DOCUMENT
Document annexat
ÒRGAN
Serveis Econòmics i Generals
REFERÈNCIA
CONC2023000007
Codi Segur de Verificació: c208d71c-510c-48fb-9d33-eeb6d853df97
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01170669_2023_3280516
Data d'impressió: 10/03/2023 13:19:17
Pàgina 1 de 24
SIGNATURES
1.- ALICIA VILA TORRENTS (TCAT), 10/03/2023 13:15

DOCUMENT
INFORME TÈCNIC
ÒRGAN
Serveis Econòmics i Generals
REFERÈNCIA
CONC2023000007
Codi Segur de Verificació: f04d9512-c2a5-4e18-a26c-0f053bc6a96a
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01170669_2023_3256090
Data d'impressió: 10/03/2023 12:14:27
Pàgina 1 de 21
SIGNATURES
1.- EDUARD PEGUEROLES VILA (TCAT), 27/02/2023 14:30

Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
c208d71c-510c-48fb-9d33-eeb6d853df97

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat
Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
f04d9512-c2a5-4e18-a26c-0f053bc6a96a

Expedient CONC2023000007

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA CREATIVA PER A L'OBERTURA DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ I DEL SERVEI D'EXECUCIÓ DE MÀRQUETING DIGITAL DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

ÍNDEX

LOT 1 i LOT 2

1. CONTEXT
2. OBJECTE DEL CONTRACTE
3. CONDICIONS GENERALS D'EXECUCIÓ DELS SERVEIS
4. CALENDARI D'EXECUCIÓ GLOBAL DEL SERVEI (FASES)
5. ESTRATÈGIA I PLA DE COMUNICACIÓ GLOBAL
   A. Context
   B. Objectius
   C. Públics
   D. Relat/ missatge
6. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS I OBLIGACIONS (LOT 1 i LOT 2)

LOT 1. SERVEI D'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA CREATIVA PER A L'OBERTURA DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

- 6.1. OBJECTE DEL CONTRACTE
- 6.2. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS I OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI
- 6.3. CALENDARI D'EXECUCIÓ I DURADA DEL CONTRACTE
- 6.4. RECURSOS HUMANS I MATERIALS
- 6.5. ORGANITZACIÓ

LOT 2. SERVEI D'EXECUCIÓ DE MÀRQUETING DIGITAL DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

- 6.6. OBJECTE DEL CONTRACTE
- 6.7. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS I OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI
- 6.8. CALENDARI D'EXECUCIÓ I DURADA DEL CONTRACTE
- 6.9. RECURSOS HUMANS I MATERIALS
- 6.10. ORGANITZACIÓ

ANNEXOS:

Annex I. Identitat corporativa de la Casa Natal Salvador Dalí
Annex II. Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

LOT 1 i LOT 2

1. CONTEXT

L'Ajuntament de Figueres és beneficiari per al projecte de rehabilitació i museïtzació de la Casa Natal Salvador Dalí del cofinançament FEDER en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020, eixos prioritaris 4 i 6, per resolució del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya PRE/1527/2019, de 4 de juny, per la qual se seleccionen les operacions de les entitats locals susceptibles de cofinançament pel PO FE-DER de Catalunya 2014-2020, eixos prioritaris 4 i 6.

El projecte està cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FE-DER) de la Unió Europea, en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020.

La Casa Natal Salvador Dalí serà un equipament cultural i turístic referent a la ciutat que reforci la comprensió i difusió dels vincles de la memòria biogràfica de Salvador Dalí i del seu llegat artístic amb la ciutat de Figueres.

La Casa Natal Salvador Dalí esdevindrà:

- Un recurs per a la comprensió i la difusió dels vincles de Salvador Dalí amb la ciutat de Figueres, impulsant-la com un espai imprescindible per a la descoberta de la seva figura, des d'un punt de vista tant personal com històric.

- Un element singular a nivell nacional que completarà l'oferta i l'experiència cultural ja existent, al servei d'una estratègia de desenvolupament territorial relacionada amb l'imaginari creatiu de l'Empordà.

Permetrà la consolidació de la identificació de Figueres com "la ciutat Dalí", sumant més punts d'interès a l'oferta actual i incorporant la descoberta de la ciutat com una experiència atractiva.
Actualment el projecte es troba en procés d'execució de la museografia i de la campanya de promoció i difusió, amb la previsió d'obertura de l'equipament al públic a principis de juliol de 2023. Com a acció prevista dins l'operació, es contempla el desplegament i execució del Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí.

