

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

**SERVEIS PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓ I ATENCIÓ A LA SOLEDAT NO
VOLGUDA EN LA GENT GRAN ALS BARRIS DE : ZONA NORD, VERDUM, TRINITAT NOVA I
PROSPERITAT DEL DISTRICTE DE NOU BARRIS I EL CARMEL I CAN BARÓ DEL DISTRICTE
HORTA-GUINARDÓ, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL
FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL, LOTS 1, 2 I 3.**

F230000215

F230000216

F230000217

ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI / METODOLOGIA

CLÀUSULA 4: DESTINATARIS DEL SERVEI

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

CLÀUSULA 6.- RECURSOS MATERIALS

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 8.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

CLÀUSULA 9:- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

L'Ajuntament de Barcelona, al igual que la resta de grans ciutats mundials, no és aliena a una de les grans epidèmies del segle XXI vinculades al procés de modernitat, al desenvolupament urbà i al increment de l'individualisme: la soledat no desitjada.

Segons la Comissió Europea, al 2015 a Europa hi havia 30 milions de persones adultes, un 7,9% de la població, que manifestaven sentir-se soles sovint. És, precisament, aquesta alta prevalença que s'estén a la majoria de territoris el que ha fet que la soledat es consideri una epidèmia. I en aquesta epidèmia, la COVID 19 ha vingut sumar-se, intensificant més aquesta soledat no desitjada a qui la patia i afegint noves persones en aquesta situació.

En el cas de Barcelona, i en relació a les persones grans, segons la darrera edició de l'Enquesta de Salut de Barcelona (2016), <https://www.aspb.cat/wp-content/uploads/2018/07/Enquesta-salut-Barcelona-2016-17.pdf> el 25% de les persones de 65 i més anys han sentit falta de companyia en els darrers 12 mesos, i el 15,1% s'han sentit excloses del que passa al seu entorn alguna vegada. Cal destacar que hi ha diferències significatives entre les persones que viuen soles i les que no, així com un clar biaix de gènere: entre les dones que viuen soles, es multiplica per quatre el sentiment habitual de falta de companyia respecte a les que viuen acompanyades (14,7% i 3,7% respectivament); en canvi, entre els homes la diferència es multiplica per nou (1,9% dels que viuen acompanyats respecte al 17,8% dels que viuen sols). De fet, els homes majors de seixanta-cinc anys que viuen sols senten major falta de companyia que les dones en la mateixa situació.

Si prenem dades més recents, i segons l'enquesta municipal Òmnibus de 2022, més de 70.000 persones se senten soles sovint o molt sovint a Barcelona; al voltant de 125.000 senten que els falta companyia; prop de 60.000 se senten aïllades dels altres i més de 60.000 se senten exclosos/es respecte del seu entorn més proper.

Comparant les enquestes municipals Òmnibus de 2020 i 2022, en els darrers dos anys el sentiment de soledat de les **dones** s'ha agreujat, a diferència del que ha passat amb els homes. Al 2022, al voltant de 45.000 dones i 25.000 homes senten soledat no desitjada sovint o molt sovint; i el 4,2 % de la població manifesta soledat directa, una dada que s'ha incrementat també durant els darrers dos anys.

Entenem la soledat no volguda com aquell sentiment subjectiu i poc desitjat de falta o pèrdua de companyia i es dona a partir d'un desajust entre la quantitat i la qualitat de les relacions socials que tenim i les que voldríem; per tant, pot afectar a persones diverses, de qualsevol edat, sexe, gènere i origen, i cal trencar l'estereotip que la soledat només la pateixen les persones grans.

