

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ADJUDICACIÓ DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE PUBLICITAT EN MITJANS DE COMUNICACIÓ A COMAIGUA.

1. INTRODUCCIÓ

COMAIGUA té la necessitat de fer arribar informació municipal del servei d'aigua, clavegueram i tot el relacionat amb el servei a la ciutadania, als diferents municipis de l'àmbit de gestió del Baix Camp i altres activitats relacionades com el programa educatiu, iniciatives socials, accions mediambientals, informació de nous serveis, entre altres.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte la prestació del servei de la contractació de serveis de publicitat en mitjans de comunicació a l'àmbit del Baix Camp i la cessió, per part de les empreses adjudicatàries dels espais publicitaris per la inserció de campanyes i anuncis publicitaris de COMAIGUA.

3. OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL SERVEI

Les empreses adjudicatàries s'encarregaran de la inserció d'anuncis publicitaris de COMAIGUA en els seus mitjans digitals i altres mitjans dels quals disposin seguint les directrius de la Direcció i el Departament de Comunicació de COMAIGUA.

4. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DEL SERVEI

Les obligacions específiques d'aquest contracte que es demanarà que compleixin les empreses adjudicatàries són les següents:

- a) Les empreses adjudicatàries hauran de fer el seguiment de la publicació dels espais contractats per tal d'assegurar la correcta distribució de la campanya o les insercions segons el previst, siguin espais impresos, falques, espots, impressions, clics, visionats o qualsevol de les formes possibles. Haurà de comprovar la ubicació, distribució i qualitat dels espais publicats de forma continuada. Les empreses adjudicatàries hauran d'anar optimitzant quan calgui i reportant els resultats obtinguts durant la campanya. Així mateix hauran d'actuar i informar en cas d'incidència.
- b) Elaboració per part de les empreses adjudicatàries, de propostes publicitàries i les adaptacions de publicitat, les adaptacions gràfiques amb les mides facilitades per l'empresa per cada mitjà i les dates de programació de les insercions de la informació facilitada per Comaigua. El/la maquetador/a anirà enviant les propostes a mesura que les vagi maquetant a la persona responsable del Departament de Comunicació de Comaigua i no s'esperarà a tenir el 100% dels continguts per comentar les tasques de disseny.
- c) Treballar en coordinació i contacte directe i permanent amb la direcció de Comunicació de Comaigua. L'intercanvi d'informació entre el/la maquetador/a i el personal del Departament de Comunicació serà directe, ràpid i fluid i d'acord amb el calendari establert des de Comaigua. Es farà per via telefònica i per correu electrònic o de manera presencial, en cas que es consideri necessari.
- d) La persona responsable de la maquetació ha de seguir les directrius del personal del Departament de Comunicació de Comaigua i també ha d'aportar idees que puguin millorar el disseny de les insercions, campanyes, etc. La decisió final sobre la maquetació i disseny recau en el personal del Departament de Comunicació de Comaigua.
- e) La correcció ortogràfica correspon a les empreses adjudicatàries i, en cap cas podrà modificar cap text o contingut de la inserció o campanya.
- f) En cas que el material facilitat des del Departament de Comunicació de Comaigua no s'adeqüi tècnicament i per tal de garantir una correcta reproducció, el

maquetador/a ho posarà en coneixement de la persona responsable del servei de Comunicació.

- g) Comaigua podrà sol·licitar una nova proposta publicitària si aquesta no s'ajusta a les indicacions donades o si no té la qualitat tècnica necessària.
- h) Contrastar abans de la seva publicació, la informació de totes les notícies en què COMAIGUA estigui relacionada.
- i) Informe semestral/acumulat: Les empreses adjudicatàries hauran d'enviar semestralment un informe de certificació abans de realitzar la facturació, detallat per mitjans, suports, campanya, realitzat mes i acumulat any a Comaigua. També reportarà els resultats de la campanya o número de visualitzacions/impressions de la inserció.
- j) El licitador que resulti adjudicatari haurà d'oferir el servei durant tot l'any, en el seu horari comercial, i assegurar la disponibilitat fora de l'horari comercial per situacions puntuals i extraordinàries.
- k) COMAIGUA s'obliga a entregar a les empreses adjudicatàries (logotip, marca o altre signe distintiu), cedint el seu ús temporal, no exclusiu i als únics efectes de compliment del contracte. Aquesta cessió temporal i no exclusiva no atorga cap dret de propietat sobre la imatge, logotip, marca a favor de l'empresa adjudicatària.
- l) Per la seva part, COMAIGUA tindrà dret a publicar i difondre pels seus propis mitjans, si així ho decidís, mitjançant publicacions, pàgines web o per qualsevol altre mitjà, els serveis publicitaris objecte del contracte.
- m) El disseny o maquetació final serà propietat de Comaigua a tots els efectes. L'adjudicatari restarà obligat a guardar el secret de les dades o informació prèvia que per raó d'aquest contracte tingui accés.
- n) Lliurament al Departament de Comunicació de Comaigua abans del vistiplau definitiu:

- En versió pdf o mitjançant un enllaç per correu electrònic de la proposta final d'insercions publicitàries.
 - Lliurament en baixa i alta resolució per a la seva publicació a la pàgina web de Comaigua de publicacions audiovisuals definitives.
- o) Tenir un coneixement bàsic del municipi de Cambrils, del Camp de Tarragona i de la Comarca del Baix Camp, així com dels seus respectius mercats publicitaris.

Detall per lots:

Lot 1:

- Elaboració, maquetació i publicació de dues píndoles audiovisuals informatives (en dos idiomes) de serveis de Comaigua durant la vigència del contracte.
- Elaboració, maquetació i publicació d'un vídeo corporatiu d'imatge de marca Comaigua durant la vigència del contracte (en dos idiomes).
- Quatre cobertures d'esdeveniments o actes informatius segons les necessitats de Comaigua i la inserció en els espais publicitaris del mitjà durant la vigència del contracte.

Lot 2:

- Dos publireportatges d'una pàgina sencera a color durant la vigència del contracte.
- Un baner únic alternat quinze dies al mes, enllaçat al publireportatge semestral.
- Un baner en capçalera quinze dies cada sis mesos, enllaçat al contingut acordat amb Comaigua.
- Publicar avisos de talls programats d'aigua, en suport digital durant la vigència del contracte.
- Inserció dels publireportatges (pàgina sencera dreta a color) de Comaigua en el mitjà imprès.

Lot 3:

- Difusió en xarxes socials del mitjà de campanyes de posicionament d'imatge de marca i del contingut segons les necessitats de Comaigua durant 3 mesos.
- 2 articles/publireportatges digitals segons les necessitats comunicatives del moment.
- Baners capçalera i entre notícies durant tot el període de conveni.
- Cobertures d'esdeveniments i/o actes informatius segons les necessitats de Comaigua i la inserció en els espais publicitaris del mitjà.

5. OBLIGACIONS FISCALS, LABORALS, SOCIALS I ADMINISTRATIVES DEL CONTRACTISTA

El contractista estarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria fiscal, laboral, de seguretat social i de seguretat i salut en el treball.

6. PENALITZACIONS

Consultar apartat 1.11 de l'informe de necessitat.