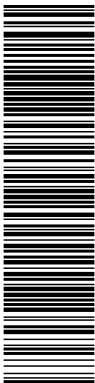


DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 1 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13
	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127CD9E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?Idoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Exp. 405/2023

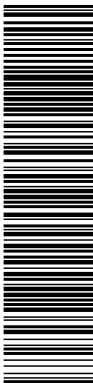
PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ I DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA PER A L'ANUALITAT 2023. AQUESTA ACTUACIÓ FORMA PART DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DEL RIPOLLÈS, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

Diligència per fer constar que aquests Plecs han estat aprovats per acord del Consell de Govern de data 21 de març de 2023.

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 2 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5D8C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?doma=ca&codigo_entidad=



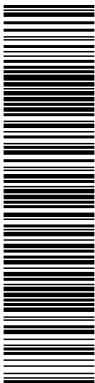
Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. FITES I OBJECTIUS	4
3. OBJECTE DEL CONTRACTE	6
4. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA	7
4.1. Elaboració, gestió i execució de les accions de la campanya 2023, planificació 2024-2028, creació de materials i marxandatge.....	9
4.2. Despesa de les insercions en mitjans corresponents a l'execució de les accions de la campanya 2023.....	12
5. CRONOGRAMA	15
6. FINALITATS I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR	16
7. EQUIP TÈCNIC I REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ	16
8. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS.....	19
9. RECEPCIÓ DEL SERVEI	21
10. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HAN D'APORTAR LES EMPRESES LICITADORES	22
11. PROPIETAT INTEL·LECTUAL	23

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

1. INTRODUCCIÓ

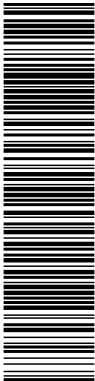
El contingut d'aquestes prescripcions tècniques particulars descriuen el **servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023**. La contractació d'aquest servei es tramitarà mitjançant el **procediment obert simplificat sumari**.

Aquesta contractació s'emmarca dins del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès del Consell Comarcal del Ripollès. Aquest Pla, presentat a la convocatòria extraordinària de 2021 dels Plans de Sostenibilitat Turística de Destinacions (PSTD), va ser aprovat en l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme del 23 de desembre de 2021 conforme a la Resolució de la Secretaria d'Estat de Turisme publicada al BOE 312, de 29 de desembre de 2021. Al seu torn, el Pla forma part del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions de Catalunya (PTSTDC21), aprovat en el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea - Next Generation EU.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment als criteris i objectius de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions (ESTD), aprovada a la Conferència Sectorial de Turisme de 28 de juliol de 2021, i les condicions del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), del PRTR. Els PSTD tenen per objectiu principal de transformar i modernitzar el sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització, i les seves actuacions elegibles s'estructuren en 4 eixos prioritaris (transició verda i sostenible, millora de l'eficiència energètica, transició digital, i competitivitat), vinculats als objectius de l'ESTD i el PRTR.

Concretament, aquesta contractació forma part de l'actuació 7 – “El Ripollès: viu la teva història al Pirineu”: promoció i màrqueting digital, inclosa a l'eix 3 de transició digital, amb la finalitat de facilitar la millora contínua dels processos de comunicació, promoció i màrqueting mitjançant l'ús de la tecnologia digital. Els serveis a executar formen part de les actuacions del que es considera la part comuna del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, és a dir, actuacions que afecten a la totalitat de la comarca com a destinació turística i contribueixen a aconseguir les fites i objectius del PTSTDC21, en el marc del PRTR finançat amb fons Next Generation EU.

Instrument europeu de recuperació	Next Generation EU (NGEU)
Programa Next Generation EU	Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)
Pla del Govern Espanyol	Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR)



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C9E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Política palanca	V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PYME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprendedora
Component 14	Pla de modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura	Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat
Submesura	Submesura 2. Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria Programa PSTD	Extraordinària 2021
Comunitat Autònoma	Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions Catalunya 2021
Ens Local	Consell Comarcal del Ripollès. Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès (PSTD)
Eix del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès	3. Transició digital
Actuació del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès	7. “El Ripollès: viu la teva història al Pirineu”: promoció i màrqueting digital
Contractació	Execució del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023.

Amb la presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

2.FITES i OBJECTIUS

El **PRTR** s'estructura en 4 eixos transversals, 10 polítiques palanca i 30 components. Concretament el **Component 14** (Pla de modernització i competitivitat del sector turístic), es defineix amb l'objectiu de transformar i modernitzar el sector turístic a Espanya per a augmentar la seva competitivitat i resiliència. Per assolir aquest objectiu es desenvolupen diferents àmbits d'actuació, entre els quals, la **Inversió 1** té com a finalitat la transformació del model turístic cap

DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 5 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13
	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

a la sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i territorial, en benefici de les destinacions turístiques, i els seus agents socials i operadors privats. Per dur a terme aquesta transformació es plantegen diverses submesures: la **Submesura 2** és on s'emmarca el Programa extraordinari de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions 2021-2023, principal actuació del Pla de competitivitat i modernització del sector turístic.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment a: “Objectiu del CID número 217: quart trimestre de 2021, publicació en el BOE de l’adjudicació a les entitats locals de l’ajut per a l’aplicació dels Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions”, al ser un dels PSTD aprovats inclosos en el PTSTDC-21 (Resolució d’adjudicació publicada al BOE número 312, de 29 de desembre de 2021).

Aquesta adjudicació comporta l’obligat compliment de:

- “Fita del CID número 220: quart trimestre de 2024, les Comissions de Seguiment garantirán que totes les destinacions beneficiàries adjudicades el 2021, tindran com a mínim el 75% de l’execució realitzada”.
- “Fita del CID número 221: segon trimestre de 2026, finalització de tots els projectes inclosos en els Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions”.

Aquestes **fites i objectius** són finalitats a assolir en moments determinats del temps, i permeten verificar els resultats d’assoliment. Per la mesura del seu progrés i la determinació del compliment corresponent, el Consell Comarcal del Ripollès fa el seguiment dels requeriments bàsics segons la llista de comprovació fixada als Annex II.B.3 i Annex III.A de l’Ordre HFP/1030/2021. Per aquest motiu, **l’empresa contractista té l’obligació de facilitar la informació que li sigui requerida** per acreditar el compliment puntual de les fites i objectius del Pla a la consecució del qual contribueix el contracte.