“La soledat es defineix com un estat subjectiu que s'experimenta en absència de contacte social, quan la persona sent aïllament o manca de pertinença. És, en definitiva, una discrepància percebuda entre les necessitats socials d'una persona i la disponibilitat de recursos per satisfer-les.” La soledat i la salut mental Víctor Pérez, Adrián Pérez Aranda i Jordi Alonso

L'estigmatització de la soledat sovint es relaciona de manera negativa amb l'aïllament social (fet objectiu de l'absència de relacions amb altres persones), la qual cosa ha provocat que només es facin visibles els casos més extrems, com ara les persones grans que moren soles.

La majoria de persones ens sentirem soles en algun moment de les nostres vides, però la capacitat d'enfrontar i superar aquesta soledat varia en funció de l'entorn i les relacions socials i de suport de les que disposem. Quan el sentiment de soledat s'aguditza i perdura al llarg del temps, pot arribar a tenir un gran impacte sobre la persona, però també sobre el conjunt de la societat.

Les evidències assenyalen que, en general, les persones més vulnerables són les que poden patir de forma més acusada el sentiment de soledat, incrementant la situació de risc d'exclusió social que ja viuen.

La soledat es pot distingir en dos components: soledat emocional, definida com l'absència d'una relació íntima (parella o millor amic o amiga), i soledat social, relacionada amb l'absència d'una xarxa social àmplia i interessant o atractiva (germans, cosins, amistats, veïns...) i en els dos casos es pot reduir augmentant els contactes socials de qualitat, tot oferint recursos a aquelles persones que estan patint una situació de soledat no desitjada de manera crònica, però, sobretot i més important, enfortint els vincles socials per prevenir la soledat de les persones de qualsevol edat, sexe, gènere i origen, per tal d'apoderar-les, incrementar o donar resposta als dèficits que pugui tenir la seva xarxa de relacions socials i familiars.

La soledat no és únicament un problema individual, sinó que té repercussions en molts àmbits de la nostra societat (social, sanitari, laboral, econòmic...) i té repercussions sobre la cohesió de la societat.

Per tot el que s'ha exposat, l'Ajuntament de Barcelona, a l'octubre del 2020, va aprovar una **mesura de govern per a l'elaboració de l'Estratègia municipal contra la Soledat**, on assentaven els fonaments per a desplegar accions encaminades a la reducció d'aquesta.

<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2020/10/MdG-Elaboracio-Estrategia-Soledat.pdf>, que va acabar definint i concretant les accions en un document anomenat **Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030** que es va aprovar el juliol de 2021.

<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contra-la-soledat/estrat%C3%A8gia-municipal-contra-la-soledat>.

Tota aquesta voluntat queda també recollida en un web, amb la voluntat d'arribar, també, a la població que pateix soledat no volguda.

(<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contra-la-soledat>)

Una altra estratègia que l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI, promou per lluitar contra la soledat no volguda, entre d'altres objectius, i fomentar el benestar emocional és el projecte "VilaVeïna, posant la vida al centre" que executa Foment de Ciutat, SA. Aquesta iniciativa pilot té per objecte acompanyar i donar suport a les persones que cuiden (majoritàriament persones grans) i persones que necessiten ser cuidades (majoritàriament persones grans). VilaVeïna promou, des d'unitats territorials

sovint més petites que els barris, estratègies de recolzament mutu, iniciatives de promoció del benestar emocional col·lectiu o projectes de enxarxament comunitari en clau de cures.

VilaVeïna es desplega en setze territoris de la ciutat, alguns d'ells conflueixen amb els setze territoris Pla de Barris, com són La Prosperitat i El Carmel (territoris objecte d'intervenció del present plec de condicions). Per a més informació vegeu: <https://www.barcelona.cat/ciutadcuidadora/ca/vilaveina>

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA, com a adjudicatària dels 15 Plans de Barri (10 intensitat alta i 5 de manteniment) de Barcelona, té l'encàrrec de redactar i executar aquests Plans de Barri (PdB) durant el període 2021-2024.

En el marc del Pla de Barris, l'Ajuntament de Barcelona busca projectes que contribueixin a reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat de forma que donin eines per al desenvolupament d'aquells que actualment estan en una situació més desfavorida.

