

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I ASSESSORAMENT PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE LA RÀPITA EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ (PREMSA, DIGITAL, RÀDIO I TELEVISIÓ)

1.Objecte del contracte

Aquesta licitació té per objecte la contractació dels serveis de gestió i assessorament (que inclou planificació, negociació i inserció de publicitat convencional) de les campanyes institucionals de l'Ajuntament de la Ràpita en diferents mitjans de comunicació (premsa impresa, digital, ràdio i televisió).

Es considera adient establir descomptes sobre tarifa dels diversos espais en els mitjans i suports detallats en el model d'oferta econòmica del plec de clàusules administratives particulars, així com la fixació del càrrec d'agència màxim aplicable durant el contracte.

Pel que fa als serveis inclosos, el contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.

Els serveis a contractar que es consideren inclosos amb aquesta contractació seran els següents:

- Recomanació en la planificació de cada campanya de difusió. El Servei de Comunicació de l'Ajuntament de la Ràpita, en funció del seu pla de campanyes, definirà els mitjans, els formats i els calendaris d'insercions. El Servei de Comunicació tindrà en compte les recomanacions de l'empresa adjudicatària per seleccionar els mitjans idonis per complir els objectius de cada campanya de difusió.
- Mediació en les negociacions. L'empresa adjudicatària haurà de negociar amb els mitjans els millors preus i descomptes en les insercions publicitàries aplicant, com a mínim, els descomptes detallats a l'oferta econòmica. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.
- Contractació, gestió i seguiment de la publicitat institucional. L'empresa adjudicatària haurà de fer tots els tràmits que siguin necessaris per gestionar la compra, el lliurament i el seguiment de les insercions publicitàries en els mitjans de comunicació. El Servei de Comunicació de l'Ajuntament de la Ràpita facilitarà a l'adjudicatari el disseny de l'anunci final que s'hagi de difondre a través dels mitjans previstos.

En el cas de les emissores de ràdio, l'adjudicatari encarregarà l'emissió de publicitat institucional i també la producció de la falca de ràdio. Pot passar que en alguna campanya, de forma excepcional, el Servei de Comunicació de l'Ajuntament de la Ràpita faciliti a l'adjudicatari una falca de ràdio ja produïda i que només s'hagi de contractar en aquest cas l'emissió de la falca.

L'adjudicatari haurà de vetllar per la bona reproducció de les insercions.

L'adjudicatari haurà de disposar de les audiències i de les tarifes actualitzades dels mitjans de comunicació i presentar un informe a final de cada mes durant la vigència

del contracte que faci una valoració de resultats atenent la seva aparició en els diferents mitjans.

Les insercions publicitàries seran justificades mitjançant la presentació de suports físics i/o digitals si es tracta de premsa; de certificats oficials d'emissió de les diferents cadenes de ràdio; i de certificats de les impressions en el cas de la difusió on line.

Les fonts requerides són:

OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos

EGM: per a les audiències

COMSCORE O OJD: per a les audiències dels mitjans digitals

AUDITSA: per al control de les campanyes de ràdio

Si durant la vigència del contracte alguna de les fonts desaparegués, s'hauria de substituir per la font equivalent acreditada pel mercat.

A més dels informes de seguiment mensuals, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar una memòria recopilatòria final on consti el retorn de la inversió realitzada de cada campanya i la redacció d'una sèrie de recomanacions aplicables a la futura contractació de publicitat institucional.

4. Funcionament

El Servei de Comunicació traslladarà a l'empresa adjudicatària la necessitat de contractació d'espais publicitaris de cadascuna de les campanyes i el calendari previst d'insercions d'acord amb el pla de cada campanya institucional elaborat pel Servei de Comunicació.

L'adjudicatari haurà de garantir la inserció dels anuncis d'acord amb els terminis establerts per cada mitjà per al tancament de les reserves de la data de publicació i de la data de lliurament dels originals. L'adjudicatari haurà de comunicar aquests terminis de tancament de reserves i lliurament d'originals a l'inici del contracte a aquest Servei de Comunicació. Tanmateix, aquest Servei de Comunicació es reserva la possibilitat de reduir els terminis habituals de tancament de reserves i de lliurament d'originals de forma excepcional si alguna campanya informativa donada les seves característiques requereix d'una publicació urgent.