En l’eix 3 (transició digital) del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, s’inclou l’**actuació 7 – El Ripollès: viu la teva història al Pirineu**: **promoció i màrqueting digital**, la qual engloba totes aquelles accions de comunicació, promoció i màrqueting digital del Pla. Els objectius específics de l’actuació 7 són: donar continuïtat a l’estratègia de comunicació i de mitjans de la marca turística; potenciar el Ripollès com a destinació de turisme sostenible en els mercats turístics identificats. Per a assolir aquests dos objectius específics es va fixar l’execució de l’actuació al llarg de tot el període d’execució del Pla, això fixa el termini del període d’execució a 25 d’abril de 2025.

La contractació d’aquest servei forma part de l’actuació 7 i correspon a l’anualitat 2023, donant compliment al primer dels seus objectius específics per a aquest període. Per aquest motiu, el **termini d’execució** d’aquest servei és el **31 de desembre de 2023**, i **l’empresa contractista té l’obligació d’executar en temps i forma** la contractació per acreditar el seu compliment.

Les fites i objectius formen part dels principis transversals d’obligat compliment a les actuacions incloses en el PRTR. En aquest cas, la contractació de l’execució del servei de comunicació,

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?doma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023 estan subjectes al compliment de:

Principis transversals d'aplicació al contracte de serveis	
Compliment de les Fites i Objectius	☒ Sí ☐ No
Etiquetatge verd	☐ Sí ☒ No No aplica.
Etiquetatge digital	☐ Sí ☒ No Sense etiqueta.
Compliment del principi de no causar dany significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (principi DNSH)	☒ Sí ☐ No
Mesures de control del risc de frau, la corrupció i el conflicte d'interessos, la formalització de la declaració d'absència de conflicte d'interessos (DACI)	☒ Sí ☐ No
Mesures de control relacionades amb el règim d'ajuts d'estat i de prevenció del doble finançament	☒ Sí ☐ No
Identificació de contractistes i subcontractistes	☒ Sí ☐ No
Compliment dels requisits de comunicació	☒ Sí ☐ No

3.OBJECTE DEL CONTRACTE

3.1. Aquest plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars que regiran la realització de la prestació específica del **servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023**.

L'**objecte del contracte** és la contractació del servei per a l'execució de les accions necessàries per a la promoció turística del Ripollès, facilitant l'ús de tecnologies digitals per consolidar i reforçar el seu posicionament com a destinació de muntanya. El resultat dels serveis contractats ha de donar continuïtat a l'estratègia de la marca turística, incidint especialment en la transformació de la destinació cap a la sostenibilitat turística.

L'objecte del contracte és un servei unitari que requereix un discurs coherent, que no estableix fases ni fraccionament perquè això comportaria una incorrecta execució del servei contractat.

El **servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023** inclou:

- Elaboració, gestió i execució de les accions de la campanya 2023, planificació 2024-2028, creació de materials i marxandatge.
 - Elaboració, gestió i execució de les accions de la campanya 2023 i creació de materials.

DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 7 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?idoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- 1.2. Elaboració del pla de comunicació i màrqueting turístic 2024-2028.
- 1.3. Marxandatge (disseny, elaboració i subministrament).
2. Despesa de les insercions en mitjans corresponents a l'execució de les accions de la campanya 2023.
 - 2.1. Xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter).
 - 2.2. Publicitat exterior de gran format.
 - 2.3. Publicacions a revistes i portals especialitzats i premsa generalista.
 - 2.4. Accions convencionals a les principals emissores catalanes.
 - 2.5. Accions específiques de col·laboració.
 - 2.6. Web Ripollès Turisme (inclou: continguts a "El nostre blog"; actualització de l'apartat "Agenda"; i revisió i actualització de l'apartat "Què fer al Ripollès").

3.2. El Consell Comarcal del Ripollès disposa dels canals de comunicació següents:

- Web <https://ripollesturisme.cat>
- Xarxes socials (perfils)
 - Facebook <https://www.facebook.com/visitaeripolles/>
 - Instagram <https://www.instagram.com/ripollesturisme/>
 - Twitter <https://twitter.com/ripollesturisme>
 - Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCWQBcNNLCVr5FliAFuohGQA>

Aquest contracte requereix necessàriament una coordinació simultània i exhaustiva en relació al contingut publicat i dinamitzat en els canals de comunicació de la marca ja existents.

3.3. Amb aquest contracte, l'òrgan de contractació pretén cobrir les necessitats detectades per a la millora del posicionament i de la competitivitat de la marca "El Ripollès: viu la teva història al Pirineu" i de la destinació. La contractació s'emmarca en el desenvolupament del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, per aquesta raó tot el servei ha de ser coherent amb els principis transversals del PRTR i amb les directrius de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions (component 14, inversió 1, submesura 2) del PRTR.

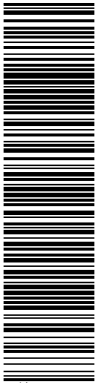
L'empresa contractista haurà d'executar l'objecte del contracte de forma consensuada amb la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística en destinació del Consell Comarcal del Ripollès. En tot cas s'entén que els requisits d'aquest plec de prescripcions tècniques particulars tenen la consideració de requisits mínims, per a poder ajustar-se al Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès. Per aquest motiu, l'empresa contractista podrà millorar aquestes condicions en la seva oferta, tenint en compte que totes les millores passaran a formar part del contracte i seran d'obligat compliment.