Per aquest motiu, els PdB treballen en 6 àmbits d'actuació, un d'ells és el de DRETS SOCIALS SALUT PÚBLICA, entesos en el sentit més ampli i en totes les etapes de la vida.

<https://pladebarris.barcelona.cat>

Els Plans de Barris de Verdum, Trinitat Nova, Zona Nord, Prosperitat i Carmel-Can Barò, tenen com a objectius *“prevenir i reduir la soledat no volguda entre la gent gran”*, motiu pel qual ens afegim a contribuir en el desplegament de l'estratègia de ciutat contra la soledat, a través d'aquesta iniciativa, juntament amb l'àrea de Drets Socials, Justícia Global i Feminismes i LGTBI-Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans- i els districtes de Nou Barris i Horta-Guinardó.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació d'un servei de dinamització de gent gran als barris de Verdum, Trinitat Nova, Zona Nord i Prosperitat, al Dte. de Nou Barris i el Carmel, al Dte. d'Horta-Guinardó.

Els objectius generals d'aquest servei són:

1. Oferir serveis i recursos, presencials o virtuals, que orientin i acompanyin les persones davant la soledat, proporcionant eines que ajudin a crear vincles sòlids i de qualitat.
2. Sensibilitzar sobre la soledat en la gent gran i lluitar contra l'estigma que genera i fomentar el teixit comunitari de l'entorn proper a la persona
3. Sensibilitzar, formar i implicar els i les professionals de diferents àmbits que treballen en aquests barris per facilitar la prevenció, detecció, promoció i atenció de les persones grans que se senten soles.
4. Fer d'aquests barris espais de relació, reforçant espais accessibles i processos comunitaris forts que acullin en el seu sí a les persones grans amb soledat no volguda, o en risc de soledat no volguda
5. Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció per fer front als nous reptes de soledat.

Els objectius específics compartits per tots els barris objecte d'aquest plec són:

1. Conèixer la globalitat dels serveis i accions que generen els serveis, equipaments i entitats de cada barri en relació al col·lectiu de la gent gran, per detectar possibles mancances, identificar accions que les pal·liïn i fer difusió de les iniciatives existents.
2. Promocionar serveis existents a la ciutat, com VinclesBCN, que està pensat específicament per fer comunitat amb persones grans que se senten soles, tot buscant col·laboracions entre els dos projectes.
<https://ajuntament.barcelona.cat/personesgrans/es/content/vincles-bcn-0>
3. Posar en coneixement els recursos i iniciatives que la ciutat de Barcelona té per combatre la soledat, com ara el mapa d'actius (Cerca Salut) <https://ajuntament.barcelona.cat/sanitatissalut/es/canal/cerca-salut-barcelona> o la web de soledat <https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contr-la-soledat/serveis-i-equipament-soledat-persones-grans> on es poden trobar les activitats, serveis, recursos, programes per combatre la soledat.
4. Aprofitar la informació que tenim al web de soledat per a promocionar els serveis i recursos
5. Desplegar accions al barri per prevenir, detectar i atendre les situacions de soledat, tot facilitant la relació presencial entre persones i entre generacions.
6. Posar especial atenció a les persones grans que estan en un moment de transició vital que pot causar soledat no volguda (pèrdua de la parella i de relacions socials significatives, presència de malalties mentals o limitacions físiques, empitjorament de la salut, reducció de les activitats socials, deixar de rebre atenció de cuidadors/ores, jubilació, Covid-19 ..)
7. Atendre de forma grupal i comunitària les persones cuidadores.
8. Ser un accelerador d'iniciatives dirigides a la gent gran sense perdre mai de vista la sostenibilitat i continuïtat d'aquestes accions una vegada finalitzat aquest contracte..

