

Núm. d'expedient

GE041000CO2023009

Contractació

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONCESSIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ, COMERCIALIZACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE PRODUCTES DE MARXANDATGE DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA A ADJUDICAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT.

Clàusula 1: Objecte del plec

La Universitat Politècnica de Catalunya (en endavant "UPC") té la voluntat d'encarregar, mitjançant un contracte de concessió de serveis, la prestació d'un servei de producció, distribució i comercialització dels productes de marxandatge de la Universitat Politècnica de Catalunya, juntament amb l'eventual subministrament d'aquest tipus de productes per a la pròpia UPC, amb l'objectiu de desenvolupar una línia de productes amb la marca UPC que projectin la Universitat entre els seus públics.

L'objecte de la licitació és la formalització de les relacions entre la UPC i l'empresa que s'encarrega del disseny de la botiga virtual, explotació i posterior venda i enviament dels productes de marxandatge de la UPC, ja sigui a través d'aquesta botiga virtual o bé a través de les comandes de les unitats de la UPC, amb enviament i recollida als diferents campus UPC. La UPC, a través del Servei de Comunicació (en endavant "SC"), gestiona el marxandatge de la UPC i gestiona els aspectes relacionats amb la "marca UPC".

L'empresa concessionària s'encarregarà de proporcionar i vendre productes amb la marca UPC destinats a la projecció i promoció de la UPC sota la supervisió del SC.

Clàusula 2: Característiques del servei

El contingut del servei que es vol contractar és la producció, comercialització i distribució dels productes de marxandatge de la UPC:

- productes de venda al públic en general (UPC i externs),
- productes sota demanda UPC (per a actes i esdeveniments propis) que s'utilitzaran en el sí de la mateixa comunitat.

Aquesta comercialització ha de tenir com a suport bàsic una plataforma virtual (botiga online) que es pot complementar amb altres formes de comercialització.

Clàusula 3: obligacions de l'adjudicatari

- 3.1. L'adjudicatari ha de dissenyar una botiga virtual específica per la UPC, amb productes seleccionats a tal efecte per la Universitat.
- 3.2. L'adjudicatari es farà càrrec del disseny, posada en funcionament, gestió i manteniment de la botiga virtual, amb el vistiplau del SC. La web de la botiga virtual estarà allotjada en un servidor del licitador. Tanmateix, el domini de la botiga (UPCshop) que ha de vincular-se a la URL de la plataforma, és propietat de la UPC i es cedirà per al desenvolupament de la comercialització del marxandatge UPC.
- 3.3. L'adjudicatari proposarà un catàleg variat de productes UPC que seran aprovats pel SC un cop adjudicada la licitació. Aquest catàleg s'iniciarà amb els productes tèxtils (samarretes, dessuadores, gorres, etc.) i progressivament s'anirà ampliant amb altres productes i seccions. El SC tindrà en compte les recomanacions tècniques fetes per l'adjudicatari a l'hora de valorar l'aprovació dels productes.
- 3.4. La UPC també podrà proposar articles per incloure en el catàleg, tenint en compte les recomanacions que a tal efecte faci l'adjudicatari a l'hora de valorar els esmentats productes.
- 3.5. Un cop escollits els productes a comercialitzar, l'adjudicatari els produirà i hi aplicarà el disseny i la marca seguint les indicacions del SC. L'adjudicatari assumirà totes les despeses que es puguin generar tant en el procés de producció com en el de comercialització.
- 3.6. L'adjudicatari haurà de realitzar productes de qualitat i utilitzarà la marca de la UPC només en els productes escollits per la Universitat a tal efecte. Per la seva part, el SC autoritzarà a l'adjudicatari a poder aplicar la marca o les imatges relacionades en els productes en qüestió. L'adjudicatari no tindrà exclusivitat de cap tipus en la producció i comercialització de productes amb la marca UPC.
- 3.7. L'adjudicatari facilitarà a la UPC, de manera gratuïta, mostres (16 o 17) d'alguns dels productes objecte d'aquesta licitació i de les posteriors incorporacions de productes, amb l'objectiu que siguin exhibits als punts d'expositors UPC i/o tenir la possibilitat de mostrar-los als possibles clients institucionals interns.
- 3.8. L'adjudicatari es farà càrrec de la fabricació, de l'estoc i del lliurament dels productes als punts de distribució establerts (veure clàusula 6) sense cap càrrec per la UPC.
- 3.9. En el cas de les compres realitzades per les unitats de la UPC, l'adjudicatari haurà de garantir el pagament mitjançant comanda de la UPC. En el cas de les compres realitzades per particulars a través de la botiga virtual, l'adjudicatari haurà de garantir el pagament mitjançant targeta de crèdit o dèbit (VISA o Mastercard).
- 3.10. L'adjudicatari haurà de garantir un punt de venda físic. Tant l'adjudicatari com, si fos el cas, l'empresa que tingui l'esmentat punt de venda físic, prestaran els serveis sota la seva exclusiva responsabilitat i estan obligades a respectar la normativa vigent i a contractar les pòlisses necessàries pel tipus d'activitat prestada.