5. Durada del contracte

La vigència d'aquest contracte serà d'un any, a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

7. Facturació de la despesa

Les factures s'hauran de presentar mensualment, en format electrònic, a mes vençut. Cada factura haurà d'incloure una relació on consti la descripció dels serveis realitzats en el període a què faci referència, amb l'especificació detallada de:

nom de la campanya o anunci

nom del mitjà de comunicació

data de publicació i/o emissió

preu brut segons tarifa vigent del mitjà
descompte aplicat

8. Fórmules escollides per a la valoració de les ofertes

8.1 Percentatges/descomptes

L'únic criteri de valoració seran els percentatges/descomptes mínims sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, estipulades anualment pels mitjans de comunicació, tenint en compte els mitjans determinats a l'Annex "Model de proposició econòmica" d'aquest plec de prescripcions tècniques. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència.

A títol orientatiu s'han indicat en l'Annex "Llistat orientatiu de mitjans" del Plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans de comunicació locals on habitualment aquest Servei de Comunicació contracta insercions publicitàries i d'altres mitjans de comunicació generalistes on fins ara la contractació ha estat ocasional.

També es valorarà el percentatge/descompte mínim ofert en tots els altres mitjans no previstos a l'Annex I. Seran els percentatges/descomptes mínims que s'aplicaran a les tarifes vigents durant el període d'execució del contracte, sobre qualsevol altre mitjà no especificat en el llistat de mitjans de l'Annex. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència.

8.2 Puntuació de les ofertes

El total de la puntuació serà de 100 punts.

Per assignar proporcionalment la puntuació s'ha tingut en compte que els mitjans de comunicació que habitualment han constatat en els plans de comunicació elaborats per aquest Servei de Comunicació per fer difusió de les campanyes institucionals han estat els mitjans locals i puntualment els mitjans generalistes.

Així doncs, s'atorgarà un total de 100 punts, distribuïts de la manera següent:

1. Mitjà imprès fins a 22 punts
2. Mitjà radiofònic fins a 8 punts
3. Mitjans digitals fins a 25 punts
4. Mitjans televisius fins a 45 punts

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa s'haurà d'omplir el model de proposició econòmica que es troba a l'Annex del Plec de prescripcions tècniques. Les empreses licitadores hauran d'adjuntar la relació de les tarifes vigents corresponents als mitjans de comunicació que es relacionen en l'Annex d'aquest Plec. La puntuació de cadascun dels mitjans de difusió s'estableix de la següent manera:

Mitjà imprès

- Mitjà imprès local

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per insercions al Setmanari l'Ebre	7,00

Percentatge descompte per insercions al Setmanari Més Ebre 7,00
 Percentatge descompte per insercions ofertes en altres mitjans impresos locals 1,00

- Mitjà imprès generalista

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per insercions d'anuncis publicitaris al Diari de Tarragona inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	6,00
Percentatge descompte per insercions d'anuncis publicitaris en altres mitjans impresos generalistes	1,00
Subtotal	22,00

Mitjà radiofònic

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons a Imagina Ràdio	7,00
Percentatge descompte en altres mitjans radiofònics	1,00
Subtotal	8,00

Mitjans digitals

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per bàner en aguaita.cat	8,00
Percentatge descompte per bàner en ebredigital.cat	8,00
Percentatge descompte per bàner en surtdecasa.cat	8,00
Percentatge descompte en altres mitjans digitals	1,00
Subtotal	25,00

Mitjans televisius

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte anuncis a Canal TE	7,00
Percentatge descompte directes a Canal TE	7,00
Percentatge descompte reportatges a la Xarxa Canal RE	7,00
Percentatge descompte anuncis a Canal 21 Ebre	7,00
Percentatge descompte directes a Canal 21 Ebre	7,00
Percentatge descompte reportatges a la Xarxa Canal 21 Ebre	7,00
Percentatge descompte en altres televisions locals	3,00
Subtotal	45,00

TOTAL PUNTUACIÓ (mitjà imprès, radiofònic, digital i televisiu) 100,00

Per tal que les empreses puguin calcular adequadament les seves ofertes, d'acord amb la despesa futura prevista, s'estimen els següents volums de contractació:

Import estimat: 37.388,43

Tipus de mitjà:

Mitjà imprès: 10.033,06 euros
 Mitjà radiofònic: 2.561,98 euros
 Mitjans digitals: 8.677,69 euros
 Mitjà televisiu: 16.115,7 euros

8.3 Ponderació de les ofertes

El model d'oferta econòmica de l'Annex d'aquest plec de prescripcions tècniques detalla un nombre limitat de mitjans que són els que aquest Ajuntament empra habitualment i també on preveu fer difusió de les campanyes institucionals. Per a aquests mitjans es demana un percentatge/descompte mínim que s'aplicarà sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, estipulades anualment pels mitjans de comunicació. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència. D'altra banda, a títol orientatiu s'assenyala a l'Annex d'aquest plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans i formats demanats per l'Ajuntament de la Ràpita durant exercicis anteriors i dels previstos per a futures campanyes.

