, Annex 4, i sota la seva supervisió, per tal d'anar perfilant els acords mínims i ponderació de criteris per començar el procés participatiu (reducció illa de calor, cohesió social, reducció inundacions, qualitat de l'espai urbà...). Es requereix d'una adequada sensibilització per a l'entesa i assimilació per part dels diferents sectors.

Com a mínim es preveu que l'adjudicatari:

- Coordini la constitució formal del **grup motor coordinador del projecte** amb tècnics municipals, caps d'àrea, participació de responsables de l'administració Pública d'altres organismes (ACA, responsables d'àrees verdes, responsables planta de compostatge comarcal, responsables depuradora i conca fluvial...) i grups polítics.
- Organitzi la presentació a la Comissió Mixta del Pla de barris de Primer de Maig amb representants dels veïns de la zona entre d'altres.
- Presentació als altres col·lectius i grups actualment actius pel que fa a participació gràcies a projectes amb finançament europeu que impulsa el Servei de Medi Ambient i Espais Verds, concretament INTERLACE i Climatubers.

8.2.2.2. Període 2: Entre Juny i Desembre de 2023

- Es presentarà i debatrà el projecte al Consell de ciutat
- S'ampliarà l'abast de la participació cap a d'altres col·lectius de tota la ciutat. A partir dels resultats del primer període inicial de contactes i reunions es convidarà a participar en les sessions virtuals i presencials a d'altres col·lectius o persones de la zona d'actuació i de la resta de la ciutat, per tal d'assegurar que hi hagi participació de:

1-Associacions veïns
2-Centres educatius
3-Entitats esportives
4-Activitats
econòmiques a la zona

5-[SIRIUS](#)
6-CIRD
8-Usuaris de biblioteques i centres
cívics de la ciutat

- Activació de l'espai digital per presentar el procediment participatiu i per a la recollida de propostes en la plataforma DECIDIM de l'Ajuntament de Granollers. L'adjudicatari serà l'encarregat de posar contingut en aquest espai i mantenir-lo actualitzat, així com recollir i dinamitzar la participació digital per aquest espai. Aquest romandrà actiu i actualitzat fins a la finalització del procés.

8.2.3. FASE 2 PROCÉS DE PARTICIPACIÓ ACTIVA I RECOLLIDA DE DIFERENTS APORTACIONS I SENSIBILITATS

Aquesta fase té l'objectiu de recollir aportacions i continuar amb una construcció compartida del projecte CoCoNat 2025. Entre les actuacions destacades d'aquesta fase es troba:

8.2.3.1. Taller intergeneracional entre els usuaris del centre de gent gran a la zona i els estudiants dels centres educatius inclosos en l'àmbit d'actuació.

Trobada per treballar conjuntament com construir el nou espai consensuant les visions dels grans i dels més joves. El taller desenvoluparà amb propostes en format criteris d'acord a la metodologia de l'ICTA i avaluant la seva importància pel projecte i avançant en detalls vers la etapa coberta en la Fase1. L'organització del taller corre a càrrec de l'adjudicatari (convocatòries, espais, registres d'assistents, equips informàtics, material necessari i documentació). L'Ajuntament i l'ICTA donaran suport en el disseny i en personal addicional quan l'activitat ho requereixi.

8.2.3.2. Itinerància de l'estand participatiu al carrer.

Espai produït i dinamitzat per l'adjudicatari amb els seus mitjans, i recorrerà com a mínim 11 espais públics diferents (Annex 8) en hores de freqüentació elevada de vianants pels carrers (com a mínim dues hores), per explicar el projecte i el seu procés participatiu.

8.2.3.3. Punts fixes d'informació

Posada en marxa dels punts fixes informatius del projecte i del procés participatiu (OAC, GRA, Centres Cívics, Can Jonch, Espai actiu i Biblioteques (Annex 7)

8.2.3.4. Actualització i dinamització de la participació en el canal digital

Dinamització i recollida de diferents aportacions a través del canal digital de la plataforma DECIDIM de l'Ajuntament, amb la possibilitat de fer votacions sobre alternatives debatudes en trobades presencials o virtuals (veure Annex 6).

8.2.3.5. Sessions participatives per a la deliberació i recollida de propostes

Com a mínim l'adjudicatari organitzarà amb els seus mitjans, una segona sessió participativa dels grups, comissions i fòrums activats en la FASE 1. Com a mínim es reunirà, a més del Grup motor coordinador del projecte, a la comissió mixta del Pla de barris de Primer de Maig, als centres educatius de la zona i al fòrum del projecte INTERLACE, i al Consell de ciutat.

S'adoptaran diverses dinàmiques per tal de presentar les aportacions rebudes i se cercarà el consens per incloure les més recolzades i valorades amb prioritització establerta segons el Protocol i metodologia desenvolupada per l'ICTA en el marc del projecte INTERLACE, i amb el suport en el disseny de les sessions de l'ICTA i l'Ajuntament (Annex 4).

8.2.4. FASE 3 PROCÉS DE DEVOLUCIÓ I TANCAMENT

Un cop es troba en marxa o finalitzats els projectes final d'obres, treballat de forma compartida, se realitzarà una presentació final del mateix en una o més d'una sessions de participació en la que es farà la devolució de totes les aportacions rebudes i es posarà en valor la construcció compartida.

L'adjudicatari haurà de lliurar una avaluació final de tot el procés amb indicadors globals de tot els serveis desenvolupats.

8.2.5. MURAL DE CONSTRUCCIÓ COMPARTIDA “GRANOLLERS VERD”

L'adjudicatari coordinarà la realització d'una activitat final a l'espai públic per agrair la participació de tots amb la realització d'un mural conjunt en un espai consensuat entre els veïns i l'Ajuntament. Aquest mural ha de ser dirigit per un director artístic, idòniament local, i el contingut es nodrirà amb la col·laboració dels diferents col·lectius implicats. El mural mostrarà els beneficis de la renaturalització de l'espai i té l'objectiu de convertir-se en una visualització de construcció compartida.

La contractació de la direcció artística, compra de materials, supervisió de l'activitat i acte final de tancament del procés amb el mural serà a càrrec de l'adjudicatari.

9. Documentació a lliurar per part de l'adjudicatari

Documentació a presentar en relació amb els criteris d'adjudicació del contracte:

9.1. Oferta econòmica sobre el preu de licitació

S'haurà de presentar proposició econòmica, indicant el preu ofert. Aquesta proposició s'inclourà al sobre únic a presentar, juntament amb la documentació administrativa per a cadascun dels lots a què es presenti oferta.

9.2. Pla estratègic de governança i participació

L'adjudicatari haurà de presentar el Pla de governança i participació, ajustat al que requereix aquest Plec, que contingui els aspectes complementaris sobre la forma de realització de les tasques descrites en aquest Plec de Prescripcions Tècniques, detallant els materials tipus de les activitats i l'organització dels recursos humans oferts.

La proposta haurà d'incloure els següents apartats i servirà per avaluar alguns criteris d'adjudicació:

- Encaix del procés en l'àmbit on es desenvolupa el projecte i proposta d'execució dels treballs
- Organització d'espais i sessions previstes de participació.
- Pla de treball i organització dels mitjans personals i materials (especificant hores previstes de dedicació del personal adscrit)
- Especificacions del disseny i característiques (durabilitat, reutilització, impacte ambiental dels materials i anys pes) dels elements tant de l'estand itinerant

com dels punts d'informació. Consultar per a més detall els criteris d'adjudicació, concretament el Grau de sostenibilitat ambiental del Pla de Governana i Participació dels criteris automàtics i els criteris d'adjudicació subjectes a judicis de valor.

- Eines proposades per a la recollida i compartició de la informació de seguiment de la participació.
- Fites i resultats de les diferents fases del servei així com els documents lliurables a l'Ajuntament per part de l'adjudicatari
- Proposta d'indicadors a registrar en tot el procés
- Mecanismes de coordinació amb l'Ajuntament de Granollers i amb l'ICTA
- Acreditació de l'experiència i solvència tècnica del licitador en projectes similars

9.3. Acreditació de l'equip tècnic mínim exigít

L'acreditació es farà mitjançant declaració responsable on s'indiqui el NIF, la titulació, dedicació i currículum de cadascun dels especialistes abans esmentats.

La documentació presentada ha de ser suficient per aplicar de forma objectiva els criteris d'adjudicació, podent ser rebutjats i no valorats els mèrits que no es trobin convenientment acreditats o els que no s'ajustin als requisits exigits. A continuació se relaciona la documentació a presentar pel proposat com a adjudicatari a l'efecte d'acreditar la formació i l'experiència dels membres de l'equip tècnic:

1. Les titulacions acadèmiques del personal adscrit a l'execució del contracte s'acreditaran mitjançant títol original o còpia compulsada.
2. Pel que fa a l'experiència professional, els serveis o treballs realitzats s'acreditaran mitjançant la presentació del currículum vitae.
3. Documentació acreditativa corresponent als mèrits que s'al·leguen en relació amb els criteris qualitatius establerts.

9.4. Descripció de tots els elements i materials a adquirir, produir i lliurar al final del contracte especificant els criteris de sostenibilitat ambiental

De forma específica l'adjudicatari acreditarà la informació necessària per a l'avaluació del criteris automàtics sobre el Grau de sostenibilitat ambiental i per a l'avaluació dels criteris d'adjudicació

subjectes a judicis de valor del Pla de Governança i Participació. Per això, detallarà informació referent a:

- a) Viabilitat de **reutilització** de l'estand o els altres elements adquirits o produïts per als punts identificadors d'informació, per part de l'Ajuntament un cop acabat el contracte.
- b) **La durabilitat** d'aquests elements de comunicació del punt anterior més enllà del projecte (més de 4 anys).
- c) Tipologia dels materials proposats per a la producció i desenvolupament gràfic de l'estand itinerant i punts d'informació:
 - a. Material sense tòxics
 - b. Material abundant, renovable o local
 - c. Material amb origen sostenible certificat. Quan es treballi amb fusta, garanties de procedència d'explotacions forestals sostenibles o ús de fusta reciclada.
 - d. Material reciclat.
 - e. Pes dels materials
 - f. Fundes protectores per millor manteniment
- d) L'eficiència energètica dels equips tecnològics subministrats en els espais participatius (PCs, tablets, portàtils, pantalles-TV) i el compliment dels requeriments de consum elèctric típic (TEC, "Typical Energy Consumption") que estableix la darrera versió de l'Energy Star o equivalent).
- e) Que l'enllumenat de l'estand estigui fet amb sistemes de baix consum, energèticament eficients (tipus LED), tant per a la il·luminació general com per als focus o altres elements d'il·luminació puntual
- f) Adquisició de material fungible sostenible evitant l'ús de productes que poden contenir substàncies que produeixen efectes tòxics sobre els organismes vius i la salut de les persones i que minimitzin la generació de residus.
- g) Altres especificats per l'adjudicatari en diferents fases dels serveis que tenen beneficis ambientals i socials.

10. Recursos humans

10.1. Composició, formació, experiència i funcions de l'equip tècnic

L'equip de treball haurà de contemplar els següents perfils professionals i tasques específiques a desenvolupar en el projecte:

10.1.1. Direcció Tècnica dels treballs

Serà un perfil professional amb titulació superior (llicenciatura, enginyeria o grau equivalent) i amb una experiència com a mínim en la implantació de processos de participació i dinamització ciutadana amb l'empresa els darrers cinc anys.

Les funcions que correspondran a la Direcció Tècnica són les següents:

- Atendre les indicacions, que per a una adequada prestació del servei, siguin realitzades per l'Ajuntament de Granollers
- Interlocució amb la coordinació que es pugui establir amb la resta d'experiències en altres territoris municipals o altres experiències semblants.
- Traslladar les indicacions a la resta de l'equip tècnic amb vista a la implantació coordinada de la metodologia i estratègies que es determinin per part de l'Ajuntament.
- Realitzar la distribució del treball entre l'equip tècnic.
- Coordinar el contingut i estructura dels informes amb l'Ajuntament de cada fase així com l'informe final.
- Comunicar i justificar la substitució de personal si és el cas i el nom i perfil de la nova persona que s'integra a l'equip.

10.1.2. Personal tècnic especialista.

Com a mínim dos professionals amb titulació de grau mitjà (diplomatura, o formació professional especialitzada).

El perfil tècnic haurà de ser preferiblement format en sociologia, treball social, educació social, ciències polítiques, antropologia, o altres disciplines que puguin ser habilitants per a l'exercici de les activitats directament relacionades amb els continguts del contracte.

Les funcions que corresponen al personal tècnic especialista són les següents

- Atendre les indicacions que per a una prestació adequada del servei els siguin traslladades des del Servei de Medi Ambient i Espais verds de l'Ajuntament de Granollers.
- Desenvolupar les funcions i actuacions concretes que es descriuen a l'apartat 8 d'aquest PPT respecte dels treball que els sigui assignat.

10.1.3. Substitució de personal de l'equip tècnic:

L'eventual substitució per part de l'entitat adjudicatària del personal adscrit a la direcció tècnica com a la funció de tècnic/a especialista podrà realitzar-se prèvia comunicació a la persona responsable municipal del contracte, a la qual s'acompanyarà el nom del

professional així com l'acreditació del compliment dels requisits de formació i experiència exigits als plecs que regeixen aquest contracte.

Un cop rebuda la comunicació i proposta del nou/a professional a integrar-se a l'equip, per part de la persona responsable municipal del contracte, es comunicarà a l'empresa adjudicatària la conformitat o disconformitat respecte a la substitució.

11. Confidencialitat i drets d'imatge

Els contractistes ha de respectar el caràcter confidencial de la informació a la qual tingui accés en ocasió de l'execució del contracte. Aquest deure s'ha de mantenir fins i tot després de finalitzar i extingir-se el contracte.

Tot el material que es generi, enregistri o fotografii ha de comptar amb l'autorització de drets d'imatge de totes les persones que hi apareguin (majors i menors d'edat). L'empresa es compromet a preparar els documents oportuns i adaptats a cada projecte per recollir aquests permisos. El document ha d'incloure el mínim d'informació personal (nom i cognoms, signatura i DNI de la persona) i ha de constar que cedeix a l'Ajuntament de Granollers els drets d'imatge i propietat intel·lectual que puguin derivar-se de la gravació, reproducció i difusió del vídeo o fotografies.

LOT2	PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS PER AL DESPLEGAMENT DEL PLA DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ (C2) DEL PROJECTE CoCoNat25
-------------	--

1. Objecte

L'objecte d'aquest plec és la contractació d'un servei de suport especialitzat en comunicació per al desplegament del Pla de comunicació i sensibilització del projecte CoCoNat25, redactat pel Servei de Medi Ambient de l'Ajuntament de Granollers.

A través d'aquest Pla es pretén fer arribar a la ciutadania els diferents missatges i objectius relacionats amb els beneficis de multiplicar la infraestructura verda urbana i millorar-ne la connectivitat, per tal de crear millors condicions d'adaptació al canvi climàtic, avançar en la mitigació, així com incidir en una millora de l'habitabilitat i els espais saludables.

La implementació de l'esmentat Pla permetrà donar a conèixer les actuacions, resultats i beneficis del procés de renaturalització urbana que desenvolupa el CoCoNat25, contribuint a generar una visió positiva sobre el projecte i activant la participació ciutadana.

El Pla de comunicació es desplega d'acord amb un cronograma d'accions que es duen a terme durant tot el projecte, amb el propòsit d'informar i assegurar l'acceptació social de cadascun dels quatre àmbits d'actuació específics (alliberació fluvial del riu Congost en el seu tram urbà, renaturalització del parc del Congost i el Passeig Fluvial, creació de superilles al barri Primer de maig, naturalització de connectors urbans), així com la participació activa de la ciutadania, en consonància amb les accions descrites al Pla de governança i participació.

2. Abast i durada del contracte

L'execució de les tasques associades al desplegament del Pla de comunicació del projecte CoCoNat25 tindrà lloc des de la formalització del contracte i fins al 31 d'octubre de 2025.

3. Descripció del servei de suport

Les tasques a desenvolupar per part del servei de suport són les que s'emmarquen en l'estratègia de comunicació i sensibilització prevista en el marc del projecte CoCoNat25, relatives a:

- Elaboració d'un suport gràfic innovador per a informar i sensibilitzar sobre la renaturalització. L'objectiu és posar en valor tot el procés que desenvolupa el projecte,

- donant a conèixer cadascuna de les seves actuacions i els beneficis que comporta, per tal de millorar la seva acceptació social i activar la participació ciutadana.
- Creació de materials en diversos formats per a facilitar la comunicació digital del projecte.

Aquestes tasques responen als següents objectius:

- Conscienciar a la ciutadania sobre la necessitat d'avançar cap a un model de ciutat verda, sostenible, resilient en acord amb els Objectius del Pla Estratègic 2030 de Granollers, l'agenda global de Desenvolupament Sostenible 2030 i l'Agenda Urbana.
- Informar a la ciutadania sobre cada fase de desenvolupament del projecte i els seus beneficis, contribuint a una major acceptació social.
- Fer partícips a la ciutadania del procés de renaturalització, contribuint a crear un teixit social corresponsable, actiu i participatiu.
- Informar i sensibilitzar els mitjans de comunicació, perquè puguin contribuir a divulgar i generar un estat d'opinió favorable durant tot el procés.