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI / METODOLOGIA

El Pla de Barris posarà a disposició de les empreses adjudicatàries la Guia per a professionals per a la prevenció, detecció i acompanyament de de persones grans en situació de soledat que s'ha desenvolupat en el marc de l' Estratègia municipal contra la soledat de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans. Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI i que ha de marcar el fer de tots i totes les professionals implicades en aquest contracte.

El present contracte es presenta en 3 LOTS diferents

LOT	BARRIS
LOT 1	Verdum i Prosperitat
LOT 2	Trinitat Nova i Zona Nord
LOT 3	Carmel i Can Baró

La dinamització proposada a cada barri, tot i compartir objectius generals i específics, s'haurà d'adaptar a les característiques de cadascun d'ells, als serveis i accions ja existents i a la seva xarxa comunitària, i haurà de tenir en compte a l'hora de dissenyar accions, l'orografia d'aquest tot buscant solucions a les dificultats de mobilitat que, en alguns dels barris objecte d'aquest servei pot generar.

Tots els barris compten en l'actualitat (o comptaran a partir de l'inici del programa), amb una taula comunitària per la prevenció de la soledat no volguda on hi participen els principals serveis públics del barri (Serveis Socials, Centre d'Atenció Primària, Casal de persones grans, residència i centre de dia, Biblioteca, Centre cívic o Casal de Barri...) i les entitats o iniciatives comunitàries de cada barri que puguin sumar als objectius establerts. De la mateixa manera, l'Agència de salut pública de Barcelona (ASPB), Districte i Pla comunitari i VilaVeïna (en el cas que correspongui) també formaran part d'aquesta taula.

I és dins d'aquest marc on es compartirà coneixement, diagnòstic, detecció de necessitats no cobertes, propostes d'accions, el paper de cada servei i entitat (detecció, derivació, atenció, acompanyament, difusió....) i es farà el seguiment del programa.

CLÀUSULA 4: DESTINATARIS DEL SERVEI

Els i les destinataris del servei son:

- **Persones grans que pateixen soledat no volguda** o estan en risc de patir-ne, especialment:
 - Aquelles persones grans que viuen soles i no participen de cap espai de relació estable (casal de persones grans, centre cívic, associacions, centres de culte religiós...)
 - Aquelles persones que es troben en un moment vital de dol per la pèrdua de la parella o amics de referència.
 - Aquelles persones que, per raons de salut, tenen dificultats de mobilitat per sortir al carrer.
 - Aquelles persones que, tot i no tenir una limitació objectiva que dificulti la seva interrelació amb altres persones, el seu sentiment subjectiu és de soledat no volguda.
- **Persones grans que participen d'activitats comunitàries de forma regular**, en tant que són aquestes persones les que podran acollir i ajudar a crear vincles amb els seus veïns i veïnes que es troben en una situació de soledat no desitjada.
- **Veïns i veïnes del barri**, independent de l'edat i situació i entorn on es trobin, en tant que comunitat que cal sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat i potencials aliats en la detecció i cura de veïns i veïnes que la pateixen.
- **Tècnics i tècniques** que treballen als barris en els àmbits de l'educació, salut, serveis socials i comunitari pel seu paper imprescindible de coneixement d'aquesta franja d'edat, potencial derivador i receptor de derivacions que permetin atendre a les persones en soledat no volguda en totes les seves vessants.
- **Entitats del territori i xarxa comunitària**, donat que és l'entorn més proper a les persones i l'espai natural on es produeixen les interrelacions amb les veïns i les veïnes del barri.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

El servei de dinamització proposat es concreta en la contractació d'un tècnic/a amb estudis de grau superior o grau universitari de l'àmbit social o altre personal qualificat, la categoria professional del qual serà prèviament validada. Es demana que aquesta persona acrediti haver treballat 2 anys com a mínim en projectes similars. La seva jornada laboral és de jornada completa i està especificada en el Quadre de preus 0.