4.ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA

L'empresa contractista del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'anualitat 2023 parteix de:



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 8 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?doma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- La marca turística
 - [Manual d'aplicació de la marca](#)
 - Elements gràfics: [català](#) | [castellà](#) | [anglès](#) | [francès](#)
 - [Tipografies](#)
 - [Papereria comercial](#)
 - Vídeo promocional estiu 2020: [MP4](#) | [MOV](#) | [Instagram MP4](#) | [Instagram MOV](#)
- El pla de comunicació 2020-2022 i les campanyes realitzades els anys 2020, 2021 i 2022: s'entregaran a l'empresa contractista, un cop formalitzada la contractació.
- Els manuals de comunicació i les imatges gràfiques següents:
 - [Manual i imatge gràfica del Next Generation Catalunya](#) - Identitat corporativa, web del Gencat.
 - [Manual i imatge gràfica del pla estatal de recuperació, transformació i resiliència](#) - Web del Pla; castellà: [Descargar emblema de la Unión Europea + Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU](#) i [Cómo usar el emblema europeo en el contexto de los programas de la UE 2021-2027](#)
 - [Criteris de comunicació i imatge gràfica dels fons europeus del període 2021-2027 \(pdf\)](#) - Web de fons europeus del Ministeri d'Hisenda i Funció Pública; anglès.
- Les guies següents:
 - Guies i manuals d'estil sobre llenguatge inclusiu i no sexista ([enllaç](#)).
 - Guia per incorporar la perspectiva de gènere a les actuacions finançades en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència ([enllaç](#)).
 - Guia per al disseny i desenvolupament d'accions d'acord amb el principi de no causar un dany significatiu en el medi ambient ([enllaç](#)).

L'execució del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'any 2023 ha de fer-se segons els criteris de sostenibilitat, d'accessibilitat, d'innovació tecnològica i de cohesió territorial marcats pel Consell Comarcal. Al formar part de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès es dona compliment a tots els criteris normatius i comunicatius establerts.

L'objecte d'aquest contracte forma part d'una de les actuacions de l'eix de transició digital i, per tant, les activitats i funcions del servei faciliten la millora contínua dels processos inclosos en aquest cas en la comunicació, la promoció i el màrqueting, mitjançant l'ús de la tecnologia.

L'execució de la contractació ha de donar compliment al programa de treball establert (veure clàusula 5 d'aquest plec tècnic), i tota l'execució serà revisada i validada per la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

Els aspectes relacionats amb les especificacions tècniques i d'execució es detallen a continuació en aquest plec.



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 9 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

4.1. Elaboració, gestió i execució de les accions de la campanya 2023, planificació 2024-2028, creació de materials i marxandatge.

L'empresa contractista disposarà de la informació que li serà facilitada per la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, per al disseny i elaboració de la proposta estratègica de promoció turística de la destinació corresponent a l'any 2023.

És obligació essencial del contracte que l'empresa adjudicatària presenti una proposta de campanya en el termini màxim 15 dies hàbils a comptar des de la data de la formalització del contracte.

4.1.1. Elaboració, gestió i execució de les accions de la campanya 2023 i creació de materials.

L'empresa contractista realitzarà, entre d'altres, les següents funcions mínimes:

- Dissenyar i elaborar la proposta de la campanya de promoció turística de l'any 2023. Les accions estaran detallades i pressupostades en la proposta de campanya que presentarà en el termini màxim 15 dies hàbils a comptar des de la data de la formalització del contracte.
- Assessorar i proposar millores en les accions a desenvolupar, proposant els nous suports i recursos que es considerin més adequats, bé sigui per objectius, públic, temàtica o oportunitats.
- Negociar amb els mitjans i els suports identificats els millors preus i descomptes: l'empresa contractista assumirà tots aquests costos.
- Contractar els espais, els suports i tots aquells mitjans que siguin necessaris per a l'execució de cada una de les accions de la campanya.
- Elaborar, dissenyar i produir els continguts que corresponguin per a cada una de les accions.
- Adequar les produccions creatives al públic destinatari: l'empresa contractista haurà de tenir la capacitat d'elaborar continguts en català, castellà, anglès i francès.
- Realitzar els informes de seguiment i de finalització: s'hi detallaran els resultats obtinguts i les evolucions comparatives corresponents, si escau.

L'empresa contractista realitzarà les prestacions de:

- a) Disseny, elaboració, gestió i execució de la **campanya de promoció turística** de l'any 2023.

L'empresa contractista ha de presentar la campanya de promoció turística 2023 en el termini màxim 15 dies hàbils a comptar des de la data de la formalització del contracte, essent aquesta una obligació essencial del contracte.

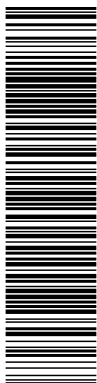
La campanya de promoció turística de 2023 ha d'incloure:

- La proposta i definició del mix de mitjans amb el detall de la distribució de la inversió.
- La negociació de preus i/o els descomptes i la contractació dels mitjans.
- El disseny, la producció i/o adaptació de les peces creatives i la generació de continguts, incloent la redacció, l'adaptació i la traducció de textos

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 10 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Seguiment, avaluació i anàlisi dels resultats de les campanyes en temps real i elaboració d'una memòria final.

Les accions es detallaran amb una caracterització mínima de:

1. Nom de les accions
2. Objectius de les accions
3. Distribució temporal de les accions en els 8 mesos d'execució
4. Pressupost sense IVA de les accions
5. Mercat on incideixen les accions
6. Públic objectiu de les accions
7. Canals a utilitzar per a cada una de les accions
8. Suports o formats de les accions
9. Resultats esperats per a cada de les accions
10. Indicadors d'avaluació

Dins del termini establert, l'empresa contractista presentarà la proposta de campanya, la qual serà valorada pel Consell Comarcal i farà les adaptacions necessàries. Un cop validada la proposta s'iniciarà la seva gestió i execució.

b) Creació de materials.

L'empresa contractista serà la responsable de dissenyar, elaborar i produir els materials necessaris per a dur a terme la campanya. L'elaboració de les peces creatives i la creació de contingut, tant per l'estratègia digital com per les diferents accions promocionals inclouen el disseny gràfic, la redacció, l'adaptació i la traducció de textos. La seva execució vindrà pautada per la programació de les accions i la seva execució.