La necessitat que es pretén cobrir mitjançant la licitació del present contracte de serveis és l'aplicació de l'estratègia i Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte l'execució de la campanya creativa per a la inauguració de la Casa Natal Salvador Dalí i l'execució del màrqueting digital de la Casa Natal Salvador Dalí.

L'execució de les accions i prestacions corresponents a aquests serveis s'engloba dins el desenvolupament del Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí, elaborat per Còsmica, i que part del qual s'inclou en aquesta licitació com a un apartat del Plec de Prescripcions Tècniques (Punt 5. Estratègia i Pla de Comunicació global).

L'execució del contracte comptarà amb la supervisió i coordinació tant de l'empresa Còsmica com de l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí.

Per al desenvolupament i execució de les diferents aplicacions gràfiques, l'empresa o les empreses adjudicatàries s'hauran de basar en la Identitat corporativa de la Casa Natal Salvador Dalí i en el Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí, que s'annexen als Plecs de Prescripcions Tècniques.
D'acord amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, el present contracte es divideix en 2 lots que són:

LOT 1. SERVEI D'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA CREATIVA PER A L'OBERTURA DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

- Creació de la imatge de campanya gràfica d'inauguració (concepte creatiu i traducció en imatge gràfica o audiovisual).
- Disseny d'aplicacions de la campanya gràfica per a diferents suports (cartells, xarxes socials i web).
- Creació de vídeo/*spot* a partir de la imatge de campanya.
- Edició de vídeos i grafismes per a diferents suports.

LOT 2. SERVEI D'EXECUCIÓ DE MÀRQUETING DIGITAL DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

- Gestor de bases de dades (creació, integració, configuració i formació)
- Execució de la campanya *online* (difusió, captació i conversió).
- Execució i gestió de la campanya de mitjans (inclou Social Ads i Google Ads).
- Gestió de xarxes socials per les fases 1, 2 i 3 del calendari d'execució del "Pla Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí".

Els licitadors poden optar a tots els lots o només a un/diversos d'ells, essent l'adjudicació d'un i altre lot independent.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional

Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

3. CONDICIONS GENERALS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI

Les condicions d'execució del contracte són les contingudes en:

- Les clàusules tècniques i administratives d'aquesta licitació.
- Totes modificacions, adaptacions i millores que siguin necessàries per canvis normatius o legislatius.
- Totes les modificacions i millores que pugui incorporar genèricament l'eina de gestió durant la vigència del contracte i les seves possibles pròrrogues.
- L'adjudicatari garantirà el suport d'implantació, operatiu i evolutiu durant tota la durada del contracte.
- També serà responsable de dotar el contracte amb els recursos necessaris, tant humans com materials, que permetin el correcte desenvolupament d'aquestes tasques, des de la direcció del projecte fins a la seva execució de forma integral.
- Flexibilitat durant el desenvolupament del projecte que permeti introduir certs canvis no contemplats inicialment.

L'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí liderarà i coordinarà el projecte.

L'adjudicatari haurà de presentar un pla de treball, un cop formalitzat el contracte, que haurà de contenir:

- Pla de projecte entès com a l'eina de gestió fonamental per a la planificació detallada i seguiment del projecte.
- Pla de seguiment, detallant les reunions periòdiques de seguiment i d'incidències del projecte.

Durant la producció del projecte, l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí realitzarà un seguiment i control de qualitat exhaustius per assegurar la qualitat dels lliuraments i el compliment dels requeriments d'aquest plec. A aquest efecte es crearà un equip per a la implantació del projecte conformat per l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí, l'empresa Còsmica i l'adjudicatari. Aquest equip es reunirà com a mínim mensualment, i es podrà reunir també quan qualsevol de les parts ho cregui convenient i ho sol·liciti amb una antelació mínima de 2 dies.

4. CALENDARI D'EXECUCIÓ GLOBAL DEL SERVEI (FASES)

El calendari de desenvolupament global de l'estratègia i Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí es desenvoluparà en 3 fases d'acord amb la següent taula, a la qual també hi consten els lots d'aquesta licitació que es corresponen a cadascuna d'elles:

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional

Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

FASE		MES	LOT 1	LOT 2
FASE 1	Fase prèvia a la inauguració de l'equipament	MES 1	LOT 1	LOT 2
		MES 2	LOT 1	LOT 2
FASE 2	Mes previ a la inauguració de l'equipament	MES 3	LOT 1	LOT 2
FASE 3	Fase d'inauguració i funcionament habitual i quotidià de l'equipament	MES 4	LOT 1	LOT 2
		MES 5	LOT 1	LOT 2
		MES 6	LOT 1	LOT 2
		MES 7		LOT 2
		MES 8		LOT 2
		MES 9		LOT 2
		MES 10		LOT 2
		MES 11		LOT 2
		MES 12		LOT 2
		TOTAL MESOS EXECUCIÓ	6 mesos	12 mesos
		TOTAL HORES DEDICACIÓ SERVEI	243 hores	1.084 hores