4. Públic objectiu del Pla de Comunicació

- Veïnat en l'àmbit de les actuacions descrites a l'apartat 1 del LOT 2. Inclou persones físiques i associacions de veïns.
- Empreses, comerços i professionals en l'àmbit de les actuacions descrites a l'apartat 1 del present plec.
- Comunitat educativa de Granollers
- Persones usuàries dels centres socials, biblioteques, centres cívics i entitats esportives de la ciutat.
- Col·lectius i iniciatives d'acció climàtica en l'àmbit local: associacions, entitats o organitzacions vinculats amb el medi ambient, la mobilitat sostenible, l'acció climàtica, l'economia circular, la contaminació de l'aire, el consum de proximitat o equivalents.
- Persones referents a l'administració pública de l'àmbit local i regional: Departament d'Acció Climàtica de la Generalitat de Catalunya, Agència Catalana de l'Aigua, Departament de Territori de la Generalitat de Generalitat, Consell Comarcal del Vallès Oriental, Consorci per a la gestió dels Residus del Vallès Oriental, Consorci Besòs Tordera i Diputació de Barcelona.
- Mitjans de comunicació: caldrà mantenir-los informats al llarg del procés per la seva capacitat de divulgació i efecte multiplicador (notes de premsa, rodes de premsa, visites de camp, altres). En aquesta categoria s'hi inclouen els mitjans de comunicació genèrics d'àmbit local, nacional i internacional, i també mitjans especialitzats en el sector del medi ambient, la crisi climàtica, el disseny urbà o equivalents.
- Públic general i ciutadania, amb l'objectiu d'arribar a tots els barris de Granollers. Inclou persones físiques i associacions o entitats de participació ciutadana com el Consell de Ciutat, el Consell del Poble de Palou i altres.

Per a cada públic objectiu el Pla de comunicació i sensibilització ha identificat els canals de comunicació i els missatges per tal de garantir un adequat impacte de les accions de comunicació i difusió.

5. Elements transversals

Les activitats que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària s'articulen entorn de 3 eixos estratègics: la comunicació, la sensibilització i la participació. Així, tots els materials creats tenen per objectiu:

- Comunicar les actuacions pròpies del projecte CoCoNat25 amb la finalitat d'informar i contribuir a generar un estat d'opinió favorable.
- Sensibilitzar sobre els beneficis dels processos de renaturalització, amb especial esment a la millora de la salut i qualitat de vida de les persones i del planeta.
- Incentivar a la participació de la ciutadania, tal com es defineix al Pla de governança i participació.

6. Materials de comunicació a desenvolupar

El Pla de comunicació i sensibilització del projecte CoCoNat25 preveu l'elaboració de suports gràfics innovadors per a informar i sensibilitzar sobre la renaturalització, així com activar la participació ciutadana amb relació a les accions previstes al Pla de Governança i participació.

Concretament, els materials que caldrà desenvolupar per part de l'empresa adjudicatària són els següents:

6.1. Creació i disseny de marca

6.1.1. Logotip

Creació del logotip del projecte en tots els formats necessaris per a ser utilitzat en qualsevol suport (paper, digital, negatiu, positiu, vectorial)

6.1.2. Manual d'estil

Elaboració del manual d'estil que definirà la comunicació del projecte.

6.1.3. Creativitats web

Elaboració de creativitats per a la pàgina web del projecte (capçalera, bàners, altres, com a mínim 8)

6.1.4. Plantilles:

Creació de les plantilles necessàries per a dur a terme les accions comunicatives del projecte relatives a presentacions, actes, publicacions web i xarxes socials: plantilles de Canva en diversos formats per a les xarxes socials, plantilles de PowerPoint o altres equivalents.

6.2. Vídeos

6.2.1. Vídeo renaturalització i càpsules:

Guió, enregistrament, edició i postproducció d'un vídeo d'entre 1 i 3 min. de durada, amb l'objectiu d'explicar en què consisteixen els processos de renaturalització i els beneficis que comporten per a la ciutadania, a través del projecte CoCoNat25 i mostrant imatges del procés de canvi que viuran les zones afectades a Granollers. La finalitat del vídeo és ser difós a l'inici del procés participatiu, abans del començament de les actuacions d'obra associades, i haurà d'incloure motion graphics que permetin visualitzar dites actuacions.

La producció s'entregarà en alta qualitat apta per a projecció en pantalla, així com en els formats adequats per ser publicada a l'espai web i a les xarxes socials, incloent versions de durada reduïda (càpsules).

6.2.2. Vídeo final de projecte i càpsules:

Guió, enregistrament, edició i postproducció d'un vídeo d'entre 1 i 5 min. de durada, amb l'objectiu de mostrar la transformació de la ciutat i els resultats del projecte CoCoNat25. S'inclou l'enregistrament de l'àmbit d'actuació abans, durant i després de les intervencions, així com l'ús de d'imatges aèries (gravades a partir de l'ús de drons) que permetin visualitzar el resultat final.

La producció s'entregarà en alta qualitat apta per a projecció en pantalla, així com en els formats adequats per ser publicada a l'espai web i a les xarxes socials, incloent versions de durada reduïda (càpsules).

6.3. Infografies

Infografies en versió impresa i digital sobre la renaturalització en genèric i sobre el projecte CoCoNat25 i les seves actuacions en particular. L'objectiu és explicar de forma clara i senzilla en què consisteix el procés de renaturalització i els beneficis associats que comporta, així com mostrar el procés de canvi que tindrà lloc a Granollers.

6.3.1. Fulletó/infografia en versió impresa

Disseny d'un fulletó tipus quadràtic que té per objectiu ser distribuït en paper a l'inici de la campanya de governança i participació definida al Lot 1 del present plec, abans de l'inici de les actuacions, i al llarg del desenvolupament del projecte.

El propòsit és mostrar amb un llenguatge clar i senzill, fent ús d'infografies, en què consisteixen les actuacions i els beneficis que comporten, generant una percepció positiva del projecte.

6.3.2. Infografies digitals interactives

Infografies digitals interactives que inclouen el següent:

1. Fulletó digital anàleg a la versió impresa (tipus quadràtic)
2. Quatre imatges associades als grans eixos d'actuació del projecte (punt 0. del present Plec), de forma independent.
3. Infografia final de resultats del projecte

Les infografies seran creades en formats adequats i diferenciats per a ser difoses a través dels canals de comunicació habituals de l'Ajuntament de Granollers (espai web, xarxes socials i altres).

6.4. Dissenys per a publicitat en mitjans digitals:

2 dissenys publicitaris amb diverses aplicacions (patrocini en diaris digitals, pàgina web del projecte i xarxes socials).

Les xarxes socials seran gestionades pel Servei de Comunicació, Imatge i Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Granollers, que podrà sol·licitar l'adaptació d'alguns dels continguts previstos a l'empresa adjudicatària del servei de suport al Pla de comunicació i sensibilització.

7. Lliurament de materials i identificació visual

Tots els materials s'entregaran també en format obert, apte per a la seva modificació.

Tots els materials han d'incloure el reconeixement al suport de la Fundació Biodiversitat del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat amb fons NextGenerationEU, en compliment dels criteris definits al Manual de identidad gráfica – Proyectos PRTR financiados con fondos NextGenerationEU, fent especial atenció a les diverses modalitats d'ús de logotips i esmenes textuais requerides pels adjudicataris dels Fons NextGenerationEU.

Així mateix, es tindrà en compte la Guia d'estil de l'Ajuntament de Granollers publicada pel Servei d'Imatge i Comunicació. El disseny i edició dels materials estaran supervisats per l'esmentat servei.

L'empresa adjudicatària tindrà en compte els principis bàsics de la perspectiva de gènere i l'accessibilitat universal, que es detallen al Pla de Comunicació del CoCoNat25.

L'empresa adjudicatària inclourà els criteris definits a la Guia de publicacions ambientalment correctes - model GPP Toolkit (disponible a: <https://bit.ly/3CYUsP0>)—publicada per la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu de treballar el disseny de tots els materials amb criteris ambientals, d'acord amb el que es descriu al Pla de Comunicació del CoCoNat25.

8. Pressupost del LOT 2

Les prestacions derivades d'aquest contracte, un cop realitzades, seran objecte de la facturació corresponent, que haurà de ser degudament revisada i acceptada pels serveis municipals, en prova de conformitat.

El pressupost de les prestacions compreses en aquest contracte contempla els següents conceptes, unitats i imports per cadascun dels materials de comunicació a produir:

Concepte	Unitats	Import
A.1 Logotip	1	800,00 €
A.2 Manual d'estil	1	500,00 €
A.3 Plantilles		500,00 €
A.4 Creativitats web		1.100,00 €
SUBTOTAL A		2.900,00 €
B1. Vídeo renaturalització i càpsules	1	
B2. Vídeo final de projecte i càpsules	1	
SUBTOTAL B		8.000,00 €
C1 i C2. Infografies impresa i digitals	7	3.000,00 €
D. Dissenys publicitat en mitjans digitals	2	518,71 €
SUBTOTAL (A, B, C I D)		14.418,71 €
Benefici Industrial (6%)		865,12 €
Despeses Generals (13%)		1.874,43 €
SUBTOTAL		17.158,26 €
IVA (21%)		3.603,24 €
TOTAL		20.761,50 €

Quant als costos del personal per al desenvolupament de materials de comunicació del LOT 2 (creació i disseny de marca, vídeos, infografies, disseny per a publicitat en mitjans digitals) l'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment del conveni col·lectiu de les empreses de publicitat (código de convenio n.º 99004225011981), sense impossibilitar l'aplicació d'altres convenis sectorials que puguin ser aplicats a l'objecte del present contracte.

9. Calendari d'execució Lot 2

La producció i lliurament dels materials de comunicació compresos en les prestacions del present contracte s'han d'adaptar al calendari general d'implementació del projecte CoCoNat25. És per aquest motiu que l'empresa adjudicatària garantirà el compliment del següent calendari:

Material	Lliurament
Vídeo inicial	14.06.2023
Vídeo final	31.10.2025
Logotip i manual d'estil	30.04.2023
Plantilles i creativitats web	30.04.2023
Infografia paper	31.05.2023
Infografia digital quadriptic	31.05.2023
Infografies digitals B1,B2,B3 i B4	31.05.2023
Infografia digital final	31.10.2025
Dissenys patrocini digital inicial	30.09.2023
Dissenys patrocini digital final	31.10.2025

En cas que hi hagi algun canvi en el calendari d'execució de les operacions del projecte CoCoNat25 que afecti el desplegament del Pla de comunicació, aquesta serà comunicada a l'empresa adjudicatària amb suficient antelació.

10. Durada del contracte

La durada del contracte serà des de la data de formalització del contracte fins al 31 d'octubre de 2025.

11. Coordinació

Per la realització de les diferents tasques es duran a terme reunions entre les persones responsables del contracte per part de l'Ajuntament i l'empresa adjudicatària.

12. Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual del servei resultant d'aquest contracte correspon a l'empresa adjudicatària. Amb el lliurament de la proposta fruit dels encàrrecs que ha efectuat l'Ajuntament de Granollers i amb la percepció de les quantitats acordades en concepte de retribució, l'empresa adjudicatària cedirà a l'Ajuntament de forma no exclusiva, els drets d'explotació tals com són el de reproducció, distribució, comunicació i publicació, que corresponguin derivats de l'objecte del contracte sense limitació territorial i fins al seu pas a domini públic. Amb aquesta cessió l'Ajuntament de Granollers podrà disposar lliurement de la proposta directament o autoritzant el seu ús per part d'altres persones, en el desenvolupament de les competències i funcions pròpies de la Corporació. En qualsevol cas, sigui quina sigui la forma d'utilització, l'Ajuntament de Granollers garantirà el respecte als drets morals que corresponguin al seu creador, especialment el reconeixement de la seva autoria.

13. Confidencialitat i drets d'imatge

Els contractistes ha de respectar el caràcter confidencial de la informació a la qual tingui accés en ocasió de l'execució del contracte. Aquest deure s'ha de mantenir fins i tot després de finalitzar i extingir-se el contracte.

Tot el material que es generi, enregistri o fotografii ha de comptar amb l'autorització de drets d'imatge de totes les persones que hi apareguin (majors i menors d'edat). L'empresa es compromet a preparar els documents oportuns i adaptats a cada projecte per recollir aquests permisos. El document ha d'incloure el mínim d'informació personal (nom i cognoms, signatura i DNI de la persona) i ha de constar que cedeix a l'Ajuntament de Granollers els drets d'imatge i propietat intel·lectual que puguin derivar-se de la gravació, reproducció i difusió del vídeo o fotografies.

1. ANNEX 1 : MAPEJAT DEL TEIXIT SOCIAL DE LA ZONA ÀMBIT D'ACTUACIÓ.

L'ajuntament lliurarà a l'adjudicatari un mapa sobre el tipus de teixit local de la zona: població, piràmides d'edat, gènere i trets culturals, activitats econòmiques, esportives i educatives a la zona abast de l'actuació.

Les dades es lliuraran en format mapa (arxiu shape de QGIS) i en format full de càlcul amb indicadors específics per permetin identificar i entendre la realitat social local.

Comissió mixta del pla de barris de Primer de Maig

Regidors:

- Albert Camps (6è tinent d'alcaldia i regidor de Medi Ambient i Espais Verds; Obres i Projectes)
- Rodolfo Benza (7è tinent d'alcaldia i regidor de Civisme, Convivència i Relacions amb la Comunitat; Nova Ciutadania; Seguretat Ciutadana)
- Sergi Fernández (Regidor d'Habitatge)

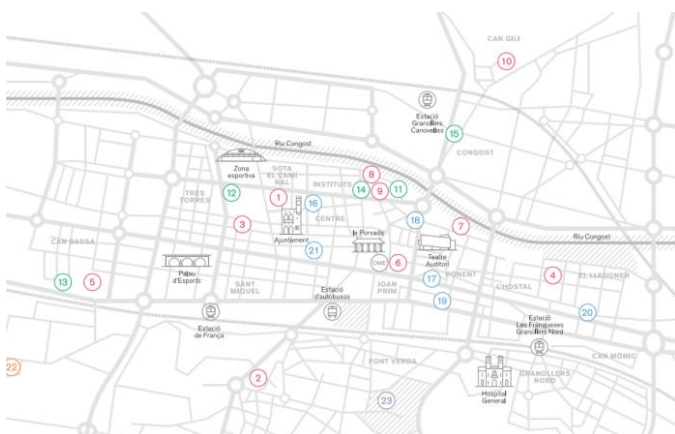
Representants de:

Associacions de veïns
Comerciants
Consorci de Normalització Lingüística
Escola Ferrer i Guardia
Atlètic Club Vallès

Tècnics municipals:

Albert Solé (Assessor Coordinador)
Jordi Tàboas (Promoció Econòmica)
Ivet Muñoz (Acció Comunitària)
Xavier Acosta(Director de serveis de Projectes i Medi Ambient)

Centres educatius a la zona



Escoles públiques d'educació infantil i primària

- 1 Escola Ferrer i Guàrdia
- 2 Escola Granularius
- 3 Escola Joan Solans
- 4 Escola Lledoner
- 5 Escola Mestres Montaña
- 6 Escola Pereanton
- 7 Escola Ponent
- 8 Escola Salvador Espriu
- 9 Escola Municipal Salvador Llobet
- 10 Escola Turó de Can Gili

Educació pública als instituts

- 11 Institut Antoni Cumella
- 12 Institut Carles Vallbona
- 13 Institut Celestí Bellera
- 14 Institut Escola Municipal de Treball
- 15 Institut Marta Estrada

**Educació concertada
d'infantil, primària i secundària**

- 16 Escola Cervetó
- 17 Escola Educem
- 18 Escola Jardí
- 19 Col·legi L'Estel
- 20 Escola Maria Anna Mogas
- 21 Escola Pia

Centre d'educació especial

- ②② CEE Montserrat Montero

Escola d'adults

- ②③ Centre de Formació d'Adults Vallès

Els centres educatius Salvador Espriu (8), escola Salvador Llobet(9), Escola Municipal del treball (14), Institut Antoni Cumella, Escola Ferrer i Guàrdia (1). Més informació a

https://www.granollers.cat/sites/default/files/usuaris/u286/guia_educativa_2019_baixa.pdf

Fòrum INTERLACE

Es va fer un mapeig dels actors rellevants respecte el verd urbà/solucions basades en la natura restauratives pel projecte INTERLACE amb més de 74 persones i entitats (es lliurarà excel·lent resultat del procés a l'adjudicatari, amb detalls de contactes). A més, el Fòrum INTERLACE compta amb 43

- membres amb perfils de: -mediació Ambiental,
- tècnics municipals d'urbanisme, medi ambient, processos estratègics i participació (Climatubers),
- professor UPC,
- tècnic de Consorci Besòs Tordera,
- experts professionals en aigua regenerada i verd urbà,
- membres de Granollers en transició,
- representants de l'Associació de veïns Ponent,
- tècnics i estudiants de l'ICTA/UAB,
- emprenedor ambiental,
- empresari de Viver de Bell-Lloc,
- Escola Turó de Can Gili,
- Creadoras de Bosques,
- estudiant, investigador projecte Llúdriga,
- tècnics del Museu de Ciències Naturals de Granollers,
- ornitòleg,
- IES Vallbona,
- estudiant Gestió Forestal,
- La Magrana Vallesana,
- tècnica agrònoma,
- Fira Economia Social i Solidària,
- Ateneu cooperatiu del Vallès Oriental, Promoció econòmica, -Àrea Metropolitana de Barcelona,
- expert en agroecologia i biodiversitat,
- jove emprenedor,
- Postgrau Dinamització Local Agroecològica,
- tècnic de l'Oficina Tècnica de Canvi Climàtic i Sostenibilitat
- Diputació de Barcelona,
- Fundació Rívus,
- representant del Barri Congost de Granollers

AB Grup de referents del Climatubers-Erasmus+ a Granollers (31/05/2021-1/02/2024)

També es contactarà per participar als tècnics i referents del AB Grup del projecte que són:

Tècnic/a de projectes socials - Ajuntament de Granollers
Responsable de programes de Joventut - Ajuntament de Granollers
Educador/a Social. Equip d'acció grupal i comunitària. Serveis Socials i Gent Gran - Ajuntament de Granollers
Tècnic/a d'Acció Comunitària - Ajuntament de Granollers
Cineasta
Representant de l'associació Granollers en Transició
Representant de l'Associació Cultural de Granollers
Assessor docent, referent Cultura digital. Centre de Recursos Pedagògics del Vallès Oriental.
Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
Associació Ecoserveis, líder del projecte Climatubers
Representant de l'Assemblea Comarcal de la Creu Roja de Granollers
Representant tècnic/a Biblioteca Roca Umbert de Granollers.
Representant tècnic/a Espai Actiu de la Gent Gran. Serveis Socials i Gent Gran - Ajuntament de Granollers
Participant del projecte EYES-Erasmus+ a Granollers (2019-2021)
Coordinació tècnica del projecte CLIMATUBERS-Erasmus+. Servei de Medi Ambient i Espais Verds- Ajuntament de Granollers.