- 3.11. En tot cas, la UPC no assumirà cap responsabilitat per les activitats prestades per l'adjudicatari o, si fos el cas, per l'empresa que tingui el punt de venda físic. L'adjudicatari i, si es donés el cas, l'empresa esmentada, es comprometen expressament a mantenir indemne la UPC respecte a qualsevol reclamació relacionada amb la seva activitat, i especialment en cas de conflicte de qualsevol mena entre l'empresa i el públic. A aquest efecte, l'adjudicatari i, si fos el cas, l'empresa amb punt de venda físic, estan obligades a contractar una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import mínim de 60.000,00 euros.
- 3.12. L'adjudicatari haurà de garantir que compleix i complirà amb totes les lleis, normes i obligacions, incloent la Llei de protecció de dades, que són aplicables a les botigues virtuals, exonerant de qualsevol responsabilitat a la UPC.

Clausula 4: Productes

4.1. Característiques i tipologia dels productes

El disseny aplicat als productes podrà tenir el seu origen en els àmbits següents:

- Servei de Comunicació
- empresa adjudicatària
- resultat dels concursos d'idees organitzats per la Universitat entre la comunitat UPC.

La UPC, a través del SC, donarà el vist i plau tant als productes com a la seva gràfica, ja sigui brodada, estampada o serigrafiada.

El catàleg dels productes tindrà un caràcter anual i cada any s'haurà de renovar o ampliar amb l'aprovació i autorització de la UPC.

El catàleg de productes estarà subjecte a la introducció i/o retirada de productes en funció de les vendes i també de les necessitats comunicatives de la Universitat. La UPC, de comú acord amb l'empresa adjudicatària, decidirà la inclusió o retirada dels productes que cregui convenient.

4.2 Altres productes a presentar per l'empresa licitadora

La UPC preveu el desenvolupament d'altres línies de producte, com ara regals institucionals i jocs d'intel·ligència i/o científics.

Pel que fa als regals institucionals, es valorarà que l'adjudicatària presenti una proposata per fer pins institucionals de plata i pins institucionals banyats en or amb la modalitat opció pin normal i opció pin amb suport magnètic.

L'empresa adjudicatària haurà de produir productes específics per respondre a aquesta línia de productes que es podran vendre sota demanda.

4.3 Productes produïts per la UPC

A banda del catàleg de productes del punt 4.1., l'empresa adjudicatària haurà de comercialitzar a través de la botiga online els productes que la UPC produeix directament*. L'empresa adjudicatària no haurà de produir aquests productes, la UPC els proveirà i en marcarà el preu de venda al públic.

*Carpeta UPC, agenda UPC, calendari UPC

4.4 Equips de protecció individual (EPI)

A banda del catàleg de productes del punt 3.1., l'empresa adjudicatària també haurà de produir i comercialitzar a través de la botiga online els següents productes de protecció individual per a les pràctiques docents dels estudiants de la UPC:

Productes individuals:

- Bata blanca per laboratori químic, marca UPC serigrafiada al pit
- Bata blava per laboratori mecànic, marca UPC serigrafiada al pit
- Guants de protecció química, sense marcatge
- Guants de protecció mecànica, sense marcatge
- Ulleres de protecció, sense marcatge

Equips de protecció:- Kit de laboratori mecànic: bata blava, guants anti tall i ulleres de seguretat
- Kit de laboratori químic-mecànic: bata blanca, bata blava, guants químics, guants antitall i ulleres de seguretat

Aquests productes hauran de complir amb els requirements de seguretat que determini la UPC.

