

Exp.: 900692/23

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
COORDINACIÓ DE COMUNICACIÓ

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE POST-
PRODUCCIÓ, CONCEPTUALITZACIÓ I PRODUCCIÓ DE PECES DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUALS
PER A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA (AMB)**

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (2 de 2)
Coordinadora Econòmic-Financer
Data signatura :14/02/2023 11:02:04
HASH:3648183F09B007FA03949FE1821AF10B3343D041

MIQUEL SANTAMARIA, LUCHY (1 de 2)
Cap de Servei Màrqueting i Publicitat
Data signatura :14/02/2023 10:26:34
HASH:3648183F09B007FA03949FE1821AF10B3343D041

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'AMB, entre les seves competències i responsabilitats, té la de promocionar i divulgar tots els serveis que per llei gestiona.

En general, es tracta de posar en valor el territori metropolità i que el ciutadà, i el món laboral i educatiu amb qui l'AMB es relaciona, rebi informació de les polítiques, els projectes, programes i serveis que la institució posa al seu abast.

Per poder donar resposta a les diferents accions de comunicació, el Servei de Màrqueting i Publicitat té la necessitat d'externalitzar els serveis de post-producció, de conceptualització, producció i adaptació de peces audiovisuals, ja que no disposa dels mitjans humans (quantitat de personal i professionals especialitzats en aquesta disciplina), ni els mitjans tècnics per a dur-ho a terme.

Es per aquest motiu, que les finalitats i l'objecte del present contracte són el d'externalitzar els serveis de:

- 1- post-producció de peces audiovisuals.
- 2- conceptualització, plasmació i producció de peces audiovisuals.
- 3- adaptació de les peces audiovisuals a diferents idiomes i durades.
- 4- Gravació falques de ràdio i podcast.

Aquest contracte va dirigit a estudis d'animació gràfica, a productores audiovisuals o professionals freelance del sector de la post-producció i animació de vídeos.

2. DESCRIPCIÓ I CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

- **Serveis de post-producció d'una peça creativa (vídeo demo o banner).** A partir del disseny desenvolupat per l'equip gràfic de l'AMB, l'empresa adjudicatària realitzarà l'animació de la peça (moviments, transicions, música, etc.)

Exemples de vídeos ja realitzats:

- **Aparcament metropolità**
<https://www.youtube.com/watch?v=OyKbrXcGrwA>
- **Taxi. Tarifa preu tancat**
<https://www.youtube.com/watch?v=cxHzxDyRi6Q>
- **Model de mobilitat per a després de la COVID-19**
<https://www.youtube.com/watch?v=rJVHdwgbHbQ>
- **ZBE Rondes Barcelona. WEB registre**
<https://www.youtube.com/watch?v=tjVksxIRq3k>
- **FPro. Campanya matriculacions.**
<http://www.amb.cat/s/web/desenvolupament-socioeconomic/politiques-socials/formacio-professional.html>

- **AMB. Nadala**
<https://www.amb.cat/web/amb/nadal>
- **Serveis de conceptualització, disseny i producció de peces audiovisuals.**
Exemples vídeos ja realitzats:
 - **IDEAMB:**
<https://www.youtube.com/watch?v=NxJQ-q0ETBs&t=5s>
 - **PMMU:**
<https://youtu.be/VAS-r9Z7jig>
- **Serveis d'adaptació de les peces audiovisuals a diferents idiomes i durades.**
- **Gravació falques de ràdio o podcast**
 - **PICMI TAXI**
<https://www.dropbox.com/sh/3ikl9cmzvnfn0fy/AABg5Sgs7Pho1oe7jc56trnNa?dl=0>
 - **CONSORCI METROPOLITÀ DE L'HABITATGE**
<https://www.dropbox.com/sh/t5fo8khy3uap8sq/AACbiMz1hLWKfGJBVvpFhCdPa?dl=0>
 - **IMPULSIÓ DE LA BICICLETA**
<https://www.dropbox.com/sh/21mx6jgey04wx0a/AAAF90zFhsoDgWJLGifUJlt1a?dl=0>
 - **CONTAMINACIÓ I SALUT**
 - **Podcast**
<https://www.amb.cat/web/mobilitat/mobilitat-sostenible/contaminacio-atmosferica/contaminacio-i-salut>
 - **XARXA METROPOLITANA DE REFIGIS CLIMÀTICS**
<https://www.dropbox.com/sh/4g1o1brbu5onphr/AADlziuDt7B-9XN3Zzn1WDpJa?dl=0>