2. ANNEX 2: OBRES DE TRANSFORMACIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC AMB INFRASTRUCTURA VERDA I MESURES DE MOBILITAT SOSTENIBLE QUE EXECUTARÀ EL PROJECTE COCONAT 25

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

FICHA ACCIONES B

Implementación en el territorio (artículo 27.2b de la convocatoria)

Código	Título de la acción
B1	LIBERACIÓN FLUVIAL DEL RÍO CONGOST EN SU TRAMO URBANO
Entidad coordinadora de la acción	
Ayuntamiento de Granollers	
Descripción de la acción <i>aportar la información necesaria para explicar su alcance e importancia. Cuando la acción se ejecute por varias entidades – agrupaciones- especificar qué entidad se encarga de cada subacción.</i>	
El río Congost en Granollers fue canalizado a lo largo de las décadas de los 70 del siglo pasado para acomodar la expansión urbanística de la ciudad y evitar afectaciones por inundaciones. Este proceso se llevó a cabo sin ninguna contemplación hacia el medio fluvial provocando que el hábitat fluvial se extinguiera en un tramo de 3 kilómetros de río urbano a su paso por el centro de la ciudad. En las últimas décadas, el Ayuntamiento de Granollers ha abordado la recuperación ambiental y social del río Congost como una de sus estrategias prioritarias y se han implementado proyectos pilotos de restauración fluvial en la zona periurbana. Se ha conseguido la recuperación del estado ecológico del río y una ampliación de la oferta de servicios ecosistémicos del río en parajes como Palou, Can Cabanyes y el Lledoner. Estos resultados se han logrado lejos del centro urbano, sin que se hayan registrado beneficios directos para el verde urbano o la salud ambiental de la ciudad. La presente acción plantea la liberación fluvial y renaturalización de uno de los segmentos más urbanos del río Congost: el tramo entre la pasarela peatonal de Joan Camps y el puente de la avenida Prat de la Riba (4,5 hectáreas). Se reintroducirá el hábitat para favorecer la calidad ecológica del tramo fluvial y constituir un área de buffer que complete el corredor biológico del Congost en Granollers. Esta actuación seguirá las bases de las actuaciones que han funcionado con éxito en los procesos de restauración fluvial de los ambientes periurbanos y logrará la restauración fluvial de un tramo estratégico que recuperará la conectividad ecológica con los hábitats de buen estado de preservación de Palou-Can Cabanyes y Lledoner-Les Franqueses. B1.1 Dirección ambiental de obras y estudio hidromorfológico de las actuaciones de liberación fluvial Se constituirá una dirección ambiental de obras que inicialmente promoverá la redacción de un estudio hidromorfológico de la zona de actuación. Este estudio y el posterior proyecto ejecutivo contemplarán que las actuaciones aumenten la resiliencia fluvial ante riadas y no incrementen el riesgo de inundabilidad. Posteriormente, la dirección ambiental de obras velará por la buena ejecución de las intervenciones de liberación fluvial y sus seguimientos ecológicos. 1. Creación de una dirección ambiental de obras 2. Estudio hidromorfológico 3. Elaboración del proyecto ejecutivo y informes de seguimiento y monitoreo ecológico B1.2. Integración ambiental del parque fluvial adyacente al río para mejorar los procesos de conectividad biológica y eliminar el impacto paisajístico del muro de encauzamiento a lo largo de 225 metros 1. Demolición de la parte superior del muro (aprox. 1,5 metros) e. 2. Creación de un talud verde con bioingeniería desde el parque fluvial hasta el cauce	

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

B1.3 Deconstrucción de traviesas fluviales y ampliación del cauce bajo para el restablecimiento de las dinámicas fluviales a lo largo de 300 metros de río urbano

1. Retirada de las partes centrales de 4 traviesas fluviales
2. Retraso de la escollera baja de 12-15 metros a lo largo de 300 metros en la margen fluvial derecha
3. Construcción de 2 pequeños deflectores de escollera soterrada vegetados para protección del nuevo talud y creación de un bosque de salicáceas

B1.4 Restauración ecológica del cauce alto y bajo para convertir el río canalizado en un hábitat fluvial naturalizado

1. Eliminación de especies exóticas
2. Plantaciones con especies de la propia cuenca fluvial
3. Creación de refugios y microhábitats para la fauna

Resultados esperados y fuentes de verificación para cada uno de ellos

R1 Recuperación de la conectividad ecológica longitudinal del río Congost y ampliación de los servicios ecosistémicos		FV1.1 Superficie liberada de estructuras de encauzamiento fluvial y apta para la naturalización		
R2 Ampliación del corredor verde y social del Congost gracias a la desertificialización del cauce fluvial y la recuperación de los servicios de regulación del sistema río-parque fluvial-ciudad		FV2.1 Superficie de conectividad ecológica plena entre el cauce fluvial y la riba del parque fluvial FV 2.2 Valoración socioecológica de la actuación de liberación y recuperación de la conectividad río-parque-ciudad		
Resultados <i>(Incluir tantas filas como resultados se contemplen)</i>	Indicadores ¹ <i>Incluir tantas filas como indicadores se contemplen por resultado</i>	Valor al inicio del proyecto ²	Valor esperado en la mitad del proyecto <i>(por cronograma)</i>	Valor esperado a la finalización del proyecto
B1R1 Recuperación de la conectividad ecológica del río Congost	Superficie de hábitat fluvial naturalizado	0	0	4,5 hectáreas
B1R2 Recuperación de la conectividad ecológica del río Congost	Superficie de hábitat desfragmentado de la conectividad fluvial del río Congost en la zona urbana	17,5 hectáreas	17,5 hectáreas	13,5 hectáreas
B1R3 Recuperación de la conectividad longitudinal del río Congost	Máxima distancia entre dos hábitats fluviales en buen estado de conservación	2.750 metros	2.750 metros	800 metros agua abajo 1200 metros aguas arriba

¹ Los indicadores deberán estar en consonancia con las actividades propuestas y los resultados esperados. La FB en el documento "Guía para la medición y seguimiento de indicadores" estable qué, cómo y cuándo han de reportarse. El artículo 39.4 de la convocatoria, recoge los indicadores mínimos a reportar por proyecto, los cuales podrán ser completados por otros que la entidad considere convenientes. Lo recogido en esta ficha debe coincidir con la Matriz de Planificación del Seguimiento del Proyecto a cumplimentar en la Ficha de acciones transversales (C3).

² Cumplimentar en aquellos casos en los que se conozca el dato.

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

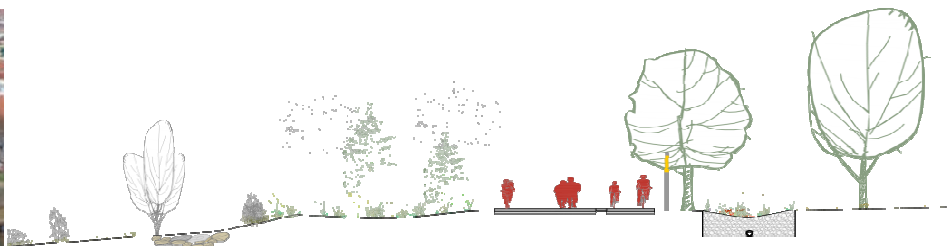
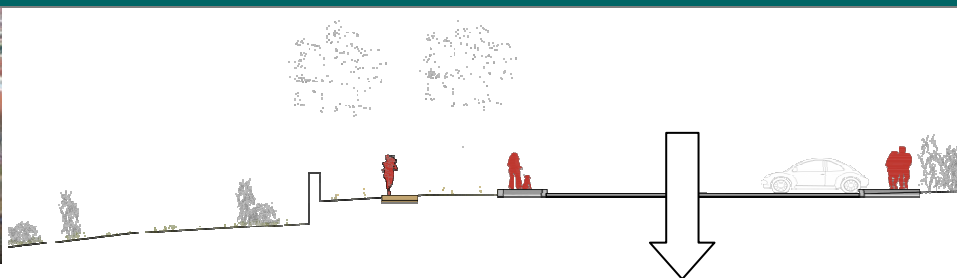
B1R4 Ampliación del corredor verde y social del Congost	Zona de conectividad ecológica plena entre el cauce fluvial, la riba del parque fluvial y la ciudad	0	0	225 metros
B1R2 R2 Ampliación del corredor verde y social del Congost	Valoración socioecológica de la recuperación río-parque-ciudad	Desconocido	5 sobre 10	8 sobre 10

Presupuesto de la acción	674.889,60 €
Justificación del presupuesto <i>Detallar de los gastos y justificación de precios</i>	importe
	B 1.1 Estudio hidrogeomorfológico, seguimientos ecológicos
	B1.2. Integración ambiental del parque fluvial
	B1.3 Deconstrucción de traviesas fluviales y ampliación del cauce
	B 1.4 Restauración ecológica del cauce alto y bajo
	afectación de servicios, seguridad y salud y control de calidad
	presupuesto de ejecución material
	presupuesto de ejecución por contrato (sin IVA)
	redacción de proyectos ejecutivos y dirección obras
	presupuesto para conocimiento de la administración (sin IVA)
	presupuesto para conocimiento de la administración (IVA incluido)
	50.000 €
	100.,000,00 €
	215.000,00 €
	50.000,00 €
	20.750,00 €
	435.750,00 €
	518.542,50 €
	39.217,50 €
	557.760,00 €
	674.889,60 €

Obstáculos previstos Indicar aquellas circunstancias que prevén que vaya a dificultar la consecución de los resultados esperados.

Posible aparición de estructuras obsoletas enterradas en la ejecución. Supondrían un replanteo sin apenas afectación.

Planos, mapas fotografías de las zonas en las que se va a ejecutar la actividad:



Figuras 1, 2, 4. Antes y después de la renaturalización del río Congost

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

FICHA ACCIONES B

Implementación en el territorio (artículo 27.2b de la convocatoria)

Código	Título de la acción:
B2	NATURALIZACIÓN PARQUE DEL CONGOST Y PASEO FLUVIAL

Entidad coordinadora de la acción

AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS

Descripción de la acción *aportar la información necesaria para explicar su alcance e importancia. Cuando la acción se ejecute por varias entidades – agrupaciones- especificar qué entidad se encarga de cada subacción*

El Parque del Congost está entre el río Congost (acción B1) y las dos supermanzanas del barrio 1er de Maig (acción B3). Contiene amplias superficies impermeables, entre ellas un vial de circulación de coches. Se propone una profunda renaturalización que sustituya los pavimentos duros por otros permeables con vegetación y prados naturales. Hoy, el parque tiene algunos terrenos baldíos y necesita ser revegetado con especies herbáceas y arbustivas.

Se elimina la actual vía de circulación y aparcamiento asfaltados que corre paralela al río (ver Figura 1) y se substituye por un paseo permeable para los peatones y las bicicletas. Un espacio seguro para el fomento de la movilidad activa (documento adjunto de planos y imágenes).

Lo que hoy es una barrera que dificulta la conexión y las vista al río se convertirá en un mirador naturalizado (figura 2). La mota de tierra (acción B1) que conectará de manera natural el río y el parque, junto con los trabajos de naturalización y plantación vegetal del actual vial rodado (acción B2) dará lugar a un paisaje de elevada calidad fruto de la renaturalización del río y del parque.

Se plantarán 450 árboles y 15.800 m2 de plantaciones arbustivas y praderas de especies mediterráneas autóctonas y adaptadas al cambio climático (ver figura). Los árboles serán de gran porte creando una cobertura con proyección de sombra en todo el ámbito que, junto al suelo permeable convierta la unión del parque y el río en un refugio climático con temperaturas más bajas para paliar el efecto de la isla de calor.

Lo que hoy es una carretera se convertirá en un eje verde de 900 m y de más de 15.000 m2 de superficie que recorrerá longitudinalmente la totalidad del parque siguiendo los márgenes del río hoy encauzado con un muro de hormigón.

A lo largo del nuevo paseo fluvial se crearán espacios de drenaje natural en lo que hoy es el estacionamiento del vial. Se busca laminar el agua de lluvia incrementando su infiltración e impidiendo su llegada temprana al río. Esta área del Vallés Oriental todavía tiene frescas las imágenes de las inundaciones del 62.

El perímetro del parque, al norte, lo define la calle Camps i Giró que tiene dos direcciones. La calle Camps i Giró, perímetro del parque y, en parte, perímetro de las dos supermanzanas se transformará en una calle de dirección única con reducción significativa de la superficie dedicada al tráfico y con una reducción significativa de la superficie del número de vehículos circulando. La calle Pius XII verá reducido el ancho de calle y se plantarán “plazas parterre/árbol” cada 4 plazas de estacionamiento.

Al margen de este proyecto se construirá sobre el río Congost una pasarela para peatones y bicicletas que conectará el parque con la zona industrial i bolsas de aparcamiento al otro lado del río.

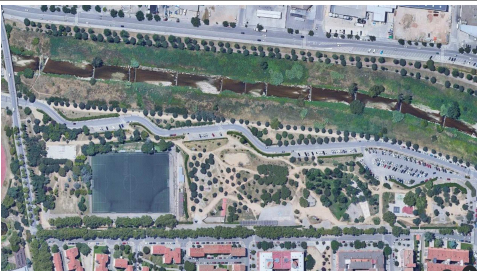
Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

Resultados esperados y fuentes de verificación para cada uno de ellos				
R1 Eliminación de áreas asfaltadas dedicadas al tráfico y al estacionamiento de automóviles.	FV1.1 % de pavimento duro respecto del total FV1.2			
R2 Creación de un eje verde de 850 m y de 9.000 m ² , que recorre el parque del Congost siguiendo la orilla del río Congost				
R3 Plantación de 450 árboles de especies distintas (100 % autóctonas o aclimatadas)				
R4 Plantación de 30 especies arbustivas y 10 especies arbóreas adaptadas al Cambio Climático				
R5 Creación de 3.000 m ² de estrato arbustivo para especies polinizadoras	R5 Creación de 3.000 m ² de estrato arbustivo para especies polinizadoras			
R6 Creación 11.700 m ² de pradera de flor				
R7 Plantación de arbolado en un aparcamiento aledaño al parque.				
R8 Creación de una COBERTURA arbórea (de sombra) de 11.250 m ²				
R9 Permeabilización de una superficie de 21.500 m ²				
R10 Reducción de la temperatura ambiental				
R11 Adaptación de todo el espacio público a condiciones de accesibilidad universal.				
R12 Generación de espacios seguros y atractivos para el fomento de la movilidad activa (paseos y vías ciclistas)				
R13 Generación de empleo durante la ejecución de las obras				
R14 Generación del empleo verde asociado al mantenimiento del Parque y de sus usos asociados				
Resultados (Incluir tantas filas como resultados se contemplen)	Indicadores ¹ (Incluir tantas filas como indicadores se contemplen por resultado)	Valor al inicio del proyecto ²	Valor esperado en la mitad del proyecto (por cronograma)	Valor esperado a la finalización del proyecto
NOTA: Para esta acción se calculará 14 indicadores de Infraestructura verde, de adaptación y mitigación, de reordenación del tráfico vehicular y de habitabilidad en el espacio público. Por razones de Espacio sólo se incluyen algunos indicadores a modo de ejemplo. El resto se incluyen en el apartado: INFORMACIÓN AÑADIDA EN EL CUESTIONARIO DE LA SOLICITUD				
R1 Eliminación de áreas asfaltadas dedicadas al tránsito y al estacionamiento de automóviles.	m ² de asfalto eliminado			9.000 m2
R5 Creación de 3.000 m ² de estrato arbustivo para especies polinizadoras	m2 arbustos polinizadores			3.000 m2
R6 Creación 11.700 m ² de pradera de flor	m2 de pradera			11.700 m2

¹ Los indicadores deberán estar en consonancia con las actividades propuestas y los resultados esperados. La FB en el documento "Guía para la medición y seguimiento de indicadores" establece qué, cómo y cuándo han de reportarse. El artículo 39.4 de la convocatoria, recoge los indicadores mínimos a reportar por proyecto, los cuales podrán ser completados por otros que la entidad considere convenientes. Lo recogido en esta ficha debe coincidir con la Matriz de Planificación del Seguimiento del Proyecto a cumplimentar en la Ficha de acciones transversales (C3).

² Cumplimentar en aquellos casos en los que se conozca el dato.