Clàusula 5: La botiga online

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una proposta de plataforma online, maqueta o prototipus de botiga online, que reculli les següents característiques:

- 1- La botiga ha de ser atractiva, moderna i amb un disseny actual.
- 2- La botiga online ha de ser coherent amb la imatge corporativa de la UPC, aspecte que un cop adjudicada l'empresa es desenvoluparà sota la supervisió del Servei de Comunicació de la UPC. Tot i que la botiga online estigui administrada per l'empresa adjudicatària, la imatge de la web ha de vincular-se únicament a la UPC.
- 3- La botiga online ha d'estar mobilitzada i ha de respondre als criteris d'usabilitat i d'accessibilitat: validació amb la certificació Doble-A, segons les recomanacions de la WAI (Web Accessibility Initiative).
- 4- La plataforma virtual ha d'incorporar les principals eines tècniques i de disseny de la venda virtual per garantir una acció comercial satisfactòria.
- 5- La plataforma ha de ser en tres idiomes, com a mínim (català, espanyol i anglès).
- 6- L'empresa adjudicatària haurà de crear i gestionar aquesta plataforma virtual (botiga online)
- 7- L'adjudicatari vendrà els productes UPC a través de la plataforma amb IVA inclòs i en garantirà un pagament segur respecte a la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- 8- El cost de la plataforma utilitzada per la botiga UPCshop ha d'anar a càrrec de l'empresa adjudicatària.

9- El domini UPC-Shop, que ha de vincular-se a la URL de la plataforma, és propietat de la UPC i es cedirà per al desenvolupament de la comercialització del margendatge UPC. Per això, a través de la plataforma virtual (botiga online), l'empresa adjudicatària també posarà a la venda els productes que la UPC produeix directament: carpeta UPC i agenda UPC amb els preus que la UPC defineixi.

Clàusula 6. Distribució

L'empresa adjudicatària haurà de preveure la distribució dels productes als següents públics:

- Usuaris de compra al detall amb distribució **gratuïta** a la mateixa UPC (punts de distribució UPC)
- Usuaris de compra al detall amb **ports (a pagar a destinació)** a càrrec de l'usuari
- Usuaris d'unitats de la UPC (encàrrecs de producció) que fan **comandes** a l'engròs amb emissió i acceptació prèvia de pressupost. Aquest tipus d'encàrrecs estan destinats a proveir marxandatge per a actes, esdeveniments propis, congressos, fires, etc.

La producció, l'emmagatzematge i la distribució dels productes sempre aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

6.1. Distribució gratuïta a la mateixa UPC

L'empresa adjudicatària haurà de distribuir de forma gratuïta els productes comprats per la botiga UPCshop als següents punts de distribució:

1. Campus Diagonal Nord

Servei d'Esports. Poliesportiu UPC. C. Jordi Girona 1-3, edifici PO. Campus Diagonal Nord. 08034 Barcelona.

2. Campus Diagonal Sud

Servei d'Esports. Gimnàs de la UPC. Av. Diagonal 647, edifici ETSEIB. Campus Diagonal Sud. 08034 Barcelona.

3. Oficina UPCAumni

UPC Alumni, edifici VX (Vèrtex), planta baixa. Plaça Eusebi Güell, 6. 08034. Barcelona.

4. Campus de Terrassa

Servei d'Esports. Gimnàs de la UPC a Terrassa. C. Colom 11 semisòtan, edifici **TR5 ESEIAAT**. 08222 Terrassa.

5. Campus Diagonal-Besòs

Consergeria de l'Escola d'Enginyeria de Barcelona Est (EEBE). C. Sant Ramon de Penyafort, 261-269. 08019 Sant Adrià de Besòs (Barcelona).

6. Facultat de Nàutica de Barcelona

Consergeria de la Facultat de Nàutica de Barcelona (FNB) Pla de Palau 18, 08003 Barcelona.

7. Campus del Baix Llobregat

Servei d'Esports al Campus del Baix Llobregat, Edifici Campus D7. Esteve Terradas, 10. 08860 Castelldefels.

8. Escola Tècnica Superior d'Arquitectura del Vallès

Consergeria de l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura del Vallès (ETSAV), Edifici SC1 (ETSAV). C. Pere Serra, 1-15, 08173 Sant Cugat del Vallès.

9. Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú

Serveis de recepció i Consergeria de l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú (EPSEVG), Av. Víctor Balaguer, 1, 08800 Vilanova i la Geltrú.

10. Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa

Serveis de recepció de l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa (EPSEM). Av. de les Bases de Manresa, 61-73. Planta 0. 08240 Manresa.

Les comandes s'han de poder recollir en aquests punts de lliurament en 7 dies laborables després d'haver fet la comanda mitjançant la botiga virtual.

Aquests punts de distribució, poden variar en funció de les necessitats de la pròpia Universitat, canvis que s'avisaran prèviament a l'empresa adjudicatària.

6.2. Distribució dels productes al detall amb ports (a destinació) a càrrec de l'usuari

La botiga virtual UPCshop també ha d'oferir un sistema de lliurament amb ports (a destinació) a càrrec de l'usuari per enviar les comandes a l'adreça especificada pel client.

6.3. Distribució dels productes per encàrrec de producció UPC

Per a les comandes de productes sota demanda per a activitats i esdeveniments propis de la Universitat, l'empresa adjudicatària haurà d'enviar els productes al punt on indiqui la unitat de la UPC que fa l'encàrrec (veure punt 7.5 i 7.6)

Clàusula 7. Preu i comercialització dels productes

7.1 Percentatge per a la UPC

Quan l'adquisició del producte a la faci un/a particular, el percentatge per a la UPC del preu de venda dels articles de marxandatge serà, com a mínim, del 10%.

Quan l'adquisició del producte la faci la una unitat estructural de la UPC (centres docents, Unitats Transversals de Gestió (UTG), departament, centres de recerca...) aquest percentatge serà, també, com a mínim, del 10%.

7.2. Comercialització

Els productes es comercialitzaran mitjançant la botiga virtual i del punt de venda físic que proposi l'empresa licitadora. En aquest punt de venda físic cal tenir un estoc mínim dels productes més habituals i sol·licitats per poder subministrar als possibles clients presencials. El material serà visible per al públic.

L'adjudicatari i/o l'empresa que gestioni el punt de venda físic podran sol·licitar a la UPC la retirada de la venda dels productes amb pèrdues, sempre i quan justifiquin les mateixes.

7.3. Preus de venda

Els preus de venda dels productes seleccionats seran consensuats per l'adjudicatari i per la UPC, a partir de la proposta prèvia feta per l'adjudicatari amb l'objectiu de garantir uns preus ajustats que permetin la viabilitat del negoci.

El preu de venda al públic per als clients particulars serà el mateix tant si el punt de venda és la botiga virtual o el punt de venda físic que proposi el licitador.

El preu de venda a les diferents unitats de la UPC serà el mateix que per les vendes a particulars aplicant el percentatge de descompte que resulti de l'adjudicació, independentment de si el punt de venda és la botiga virtual o el punt de venda físic.

7.4. Comandes per un volum superior a l'habitual

Quan una unitat de la UPC vulgui adquirir productes de la botiga virtual de forma puntual i per un volum superior a l'habitual podrà demanar una oferta específica a l'adjudicatari. En aquest cas concret l'adjudicatari, en funció de la comanda i del producte, podrà superar el percentatge de descompte especificat al punt 7.1.

7.5 Comandes específiques

En el cas de comandes específiques (congressos, actes, esdeveniments, encàrrecs institucionals...) la unitat peticionària demanarà una oferta a l'adjudicatari, qui facilitarà un pressupost específic per a cada ocasió. En el cas que des de la unitat sol·licitant es formalitzi la comanda, el material es lliurarà de manera gratuïta a on s'indiqui, sempre que el lliurament sigui en l'àmbit territorial de la província de Barcelona.

La universitat podrà demanar pressupostos a tantes empreses com es cregui convenient per tal de poder escollir la millor oferta en que cas que l'adjudicatària no ofereixi un preu raonable a la Universitat.

7.6. Transport i lliurament

El transport i lliurament dels productes venuts a la botiga virtual seran gratuïts per la persona usuària i es realitzaran al punt de venda físic dels campus de la UPC (veure punt 6.1) un cop per setmana. El cost del transport serà gratuït per l'usuari i assumit per l'adjudicatari. En cas que alguna persona usuària volgués el lliurament en una altra adreça, el cost del transport s'afegirà a l'import de la compra. (veure punt 6.2)

En el cas de comandes singulars, ja sigui per volum superior a l'habitual com per comandes específiques (punt 7.5), el lliurament es realitzarà, de manera gratuïta, a on indiqui la unitat de la UPC que genera la comanda, sempre que sigui dins de l'àmbit territorial de la província de Barcelona. En cas que sigui fora de la província de Barcelona, el cost s'afegirà a l'oferta i a la corresponent comanda.