Tenint el compte que la distribució per lots i barris és desigual, el nº de treballadors a contractar per cada lot és el següent:

LOT	BARRIS	RECURSOS HUMANS
LOT 1	Verdum i Prosperitat	2 tècnics a jornada completa

LOT 2	Trinitat Nova i Zona Nord	2 tècnics a jornada complerta
LOT 3	Carmel i Can Baró	1 tècnic a jornada complerta

Les funcions d'aquesta figura tècnica, independentment del lot, seran les següents:

- **En relació als serveis i iniciatives existents al territori**

- ✓ Conèixer els serveis i iniciatives de promoció i atenció a la gent gran del barri.
- ✓ Tenir la globalitat de tots els recursos i accions existents.
- ✓ Accelerar i fer possibles iniciatives que els serveis existents voldrien dur a terme però que per falta de capacitat no ho poden fer.
- ✓ Coordinar-se amb tots els serveis i entitats que tinguin relació amb aquesta problemàtica.
- ✓ Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
- ✓ Derivar als serveis de promoció i atenció a les persones grans amb soledat no volguda, aquelles demandes o necessitats que no pugui cobrir el projecte.
- ✓ Desenvolupar sistemes i protocols per arribar a persones grans que pateixen soledat no desitjada però que no estan detectades per l'Ajuntament de Barcelona perquè no reben cap servei municipal.
- ✓ Generar projectes i accions tenint present la seva continuïtat una vegada finalitzat el contracte i per tant la seva sostenibilitat i capacitat d'adaptació als recursos ja existents i que seguiran al barri una vegada Pla de Barris finalitzi.

- **En relació a la taula comunitària contra la soledat no volguda**

- ✓ Participar activament de la taula comunitària assumint un paper més o menys actiu depenent de la dinàmica de cadascuna (i que anirà des de la participació activa al lideratge, segons el cas)
- ✓ Estar atent al diagnòstic conjunt que es faci de la soledat no volguda al barri i de mancances i propostes que en surtin, per tal que aquestes guiïn les actuacions a fer.
- ✓ Buscar aliances amb tots els participants a la taula comunitària per tal que els projectes i accions que en sorgeixin siguin compartits per tots i tothom hi trobi el seu paper en aquests.
- ✓ Establir protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre tots els participants a la taula, per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
- ✓ Definir indicadors d'avaluació.
- ✓ Donar comptes a la taula de la feina feta, aportant indicadors, punts forts, punts dèbils i totes les reflexions necessàries perquè el programa estigui ben adaptat a les característiques de cada barri i pugui arribar al seu màxim potencial.

- **En relació al tracte directe amb les persones grans**

- ✓ Conèixer a totes les persones grans que han derivat el serveis, entitats, veïns i veïnes al programa, per tal de conèixer la seva situació i la seva vivència de la soledat no volguda i valorar el millor recurs, activitat on derivar-la.
- ✓ Acompanyar la derivació i la participació de les activitats proposades, sobretot els primers dies i fins que la persona no es senti segura en el nou entorn de relació.
- ✓ Donar a conèixer i facilitar-ne el coneixement de l'app BCN+65, adreçat a les persones més grans de 65 anys i on hi poden trobar, en un únic espai, tots els serveis i recursos que té la ciutat adreçats a aquest col·lectiu.

<https://ajuntament.barcelona.cat/apps/ca/bcn-mes-65>

- **En relació als projectes iniciats**

- ✓ Trobar l'equilibri entre, projectes existents que cal potenciar i projectes nous, projectes de prevenció, promoció i atenció, entre diverses tipologies i metodologies i entre diversos àmbits (de lleure, d'esport, de suport emocional...) .
- ✓ Programar projectes i activitats que vagin dirigides a diferents perfils de persones grans.
- ✓ Gestionar tots els projectes per tal que es puguin dur a terme (espais, materials, control assistència)
- ✓ Dinamitzar els projectes en el cas que no es delegui a un tallerista o altra persona aquesta activitat.
- ✓ Recollir i analitzar els indicadors relacionats amb les activitats.