L'empresa contractista també ha de dissenyar i elaborar materials que reforcin la imatge corporativa de la marca "El Ripollès: viu la teva història al Pirineu" i del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès. Per aquest motiu es dissenyaran:

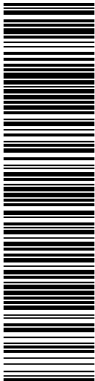
- 3 models diferents de plafons d'informació turística amb mides i continguts facilitats per l'òrgan de contractació.
- 4 plantilles genèriques a raó de: 1 model de dossier-brifing per a ser adaptat en cada cas a les diferents accions promocionals que es duguin a terme a la destinació (clàusula 4.2.1.); 1 model de memòria per als reculls d'accions executades; 1 model de presentació per a les intervencions que es realitzin; 1 model d'infografia interactiva per a la presentació de dades estadístiques de turisme i d'execució del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès. Els 2 primers models s'entregaran en format word i pdf editable, el tercer en format power point, i el quart en format pdf, jpg, eps o similar. Tots ells seran fàcilment adaptables i inclouran diverses opcions gràfiques dinàmiques que es podran incorporar segons les necessitats comunicatives.

Aquests materials es lliuraran acompanyats d'un dossier digital amb un breu detall d'aplicació i línia gràfica utilitzada en format editable. El termini de presentació vindrà marcat pel programa de treball acordat.

4.1.2. Elaboració del pla de comunicació i màrqueting turístic 2024-2028.

L'empresa contractista realitzarà, entre d'altres, les següents funcions mínimes:





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C9B9E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?doma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Estructurar i plantejar el programa de treball.
- Dissenyar i elaborar del pla de comunicació i màrqueting turístic 2024-2028 de la destinació.
- Assessorar i proposar les millores estratègiques i operatives que es considerin més adequades, bé sigui per objectius, públic, temàtica o oportunitats.
- Participar en les reunions amb el sector per a l'elaboració del pla.

A grans trets l'estructura bàsica presenta aquesta caracterització mínima:

1. Anàlisi i diagnosi de l'entorn/context de la destinació
2. Determinació d'objectius.
3. Definició del públic objectiu
4. Determinació del missatge i la seva adaptació
5. Definició de l'estratègia
6. Definició de les accions
7. Cronograma
8. Determinació de recursos
9. Control i seguiment del pla
10. Seguiment i avaluació

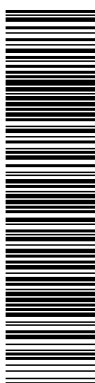
L'empresa contractista haurà de tenir en compte: el Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, el procés participatiu d'elaboració de la nova estratègia de la CETS que s'elaborarà durant l'any 2023 des del Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser, les trobades sectorials que es realitzin, i les noves oportunitats i les tendències del mercat. Al seu torn, dins del pla de comunicació i màrqueting turístic 2024-2028 s'hi ha d'incloure el disseny marc del relat de la destinació i la definició de les directrius que aquest relat ha de potenciar per posar en valor el compromís del Ripollès per a la sostenibilitat turística.

4.1.3. Marxandatge

L'empresa contractista s'encarregarà del disseny, de l'elaboració i del subministrament del següent **marxandatge** amb la marca turística i els logos normatius, a raó de:

Conceptes	Unitats	Preu estimat unitari	Preu estimat (sense IVA)
Motxilla petita d'esquena de cotó reciclat personalitzada amb marcatge frontal a 1 tinta	500	2,90 €	1.450,00 €
Bidó metàl·lic amb ganxo per penjar personalitzat amb marcatge frontal a 1 tinta	500	2,30 €	1.150,00 €
Llibreta A5 amb tapa dura reciclada/ecològica personalitzada amb marcatge a dues cares a 1 tinta	500	2,05 €	1.025,00 €
Bolígraf reciclat/ecològic personalitzat amb marcatge frontal a 1 tinta	2.500	0,25 €	375,00 €
Total			4.000,00 €

DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 12 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127CD9E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

El **marxandatge** es subministrà en el termini fixat en el cronograma general de la clàusula 5, a la seu del Consell Comarcal (Carrer del Progrés 22 de Ripoll), de dilluns a divendres, de 10:00 a 14:00 hores.

El lliurament del marxandatge anirà acompanyat d'un dossier digital on es recollirà un breu detall de la línia gràfica utilitzada en cada un dels elements, en format editable.

La recepció d'aquest material es formalitzarà en la corresponent acta de recepció.

4.2. Despesa de les insercions en mitjans corresponents a l'execució de les accions de la campanya 2023.

4.2.1. Xarxes socials

Potenciació i dinamització dels perfils socials de turisme del Ripollès i campanyes regulars de promoció a les **xarxes socials**. Aquesta acció comporta l'elaboració d'un calendari mensual de proposta de posts per ser publicats a les xarxes socials. Aquest calendari s'haurà d'enviar mínim 10 dies hàbils abans a la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès per a la seva revisió i validació. La proposta de posts haurà de ser coherent amb el missatge i el relat de l'estratègia marcada en la campanya de promoció.

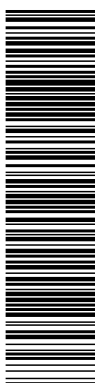
- El calendari proposarà un mínim de 3 publicacions a Facebook, 3 a Twitter i 3 a Instagram, setmanals i en català.
- Proposta de publicació de mínim 4 *stories* a Instagram i 2 *stories* a Facebook, setmanals i en català. De les *stories* setmanals publicades a Instagram, mínim 1 es dedicarà a la publicació de les activitats destacades del cap de setmana.
- Realització de campanyes regulars de promoció a les diferents xarxes socials de la destinació, amb un mínim de 8 al llarg de l'execució del contracte.
- Els continguts a publicar no poden ser els mateixos a les 3 xarxes socials, admetent-se només continguts similars a Facebook i a Instagram.
- El temps de resposta als possibles comentaris dels usuaris en les diferents xarxes socials no pot ser superior a 24 hores. L'empresa contractista contactarà amb l'òrgan de contractació per aquelles respostes que requereixin resoldre possibles dubtes, suggeriments o queixes, plantejats pels usuaris.
- Establir contacte amb els gestors dels perfils a xarxes socials de diferents entitats del sector turístic dels municipis que conformen la marca turística "El Ripollès: viu la teva història al Pirineu", per incloure *reposts* a les xarxes de Ripollès Turisme d'aquelles publicacions que mencionin la destinació del Ripollès fetes per aquests gestors locals.
- Establir contacte amb altres gestors de perfils a xarxes socials, com el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona i l'Agència Catalana de Turisme, per incloure *reposts* a les xarxes de Ripollès Turisme d'aquelles publicacions que mencionin la destinació del Ripollès fetes per aquests altres gestors.
- L'estimació de la inversió proposada és de 10.000,00 €, IVA exclòs.