7.7 Altres formes de comercialització

La UPC vol desenvolupar accions de comercialització més enllà de la botiga virtual. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària pot presentar propostes per a la comercialització dels productes:

- En punts de venda en el si de la UPC: venda presencial en actes i esdeveniments corporatius, jornades, actes de graduació, activitats recreatives i festes als centres docents, etc...
- En punts de venda fóra de la UPC: venda de productes en actes, esdeveniments o punts de venda no vinculats a la UPC.

Aquestes accions poden abastar tant en l'àmbit presencial com el virtual.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar a la UPC un pla de màrqueting anual que reculli aquestes accions de comercialització previstes per a l'any o el curs. Aquest pla ha de tenir present tant la comunicació sobre els col·lectius interns de cara a congressos, jornades, fires, etc. com les accions previstes per a la venda de caràcter general mitjançant la botiga virtual. Es valorarà la viabilitat i originalitat d'aquest pla.

Clàusula 8. Excedents de producte

8.1 Productes UPC anteriors a l'entrada en vigor d'aquest contracte

L'empresa adjudicatària del nou contracte resultant d'aquesta licitació haurà d'assumir l'estoc de productes a l'empresa del contracte vigent fins aleshores i el seu cost fins a un màxim de 5.000 euros (impostos inclosos).

8.2 Excedents durant l'exercici del contracte

Si es produeix un excés de productes en estoc, l'adjudicatari i la UPC faran les gestions oportunes per intentar liquidar-ne l'excés.

En el cas que, en un període de 6 mesos després de detectar l'excedent, no sigui possible vendre'l, es contemplen les següents casuístiques:

- Si és per un excés d'estoc generat per part de l'adjudicatari, procedirà a liquidar l'acumulació d'existències, d'acord amb la UPC.
- Si l'acumulació d'existències és a causa d'una petició de la UPC, diferenciada del normal funcionament de la comercialització dels productes UPC, feta a través de l'SC, la UPC es farà càrrec de la totalitat de les existències, a preu de cost de l'adjudicatari.
- En el cas que la UPC faci un canvi d'imatge corporativa, sense temps per vendre els estocs que tinguin l'adjudicatari, la UPC els comprarà a preu de cost de l'adjudicatari.

8.3. Exedents en el moment de finalització del contracte per extinció del termini de vigència

Abans de la finalització del contracte, l'adjudicatari informará i acordará amb la UPC l'estoc mínim de fabricació per a cada producte. Aquest estoc mínim serà el màxim que adquirirà la UPC, a preu de cost de l'adjudicatari, en cas d'extinció del termini de vigència del contracte.

Durant un període de 3 mesos l'adjudicatari comercialitzarà els productes a preu de cost.

Un cop exhaurit aquest període, tot allò que excedeixi l'estoc mínim de fabricació (pactat a la posada en marxa del contracte) anirà a càrrec de l'adjudicatari.

Tal i com especifica el punt 8.1, i com a conseqüència d'un canvi d'empresa adjudicatària, la nova empresa adjudicatària assumirà l'estoc existent i el cost de l'estoc mínim pactat amb la UPC.

Clàusula 9: Comissió de seguiment

S'estableix una comissió d'inici i seguiment del contracte, que estarà constituïda per:

- Cap de l'Àrea del Servei de Comunicació de la UPC, o la persona en qui delegui.
- Responsable de la gestió del marxandatge de la UPC, o la persona en qui delegui.
- Responsable/Administrador/etc. de l'adjudicatari, o la persona en qui delegui

Aquesta comissió ha de vetllar pel desenvolupament i consecució dels fins establerts en el present document, resolent els dubtes que es puguin plantejar durant la seva execució. La comissió és reunirà quan la majoria dels seus membres així ho acordin, quan el president ho convoqui i, com a mínim, un cop cada sis mesos.

Clàusula 10: Garantia de subministrament

L'empresa adjudicatària haurà de garantir el subministrament de productes de la botiga online, així com el seu servei postvenda, fins a la finalització de l'acord per extinció del termini de vigència del contracte.

La Cap del Servei de Comunicació,

Ana Rosa Cánovas
Barcelona, 24 de febrer de 2023