CLÀUSULA 6.- RECURSOS MATERIALS

El servei de dinamització no volguda s'acompanya d'un pressupost que ha de permetre assumir el cost:

- ✓ **De les activitats proposades:** compra de material, pagament d'entrades a museus, espectacles o similars, transport, pagament de talleristes especialitzats, petits piscolabis i altres despeses prèviament validades pel cap de projecte de Pla de Barris.
- ✓ **De les necessitats de suport individual** per garantir la participació de les persones amb mobilitat reduïda: hores d'acompanyant en cas que es necessita aquest suport des de casa de la persona fins a l'activitat, pagament de taxis o altres despeses prèviament validades pel cap de projecte de Pla de Barris
- ✓ **De les despeses derivades de la difusió i comunicació:** cartells o altres suports físics

Sempre que sigui possible, la despesa de partida alçada es farà en el propi barri, ja sigui la compra de materials com la contractació de serveis d'acompanyament o de transport.

La despesa segons lot s'especifica en el quadre de preus 0 a omplir per la licitadora i als plecs de condicions particulars (desglossament de despeses directes i indirectes).

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

Està previst que el present contracte s'iniciï als voltants del mes de maig del i per tant tingui una durada aproximada de 12 mesos, dels quals seran efectius 11 mesos, restant els mesos d'agost per a vacances del personal. Es preveu una possible pròrroga de fins a 6 mesos addicionals.

L'horari dels tècnics serà a jornada completa, concentrant la majoria de l'horari al matí i fins a mitja tarda de dilluns a divendres i amb la flexibilitat necessària alguns caps de setmana, en cas que l'activitat així ho precisi (calendari festiu, especialment).

Aquest horari ha de permetre:

- ✓ Les coordinacions amb tots els agents del territori i participació als espais comunitaris. de cada barri.
- ✓ L'atenció individual enfocada al coneixement i vivència de la soledat no volguda i la seva reducció.
- ✓ La programació, planificació i gestió de les activitats.
- ✓ La presència a les activitat.

CLÀUSULA 8.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

El servei a desenvolupar es durà a terme a cadascun dels barris objecte d'aquest contracte. L'espai de treball dels dinamitzadors/es estarà en algun equipament públic del barri (en el moment de la redacció d'aquest plec encara no està definit). Les activitats dirigides a la gent gran es duran a terme en els diferents espais públics del barri i d'entitats, dependent de la tipologia d'activitat i del servei i/o entitat amb qui compartim el lideratge de l'acció.

CLÀUSULA 9:- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

La comunicació d'aquest projecte es farà respectant el manual de comunicació de l'estratègia de soledat, que l'Àrea de Drets Socials posarà a disposició de les entitats adjudicatàries i haurà de ser sempre consensuada amb el departament de comunicació de Drets i Socials i de Pla de Barris.

El cap de projecte vetllarà perquè el tècnic/a sigui presentat a tots els serveis i entitats del barri i a totes les taules comunitàries on sigui necessària el coneixement d'aquest nou programa per tal que la seva incorporació l'ecosistema del barri sigui el més pausat i satisfactori possible.

El llenguatge i els mitjans hauran de ser propers als veïns i les veïnes i a la població diana a la que volem arribar, respectant els criteris establerts a la clàusula de comunicació inclusiva detallada en el Plec Administratiu.

El cost dels elements de difusió (disseny, impressió de materials, distribució i altres despeses no especificades) correran a càrrec de l'entitat adjudicatària mitjançant la partida alçada prevista al pressupost.

A més de les accions de comunicació pròpies, l'adjudicatària haurà de col·laborar amb Foment de Ciutat, SA i l'Àrea de Drets Social en les seves accions de difusió i comunicació.

La comunicació del projecte als mitjans de comunicació anirà a càrrec del Pla de Barris. A qualsevol element comunicatiu que faci l'adjudicatària hauran de constar els logos corresponents de Pla de Barris i s'haurà de consensuar prèviament amb l'equip de Pla de Barris.