4.2.2. Publicitat exterior de gran format

Promoció amb **publicitat exterior de gran format** (mupis, tanques, busos i empreses de transport), a partir d'una campanya de publicitat exterior. L'estratègia comunicativa de



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 13 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13
	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C9E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?doma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

l'actuació serà en català i, a més, es podran definir altres idiomes (castellà, francès i anglès) segons el públic objectiu i els objectius de la campanya exterior.

- Realitzar com a mínim 1 d'acció de publicitat exterior de gran format.
- L'estimació de la inversió proposada és de 10.000,00 €, IVA exclòs.

4.2.3. Publicacions a revistes i portals especialitzats i premsa generalista.

Insercions i publicacions online i offline a **revistes i portals especialitzats** en l'àmbit turístic del mercat català, espanyol i francès i **premsa generalista** del mercat català i nacional. En tots els casos es prioritzarà la generació de nous continguts a publicacions líders per audiència i qualitat de lectors en el territori. Els productes prioritaris seran la natura, la cultura i la gastronomia.

Les 4 accions mínimes a proposar aniran dirigides a:

- El mercat català de proximitat amb la contractació d'espais de publicitat a portals web, revistes especialitzades en l'àmbit turístic i en premsa generalista.
- El mercat espanyol amb insercions en format publireportatge en espais de publicitat a portals web, revistes especialitzades en l'àmbit turístic i en premsa generalista.
- El mercat francès amb insercions en espais publicitaris a premsa, ràdios i exterior, tant a nivell especialitzat com generalista.
- L'estimació de la inversió proposada és de 10.000,00 €, IVA exclòs.

4.2.4. Accions convencionals en principals emissores catalanes.

Realització d'**accions convencionals en les principals emissores catalanes** per reforçar la marca i posicionar el Ripollès com a destinació turística.

- L'acció mínima a proposar consistirà en 1 falca de ràdio de 20 segons de durada amb una repetició de 3 setmanes en franja horària de màxima audiència, en 1 mitjà de ràdio català, per reforçar la marca turística en campanya.
- L'estimació de la inversió proposada és de 5.000,00 €, IVA exclòs.

4.2.5. Accions específiques de col·laboració.

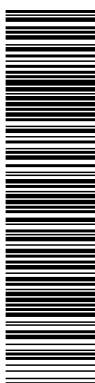
Realització d'**accions especials específiques** que s'implementin en el territori segons els públics objectius, i que generin expectació i repercussió mediàtica. Aquestes accions a proposar són:

- Gestionar i cobrir tant a nivell tècnic com logístic amb recursos humans i econòmics les activitats de suport i col·laboració a activitats de promoció que altres ens de promoció proposin. Aquestes activitats provenen de l'adhesió de la destinació a marques i clubs, i de la participació de la destinació en accions promocionals i es duen a terme des del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona i l'Agència Catalana de Turisme en el Ripollès, de forma separada i de forma conjunta. Aquestes accions de suport i col·laboració han de facilitar el correcte desenvolupament de mínim: 6 *trips*, 2 trobades d'*instagramers*, 4 accions de generació de continguts i/o accions en mitjans, 1 *workshop*, etc. que es plantegin des d'aquests dos ens a la comarca i que s'indicaran per part l'òrgan de contractació. L'empresa contractista assumirà els costos necessaris per a la seva execució, realitzarà les gestions i els acompanyaments necessaris, donant suport al Consell Comarcal.
- L'estimació de la inversió proposada és de 5.000,00 €, IVA exclòs.

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADDES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 14 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C9E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?Idoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

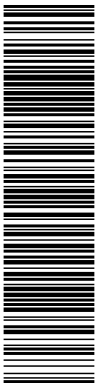
4.2.6. Web Ripollès Turisme (inclou: continguts a “El nostre blog”; actualització de l'apartat “Agenda”; i revisió i actualització de l'apartat “Què fer al Ripollès”).

L'empresa contractista disposarà d'accés a continguts per tal de dur a terme les següents accions mínimes:

- Creació de continguts al blog <https://ripollesturisme.cat/blog/> de la pàgina web [Ripollès Turisme](https://ripollesturisme.cat/) amb un mínim de 8 entrades durant l'execució del servei, és a dir, amb un mínim d'1 entrada mensual:
 - Programar la proposta de publicacions, la qual: donarà una cobertura global a la destinació, a totes les tipologies turístiques i al tots els seus públics finals
 - Elaborar i presentar cada post complet (text, imatges i enllaços), com a molt tard, 2 setmanes abans de la seva publicació segons el programa de publicacions validat, amb la finalitat de fer les modificacions necessàries amb suficient temps d'antelació
 - Definir una estratègia de *hashtags* i paraules clau que millorin el posicionament del blog i de la pàgina web.
- Actualitzar les activitats de l'apartat “Agenda” <https://ripollesturisme.cat/agenda/> de la pàgina web [Ripollès Turisme](https://ripollesturisme.cat/):
 - A partir de la recollida d'activitats que ja es realitza a la destinació i que serà facilitada a l'empresa contractista, actualitzar i publicar aquestes activitats a l'apartat “Agenda” amb una periodicitat mínima d'1 cop per setmana, segons les condicions establertes per la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès
 - Comprovar el funcionament de l'apartat un cop feta tota l'actualització, tenint en compte les condicions establertes
 - Definir l'estratègia de *hashtags* que millorin el posicionament de l'apartat “Agenda” i de la pàgina web.
- Revisar els continguts de l'apartat “Què fer al Ripollès?” <https://ripollesturisme.cat/que-fer-al-ripolles/> de la pàgina web [Ripollès Turisme](https://ripollesturisme.cat/) per tal de:
 - Detectar enllaços trencats i proposar i fer aquelles correccions necessàries en els textos publicats per reforçar el concepte de turisme sostenible
 - Actualitzar els textos a quatre idiomes a partir de l'adaptació dels continguts facilitats des de l'òrgan de contractació per a la seva publicació a l'apartat “Què fer?”
 - Definir una estratègia de *hashtags* i paraules clau que millorin el posicionament de l'apartat “Què fer al Ripollès?” i de la pàgina web.
- Presentar informes mensuals d'analítics durant l'execució i una memòria final del servei amb el recull de les publicacions i els seus resultats
- Dissenyar i elaborar una infografia final de resultats d'analítics on es mostrin conceptes en relació a tota la pàgina web (presentació de mètriques obtingudes: usuaris, vistes, font de connexió, sessions, durada de la sessió, pàgines i els continguts consultats, etc.).
- L'estimació de la acció proposada és de 10.000,00 €, IVA exclòs.