3. VOLUM D'ENCÀRRECS ANUALS

La relació de treballs objecte d'aquest concurs té efectes de llistat i no significa que l'AMB tingui l'obligació d'encarregar-los tots, ja que aquesta es determinarà segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte. El que sí que garantim és que l'import màxim de les peces encarregades no superaran mai l'import de la licitació.



4. REQUISITS TÈCNICS

- Programes específics per a l'edició i post-producció animació (After Effects, Premiere, DaVinci Resolve i altres que puguin anar apareixent en el mercat).
- Programes de creació i manipulació de gràfics: Adobe Animate, Photoshop i Illustrator.

5. METODOLOGIA DE TREBALL

El protocol i metodologia de treball a seguir en les gestió de les feines respondrà als processos següents :

- Briefing peça audiovisual a post-produir o conceptualitzar i produir.
- Debrif** (*contra-briefing*): Aquest no sempre es dona, però hi ha ocasions que la productora pot presentar canvis, modificacions a la peça encarregada, que el client pot aplicar, o no.
- Hi haurà enviaments o reunions, a demanda d'ambdues parts, en les quals es farà un seguiment del procés de post-producció o producció de les peces.
- Lliurament de la peça final. La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada peça el valida i conforma el Servei de Comunicació de l'AMB.
- L'empresa adjudicatària enviarà les peces màsters i les adaptacions en el format (majoritàriament MP4 a 1080p en dues versions, en alta i baixa resolució) i en la durada que el Servei de Comunicació els hi sol·liciti.

6. TERMINIS DE REALITZACIÓ

El termini de lliurament és referent al temps que l'empresa adjudicatària disposarà per lliurar la peça audiovisual a partir del briefing. Els temps establerts en aquest punt s'entendran com a màxims, podent ser millorats per l'adjudicatari.

TERMINIS DE LLIURAMENT (en dies laborables de dilluns a divendres)	
Serveis	Dies de producció i d'entrega final
1-Serveis de post -producció, muntatge i animació gràfica: 2D Durada 1 minut 3D Durada 1 minut 2D Durada 2:20" 3D Durada 2:20"	5 dies 10 dies 10 dies 15 dies
2-Serveis de conceptualització, guionització i realització peça audiovisual. Peça 2:20 min.	30 dies



3-Serveis d'adaptació de les peces audiovisuals a diferents idiomes i durades. *Adaptació al català, castellà, anglès. *Locutar idiomes castellà i anglès *Adaptació a 20"/ 30"/45"/60" 4-Locució falques de ràdio i podcast Falca de 20 o 30 seg, amb dos locutors Falca de 20 o 30 seg, amb tres locutors Podcast de 3 a màxim 5 minuts, un locutor	4 dies 5 dies 7 dies 3 dies 3 dies 5 dies
---	---

En el cas que l'empresa en la seva oferta indiqui un termini menor, serà aquest el que prevaldrà al llarg de la vigència del contracte.

OBSERVACIÓ. El Servei de Màrqueting i Publicitat de l'AMB és un servei essencial, i per tant està en permanent guàrdia. En el cas d'activar-se el protocol de crisi per alguna emergència, l'empresa adjudicatària haurà d'atendre les demandes i ajustar-se en terminis a aquesta demanda excepcional.