5. ESTRATÈGIA I PLA DE COMUNICACIÓ GLOBAL

A) CONTEXT

Atès el gran abast del projecte de museïtzació de la Casa Natal Salvador Dalí i de la propera obertura al públic de l'equipament com a nou espai visitable a la ciutat de Figueres, s'ha requerit la redacció d'un Pla de Comunicació específic i detallat per part de professionals o empreses especialitzades i amb experiència en el sector de la comunicació, que coneguin abastament els tipus, canals de comunicació i missatges que caldrà que la Casa Natal Salvador Dalí utilitzi per arribar als diferents públics objectius.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional

Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

El Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí —que es facilitarà en la seva totalitat a l'empresa o empreses adjudicatàries tant del LOT 1 com del LOT 2 en el moment de la formalització del contracte— respon als següents objectius establerts prèviament per l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí:

- Identificar els recursos i estratègies necessàries per arribar a tots els públics (segons el Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí).
- Proporcionar un concepte creatiu (amb *claim*/lema).
- Establir un pla de mitjans, amb accions concretes (abans, durant i després de la inauguració de l'equipament).
- Establir una estratègia d'actuacions (*online* i *offline*) amb accions concretes abans, durant i després de la inauguració de l'equipament.

A continuació, es presenta un resum del Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí a través dels objectius, els públics i el relat/missatge que s'hi proposen:

B) OBJECTIUS

El Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí dona resposta als objectius establerts per l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí i ordena l'estratègia i les accions de comunicació seguint les següents fases de desenvolupament del projecte:

FASE 1: Fase prèvia a la inauguració de l'equipament.
FASE 2: Mes previ a la inauguració de l'equipament.
FASE 3: Inauguració i funcionament habitual i quotidià de l'equipament

Els objectius de comunicació per la Casa Natal Salvador Dalí són els següents:

- DONAR A CONÈIXER LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ:
  Difondre informació de servei als diversos públics existents i potenciar-ne l'atractiu per fomentar visites.
- POTENCIAR FIGUERES I EL SEU ATRACTIU TURÍSTIC:
  Crear contingut que generi desig de visita, consum i estada a la ciutat pels seus atributs, personalitat i riquesa geogràfica, d'oci cultural i no com a ciutat de pas.
- PROMOURE CONEIXEMENT:
  Difondre el patrimoni de la Casa Natal Salvador Dalí, la història de Dalí amb la ciutat, cercle d'amistats i relacions familiars, i el seu impacte en la seva vida i obra com a eina per a comprendre'n l'art.
- ATANSAR UN DALÍ DIFERENT AL PÚBLIC:
  Aproximar l'artista a la ciutadania empordanesa i d'arreu, de manera diferenciada i singular, centrada en les seves dimensions polièdriques i desconegudes.
- FOMENTAR L'INTERÈS I LA IMPLICACIÓ AUTÒCTONA:
  Implicar el públic local per tal que es reconcilií amb la figura de l'artista, senti seu el projecte i se'ns senti orgullós.

C) PÚBLICS

Tenint en compte el Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí (annex a aquesta licitació), els públics als quals ens dirigirem seran els següents:

- Població empordanesa
- Població general de Catalunya

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.
AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

- Turistes
- Les persones admiradores de Dalí

D) RELAT / MISSATGE

El Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí desenvolupa un relat/ *storytelling*/ missatge que ajuda a:

- Comunicar el projecte de la Casa Natal Salvador Dalí a tots els públics.
- Establir unes línies argumentals que serveixin per explicar-ho bé i que es puguin aplicar a tots els continguts que es generin per totes les plataformes.
- Aconseguir despertar la curiositat dels figuerencs i figuerenques.

Aquest relat, a més, s'acompanya d'un *claim* o lema que transmet el concepte del relat.

La Casa Natal Salvador Dalí és una oportunitat única per entendre millor una figura tan polièdrica com la de Salvador Dalí. Conèixer la persona (vida, família, orígens...) ajuda a comprendre la seva obra.

En tant que la Casa Natal Salvador Dalí té una doble vessant (experiència i coneixement) i permet "experimentar Dalí" en totes les seves facetes (personal, artística, d'escriptor, de pensador, *performer*, amant de la ciència...), la comunicació ha de ser didàctica i pedagògica.