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C9E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

L'oferta/les ofertes que presenti/n l'empresa/es licitadora/es ha/n d'abastar la totalitat d'especificacions d'aquest plec i del plec de clàusules administratives particulars, ja que són totes obligatòries per a l'admissió de les propostes.

Atès que l'objecte d'aquest contracte s'emmarca en el PRTR caldrà donar compliment a les obligacions i requisits establerts en l'Ordre HFP/1030/2021 i en l'Ordre HFP/1031/2021, ambdues de 29 de setembre. Així, l'**empresa contractista** ha de **presentar la documentació especificada** en el plec de clàusules administratives particulars, com una obligació contractual essencial.

5. CRONOGRAMA

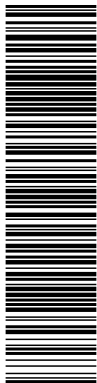
5.1. L'execució de l'objecte del contracte ve marcat pel següent cronograma estimat de les activitats i funcions establertes en la clàusula 4 d'aquest plec.

Servei	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
Elaboració, gestió i execució de les accions de la campanya 2023, planificació 2024-2028, creació de materials i marxandatge.								
- Elaboració, gestió i execució de les accions de la campanya 2023 i creació de materials.								
- Elaboració del pla de comunicació i màrqueting turístic 2024-2028.								
- Marxandatge (disseny, elaboració i subministrament).								
Despesa de les insercions en mitjans corresponents a l'execució de les accions de la campanya 2023.								
- Xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter).								
- Publicitat exterior de gran format								
- Publicacions a revistes i portals especialitzats i premsa generalista								
- Accions convencionals principals emissores catalanes								
- Accions específiques de col·laboració								
- Web Ripollès Turisme (inclou: continguts a "El nostre blog"; actualització de l'apartat "Agenda"; i revisió i actualització de l'apartat "Què fer al Ripollès").								

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 16 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13
	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?idoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

5.2. A partir d'aquest cronograma genèric, l'empresa contractista ajustarà el seu **programa de treball**, el qual es **presentarà a la primera reunió de treball que es realitzarà en els 5 primers dies hàbils, després de la data de la formalització del contracte**. En aquesta reunió s'acordarà el programa de treball definitiu.

6.FINALITATS I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR

6.1. Les finalitats a assolir mitjançant la realització d'aquest contracte són les següents:

- La campanya de promoció turística 2023.
- L'execució de les accions de la campanya.
- El pla de comunicació i màrqueting de l'estratègia de sostenibilitat turística del Ripollès 2024-2028.
- Les publicacions a les xarxes socials programades.
- Les publicacions al Blog.
- La revisió i les actualitzacions de l'apartat "Què fer al Ripollès?".
- Les actualitzacions de l'apartat "Agenda".
- Els informes de seguiment.
- La memòria i la infografia final de resultats.
- Els reculls i els subministraments dels materials i del marxandatge especificats.

6.2. L'execució de l'objecte de contracte **dona compliment per a l'anualitat 2023 a un dels dos objectius específics descrits a l'actuació 7** del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès:

1. Donar continuïtat a l'estratègia de comunicació i de mitjans de la marca turística.

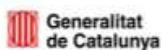
La contractació del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'anualitat 2023 contribueix a donar continuïtat a l'estratègia de comunicació i de mitjans de la marca turística. Per una banda, parteix del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès i de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible 2019-2023. Per l'altra banda, ha de permetre la planificació del que serà l'estratègia de comunicació, promoció i màrqueting de la sostenibilitat turística en el marc de la nova estratègia turística de la Carta Europea de Turisme Sostenible 2024-2028.

Així doncs, l'execució del servei contribueix a la millora de la competitivitat turística de la comarca, consolidant la marca "El Ripollès: viu la teva història al Pirineu".

7.EQUIP TÈCNIC I REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ

L'empresa contractista ha d'ajustar -se, com a mínim , als requisits tècnics següents:

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 17 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13
	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?Idoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

7.1. Disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

En concret, disposarà de:

- a) Mitjans humans: els requeriments tècnics necessaris per a les prestacions del servei han de garantir que el personal de l'empresa contractista ha de:
- Dominar les estratègies online i offline i aportar solucions a les diferents especialitats digitals: branding, performance, social media i analítics.
 - Dissenyar les gràfiques de les diferents accions promocionals.
 - Generar els continguts d'àmbit turístic.
 - Gestionar i dinamitzar les xarxes socials i les diferents campanyes online.

L'equip tècnic que s'adscriurà a la prestació el contracte s'haurà de detallar a la declaració responsable del contractista (Annex 1 del PCAP), on s'indicarà: els noms i cognoms de tots els membres de l'equip, el rol o càrrec assignat, i si formen part de l'empresa contractista o formen part d'una empresa subcontractada. Només s'admet l'assignació de dos rols a una mateixa persona si un dels rols que ostenta és el de cap de projecte.

L'empresa contractista haurà de garantir l'estabilitat de l'equip informat: qualsevol variació haurà de ser informada i justificada i, en tot cas, no podrà alterar el bon funcionament del servei.

Com s'especifica en el PCAP, l'equip tècnic de treball ha d'estar format com a mínim de:

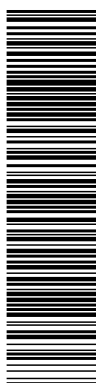
- Cap de projecte (director/a de comptes), que haurà de dominar les estratègies online i offline i aportar solucions a les diferents especialitats digitals: branding, performance, social media i analítics.
- Executiu/va de comptes, responsable de màrqueting digital i coordinador/a global de campanya, que haurà de dominar els canals online i offline.
- Director/a de disseny gràfic, encarregat/da de dissenyar les gràfiques de les diferents accions promocionals.
- Copywriter/periodista que s'encarregarà de generar els continguts d'àmbit turístic.
- Community manager/social media, encarregat de gestionar i dinamitzar les xarxes socials i les diferents campanyes online.