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

R8 Creación de una cubierta arbórea (de sombra) de 11.250 m ²	m2			11.250 m ²
R9 Permeabilización de una superficie de 21.500 m ²	Índice biótico del suelo (%)			21.500 m ²
R12 Generación de espacios seguros y atractivos para el fomento de la movilidad activa (paseos y vías ciclistas)	m2			
Presupuesto de la acción	2.232.416,67 € (IVA incluido)			
Justificación del presupuesto <i>Detallar de los gastos y justificación de precios</i>		uds	precio unitario	importe
	transformación de pavimentos duros en pavimentos blandos	8.921 m ²	42,00 €	374.682,00 €
	transformación de pavimentos duros en prado	7.954 m ²	46,00 €	365.884,00 €
	transformación de pavimentos duros en césped	785 m ²	59,00 €	46.315,00 €
	transformación de pavimentos duros en plantaciones	2.480 m ²	64,00 €	158.720,00 €
	transformación de pavimentos blandos en prado	3.768 m ²	26,00 €	97.968,00 €
	transformación de pavimentos blandos en césped	320 m ²	34,00 €	10.880,00 €
	transformación de pavimentos blandos en plantaciones	532 m ²	34,00 €	18.088,00 €
	creación de SUDS	450 m ²	250,00 €	112.500,00 €
	plantaciones arbolado	425 ut	340,00 €	144.500,00 €
	señalización ambiental	50 ut	1.300,00 €	65.000,00 €
	afectación de servicios, seguridad y salud y control de calidad			69.726,85 €
	presupuesto de ejecución material			1.464.263,85 €
	presupuesto de ejecución por contrato (sin IVA)			1.742.473,98 €
	redacción de proyectos ejecutivos y dirección obras			102.498,47 €
presupuesto para conocimiento de la administración (sin IVA)			1.844.972,45 €	
presupuesto para conocimiento de la administración (IVA incluido)			2.232.416,67 €	
Obstáculos previstos Indicar aquellas circunstancias que prevén que vaya a dificultar la consecución de los resultados esperados.				
Localización de servicios subterráneos en las zonas de plantación de nuevo arbolado.				
Planos, mapas fotografías de las zonas en las que se va a ejecutar la actividad:				
  				

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

FICHA ACCIONES B

Implementación en el territorio (artículo 27.2b de la convocatoria)

Código	Título de la acción
B3	CREACIÓN DE SUPERMANZANAS EN EL BARRIO PRIMER DE MAIG

Entidad coordinadora de la acción

AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS

Descripción de la acción *aportar la información necesaria para explicar su alcance e importancia. Cuando la acción se ejecute por varias entidades – agrupaciones- especificar qué entidad se encarga de cada subacción.*

Se propone implantar dos supermanzanas en el barrio “Primer de Maig” delimitadas por las calles Roger de Flor, Sant Tomàs d’Aquino, Pius XII i Prat de la Riba. que sean el inicio de un proceso de renaturalización de Granollers y que sea la base de un nuevo modelo de movilidad y espacio público basado en supermanzanas. Las vías perimetrales definidoras de las supermanzanas (ver fig 1), en especial la calle Roger de Flor, acogerán el conjunto de modos de transporte para la conexión de las supermanzanas con los distintos tejidos urbanos de Granollers. El interior de las supermanzanas se liberará del tráfico de paso (el 75% del espacio) y se convertirán en un espacio compartido pacificado a 10 km/h con prioridad peatonal. En el interior de las supermanzanas el coche deja paso al peatón y a la bicicleta.

Las calles que configuran las Supermanzanas objeto de esta propuesta, presentan en la actualidad calles asfaltadas con una ocupación masiva de coches aparcados y en circulación y un arbolado escaso que multiplica el efecto de isla de calor.

En el interior de las supermanzanas se cambiará la dirección de diversas calles (ver figura 2) con el fin de permitir el acceso al interior pero sin poder atravesarlas en coche. Un sistema de bucles obliga a salir de la supermanzana a la misma vía por donde se ha entrado. Este mecanismo reduce el 95% de los coches en el interior de la supermanzana pues nadie entra sino tiene el destino dentro. El aparcamiento será exclusivo para los vecinos de un barrio eminentemente residencial de escasos recursos económicos. La 1ª supermanzana cuenta con un Centro de Atención y Seguimiento de Drogodependencia y un Centro de Salud. En la 2ª supermanzana predominan los equipamientos educativos y acoge dos escuelas, un instituto de enseñanza secundaria y un instituto escuela municipal de Trabajo.

Se plantarán árboles de alineación y en las calles con aparcamiento se sustituirá una de cada 4 plazas de aparcamiento por un alcorque y un árbol y/o vegetación arbustiva con el fin de crear una alfombra verde sombreada y, en parte, permeable.

En la entrada de las calles a las supermanzanas se estrechará el paso con jardinería y las calles del interior de las supermanzanas se transformarán con soluciones de urbanización táctica (señalización, pintura, mobiliario hecho con materiales reciclados, etc.) creando espacios idóneos para el juego de los niños y el contacto social.

Los resultados del proyecto B3 se resumen en:

- Creación de una red de conectores verdes;
- Creación de una alfombra verde sombreada y, en parte, permeable (reducción de la temperatura entre 2 y 3°C);
- Reducción de la contaminación atmosférica (más del 95% de la población de las dos supermanzanas vivirá en una calle con una calidad del aire aceptable por debajo de los 40 microgramos/m³ de NO₂ y de partículas);
- Reduciendo el ruido por debajo de los 65dBA en el 85% del espacio público de las supermanzanas;
- Reduciendo el número de accidentes mortales a cero (las vías perimetrales son de 30 km/h y las calles interiores de supermanzana son de 10 km/h);
- Incrementando la accesibilidad a todos los colectivos incluidos los colectivos vulnerables;
- Transformando: a) el paisaje visual incrementando las perspectivas vegetadas; b) el paisaje sonoro por atracción de avifauna, plantación de arbolado de hoja trémula, etc. y c) el paisaje social creando las condiciones idóneas para el contacto social y el paseo.

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

h) Incrementando el número y la diversidad de actividades ligadas a la residencia (en todas las supermanzanas implantadas el porcentaje de incremento mínimo de nuevas actividades ha sido del 15%)

Resultados esperados y fuentes de verificación para cada uno de ellos

R1 Incremento de la Infraestructura Verde Urbana de Granollers	FV1.1 Aumento de las unidades de árboles plantados FV1.2 Aumento de la superficie plantada FV1.3 Aumento de la superficie verde por habitante Verificación de las tres FV1, sobre plano e in situ (ViS)
R2 Avance en la adaptación al cambio climático	FV3.1 Aumento de la cobertura arbórea y superficie con sombra (ViS) FV3.2 Mejora del índice biótico del suelo (aumento de la superficie permeable) (ViS) + Guía metodológica
R3 Avance en la mitigación del cambio climático	FV1 Reducción del tráfico de paso (contage)
R4 Reorganización del tráfico	FV4 Superficie liberada del tráfico de paso (ViS)
R5 Incremento de la habitabilidad	FV2.1 Reducción de la contaminación atmosférica (simulación) FV2.2 Reducción del ruido ambiental (simulación)
R6 Incremento de la economía de proximidad	FV5.1 Número de nuevas actividades implantadas en las supermanzanas (Contage)

Resultados	Indicadores ¹	Valor al inicio del proyecto ²	Valor esperado en la mitad del proyecto	Valor esperado a la finalización del proyecto
------------	--------------------------	---	---	---

NOTA: Para esta acción se calculará 6 indicadores de Infraestructura verde, de adaptación y mitigación, de reordenación del tráfico vehicular y de habitabilidad en el espacio público. Por razones de Espacio sólo se incluyen algunos indicadores a modo de ejemplo. El resto se incluyen en el apartado: INFORMACIÓN AÑADIDA EN EL CUESTIONARIO DE LA SOLICITUD

B3R1 Incremento de la Infraestructura Verde Urbana	Unidades (nº) de árboles plantados	106	230	371
	Longitud (m)	1.416	1.970	2.203
	Conectividad: densidad de arbolado (%)	92%	108	131%
	Superficie (m²) plantada	8.747 m²	10.461 m²	11.246 m²
	Superficie verde por habitante (m²/hab)	3,64 m²/hab	4,21 m²/hab	4,47 m²/hab
B3R2 Adaptación al cambio climático	Cobertura arbórea y superficie con sombra (m²) (%)	4%	8%	12%
	Índice biótico del suelo (%)	20,7%	24,3%	25,9%
B3R3 Mitigación del cambio climático	Reducción del tráfico de paso			
	Captación de CO2 (tnCO2eq/año)	76.974	92.057	98.965
	Reducción de las emisiones de CO2			

1. Los indicadores deberán estar en consonancia con las actividades propuestas y los resultados esperado. La FB en el documento "Guía para la medición y seguimiento de indicadores" estable qué, cómo y cuándo han de reportarse. El artículo 39.4 de la convocatoria, recoge los indicadores mínimos a reportar por proyecto, los cuales podrán ser completados por otros que la entidad considere convenientes. Lo recogido en esta ficha debe de coincidir con la Matriz de Planificación del Seguimiento del Proyecto a cumplimentar en la Ficha de acciones transversales (C3).

2 Cumplimentar en aquellos casos en los que se conozca el dato.

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

B3R4 Mejora de la habitabilidad en el espacio público	Superficie de espacio viario liberado			
	Percepción visual del verde urbano			
	Accidentes de tráfico			
	Reparto espacio viario tráfico-resto de uso			
	Accesibilidad			

Presupuesto de la acción		576.628,93 € (IVA incluido)		
Justificación del presupuesto <i>Detallar de los gastos y justificación de precios</i>		uds	precio unitario	importe
	transformación de pavimentos duros en pavimentos blandos	480 m ²	52,00 €	24.960,00 €
	transformación de pavimentos duros en césped	284 m ²	62,00 €	17.608,00 €
	transformación de pavimentos duros en plantaciones	2.875 m ²	68,00 €	195.500,00 €
	plantaciones arbolado en vial con protecciones	124 ut	710,00 €	88.040,00 €
	señalización vial horizontal	1.650 m	1,80 €	2.970,00 €
	señalización vial vertical	50 ut	250,00 €	12.500,00 €
	señalización ambiental	10 ut	1.300,00 €	13.000,00 €
	afectación de servicios, seguridad y salud y control de calidad			17.728,90 €
	presupuesto de ejecución material			372.306,90 €
	presupuesto de ejecución por contrato (sin IVA)			443.045,21 €
	redacción de proyectos ejecutivos y dirección obras			33.507,62 €
	presupuesto para conocimiento de la administración (sin IVA)			476.552,83 €
	presupuesto para conocimiento de la administración (IVA incluido)			576.628,93 €

Obstáculos previstos Indicar aquellas circunstancias que prevén que vaya a dificultar la consecución de los resultados esperados.

Localización de servicios subterráneos en las zonas de plantación de nuevo arbolado.

Planos, mapas fotografías de las zonas en las que se va a ejecutar la actividad:



Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

FICHA ACCIONES B

Implementación en el territorio (artículo 27.2b de la convocatoria)

Código	Título de la acción
B4	NATURALIZACIÓN CONECTORES URBANOS
Entidad coordinadora de la acción	
AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS	
Descripción de la acción <i>aportar la información necesaria para explicar su alcance e importancia. Cuando la acción se ejecute por varias entidades – agrupaciones- especificar qué entidad se encarga de cada subacción.</i>	
Las supermanzanas que se crearan a partir del proyecto pretenden ser el detonante para establecer de forma estratégica, juntamente con el Plan Director del Verde Urbano, una manera de transformar la ciudad. Con el objetivo que el verde urbano sustituya paulatinamente la dureza de la calles, de plazas y barrios ya consolidados. La naturalización de los distintos barrios a partir su entorno natural más inmediato, como es el río, las sierras y zonas de cultivo que rodean el municipio es clave y facilita en gran manera la incorporación de la biodiversidad y la naturaleza a la ciudad. A su vez es fundamental interconectar los barrios más céntricos con las zonas urbanas naturalizadas y entornos naturales mediante conectores verdes urbanos. El proyecto prevé realizar un conector verde que unirá el extremo sud de la actuación (junto al río) y que cruzará toda la ciudad de Este a Oeste, permitiendo naturalizar las calles Tres Torres y Emili Botey, donde actualmente predomina asfalto, hormigón y vehículos La naturalización consistirá en la formación de grandes parterres vegetados con plantaciones de masas arbustivas a modo de alfombra y arbolado de alineación de gran porte, que proporcione amplias zonas sombreadas y en parte, permeables. En el lateral Sud de la calle Tres Torres los parterres se situaran en la zona de estacionamiento eliminando i desplazando los vehiculaos de estas zonas. Por otro lado se eliminará la parte central del paseo peatonal para incrementar la superficie verde. La calle Emili Botey dispone de aceras muy amplias que permiten ampliar los parterres existentes i ganar superficie verde y permeable. Se propone eliminar parte longitudinal de las grandes aceras existentes compartiendo de forma generosa espacio para las personas y la vegetación. Los resultados del proyecto B4 se resumen en: a) Creación de una red de conectores verdes; b) Creación de una alfombra verde sombreada y, en parte, permeable (reducción de la temperatura entre 2 y 3°C); c) Reducción de la contaminación atmosférica d) Aumento de las zonas permeables d) Transformando: el paisaje visual incrementando las perspectivas vegetadas y el paisaje social creando las condiciones idóneas para el contacto social y el paseo	
Resultados esperados y fuentes de verificación para cada uno de ellos	

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

R1 Incremento de la Infraestructura Verde Urbana de Granollers		FV1.1 Aumento de las unidades de árboles plantados FV1.2 Aumento de la superficie plantada FV1.3 Aumento de la superficie verde por habitante Verificación de las tres FV1, sobre plano e in situ (ViS)		
R2 Avance en la adaptación al cambio climático		FV3.1 Aumento de la cobertura arbórea y superficie con sombra (ViS) FV3.2 Mejora del índice biótico del suelo (aumento de la superficie permeable) (ViS) + Guía metodológica		
R3 Avance en la mitigación del cambio climático		FV1 Reducción del tráfico de paso (contage)		
R4 Reorganización del tráfico		FV4 Superficie liberada del tráfico de paso (ViS)		
R5 Incremento de la habitabilidad		FV2.1 Reducción de la contaminación atmosférica (simulación) FV2.2 Reducción del ruido ambiental (simulación)		
Resultados	Indicadores ¹	Valor al inicio del proyecto ²	Valor esperado en la mitad del proyecto	Valor esperado a la finalización del proyecto
B4R1 Incremento de la Infraestructura Verde Urbana	Unidades (nº) de árboles plantados			75
	Longitud (m)			500
	Conectividad: densidad de arbolado (%)	92%	108	131%
	Superficie (m²) plantada Superficie verde por habitante (m²/hab)			1.500 m²
B4R2 Adaptación al cambio climático	Cobertura arbórea y superficie con sombra (m²) (%)			1.200 m²
	Índice biótico del suelo (%)	20,7%	24,3%	25,9%
B4R3 Mitigación del cambio climático	Reducción del tráfico de paso			
	Captación de CO2 (tnCO2eq/año)			
	Reducción de las emisiones de CO2			
B4R4 Mejora de la habitabilidad en el espacio público	Superficie de espacio viario liberado			
	Confort acústico (dBA)			
	Contaminación atmosférica NO ₂ ; Partículas			
	Percepción visual del verde urbano			
	Accidentes de tráfico			

1. Los indicadores deberán estar en consonancia con las actividades propuestas y los resultados esperado. La FB en el documento "Guía para la medición y seguimiento de indicadores" estable qué, cómo y cuándo han de reportarse. El artículo 39.4 de la convocatoria, recoge los indicadores mínimos a reportar por proyecto, los cuales podrán ser completados por otros que la entidad considere convenientes. Lo recogido en esta ficha debe de coincidir con la Matriz de Planificación del Seguimiento del Proyecto a cumplimentar en la Ficha de acciones transversales (C3).

2 Cumplimentar en aquellos casos en los que se conozca el dato.

Convocatoria de subvenciones para la renaturalización y resiliencia de ciudades 2021

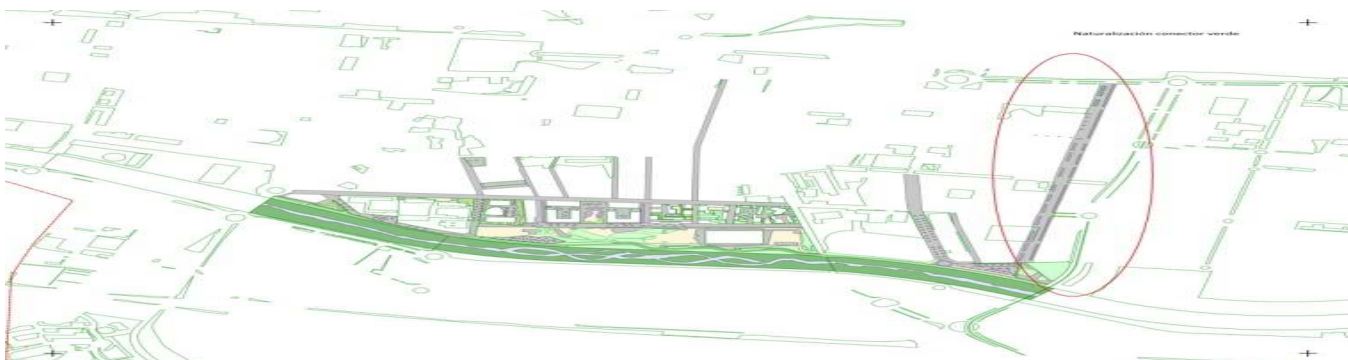
	Reparto espacio viario tráfico-resto de uso			
	Accesibilidad			

Presupuesto de la acción	212.894,64 € (IVA incluido)			
Justificación del presupuesto <i>Detallar de los gastos y justificación de precios</i>		uds	precio unitario	importe
	transformación de pavimentos duros en pavimentos blandos	320 m²	45,00 €	14.400,00 €
	transformación de pavimentos duros en plantaciones	1.420 m²	60,00 €	85.200,00 €
	plantaciones arbolado en vial con protecciones	45 ut	540,00 €	24.840,00 €
	señalización vial horizontal	600 m	1,80 €	1.080,00 €
	señalización vial vertical	32 ut	250,00 €	8.000,00 €
	afectación de servicios, seguridad y salud y control de calidad			6.676,00 €
	presupuesto de ejecución material			140.196,00 €
	presupuesto de ejecución por contrato (sin IVA)			166.833,24 €
	redacción de proyectos ejecutivos y dirección obras			9.112,74 €
	presupuesto para conocimiento de la administración (sin IVA)			175.945,98 €
	presupuesto para conocimiento de la administración (IVA incluido)			212.894,64 €

Obstáculos previstos Indicar aquellas circunstancias que prevén que vaya a dificultar la consecución de los resultados esperados.

Localización de servicios subterráneos en las zonas de plantación de nuevo arbolado.