Rebran la màxima puntuació de cadascun dels mitjans i formats previstos al model d'oferta econòmica de l'Annex els licitadors que presentin el percentatge/descompte més gran, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

$$\frac{\text{Puntuació: Puntuació màxima per apartat} \times (\text{percentatge descompte a valorar})}{(\text{percentatge descompte més alt})}$$

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta econòmica és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de puntuar.

L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes ofertats en la seva oferta econòmica, durant tota la vigència del contracte.

Adjunta a la proposta econòmica, l'adjudicatari haurà d'aportar la relació de tarifes vigents corresponents als mitjans de comunicació que es relacionen en l'Annex d'aquest plec.

En aquest contracte no es preveuen fórmules per a la determinació d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

9. Responsable del contracte i unitat de seguiment de l'execució del contracte i interlocutor per part de l'empresa adjudicatària

Seràn responsables del contracte les persones que durant la seva vigència ocupin el lloc de Tècnic de Comunicació i com unitat de seguiment el/la Cap de Premsa de l'Ajuntament.

L'empresa adjudicatària haurà de participar en les reunions de coordinació convocades pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de la Ràpita mitjançant el representant designat a l'efecte per tal de fer seguiment del servei contractat.

--ANNEX --

Llistat orientatiu de mitjans de comunicació

Mitjà imprès

Local

Setmanari l'Ebre

Pàgina sencera (campanyes institucionals a concretar)

Mitja pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Un quart de pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Setmanari gratuït Més Ebre

Pàgina sencera (campanyes institucionals a concretar)

Mitja pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Un quart de pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Generalista

Diari de Tarragona

Pàgina sencera (campanyes institucionals a concretar)

Mitja pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Un quart de pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Un mòdul (Campanyes institucionals a concretar)

Mitjà digital

Aguaita.cat Bàner (campanyes institucionals a concretar)

Ebredigital Bàner (campanyes institucionals a concretar)

Surtdecasa Bàner (campanyes institucionals a concretar)

Mitjà ràdio

Imagina Ràdio Falques de 20-25 segons (campanyes institucionals a concretar)

Mitjà televisiu

Canal TE Anuncis, directes (campanyes institucionals a concretar)

Canal 21 Anuncis, directes (campanyes institucionals a concretar)

Aquesta relació recull els mitjans de comunicació i algunes mides previstes. És orientativa i no restrictiva.

Llistat orientatiu de campanyes

	CAMPANYES
MAIG	Festival de Paddle Surf
	Fira de l'Ocupació
	Festival Trets
	Exposició Museu de la Mar de l'Ebre
	Congrés Biologia
	Dia Internacional dels Museus
JUNY	Festa de la Plantada de l'Arròs
	Exposició Museu de la Mar de l'Ebre
	Exposició Arbó
	Festival Folkloric
JULIOL	Activitats estiu
	Exposició 3 MME (75 anys AMR)
	Ebre, Art i Patrimoni (MME)
	Festes Majors
	Nits a la Fresca
AGOST	Food & Fashion
	We are not DJs
	Karaoke la Ràpita
	Eufònic
SETEMBRE	Festa de la Sega de l'Arròs
	Exposició 4 MME
	Nit de l'ensenyament
	Cursa i caminada popular
	Jornades culturals
	Jornades del Pop i l'Arròs
OCTUBRE	Nit de la cultura
	Exposició hommage a trois
	Rogaine Serra del Montsià
	Orígens

	Exposició MME
	Programa Mort gestacional
NOVEMBRE	Campanya temporada alta St Silvestre
	Històries de la Mar de l'Ebre
	Programació 25N
	Festival Selectes
	Nit de l'esport local
	Consell d'infants
	Ràpita poètica
	Jornades del Llagostí
DESEMBRE	Campanya #JoComproACasa
	Exposició 6 MME (Mestres d'aixa)
	Programació Nadal
	Marató de TV3
GENER	Festa Talaies
	Programació Cultura
	Programació Cineclub
FEBRER	Jornades de la galera
	Cicle Gaudí
MARÇ	Festa de l'ecoturisme
	Windsurfer Delta Experience
	Trial de nens dels Alfacs
	Programació 8M Dia de la dona
ABRIL	Ruta del Tast
	Projecte escolar blau
	Ràpita Fusion Dance Festival
	Triatló Doble Olímpic TTEE
	Internacional de futbol base TTEE
	Exposició 2 MME (La Sirga...)
	Jornades del Caldo
	Programació Sant Jordi