El Consell Comarcal del Ripollès es reserva la facultat, en qualsevol moment, de sol·licitar la documentació per a la seva comprovació.

- b) Mitjans tècnics i materials
- Disponibilitat d'eines tecnològiques i coneixement del seu ús, per tal de desenvolupar el contracte.



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 18 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13
	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Accés a eines innovadores que puguin optimitzar el desenvolupament del contracte.

7.2. Les prestacions d'aquest contracte hauran de donar compliment a les característiques tècniques mínimes fixades en aquest plec tècnic (PPTP).

7.3. L'empresa contractista donarà compliment a les condicions especials d'execució i a les obligacions descrites en el plec de clàusules administratives (PCAP).

7.4. L'empresa contractista presentarà els documents que s'estableixen en aquest plec com a obligació essencial de la contractació en el termini màxim establert a comptar des de la formalització del contracte (veure clàusula 4 d'aquest plec).

7.5. Atès que l'objecte del contracte correspon a l'àmbit de la comunicació i promoció cal que l'empresa contractista tingui en consideració que:

- El servei està inclòs en una de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, en el marc del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation, cal que l'empresa contractista tingui especial cura en:
 - El compliment de la imatge corporativa determinada en els Manuals citats a la clàusula 3 d'aquest plec tècnic, així com de les condicions marcades en l'àmbit comunicatiu a l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021 de 29 de setembre (enllaç al text consolidat: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2021/BOE-A-2021-15860-consolidado.pdf>).

En totes les mesures d'informació i comunicació, s'haurà de reconèixer el suport del PRTR i la Unió Europea-Next Generation a l'operació, incloent els logotips segons els criteris establerts de mida, alçada i amplada; també hi hauran de constar els logotips de la Generalitat de Catalunya i del Next Generation-Catalunya; i el del Consell Comarcal del Ripollès com a ens beneficiari.

A continuació es posa un exemple de text de reconeixement i un faldó amb la col·locació dels logos mencionats:

Pla de sostenibilitat turística del Ripollès
Convocatòria extraordinària 2021, inclòs en el Pla territorial de sostenibilitat turística en destinacions Catalunya 2021 del Programa de Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

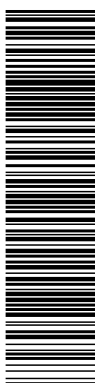
Finançat per



Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC_CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 19 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C99E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- No proposar en cap cas modificacions de contracte que no s'ajustin estrictament a la normativa vigent del PRTR.
- b) El servei està inclòs dins les accions de l'estratègia turística de la comarca del Ripollès, cal que l'empresa contractista tingui especial cura en:
 - El compliment de la imatge de la marca turística del Ripollès.
En totes les mesures d'informació i comunicació s'hi haurà d'incloure el logotip de la marca, segons el manual: <https://ripolles.cat/fitxers/marca-turisme-manual.pdf>
A continuació es mostra la marca turística en algunes de les tipologies mencionades dins del manual:



- c) El servei ha d'alinejar les seves propostes comunicatives als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) per facilitar l'avaluació de la seva contribució cap a la sostenibilitat i assolir la responsabilitat cap a unes accions orientades a l'Agenda 2030.

7.6. Atès que l'objecte del contracte forma part d'una de les actuacions incloses en l'eix 3 de Transició digital, cal que l'empresa contractista executi el servei potenciant la digitalització de les propostes.

7.7. Atès que el servei està emmarcat en la destinació turística del Ripollès, cal que l'empresa/professionals contractats tinguin en compte, de manera especial, la planificació i l'estratègia turística de les comarques gironines, de Catalunya, i de l'Estratègia de turisme sostenible 2030.

8. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

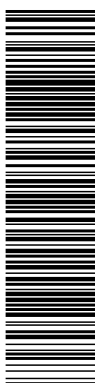
8.1. Amb caràcter general, el Consell Comarcal del Ripollès controlarà el compliment dels terminis acordats, així com la qualitat i l'adequació del servei objecte d'aquest contracte i la coordinació de l'execució del mateix segons els estàndards de la corporació.

8.2. Correspon a la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès el control, el seguiment i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament de les tasques indicades en aquest plec i en el marc del PRTR.

Finançat per



DOCUMENT Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 20 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C09E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

8.3. L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

8.4. Aquestes persones s'han de reunir amb una **periodicitat mínima quinzenal** per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que s'està executant de conformitat amb aquest plec. Aquestes reunions periòdiques de seguiment es duran a terme de forma telemàtica, tot i fixar-se dues reunions presencials a la seu del Consell Comarcal: una a l'inici de la contractació i una al final de la mateixa.

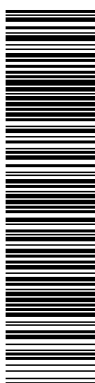
8.5. S'efectuarà el **seguiment i el control** del compliment de cada requeriment tècnic com es detalla a continuació:

- a) **Inici del servei**, la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:
 - La convocatòria de la primera reunió presencial amb l'empresa adjudicatària a la seu del Consell Comarcal del Ripollès, la qual es realitzarà en els **primers 5 dies hàbils** a comptar des de la data de la formalització del contracte.
 - La presentació dels documents marcats en aquest plec tècnic com a condició essencial del contracte: la presentació de la **proposta de campanya de promoció turística de l'any 2023** dins del **termini màxim de 15 dies hàbils**, a comptar des de la data de la formalització del contracte.
- b) **Durant l'execució del servei** la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:
 - El recull de materials de consulta que l'empresa contractista sol·liciti de forma justificada a l'execució del servei.
 - El correcte desenvolupament del programa de treball.
 - La programació de les reunions de seguiment, així com el format en el que es faran (presencial i/o virtual), segons sigui més convenient.
 - L'empresa contractista ha d'especificar les necessitats i els entrebancs que puguin sorgir al llarg de l'execució amb temps suficient per a poder aplicar les mesures correctores adequades.
 - Per a aquesta finalitat seran d'aplicació les especificacions del contracte i les del plec de clàusules administratives particulars, les d'aquest plec de prescripcions tècniques particulars i de la memòria justificativa de la necessitat de contractació. Ara bé, donat que l'objecte de contracte s'inclou en les actuacions del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, seran d'aplicació totes les especificacions de seguiment i control que s'indiquin des de l'ens beneficiari no

Finançat per



DOCUMENT .Plec de clàusules (TD03_2): PLEC. CLAUS - PPTP CAMPANYA PROMOCIO PSTD	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CGZOU-05VNU-AY4LU Data d'emissió: 22 de Març de 2023 a les 13:38:03 Pàgina 21 de 23	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Secretaria de Consell Comarcal del Ripollès. Signat 21/03/2023 18:13	ESTAT APROVAT 21/03/2023 18:13



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127CD9E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?doma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

previstes en les documentacions citades i que afectin l'execució en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.