Planos, mapas fotografías de las zonas en las que se va a ejecutar la actividad:



3. ANNEX 3: TIPOLOGIA D' INDICADORS DE PARTICIPACIÓ A CALCULAR

Entre la tipologia d'indicadors a calcular, el projecte preveu els quatre detallats en la següent taula.

C1	
C1R1 Participación activa del mayor número de colectivos de la zona afectada	Número de colectivos y de personas que participan en el proceso
C1R2 Participación activa del mayor número de colectivos de la zona afectada	Número de propuestas recibidas por parte de la ciudadanía
C3R3 Difusión del proyecto entre los habitantes de la zona para activar su participación y recoger su opinión	Número de personas que visitan el stand informativo de la campaña
C3R4 Visualizar la construcción compartida y agradecer la participación ciudadana	Número de colectivos que participan en la confección del mural

També es considerarà per part de l'adjudicatari la inclusió d'altres tipus d'indicadors com els de la informació relativa a la mobilitat generada i del càlcul de la petjada de carboni associada, dels assistents a cada acte.

A continuació s'adjunten els indicadors de governança, participació i comunicació que proposa la Guia de la Fundación Biodiversidad.

Indicadors obligatoris d'acord a la “Guia para la medición y seguimiento de indicadores” de la Fundación Biodiversidad pel que fa a “Governança, participació i comunicació”

Indicador/Concepto	Descripción/ Fuente de verificación	Unidad	Reporte
C-201 - Difusión general del proyecto en medios	Impactos esperados/logrados en medios locales, provinciales, autonómicos o nacionales, des- agregados por medios (radios, televisiones, prensa escrita, medios digitales)	Nº	O LOT 2
C-202 - Difusión general del proyecto en redes sociales	Número de nuevos seguidores en redes sociales en las que participa o ha creado nuevos perfiles para el proyecto (twitter, YouTube, Instagram, ...)	Nº	O LOT 2
C-203 - Difusión general del proyecto en la web municipal	Visitas en apartado/sección/microsite dentro de la web de la entidad	Nº	O LOT 2
C-204 - Divulgación de los contenidos del proyecto	Materiales de divulgación y sensibilización (boletines, videos cortos para rrss, creatividades, infografías, etc.)	Nº	O LOT 1 LOT 2
C-206 - Difusión especializada del proyecto en medios	Artículos publicados en publicaciones especializadas.	Nº	O LOT 1 LOT 2
C-207 - Formación y capacitación en el ámbito de la renaturalización	Actividades de formación y/o capacitación en sectores relativos a la renaturalización urbana, en relación con la ejecución del proyecto. Se especifica el número de asistentes a cada actividad desagregado por sexo.	Nº	O LOT 1

Indicadors obligatoris d'acord a la "Guia para la medición y seguimiento de indicadores" de la Fundación Biodiversidad pel que fa a "Governança, participació i comunicació"

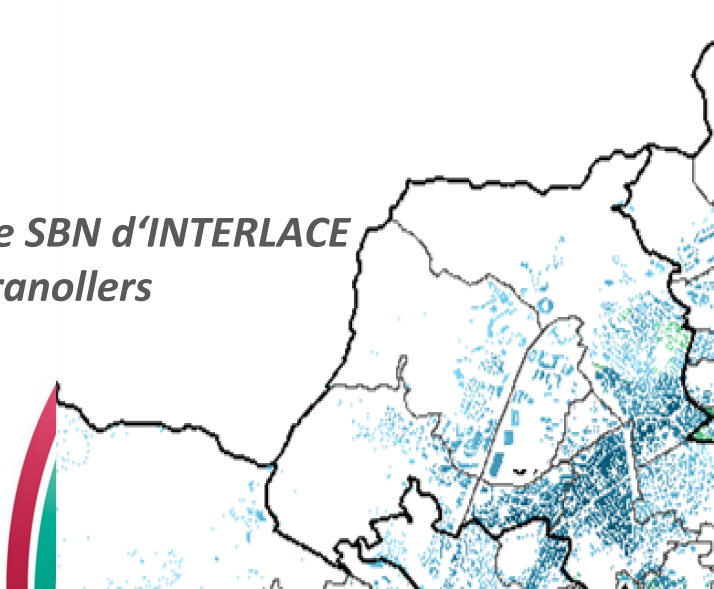
Indicador/Concepto	Descripción/ Fuente de verificación	Unidad	Reporte
PROCESOS Y GESTIÓN DE LA GOBERNANZA			
C-101 - Coordinación multinivel con organismos competentes en el proyecto	Número de actividades (reuniones, celebración de mesas consultivas, etc.) con responsables de Administraciones Públicas o entidades privadas con competencias en aspectos relativos al proyecto. Ejemplos: responsables del mantenimiento de áreas verdes a intervenir, de gestión de cauces fluviales, de gestión de recursos de ámbito municipal (hídricos, plantas de compostaje, viveros, energía...), Juntas de Distrito, etc. Se indica también el número de personas participantes según su perfil o entidad que representan desagregadas por sexo.	Nº	O LOT 1
Indicador/Concepto	Descripción/ Fuente de verificación	Unidad	Reporte
C-102 - Participación-colaboración de agentes clave en proyecto	Suma de todas las actividades de diferente tipología (talleres, entrevistas, mesas temáticas, plenos municipales, etc.) realizadas con agentes de interés para el proyecto. Se especifica el número de agentes por acción según perfil o la entidad a la que representan (colegios profesionales, asociaciones de empresas del sector, asociaciones ambientalistas, grupos sociales, mediadores culturales/ambientales, grupos de investigación académica, grupos políticos, etc.) desagregando el conjunto por sexo.	Nº	O LOT 1
C-103 - Participación ciudadana activa al amparo del proyecto	Suma de todas las actividades orientadas al intercambio de percepciones, de conocimientos, y recogida de aportaciones con la ciudadanía (talleres de barrio/distritales, talleres de co-creación, plataformas participativas digitales, etc.). Se indica también el número de personas participantes por acción desagregadas por sexo.	Nº	O LOT 1
C-104 - Recogida de percepción y opinión ciudadana	Suma de todas las actividades orientadas a la recogida de percepciones y opiniones de la ciudadanía (Ejemplos: encuestas, buzón de sugerencias, etc.). Se indica también el número de personas participantes por actividad desagregadas por sexo.	Nº	O LOT 1
RESULTADOS DE LA GOBERNANZA			
C-105 - Órganos permanentes creados a partir de las entidades implicadas en el proyecto	Número de órganos, foros, entes de coordinación, plataformas etc., de carácter institucional, que se hayan podido crear al amparo de este proyecto (ejemplo: se crea un consejo consultivo de renaturalización que no existía anteriormente). Se indica también el número de personas participantes según su perfil o entidad que representan desagregadas por sexo.	Nº	O LOT 1
C-106 - Sistemas regulatorios creados	Número de nuevas regulaciones, normas o instrumentos creados como consecuencia de la ejecución del proyecto (ejemplos: ordenanza de biodiversidad, normas para la integración SUDS en nuevos desarrollos, planes municipales de gestión de riesgos, etc.) Se completa con el listado de los sistemas creados.	Nº	O
C-107 - Mecanismos incentivos creados	Número de incentivos generados para lograr escalabilidad de las acciones (convocatorias de proyectos, subvenciones municipales, reducciones de impuestos sobre bienes inmuebles, relativos al objeto del proyecto).	Nº	O LOT 1
C-108 - Transparencia en el proceso	Indicar si se han generado mecanismos para facilitar el acceso a la información útil y oportuna a los agentes de interés, y para rendir cuentas a lo largo del desarrollo del proyecto (Ejemplo: portal de transparencia en la web municipal). Especifica los mecanismos creados	Si/No	O LOT 1
C-109 - Alianzas y colaboraciones internacionales	Número de entidades internacionales con las que la ciudad se asocia para el desarrollo de actividades o programas relativos al proyecto. Especifica las entidades y alianzas desarrolladas.	Nº	O LOT 1
GEN-003 Presencia de mujeres en procesos de participación del proyecto	Presencia de mujeres en procesos de participación del proyecto. Garantizar la inclusión social e incorporar la perspectiva de género en las distintas fases del proyecto.	%	O LOT 1
GEN-005 Comunicación y sensibilización sobre la igualdad de género	Comunicación y sensibilización sobre la igualdad de género. Garantizar la inclusión social e incorporar la perspectiva de género en las distintas fases del proyecto.	Nº	O LOT 1

4. ANNEX 4: PROTOCOL I METODOLOGIA DESENVOLUPADA EN EL MARC DEL PROJECTE INTERLACE PER A PRENDRE LES DECISIONS I CELEBRAR PROCESSOS DELIBERATIUS DE FORMA PARTICIPATIVA

WP3

Marc d'avaluació de SBN d'INTERLACE Implementació a Granollers

interlace-project.eu



Context d'implementació a Granollers

- Dissenyar de forma participativa algunes accions considerades com a solucions basades en natura del projecte CoCoNat (per ex. Les dues superilles)

Introduction to the assessment framework

Introducción al marco de evaluación

Guiding Principles

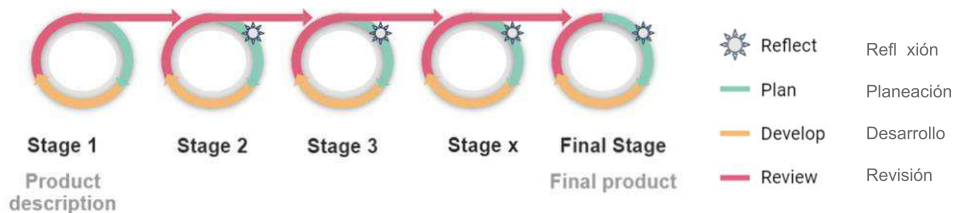
- Adaptability and transformativ change
- Transparency and plural values
- Justice and social inclusivity

Principios guías

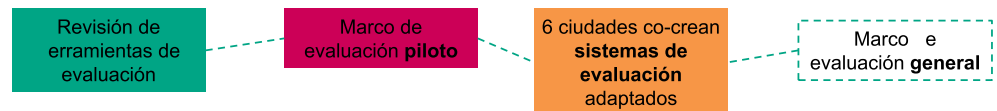
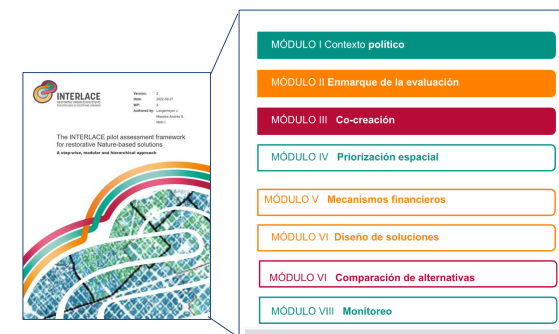
- Adaptación & cambio transformativo
- Transparencia & pluralidad de valores
- Justicia e inclusión social

AGILE Process

Proceso AGILE

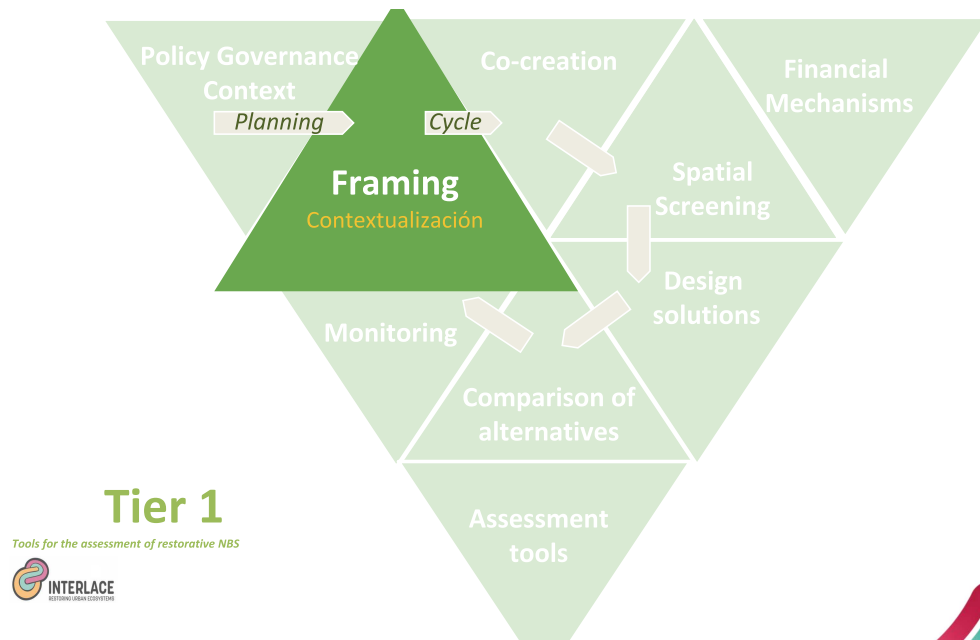
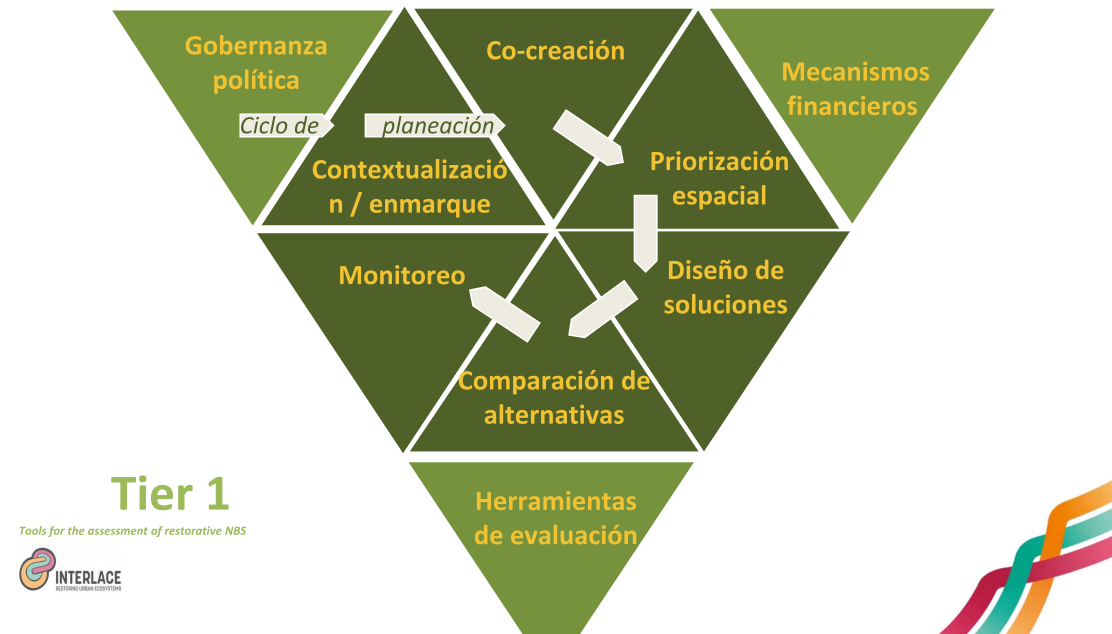
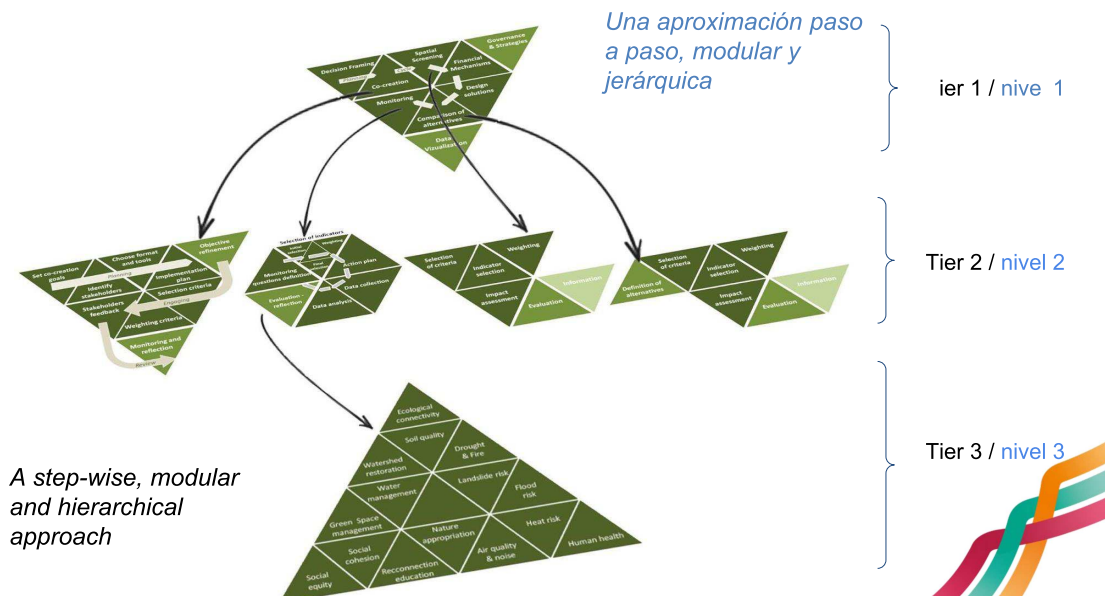