Model de proposició econòmica a incorporar en l'Annex del plec de clàusules administratives particulars PCAP (Model de proposició econòmica) per tal que els licitadors formulin les seves ofertes

En/Na _____, amb DNI _____, que actua en nom propi/en representació de l'empresa/entitat _____, segons poders que figuren en la proposició, amb CIF _____ i domicili a _____,

DIU:

Que, assabentat dels plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques particulars que han de regir l'adjudicació, mitjançant procediment obert simplificat amb tramitació ordinària de la CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE LA RÀPITA EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ, MANIFESTA que els accepta en la seva integritat, reuneix els requisits per prendre part en la licitació d'aquest contracte i es compromet, en cas de resultar-ne l'adjudicatari d'aquest contracte, a la seva execució, per la qual FORMULA, d'acord amb l'únic criteri de valoració establert per aquesta licitació relatiu als percentatges/descomptes mínims a aplicar sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries (estipulades anualment pels diferents mitjans de comunicació) i que també inclou el servei d'agència, de conformitat amb el llistat orientatiu de mitjans i mides recollits en l'Annex del Plec de prescripcions tècniques particulars reguladors d'aquesta contractació, tenint en compte que el preu net màxim és de 37.388,43 (IVA exclòs), la següent OFERTA:

Mitjà imprès	Percentatge de descompte mínim ofert%
Setmanari l'Ebre	
Setmanari gratuït Més Ebre	
Altres mitjans impresos locals	
Diari de Tarragona	
Altres mitjans impresos generalistes	
Mitjà digital	
Aguaita.cat	
Ebredigital	
Surtdecasa	
Altres mitjans digitals	
Mitjà ràdio	
Imagina ràdio	
Altres mitjans radiofònics	
Mitjà televisiu	
Canal TE (anuncis 20-25')	
Canal TE (directe)	
Canal TE (contingut XAL)	
Canal 21 (anunci 20-25')	
Canal 21 (directe)	
Canal 21 (contingut XAL)	
Altres mitjans televisius (anunci)	

Aspectes a tenir en compte a l'hora de formular les ofertes

- S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA exclòs.
- En cadascuna de les ofertes de descompte/percentatges s'inclourà el servei d'agència.
- Els descomptes són aplicables a qualsevol dia de la setmana/hora o edició.
- El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà imprès és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats, dies de publicació, emplaçament, seccions i edicions mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials dels suports del mitjà imprès. Els descomptes mínims oferts en els apartats "altres mitjans impresos locals" i "altres mitjans impresos generalistes" també seran extensibles a tots els formats, dies de la setmana, emplaçaments, seccions i edicions.
- El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà radiofònic és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials de les emissores, i tots els dies de la setmana en totes les franges horàries. Els descomptes mínims oferts en l'apartat "altres mitjans radiofònics" també seran extensibles a tots els formats, dies de la setmana, emplaçaments, seccions i edicions.
- El descompte ofert en cadascun dels suports de mitjans digitals és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats i emplaçaments encara que no estiguin especificats en aquest model, sempre que estiguin contemplats a les polítiques comercials dels mitjans digitals. Els descomptes mínims oferts en l'apartat "altres mitjans digitals" també seran aplicables a tots els formats i emplaçaments contemplats a les polítiques comercials dels mitjans digitals.
- El descompte ofert en cadascun dels suports de mitjans televisius és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats i emplaçaments encara que no estiguin especificats en aquest model, sempre que estiguin contemplats a les polítiques comercials dels mitjans televisius. Els descomptes mínims oferts en l'apartat "altres mitjans televisius" també seran aplicables a tots els formats i emplaçaments contemplats a les polítiques comercials dels mitjans televisius.
- Cal omplir totes les caselles del model de proposició econòmica. Tota casella que es presenti buida es considerarà que el percentatge de descompte és 0%.
- Adjunta a la proposta econòmica, l'adjudicatari haurà d'aportar la relació de tarifes vigents corresponents als mitjans de comunicació que es relacionen en l'Annex d'aquest plec.
- En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de realitzar la valoració de les ofertes.
- L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes oferts en la seva oferta econòmica, durant tota la vigència del contracte. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.

La Ràpita,

Tècnica de Comunicació

Sílvia Berbís Morelló