- L'empresa contractista presentarà les factures mensuals corresponents segons la clàusula 20 de la memòria justificativa de la necessitat, a fi de poder-se realitzar les propostes d'aprovació del certificat de despesa corresponents.
- La presentació per part de l'empresa contractista de resultats de les accions i funcions establertes en la clàusula 4 i clàusula 5 d'aquest plec, en temps i forma.
- El seguiment de l'execució del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, el manteniment de la pista d'auditoria de les actuacions i la traçabilitat de les mesures, així com el registre de la documentació acreditativa i la veracitat de la mateixa.
- L'empresa contractista està obligada a atendre els requeriments documentals, d'informació o de qualsevol altre tipus que el Consell Comarcal del Ripollès li sol·liciti.

c) A la finalització del servei la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:

- La convocatòria de la reunió presencial de tancament del servei a la seu del Consell Comarcal del Ripollès. La qual comporta el lliurament final de tota la documentació i materials, així com la presentació i valoració de resultats.

8.6. Atès l'obligat compliment dels principis transversals del PRTR, la verificació i els controls finals aniran documentats i l'empresa contractista signarà les corresponents declaracions que resultin necessàries.

9. RECEPCIÓ DEL SERVEI

9.1. Sens perjudici del que preveu l'article 311 de la LCSP, perquè s'efectuï la **recepció del servei** de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'annualitat 2023, és requisit indispensable que l'empresa contractista hagi dut a terme:

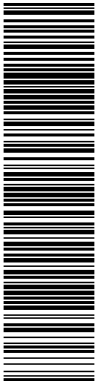
- **Termini d'execució de 8 mesos**, tenint com a data màxima de finalització el 31/12/2023.

9.2. Dins del termini d'un mes següent de la realització del servei, s'estendrà l'**acta de recepció final del servei** formal i positiva, amb el vistiplau del Consell Comarcal del Ripollès.

- Prèvia aportació de tota la documentació i dels materials indicats a la clàusula 4 i 10 d'aquest plec.

Finançat per





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127CD9E3E99F774E709F1D5F9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripolles.cat/index.jsp?ldoma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

9.3. L'empresa contractista ha d'assistir als actes de reunió i recepció convocades pel Consell Comarcal del Ripollès.

9.4. L'empresa contractista ha de conservar tota la documentació relacionada amb el servei durant el termini mínim de 5 anys, des de la finalització del PRTR.

9.5. A partir de la data de la formalització de l'acta de recepció, començarà a córrer el termini mínim de garantia de sis mesos.

La tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès serà la responsable per part del Consell Comarcal del Ripollès de verificar els resultats, prèviament al seu lliurament.

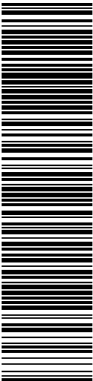
Un cop lliurats segons les indicacions donades, també serà la responsable de validar el lliurament donant compliment a la versió verificada.

10. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HAN D'APORTAR LES EMPRESES LICITADORES

Les especificacions tècniques proposades per l'empresa contractista en la seva oferta esdevindran condicions de compliment obligat al llarg de l'execució del contracte si aquesta esdevé l'adjudicatària.

S'especifica en el següent quadre resum la documentació tècnica que l'empresa contractista ha d'aportar en cada una de les fases d'execució de l'objecte del contracte, segons l'establert en el PCAP i en aquest plec tècnic:

Documentació	
Previ a l'inici del servei	Declaració de compromís en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
	Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
	DACI Declaració d'absència de conflicte d'interessos de beneficiaris*.
	Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852*.
	Informació del contractista / subcontractista en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1062955 CGZOU-05VNU-AY4LU 974243127C9E3E99F774E709F1D5D9C1A90036) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.ripollès.cat/index.jsp?doma=ca&codigo_entidad=



Plans de Sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria extraordinària 2021
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Inici del servei	Les empreses subcontractistes informades presentaran les declaracions corresponents*. Programa de treball.
Execució del servei	Proposta de la campanya de promoció turística de l'anualitat 2023 Calendaris mensuals de publicacions a les xarxes socials. Proposta de publicacions al Blog. Informes de valoració de les accions de la campanya a temps real. Informes d'execució analítics de les revisions i actualitzacions realitzades a l'apartat "Què fer al Ripollès?" i a l'apartat "Agenda".
Finalització del servei	Pla de comunicació i màrqueting de l'estratègia de sostenibilitat turística del Ripollès 2024-2028. Informes finals de resultats. Infografia final de resultats d'analítics. Dossier digital amb el recull dels materials i la línia gràfica en format editable (lliurament marcat pel cronograma establert). Dossier digital amb el recull de la línia gràfica utilitzada en format editable en els elements de marxandatge (lliurament marcat pel cronograma establert),

*Aquestes declaracions es troben en els annexos del PCAP (ANNEXOS 3 a 7).

L'empresa contractista ha d'incloure, a més, tots aquells documents que siguin requerits per l'òrgan de contractació i la pista d'auditoria del PRTR.

11. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La prestació dels serveis objecte d'aquest contracte comportarà el desenvolupament o posada a disposició de productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, que seran cedits al Consell Comarcal del Ripollès, de conformitat al que estableix el plec de clàusules administratives (PCAP).

El preu de la contractació del servei de comunicació, producció i desenvolupament d'accions de promoció turística per a l'anualitat 2023 comprèn la retribució dels drets de propietat intel·lectual cedits per l'empresa contractista.

Ripoll, datat i signat electrònicament.