Breve resumen del proceso



Retroalimentación del proceso de aprendizaje en distintas etapas

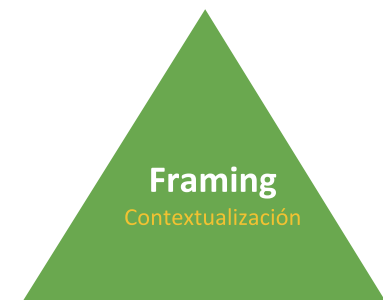
NTERLACE assessment framework

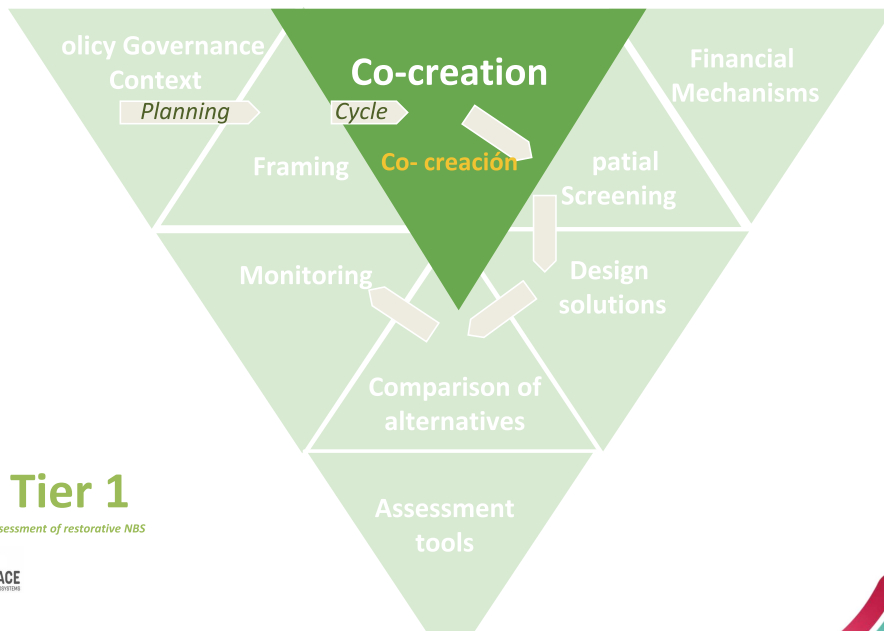


Module II: Framing

Module II: Contextualización

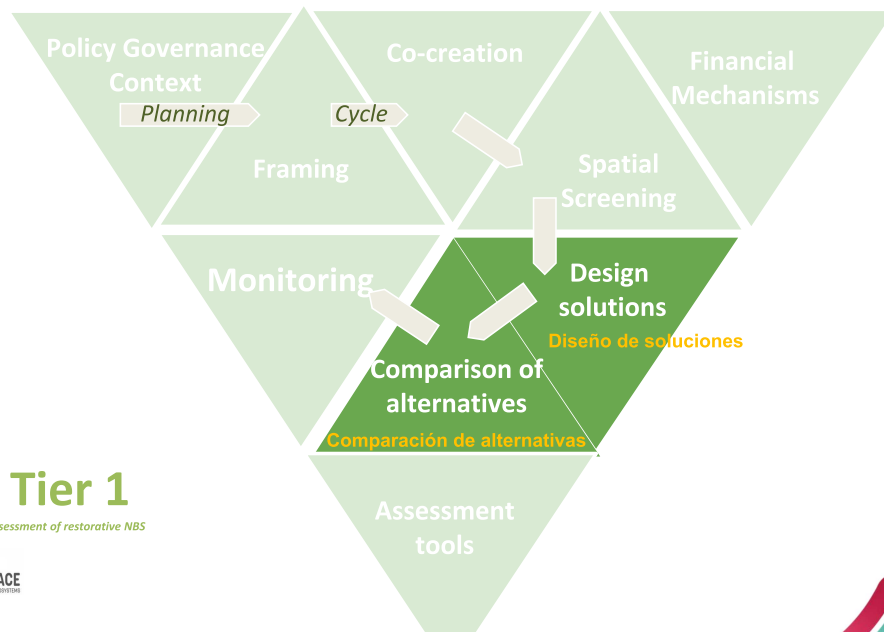
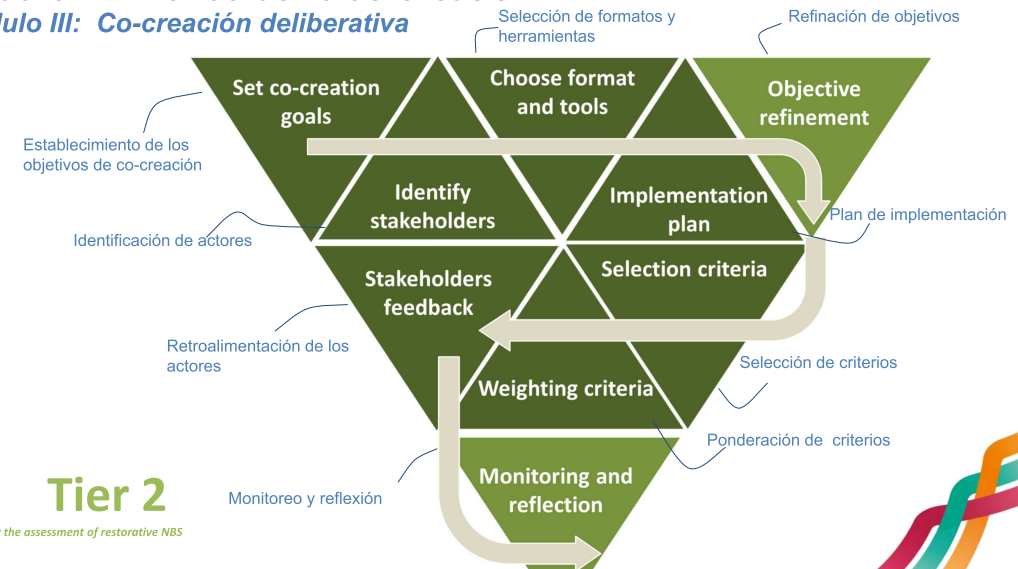
- Pre-definition of challenges to address
 - Scale
 - Scope and constraints
 - Identification of stakeholders
-
- Predefinición de los desafíos a ser abordados
 - Escala
 - Alcance y limitaciones
 - Identificación de actores





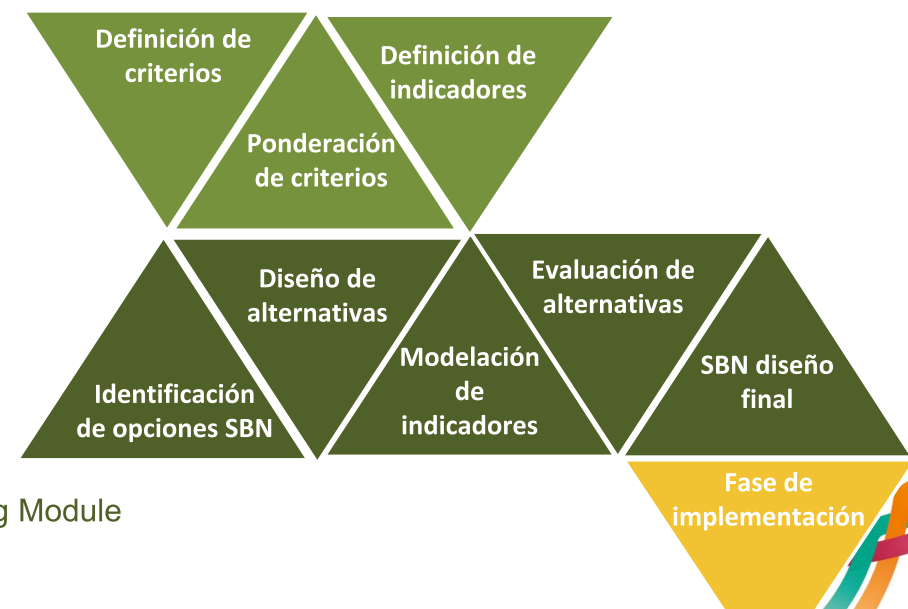
Module III: Deliberative co-creation

Modulo III: Co-creación deliberativa



Tier 2

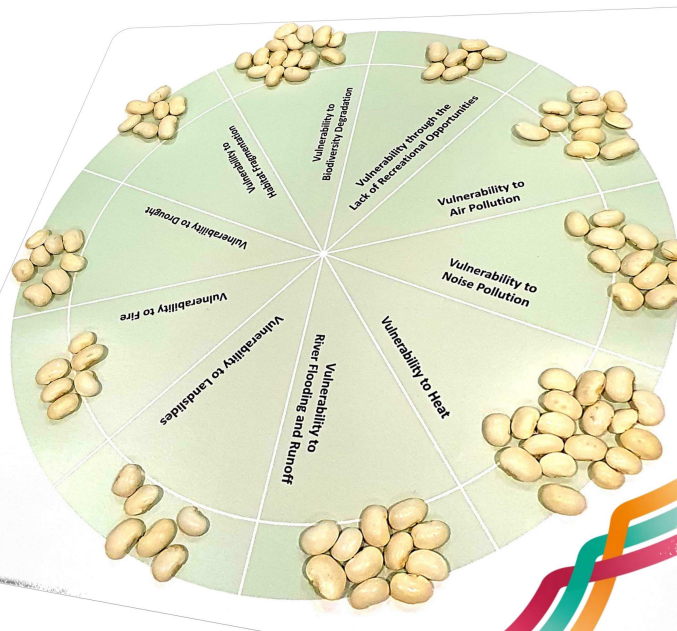
Monitoring Module



Ponderación de criterios



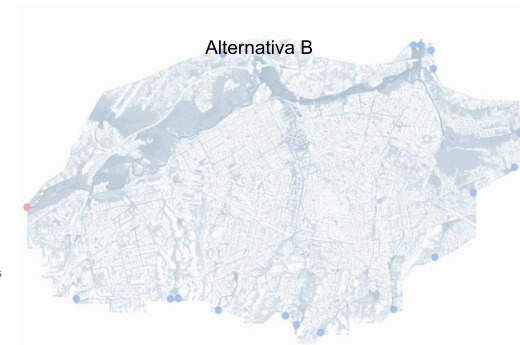
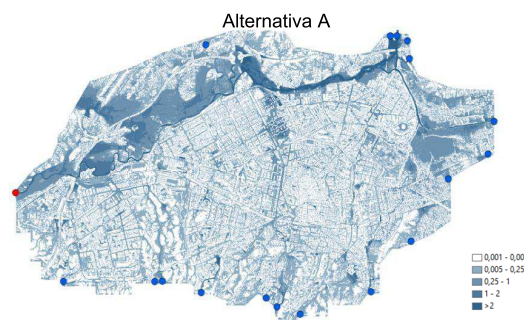
INTERLACE WP3
Tools for the assessment of restorative NBS



Modelación de indicadores

Flooding Modelling- Example

Performance of NBS alternatives



Tier 3

INTERLACE WP3
Tools for the assessment of restorative NBS



contact@email.eu

interlace-project.eu



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 887396.

5. ANNEX 5: PLA DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ DEL PROJECTE COCONAT25

PLA DE COMUNICACIÓ

Connecta Congost Natura 2025

(CoCoNat25)

Índex de continguts

OBJECTIU GENERAL.....	3
OBJECTIUS ESPECÍFICS.....	3
ANÀLISI INTERN I EXTERN DEL CONTEXT DEL PROJECTE (DAFO).....	4
PÚBLIC OBJECTIU DEL PLA DE COMUNICACIÓ	5
ESTRATÈGIA I MISSATGE	6
ESTIL CORPORATIU I IDENTITAT DE MARCA	7
MATERIALS, CANALS I ACCIONS DE COMUNICACIÓ.....	9
INDICADORS D'AVALUACIÓ DE LA COMUNICACIÓ	12
CRONOGRAMA	13

Objectiu general

El Pla de comunicació i sensibilització del projecte Connecta Congost Natura 2025 (CoCoNat25) té per objecte donar a conèixer les actuacions, resultats i beneficis del projecte de renaturalització urbana a Granollers, contribuint a generar una visió positiva i activant la participació ciutadana.

Es pretén fer arribar a la població els diferents missatges i objectius relacionats amb els beneficis de multiplicar la infraestructura verda urbana i millorar-ne la connectivitat, per tal de crear millors condicions d'adaptació al canvi climàtic, avançar en la mitigació, així com incidir en una millora de l'habitabilitat i els espais saludables.

El Pla de comunicació es desenvolupa d'acord amb un cronograma d'accions que es despleguen al llarg del projecte (2023-2025), amb el propòsit d'informar i assegurar l'acceptació social de cadascun dels quatre grans eixos d'actuació del projecte (renaturalització del riu Congost; connexió del riu amb el parc del Congost; creació de dos grans itineraris verds, propers al parc del Congost; i naturalització d'un connector urbà arbrat que travessi el municipi d'est a oest), així com la participació activa de la ciutadania, en consonància amb les accions descrites al Pla de governança i participació.

Objectius específics

Aquest objectiu general es concreta en els següents objectius específics:

- **Conscienciar a la ciutadania** sobre la necessitat d'avançar cap a un model de ciutat verda, sostenible i resilient, en acord amb els objectius del Pla estratègic 2030 de Granollers i l'Agenda Urbana de Granollers.
- **Informar a la ciutadania sobre cada fase de desenvolupament del projecte i els seus beneficis**, contribuint a una major acceptació social. El projecte és de llarga durada i té un impacte directe en la vida quotidiana de la ciutadania, per tant, es prioritza informar i resoldre qualsevol dubte sobre les actuacions que es desenvolupin, així com posar èmfasi en els beneficis que comporten, a curt i a llarg termini.
- **Fer partícips a la ciutadania** del procés de renaturalització, contribuint a crear un teixit social corresponsable, actiu i participatiu. El projecte aposta per una estratègia de governança i participació amb un cronograma d'actuacions específiques destinades a fomentar la implicació ciutadana. El present Pla treballa en acord amb aquest cronograma, visibilitzant dites accions i contribuint al foment de la participació.
- **Informar i sensibilitzar els mitjans de comunicació** perquè puguin contribuir a divulgar i generar un estat d'opinió favorable durant tot

el procés. És imprescindible teixir aliances amb els mitjans perquè facin d'altaveu de les accions del projecte, així com dels valors i beneficis del nou model de ciutat verda, sostenible i resilient.

Anàlisi intern i extern del context del projecte (DAFO)

Per a definir els objectius específics s'ha dut a terme un anàlisi bàsic de l'entorn del projecte.

Debilitats	Amenaces
. Elevat nombre de persones i institucions implicades en el projecte (esforç en la gestió del treball en equip i la comunicació). . Interrelació de tasques: dificultat en la coordinació dels diferents calendaris de les actuacions del projecte. . Risc de retard en el cronograma general previst.	. Context econòmic general que minusvalora els aspectes socials i ambientals, primant les necessitats bàsiques de les persones. . Desconeixement general del concepte de renaturalització. . Cansament o desafecció en processos participatius . Dificultats per associar els efectes de la crisi climàtica al context quotidià. . Individualisme.
Fortaleses	Oportunitats
. Expertesa de l'Ajuntament en gestió de projectes. . Coneixement de l'entorn social i dels grups aliats afins a les iniciatives ambientals a Granollers. . Capacitat del projecte per a transformar propostes participatives en accions tangibles, en un breu període de temps. . Capacitat econòmica del projecte per a produir accions d'impacte positiu i visibles en la vida de la ciutadania. . Sinèrgies i suport d'altres projectes de l'Ajuntament en l'àmbit de les solucions basades en la natura i l'acció climàtica, com Interlace i Climatubers (reforç del missatge).	. Consciència general sobre la crisi ambiental global i les necessitats d'adaptació de les ciutats per esdevenir més resilients davant les vulnerabilitats climàtiques. . Suport i aliances entre organitzacions vinculades als Fons Next Generation EU. . Fenòmens meteorològics extrems que evidencien la crisi climàtica en el dia a dia (onades de calor, sequeres, pluges torrencials, etc).

Públic objectiu del Pla de Comunicació

El present Pla té per objectiu connectar el projecte CoCoNat25 amb els seus diferents públics objectiu:

- ***Veïnat en l'àmbit dels quatre grans eixos d'actuació del projecte. Inclou persones físiques i associacions de veïns.***
- ***Empreses, comerços i professionals en l'àmbit dels quatre grans eixos d'actuació del projecte.***
- ***Comunitat educativa de Granollers***
- ***Persones usuàries dels centres socials, biblioteques, centres cívics i entitats esportives de la ciutat.***
- ***Col·lectius i iniciatives d'acció climàtica en l'àmbit local:*** associacions, entitats o organitzacions vinculats amb el medi ambient, la mobilitat sostenible, l'acció climàtica, l'economia circular, la contaminació de l'aire, el consum de proximitat o equivalents.
- ***Persones referents a l'administració pública de l'àmbit local i regional:*** Departament d'Acció Climàtica de la Generalitat de Catalunya, Agència Catalana de l'Aigua, Departament de Territori de la Generalitat de Generalitat, Consell Comarcal del Vallès Oriental, Consorci per a la gestió dels Residus del Vallès Oriental, Consorci Besòs Tordera i Diputació de Barcelona.
- ***Mitjans de comunicació:*** caldrà mantenir-los informats al llarg del procés per la seva capacitat de divulgació i efecte multiplicador (notes de premsa, rodes de premsa, visites de camp, altres). En aquesta categoria s'hi inclouen els mitjans de comunicació genèrics d'àmbit local, nacional i internacional, i també mitjans especialitzats en el sector del medi ambient, la crisi climàtica, el disseny urbà o equivalents.
- ***Públic general i ciutadania,*** amb l'objectiu d'arribar a tots els barris de Granollers. Inclou persones físiques i associacions o entitats de participació ciutadana com el Consell de Ciutat, el Consell del Poble de Palou i altres.

Per a cada públic objectiu s'identifiquen els millors canals de comunicació i missatges per tal de garantir un adequat impacte de les accions de comunicació i difusió, definits a l'Estratègia comunicativa del present Pla.

Estratègia i missatge

Les accions que formen part d'aquest Pla de comunicació s'alineen entorn de **3 eixos estratègics**: la comunicació, la sensibilització i la participació. Així, tots els materials creats tenen per objectiu:

- **Comunicar** les actuacions pròpies del CoCoNat25 amb la finalitat d'informar i contribuir a generar un estat d'opinió favorable.
- **Sensibilitzar** sobre els beneficis dels processos de renaturalització urbana com a eina de mitigació de la crisi climàtica, amb especial esment a la millora de la salut i qualitat de vida de les persones i del planeta.
- **Incentivar a la participació** de la ciutadania, tal com es defineix al Pla de governança i participació.