A qualsevol material de difusió i/o peça de comunicació del projecte haurà de referenciar-se el Pla de Barris i a l'Estratègia contra la soledat.

La presència a les xarxes socials és indispensable per explicar millor l'impacte i la naturalesa de les accions derivades del Pla de Barris. Per aquest motiu, l'entitat col·laboradora es comprometrà a:

- Referenciar els projectes vinculats al projecte l'etiqueta que es pacti prèviament.
- El Pla de Barris es compromet a citar (etiquetar) l'entitat col·laboradora a les publicacions fetes a xarxes socials. Tanmateix, l'entitat col·laboradora destacarà també que el projecte en qüestió forma part del Pla de Barris i etiquetaran els perfils oficials del projecte, a través dels següents perfils de xarxes socials:
 - Twitter: @pladebarrisbcn
 - Instagram: pladebarrisbcn
 - Facebook: Pla de Barris de Barcelona
 - Hashtag: #Pladebarris #Reconnectem
- Caldrà enllaçar sempre que sigui possible el web del Pla de Barris: www.pladebarris.barcelona i sempre que el projecte tingui una pàgina pròpia dins

l'estructura de continguts del web de Pla.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

S'establiran diversos nivells de seguiment:

- **Seguiment setmanal.** Els divendres cal enviar al cap de projecte de Pla de Barris corresponent, i en còpia al referent territorial de VilaVeïna (en el cas que s'escaigui), un mail amb els destacats del projecte d'aquella setmana i de l'agenda de la següent setmana. Aquest seguiment té per objectiu informar al cap de projecte de com es va desenvolupant el projecte, i en cas que sigui necessari, que interfereixi per facilitar alguna reunió, acord,
- **Seguiment mensual.** Es durà a terme en el marc del barri i hi participaran aquells tècnics que formin el grup motor del projecte (normalment tècnic/a de barri, referent gent gran del Dtte, direcció de serveis socials, treballador/a social del CAP, director/a casal de gent gran i referent territorial de VilaVeïna (si s'escau). A mida que el projecte es vagi assentant es podran espaiar aquesta periodicitat. Aquest seguiment té per objectiu compartir amb els tècnics del territori el desenvolupament del programa per tal construir entre tots el contingut d'aquest i generar sentiment de pertinença i de treball cooperatiu.
- **Seguiment trimestral.** Es durà a terme en el marc de Pla de Barris –Foment de Ciutat i hi participaran totes les empreses gestores, la coordinadora de l'àmbit social i els 4 caps de projecte implicats. En aquestes reunions es farà el seguiment, principalment, a través de l'anàlisi d'indicadors. L'objectiu d'aquest seguiment és tenir una visió de conjunt de tot el que s'està treballant en la prevenció, promoció i atenció a la soledat no volguda en la seva globalitat i compartir bones pràctiques i altres qüestions comunes entre les diverses empreses gestores.

Cada sis mesos l'empresa adjudicatària haurà de presentar un document-memòria de l'activitat duta a terme en aquest període, així com una memòria final al final del contracte .

En quan a l'avaluació es seguiran les pautes marcades en el sistema d'avaluació de programes, projectes i serveis establertes en l'estratègia municipal contra la soledat 2020-2030 on el que el qüestionari UCLA (escala per mesurar la soledat desenvolupada per la Universitat de Califòrnia. Russell, 1996) serà un eix central. Pla de Barris posarà a disposició de les entitats adjudicatàries la guia avaluativa i la base de dades amb tot el ventall d'indicadors a tenir en compte per tal aportar aquest raport a l'Estratègia municipal contra la soledat de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans. Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI.

Barcelona, 30 de gener de 2023.

Fina Pidelaserra i Font
Coordinadora de l'àmbit social del Pla de Barris de Barcelona