A més, l'estratègia comunicativa tindrà en compte els següents principis bàsics, de manera permanent:

- La incorporació de la **perspectiva de gènere**, segons el definit a la "Guía para incluir la perspectiva de género en proyectos de entidades con las que colabora la Fundación Biodiversidad" (vegeu annex), on s'estableix la comunicació com a mecanisme per a garantir el principi d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones. En aquest sentit, en les activitats d'informació i comunicació es treballarà el llenguatge, escrit i verbal, inclusiu i no sexista, i les imatges respondran a un tractament paritari de la presència de dones i homes en els àmbits de desenvolupament del projecte. La perspectiva de gènere s'incorporarà no només en les formes de les comunicacions sinó també en els continguts d'aquestes, identificant i informant de les bones pràctiques cap a la igualtat d'oportunitats en el marc de l'operació.
- La garantia de l'**accessibilitat universal** dels materials i les activitats, per la que es valoraran i implementaran actuacions específiques per a l'elaboració de materials accessibles a persones amb discapacitat, així com es facilitarà la participació de les mateixes en els diferents espais divulgatius, informatius i de participació. Per exemple, emprar subtítols en els audiovisuals, transcripcions braille en els materials escrits permanents (p.ex. plafons informatius) i es garantirà l'accessibilitat a les instal·lacions de persones amb mobilitat reduïda.

- Els **criteris ambientals** definits a la Guia de publicacions ambientalment correctes - model GPP Toolkit (disponible a: <https://bit.ly/3CYUsP0>) – publicada per la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu de treballar el disseny de tots els materials tenint en compte l'optimització de materials, la reducció de contaminants, l'ús de paper reciclat, la minimització de l'ús de tintes i la generació de residus, així com incentivar l'economia circular, entre d'altres.

Estil corporatiu i identitat de marca

L'estil corporatiu vindrà definit al Manual d'estil del projecte, elaborat per l'empresa adjudicatària. Dit manual garantirà els requisits establerts al Manual de identidad gráfica – Proyectos PRTR financiados con fondos NextGenerationEU, on s'estableix tot el relacionat amb l'ús adequat dels logotips del projecte i les esmenes textuais.

*Totes les comunicacions del projecte han de fer referència al suport de la Fundació Biodiversitat del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) finançat amb fons NextGenerationEU, fent ús del **combo de logotips com a unitat indivisible i adaptat segons publicacions impreses o digitals**.*

Així mateix, en els textos escrits caldrà incloure menció explícita a les entitats de suport, fent ús del text: "El projecte compta amb el recolzament de la Fundació Biodiversitat del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU"

Igualment, s'incorporaran els criteris definits a la Guia d'estil de l'Ajuntament de Granollers, publicada pel Servei d'Imatge i Comunicació. El disseny i edició dels materials estaran supervisats per l'esmentat servei.

El projecte CoCoNat25 es defineix en base a la següent identitat de marca:

Identitat de marca CoCoNat25	
Personalitat del projecte	Transformador, honest, pro-actiu, optimista, proper, social.
Com s'expressa el projecte (to)	Llenguatge planer, inclusiu, respectuós, transparent.
Valors del projecte	Sostenibilitat, mediambient, biodiversitat, proximitat, qualitat de vida, ciutat neutra en carboni, justícia climàtica.
Paraules clau	Eixos verds, renaturalització, mitigació i adaptació, acció climàtica, resiliència.

L'estratègia de la campanya es basa en posar en marxa una comunicació fluida i activa amb tots els grups d'interès, tenint en compte la identitat de marca que determinarà el llenguatge i canals idonis per a cada perfil de públic objectiu.

Estratègia comunicativa		
Públic Objectiu	To i llenguatge	Canal
Veïnat en l'àmbit d'actuació	Informatiu, positiu, optimista. Neutre, inclusiu.	Web, xxss, notícies, estand participatiu, actes públics, material imprès.
Professionals i comerços en l'àmbit d'actuació	Informatiu, positiu, optimista. Neutre, inclusiu.	Web, xxss, notícies, estand participatiu, actes públics, material imprès.
Comunitat educativa de Granollers	Informatiu, positiu, optimista. Neutre, inclusiu.	Web, xxss, notícies, estand participatiu, actes públics, material imprès.
Persones usuàries centres socials, cívics, esportius i biblioteques	Informatiu, positiu, optimista. Neutre, inclusiu.	Web, xxss, notícies, estand participatiu, actes públics, material imprès.
Col·lectius i projectes d'acció climàtica àmbit local	Informatiu, positiu, optimista. Neutre, inclusiu.	Web, xxss, notícies, actes públics, material imprès.
Persones referents a l'administració pública de l'àmbit local i regional	Formal, informatiu, tècnic, argumental.	Mailing (notes de premsa), web, xxss, notícies, actes, material imprès.
Mitjans de comunicació	Formal, informatiu, divulgatiu.	Rodes de premsa, notes de premsa, comunicats, actes, web, xxss.
Públic general i ciutadania	Informatiu, positiu, optimista. Neutre, inclusiu.	Web, xxss, notícies, actes públics, material imprès.

Es defineix com a **missatge principal** del CoCoNat25 el següent, que resumeix el contingut del projecte i connecta amb tots els públics: "La renaturalització urbana afavoreix la resiliència de les ciutats, oferint una millor qualitat de vida a les persones".

Materials, canals i accions de comunicació

L'estratègia de comunicació i sensibilització prevista en el marc del projecte CoCoNat25 defineix les següents actuacions:

- **Elaboració d'un suport gràfic innovador per a informar i sensibilitzar sobre la renaturalització.**
L'objectiu és posar en valor tot el procés que desenvolupa el projecte, donant a conèixer cadascuna de les seves actuacions i els beneficis que comporta, per tal de millorar la seva acceptació social i activar la participació ciutadana.
- **Creació de materials en diversos formats per a facilitar la comunicació digital** del projecte.
- **Creació de canals de comunicació digital** del projecte.
- **Gestió del gabinet de premsa i organització d'activitats.**

Dites actuacions es materialitzen en les següents accions:

Materials de comunicació

A. Creació i disseny de marca

A1. Logotip: creació del logotip del projecte en tots els formats necessaris per a ser utilitzat en qualsevol suport.

A2. Elaboració del manual d'estil que definirà la comunicació del projecte.

A3. Plantilles: creació de les plantilles necessàries per a dur a terme les accions comunicatives del projecte relatives a presentacions, actes, publicacions web i xarxes socials: plantilles de Canva en diversos formats per a les xarxes socials, plantilles de PowerPoint o altres equivalents.

A4. Creativitats web: elaboració de creativitats per a la pàgina web del projecte (mínim 8).

B. Vídeos

B1. Vídeo renaturalització i càpsules: guió, enregistrament, edició i postproducció d'un vídeo d'entre 1 i 3 min. de durada, amb l'objectiu d'explicar en què consisteixen els processos de renaturalització i els beneficis que comporten per a la ciutadania, a través del projecte CoCoNat25 i mostrant imatges del procés de canvi que viuran les zones afectades a Granollers. La finalitat del vídeo és ser difós a l'inici del procés participatiu, abans del començament de les actuacions d'obra associades, i haurà d'incloure motion graphics que permetin visualitzar dites actuacions.

La producció s'entregarà en alta qualitat apta per a projecció en pantalla, així com en els formats adequats per ser publicada a l'espai web i a les xarxes socials, incloent versions de durada reduïda (càpsules). Totes les versions inclouran subtítols.

B2. Vídeo final de projecte i càpsules: guió, enregistrament, edició i postproducció d'un vídeo d'entre 1 i 5 min. de durada, amb l'objectiu de mostrar la transformació de la ciutat i els resultats del projecte CoCoNat25. S'inclou l'enregistrament de l'àmbit d'actuació abans, durant i després de les intervencions, així com l'ús de d'imatges aèrees (dron) que permetin visualitzar el resultat final.

La producció s'entregarà en alta qualitat apta per a projecció en pantalla, així com en els formats adequats per ser publicada a l'espai web i a les xarxes socials, incloent versions de durada reduïda (càpsules). Totes les versions inclouran subtítols.

C. Infografies en versió impresa i digital sobre la renaturalització en genèric i sobre el projecte CoCoNat25 i les seves actuacions en particular. L'objectiu és explicar de forma clara i senzilla en què consisteix el procés de renaturalització i els beneficis associats que comporta, així com mostrar el procés de canvi que tindrà lloc a Granollers.

C1. Fulletó/infografia en versió impresa: disseny d'un fulletó tipus quadríptic que té per objectiu ser distribuït en paper a l'inici de la campanya de governança i participació, abans de l'inici de les actuacions, i al llarg del desenvolupament del projecte. El proòsit és mostrar amb un llenguatge clar i senzill, fent ús d'infografies, en què consisteixen les actuacions i els beneficis que comporten, generant una percepció positiva del projecte.

C2. Infografies digitals interactives, que inclouen el següent:

1. Fulletó digital anàleg a la versió impresa (tipus quadríptic)
2. Quatre imatges associades a les 4 actuacions del projecte, de forma independent.
3. Infografia final de resultats del projecte

Les infografies seran creades en formats adequats i diferenciats per a ser difoses a través dels canals de comunicació habituals de l'Ajuntament de Granollers (espai web, xarxes socials i altres).

D. Dissenys per a publicitat en mitjans digitals: 2 dissenys publicitaris amb diverses aplicacions (patrocini en diaris digitals, pàgina web del projecte i xarxes socials).

Tots els materials de comunicació es treballaran **en format obert** apte per a la seva modificació.

Canals i accions de comunicació

E. Creació de canals de comunicació digital:

E.1 Creació d'un espai web del projecte, allotjat a la pàgina web municipal de l'Ajuntament de Granollers. Té per objectiu ser un espai de difusió on publicar contingut del CoCoNat25 al llarg de tota l'execució. L'espai serà gestionat pel Servei de Medi Ambient i Espais Verds conjuntament amb el Servei de Comunicació.

E.2 Creació d'un espai virtual per a la participació ciutadana: espai vinculat i gestionat en el marc de les actuacions previstes al Pla de governança i participació. S'allotjarà a la plataforma municipal Granollers participa (<https://participa311-granollers.diba.cat/>), destinada específicament a promoure la participació ciutadana, i estarà actiu des de l'inici de la fase de participació (01.06.2023) fins al final del projecte (31.10.2025)

E.3 Continguts i gestió de xarxes socials: s'utilitzaran els canals municipals de Twitter, Facebook i Instagram per a publicar continguts específics del projecte al llarg de tota la seva execució i fomentar la participació. La informació es definirà des del Servei de Medi Ambient i Espais Verds i serà gestionada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Granollers, que en programarà els continguts en acord amb el cronograma definit pel projecte.

F. Gabinet de premsa:

F.1 Gestió del gabinet de premsa: l'objectiu és activar la difusió en totes les fases del projecte a través dels mitjans de comunicació, per tal que actuïn com a altaveu per a informar i contribuir a una millor percepció ciutadana del projecte. S'organitzaran diverses activitats amb l'objectiu de mantenir un calendari actiu amb la premsa, comunicant-los actuacions i resultats. El Servei de Comunicació de l'Ajuntament gestionarà la relació amb els mitjans, en acord amb el cronograma establert.

- **Rodes de premsa:** es preveu l'organització de rodes de premsa durant el desenvolupament de cadascuna de les actuacions del projecte, així com en la presentació de l'stand participatiu i en l'acte final de projecte.
- **Visites de camp:** s'organitzaran visites de camp per a presentar les actuacions in situ, amb els tècnics responsables del projecte.

- *Acte conjunt amb els participants del taller intergeneracional: es preveu convidar la premsa en un acte conjunt amb la ciutadania, en el marc del taller intergeneracional definit al Pla de governança i participació del CoCoNat25.*
- *Esmorzar de treball: s'organitzarà una jornada en format seminari on es convidarà la premsa i els representats polítics i tècnics de l'Ajuntament, juntament amb les entitats de suport i cofinançament del projecte.*

F.2 Notes de premsa: des del Servei de Medi Ambient i Espais Verds es redactaran les notes de premsa amb la finalitat d'informar de les principals actuacions i resultats al llarg del projecte, fent especial esment al desenvolupament del procés participatiu. Les notes es revisaran pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Granollers i pel Departament de Comunicació de la Fundació Biodiversidad. L'enviament i difusió es farà des del Servei de Comunicació de l'Ajuntament, en acord amb el cronograma establert.

G. Acte final: tal i com es defineix a les actuacions del Pla de governança i participació del projecte, es durà a terme un mural participatiu per a celebrar la finalització del CoCoNat25. En el marc d'aquesta actuació es convocarà a la premsa i es projectarà el vídeo final del projecte (definit al B.2 del present Pla).

Indicadors d'avaluació de la comunicació

L'estratègia comunicativa del projecte s'avaluarà segons els següents indicadors de resultats i impacte:

Tasca	Descripció	Unitat	Valor esperat	Valor obtingut
C-201 - Difusió general del projecte en mitjans de comunicació	Número d'impactes en mitjans locals, provincials, autonòmics o nacionals.			
	• Ràdios	Núm.		
	• Televisions	Núm.		
	• Premsa escrita	Núm.		
	• Mitjans digitals	Núm.		
C-202 - Difusió general del projecte a les xarxes socials	Número de nous seguidors a les xarxes socials (twitter, Facebook, Youtube, Instagram)			
	• Twitter	Núm.		
	• Instagram	Núm.		
	• Facebook	Núm.		
	• Youtube	Núm.		
C-203 - Difusió general	Número de visites a la pàgina web del	Núm.		

<i>del projecte a la pàgina web municipal</i>	<i>projecte</i>			
<i>C-204 - Divulgació dels continguts del projecte</i>	<i>Número de materials de divulgació i sensibilització</i>			
	• Vídeos	Núm.		
	• Infografies impreses	Núm.		
	• Infografies digitals	Núm.		
	• Creativitats digitals	Núm.		
	• Patrocinis	Núm.		
C-205 - <i>Divulgació i sensibilització general presencial</i>	<i>Número d'actes de difusió del projecte no contemplats a les accions de governança i participació C1 (presentacions, tallers, conferències en districtes, barris, escoles, itineraris guiats, activitats naturalistes i educació ambiental, etc.).</i>	<i>Núm. d'assistents a cada acte, desagregats per sexe.</i>		
	<i>Esmorzar de treball</i>	<i>Núm./sexe</i>		
	<i>Rodes de premsa</i>	<i>Núm./sexe</i>		
	<i>Visites de camp</i>	<i>Núm./sexe</i>		
	<i>Acte final mural</i>	<i>Núm./sexe</i>		
C-206 - <i>Difusió especialitzada del projecte en mitjans</i>	<i>Número d'articles publicats en publicacions especialitzades</i>	<i>Núm.</i>		

Cronograma

El Pla de comunicació i sensibilització es desenvoluparà en base a un cronograma que coordina les diferents actuacions del projecte i estarà subjecte als canvis que en aquestes es puguin produir, en consonància amb el cronograma general del projecte, concretament el que aplica a l'actuació C2-Plan de comunicació y sensibilización:

[illegible]

[illegible]

6. ANNEX 6 ESPAI DIGITAL DE PARTICIPACIÓ DECIDIM. SOFTWARE LLIURE.

Decidim és més que una plataforma digital: és un projecte i infraestructura oberts que inclou codi, documentació, disseny, formació, un marc legal, interfícies col·laboratives, una comunitat d'usuaris i facilitadors i una visió global. Cap a una democràcia participativa de codi obert per a ciutats i organitzacions.

1. Podeu trobar més informació a: <https://comunitat311.diba.cat/>

2. **La instància de la plataforma que acull els processos participatius de Granollers és:**
<https://participa311-granollers.diba.cat/>

3. Òrgans de participació local a Granollers

Un òrgan de participació és un grup format per membres d'una organització que es reuneixen periòdicament per prendre decisions sobre un àmbit o àrea específica de la mateixa.

Els òrgans de participació realitzen trobades, algunes són privades i altres són obertes. Si són obertes s'hi pot participar (per exemple: assistint si l'aforament ho permet, afegint punts a l'ordre del dia, o comentant les propostes i decisions preses per aquest òrgan).

Exemples: Un òrgan de participació general (que es reuneix un cop l'any per definir les línies principals d'acció de l'organització així com als seus òrgans executius per votació), una consell assessor d'igualtat (que es reuneix cada dos mesos per fer propostes de com millorar les relacions de gènere en l'organització), una comissió d'avaluació (que es reuneix cada mes per fer el seguiment d'un procés) o un òrgan de garanties (que recull les incidències, abusos o propostes de millora dels procediments de presa de decisions) són tot exemples d'òrgans de participació.

<https://participa311-granollers.diba.cat/assemblies>

4. Decidim. La plataforma digital de participació ciutadana
<https://www.youtube.com/watch?v=ahVZLOIE3GE>

7. ANNEX 7: LOCALITZACIÓ DELS PUNTS ESTABLES D' INFORMACIÓ I SUPORT

Els punts de suport, situats en 11 equipaments municipals, ofereixen acompanyament i informació al ciutadà amb relació al projecte. En aquests espais de suport, també es facilitarà, en cas de ser necessari, l'acompanyament en el registre a la plataforma, en l'elaboració de propostes, en la prioritització o la votació, etc. Accions que podran ser realitzades al mateix equipament amb el suport dels professionals municipals.

- **Biblioteca Can Pedrals**
Matins de dimarts a dissabte, de 9.30 a 14 h
Tardes de dilluns a divendres, de 15.30 a 20 h
Carrer Antoni Espí i Grau, 2
- **Biblioteca Roca Umbert**
Matins dimecres i divendres, de 10 a 14 h
Tardes de dilluns a divendres, de 15 a 20 h, i dissabtes de 15.30 a 20 h
Carrer d'Enric Prat de la Riba, 77
- **Can Jonch – Centre de Cultura per la Pau**
Matins de dilluns a divendres, de 9 a 13 h
Carrer del Rec, 19
- **Centre Cívic Can Bassa**
De dilluns a dijous, de 16 a 21 h
Divendres, de 17 a 21 h
Plaça Joan Oliver, 1
- **Centre Cívic Can Gili**
De dilluns a dijous, de 16 a 21 h
Divendres, de 17 a 21 h
Camí Vell de Lliçà d'Amunt, 1
- **Centre Cívic Jaume Oller**
- **De dilluns a dijous, de 16 a 21 h**
Divendres, de 17 a 21 h
Carrer Mare de Déu de Montserrat, 47
- **Centre Cívic Nord**
Matins de dilluns a divendres, de 9 a 13.30h
Tardes de dilluns a dijous, de 16 a 21 h, i divendres, de 17 a 21 h
Carrer Lledoner, 6
- **Centre Cívic Palou**
De dilluns a dijous, de 16 a 21 h
Divendres, de 17 a 21 h
Passeig Francesc Fàbregas, 43
- **Espai Actiu de la Gent Gran**
De dilluns a divendres, matins de 11 a 13 h
Carrer Roger de Flor, 127 (antiga Escola Bressol Cangur)
- **Gra – Equipament Juvenil**
Matins de dimarts a divendres, de 9 a 13 h
Tardes de dilluns a dijous, de 16 a 20 h
Plaça de l'Església, 8
- **OAC**
De dilluns a dijous de 9 a 19 h
Divendres de 9 a 14 h
Carrer Sant Josep, 7, planta baixa

8. Annex 8 UBICACIÓ I EXEMPLE DE PUNT MÒBIL DE PARTICIPACIÓ I SUPORT

El punt mòbil ofereix acompanyament i informació al ciutadà amb relació al projecte. Situat a l'espai públic durant els dies i les hores que s'indiquen a continuació. Des dels punts mòbils es facilitarà, en cas de ser necessari, l'acompanyant en el registre a la plataforma, en l'elaboració de propostes, en la priorització o la votació, etc. Accions que podran ser realitzades des del mateix punt mòbil amb el suport de les persones dinamitzadores de l'empresa adjudicatària que hauran de disposar de mitjans propis de pantalles (tabletes o ordinadors) per tal de poder fer acompanyament a la ciutadania. Com a mínim haurà d'itinerar 11 dies laborables en horari tarda i també algunes itineràncies es faran en horari matí a:

1. Plaça de la Llibertat
2. Plaça Josep Serrat i Bonastre (xamfrà nord - oest)
3. Plaça de les Hortes
4. Plaça de l'Església
5. Carrer Rafael Casanova (davant de l'Escola Ponent)
6. Plaça Jacint Verdaguer
7. Plaça Can Mònic
8. Plaça de la Font Verda
9. Cantonada del carrer Bertran de Seva (a prop de l'Hospital)
10. Avinguda del Parc amb Carrer Josep Umbert i Ventura (a prop de l'estació d'Autobusos)
11. Plaça Josep Maluquer i Salvador

DISSENY EXEMPLE DEL PUNT MÒBIL

Aquestes estructures que disposa l'Ajuntament fan 205 cms d'alçada x 150 cms d'ample x 68 cms de fons



9. Annex 9 ANNEX COMPROMÍS MILLORA SOSTENIBILITAT AMBIENTAL.

L'empresa_____ es compromet a realitzar els desplaçaments associats amb el desenvolupament de la prestació del servei, de forma sostenible.

Aquests desplaçaments s'acrediten mitjançant els càlculs que es presenten a continuació per una petjada de carboni mitjana de _____ kg de CO₂ per desplaçament.

Es justifica d'acord amb la següent fórmula:

Emissions GEH = [_____ km transport anada a l'emplaçament on es desenvolupen els treballs definits en el Lot 2 del PPT (1*)] x [_____ g CO₂/km(2*) /1000] = _____ kgCO₂ per desplaçaments associats al desenvolupament dels treballs definits en el Lot 2 del PPT (3*)

(1*) Cal aportar la localització de:

- . la seu dels serveis tècnics de l'empresa adjudicatària fins a l'emplaçament on es desenvolupen els treballs definits en el Lot 2 del PPT,
- . els diferents punts de subministrament/aprovisionament d'equips i materials fins a l'emplaçament on es desenvolupen els treballs definits en el Lot 2 PPT.

(2*) S'aportarà en el moment de formalització del contracte, la fitxa tècnica dels vehicles utilitzats per als càlculs

(3*) Es sumaran la generació d'emissions GEH resultants de tots els desplaçaments previstos en el desenvolupament dels treballs definits en el Lot 2 del PPT (desplaçaments associats a la mobilitat de l'equip humà assignat a l'execució dels treballs, i desplaçaments associats al subministrament d'equips i materials necessaris per a l'execució dels treballs).

Turismes	gasolina:	Factors d'emissió	g CO ₂ / km en funció	de la velocitat
Tecnologia	Cilindrada	Urbana (21 Km/h)	Mitja (69 Km/h) Resta de vies	Alta (102 Km/h) Autopistes i autovies
Anterior a Euro 1	0,8 - 1,4 l	205,66	141,33	152,52
	1,4 - 2,0 l	259,57	157,61	166,09
	> 2,0 l	345,86	181,20	225,76
	Mitjana convencional	270,36	160,05	181,46
Euro 1	0,8 - 1,4 l	200,47	132,63	147,41
	1,4 - 2,0 l	248,00	153,76	164,94
	> 2,0 l	320,47	195,91	207,52
Euro 2	0,8 - 1,4 l	211,38	125,02	141,26
	1,4 - 2,0 l	249,16	151,06	155,22
	> 2,0 l	347,47	206,67	212,39
Euro 3	0,8 - 1,4 l	207,62	133,77	144,92
	1,4 - 2,0 l	253,16	157,80	169,28
	> 2,0 l	310,31	182,34	180,87

Turismes	gasolina:	Factors d'emissió	g CO ₂ / km en funció	de la velocitat
Tecnologia	Cilindrada	Urbana (21 Km/h)	Mitja (69 Km/h) Resta de vies	Alta (102 Km/h) Autopistes i autovies
Euro 4 i posteriors	< 0,8 l	170,22	117,02	139,18
	0,8 - 1,4 l	221,63	139,46	153,68
	1,4 - 2,0 l	251,46	167,10	176,17
	> 2,0 l	380,35	215,51	209,13
Qualsevol	< 0,8 l (Euro 4 i posteriors)	170,22	117,02	139,18
	Mitjana 0,8 - 1,4 l	209,35	134,44	147,96
	Mitjana 1,4 - 2,0 l	252,27	157,47	166,34
	Mitjana > 2,0 l	340,90	196,33	207,13

Turismes	dièsel: Factors	d'emissió	g CO ₂ / km en	funció de la velocitat
Tecnologia	Cilindrada	Urbana (21 Km/h)	Mitja (69 Km/h) Resta de vies	Alta (102 Km/h) Autopistes i autovies
Anterior a Euro 1	Totes capacitats	237,50	121,38	151,42
Euro 1	0,8 - 1,4 l	187,10	125,54	144,04
	1,4 - 2,0 l	187,10	125,54	144,04
	> 2,0 l	252,43	171,15	191,27
Euro 2	0,8 - 1,4 l	200,15	129,48	144,82
	1,4 - 2,0 l	200,15	129,48	144,82
	> 2,0 l	252,43	171,15	191,27
Euro 3	0,8 - 1,4 l	183,15	127,58	134,96
	1,4 - 2,0 l	183,15	127,58	134,96
	> 2,0 l	252,43	171,15	191,27
Euro 4 i posteriors	< 0,8 l	115,23	94,81	109,56
	0,8 - 1,4 l	183,15	127,58	134,96
	1,4 - 2,0 l	183,15	127,58	134,96
	> 2,0 l	252,43	171,15	191,27
Qualsevol	< 0,8 l (Euro 4 i posteriors)	115,23	94,81	109,56
	Mitjana 0,8 - 1,4 l	198,21	126,31	142,04
	Mitjana 1,4 - 2,0 l	198,21	126,31	142,04
	Mitjana > 2,0 l	249,44	161,19	183,30

Turismes	híbrids (gasolina)	Factors de la velocitat	d'emissió	g CO ₂ / km en funció
Tecnologia	Cilindrada	Urbana (21 Km/h)	Mitja (69 Km/h) Resta de vies	Alta (102 Km/h) Autopistes i autovies
Euro 4 i posteriors	Totes les capacitats	104,72	100,79	123,36

Turismes	GLP: factors	d'emissió	g CO ₂ / km en	funció de la velocitat
Tecnologia	Cilindrada	Urbana (21 Km/h)	Mitja (69 Km/h) Resta de vies	Alta (102 Km/h) Autopistes i autovies
Convencional	Totes les capacitats	100,61	76,73	94,57
Euro 1 i posteriors	Totes les capacitats	99,54	76,87	94,10

Turismes	GNC:	Factors de la velocitat	d'emissió	g CO ₂ / km en funció
Tecnologia	Cilindrada	Urbana (21 Km/h)	Mitja (69 Km/h) Resta de vies	Alta (102 Km/h) Autopistes i autovies
Euro 4 i posteriors	Totes les capacitats	197,36	131,15	138,27

Altres vehicles: Factors d'emissió g CO ₂ / km en funció de la velocitat				
Tipus vehicle	Subcategoria	Urbana	Mitja Resta de vies	Alta Autopistes i autovies
Autocars Dièsel ¹⁰¹	Estàndard <=18 t	1.747,76	644,78	552,13
	3 Eixos >18 t	2.036,77	735,98	626,06
Camions Dièsel ¹⁰²	Rígid <=7,5 t	471,47	275,12	329,16
	Rígid 7,5 - 12 t	816,46	399,77	424,28
	Rígid 12 -14 t	938,72	426,87	420,20
	Rígid 14 - 20 t	1.223,32	511,75	478,85
	Rígid 20 - 26 t	1.538,07	628,15	563,71
	Rígid 26 - 28 t	1.554,21	670,30	595,28
	Rígid 28 - 32 t	1.626,36	771,76	692,95
	Rígid 32 t	1.788,77	759,53	667,94
	Mitjana Rígid	1.244,67	555,40	521,55
	Articulat 14 - 20 t	1.186,15	494,79	450,30
	Articulat 20 - 28 t	1.484,80	635,67	559,22
	Articulat 28 - 34 t	1.550,70	671,43	586,36
	Articulat 34 - 40 t	1.833,29	765,01	650,74
	Articulat 40 - 50 t	1.995,04	853,23	726,91
	Articulat 50 - 60 t	2.356,82	1.021,28	875,34
	Mitjana Articulat	1.734,47	740,23	641,48
	Mitjana Total	1.489,57	647,82	581,51

Altres	vehicles: Factors	d'emissió	g CO ₂ / km en	funció de la velocitat
Tipus vehicle	Subcategoria	Urbana	Mitja Resta de vies	Alta Autopistes i autovies
Lleugers gasolina ¹⁰³ Massa de Referència ¹⁰⁴ <= 1305 kg	Anterior a Euro 1	305,12	172,40	187,86
	Euro 1	200,47	133,60	139,50
	Euro 2	211,38	126,27	132,74
	Euro 3	207,62	135,31	138,54
	Euro 4 i posteriors	221,63	139,61	147,79
	Mitjana	229,24	141,44	149,28
Lleugers gasolina Massa de Referència > 1305 kg	Anterior a Euro 1	358,04	194,33	187,01
	Euro 1 - Euro 4	419,10	228,36	220,11
	Euro 5 i posteriors	245,51	144,57	145,33
	Mitjana	340,89	189,09	184,15
Lleugers dièsel Massa de Referència <= 1305 kg	Anterior a Euro 1	249,47	132,90	139,56
	Euro 1 i posteriors	196,53	132,14	141,96
	Mitjana	223,00	132,52	140,76

Altres	vehicles: Factors	d'emissió	g CO ₂ / km en	funció de la velocitat
Tipus vehicle	Subcategoria	Urbana	Mitja Resta de vies	Alta Autopistes i autovies
Lleugers Dièsel Massa de Referència > 1305 kg	Anterior a Euro 1	304,63	195,51	249,32
	Euro 1 Euro 4	277,75	172,72	221,11
	Euro 5 i posteriors	257,40	187,91	203,07
	Mitjana	279,93	185,38	224,50
Ciclomotors ¹⁰⁵	2 Temps i 4 Temps Anterior a Euro 1	316,32	203,01	258,89
	2 Temps i 4 Temps Euro 1 i Euro 2	288,40	179,35	229,60
	2 Temps i 4 Temps Euro 3	267,27	195,11	210,86
	2 Temps i 4 Temps Euro 4 i Euro 5	290,67	192,49	233,12
	Mitjana Ciclomotors 2 Temps i 4 Temps	79,04	-	-
Motocicletes ¹⁰⁶	2 Temps > 50 cm ³ Anterior Euro 1	108,77	88,31	127,81
	2 Temps > 50 cm ³ Euro 1 i Euro 2	100,38	81,49	117,95
	2 Temps > 50 cm ³ Euro 3	58,19	50,68	66,76

Altres	vehicles: Factors	d'emissió	g CO ₂ / km en	funció de la
Tipus vehicle	Subcategoria	Urbana	Mitja (Resta de vies)	Alta (Autopistes i autovies)
Motocicletes	2 Temps > 50 cm ³ Euro 4 i posteriors	57,77	49,14	68,05
	4 Temps < 250 cm ³ Anterior Euro 1	96,64	96,61	134,26
	4 Temps < 250 cm ³ Euro1	79,43	79,41	110,38
	4 Temps < 250 cm ³ Euro 2	71,87	63,99	83,14
	4 Temps < 250 cm ³ Euro 3	58,23	50,64	66,78
	4 Temps < 250 cm ³ Euro 4 i posteriors	57,04	49,74	66,88
	4 Temps 250-750 cm ³ Anterior Euro 1	145,53	111,37	134,48
	4 Temps 250-750 cm ³ Euro 1	133,83	104,67	133,51
	4 Temps 250-750 cm ³ Euro 2	120,74	96,07	123,65
	4 Temps 250-750 cm ³ Euro 3	217,68	132,85	138,17
	4 Temps 250-750 cm ³ Euro 4 i posteriors	167,97	108,05	128,91
	4 Temps > 750 cm ³ Anterior Euro 1	169,63	128,49	153,48
	4 Temps > 750 cm ³ Euro 1	169,73	119,04	135,03
	4 Temps > 750 cm ³ Euro 2	163,21	117,70	140,24

Altres	vehicles: Factors	d'emissió velocitat	g CO ₂ / km en	funció de la
Tipus vehicle	Subcategoria	Urbana	Mitja (Resta de vies)	Alta (Autopistes i autovies)
Motocicletes	4 Temps > 750 cm ³ Euro 3	217,24	133,07	137,88
	4 Temps > 750 cm ³ Euro 4 i posteriors	168,04	108,09	128,88
	Mitjana 2 Temps > 50 cm ³	81,28	67,41	95,14
	Mitjana 4 Temps < 250 cm ³	72,64	68,08	92,29
	Mitjana 4 Temps 250-750 cm ³	157,15	110,60	131,75
	Mitjana 4 Temps > 750 cm ³	177,57	121,28	139,10

Font: Guia pràctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, 2022. Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

Igualment, si no es disposa de cap de les anteriors dades, i només es disposa de la distància recorreguda (km), es poden utilitzar els següents factors d'emissió de CO₂.

Vehicle		Tipus	Factors de la	emissió CO ₂ velocitat	en funció (g CO ₂ /km)
			Urbana (21 km/h)	Mitja (62 km/h)	Alta (92 km/h)
Lleuger (furgoneta)	Gasolina	Qualsevol	303,98	174,93	175,58
	Dièsel	Qualsevol	251,73	163,02	186,24

Vehicle	Tipus		Factors de la	emissió CO ₂ velocitat	en funció (g CO ₂ /km)
			Urbana (12 km/h)	Mitja (59 km/h)	Alta (87 km/h)
Pesat dièsel (camió)	Rígid	<= 14t	742,21	367,25	391,21
		> 14t	1.546,14	446,13	441,11
	Articulat	<= 34 t	1.407,22	522,25	487,59
		> 34 t	2.061,72	603,40	545,95

Font: Guia pràctica per al càlcul d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, 2022. Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

En el cas dels vehicles elèctrics, per a calcular les emissions cal multiplicar el consum elèctric degut a la recàrrega de la bateria (kWh)/km autonomia del vehicle mig i pel factor del mix elèctric de general de la xarxa o de la companyia comercialitzadora. El mix elèctric general de la xarxa per al 2021 és **259 g CO₂eq/kWh**. Es pot aplicar un factor d'emissió de **0 g CO₂/kWh** en el cas de consumir electricitat de la xarxa provinent d'energies renovables. Aquest factor d'emissió s'aplica només quan es disposa de la GdO corresponent i s'exclouen les GdO de cogeneració d'alta eficiència. Pel consum que prové de la instal·lació no connectada a xarxa, el mix elèctric que cal aplicar és el que correspongui a la tecnologia de generació, per exemple 0 g CO₂/kWh si es tracta d'una instal·lació de fonts d'energies renovables, i/o el factor d'emissió del gas natural si es tracta d'una instal·lació de cogeneració amb gas natural per autoconsum.

Per al transport de mercaderies, per tal de fer un càlcul el més realista possible, cal establir quin percentatge representa la càrrega transportada respecte la càrrega total del vehicle. Les emissions associades al transport d'una determinada mercaderia seran proporcionals al percentatge que la càrrega transportada representa respecte la càrrega total transportada.

I, perquè consti, a fi de poder contractar amb l'Ajuntament de Granollers, signo aquest document sota la meua responsabilitat.

(Població), (dia) de (mes) de (any)
(signatura)
(segell de l'empresa)"