En realitat, la gran majoria de la gent té una imatge molt reduccionista de Dalí: la del personatge surrealista més histriònic i mediàtic. Per tant, la Casa Natal Salvador Dalí és una gran oportunitat per descobrir al gran públic a l'artista en tota la seva dimensió. L'objectiu és promoure l'exclusivitat de l'espai per anar una mica més enllà i fer aquesta difusió global del Dalí més personal i desconegut. Per aquest motiu, el Pla de Comunicació:

- S'inspira en Dalí a l'hora proposar accions.
- Aposta per una comunicació fidel a l'esperit de l'artista, en tant que trencadora i provocadora.
- No deixa indiferent a ningú. Aprofita la comunicació, les activitats o el marxandatge, per a donar informació i, al mateix temps, atractiu i diversió.
- Ofereix al gran públic petites píndoles per estimular desig i curiositat envers la Casa Salvador Dalí.

La Casa Natal Salvador Dalí és un espai únic on conèixer Salvador Dalí des d'una vessant més íntima i personal. És una experiència imprescindible per a conèixer l'artista i entendre millor la seva obra.

EL *CLAIM* O LEMA:
La Casa Natal no és simplement l'edifici on va néixer. És un punt de partida en la vida i l'obra de Dalí. La transcendència dels primers anys de vida familiar en la personalitat de Dalí està àmpliament documentada. I la seva personalitat va completament lligada al seu art com quedarà perfectament explicat durant la visita.

Per tant, es vol que quedi constància des del principi que el visitant es troba...

ON TOT VA COMENÇAR

"On tot va començar" és, doncs, el *claim* o lema escollit per a la comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí pels següents motius:

- És un concepte de transmet clarament la idea que parlem dels orígens de l'artista, un punt de partida.
- És *hashtag* senzill que aprofitarem per tota la comunicació a xarxes: #OnTotVaComençar
- ON ens remet a una ubicació específica: casa seva.
- TOT fa referència tant a la seva personalitat com a la seva obra.
- *Claim* totalment alineat amb el què les persones visitants trobaran, experimentaran i sentiran a la Casa Natal Salvador Dalí.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

6. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS I OBLIGACIONS (LOT 1 i LOT 2)

LOT 1. SERVEI D'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA CREATIVA PER A L'OBERTURA DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

6.1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El LOT 1 té per objecte els servei d'execució de la campanya creativa d'obertura de la Casa Natal Salvador Dalí, que es concreta en l'execució de les següents prestacions:

- Creació de la imatge de campanya gràfica d'inauguració (concepte creatiu i traducció en imatge gràfica o audiovisual)
- Disseny d'aplicacions de la campanya gràfica per a diferents suports (cartells, xarxes socials i web)
- Creació d'un vídeo/*spot* a partir de la imatge de campanya
- Edició de vídeos i grafismes per a diferents suports.

6.2. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS I OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

L'adjudicatari haurà d'incloure i garantir, amb caràcter de mínims, les prestacions i serveis que es detallen a continuació, els quals són obligatoris, de manera que el licitador podrà millorar-la i/o adequar-la als objectius i continguts plantejats a millors o majors expectatives, sempre que a judici de l'òrgan de contractació aquestes millorin de manera substancial els objectes inicialment plantejats.

En tot cas, és indispensable que les diferents prestacions es fonamentin en els següents documents:

- El Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí (que es facilitarà a l'empresa adjudicatària en el moment de la contractació i que es troba resumit en el punt 5 d'aquests Plecs Tècnics).
- La Identitat corporativa de la Casa Natal Salvador Dalí (Annex I).
- El Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí (Annex II).

Les funcions i prestacions específiques que inclouen l'execució dels serveis a contractar són les que s'especifiquen a continuació, de manera orientativa i no exhaustiva, per a cadascun d'ells:

- **Creació de la imatge de campanya gràfica d'inauguració (concepte creatiu i traducció en imatge gràfica o audiovisual):**

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

El concepte creatiu de campanya gràfica d'inauguració de la Casa Natal Salvador Dalí es materialitza d'acord amb els següents paràmetres o requeriments:

- S'haurà de tenir molt en compte l'estudi de la proposta creativa general per l'equipament establerta i del pla de comunicació existent per tal d'entendre la dimensió de la campanya d'inauguració de l'equipament.
- Basant-se en els missatges i claims genèrics de l'equipament, es farà una primera entrega amb la presentació (via reunió *online* o presencial) de 3 vies de treball conceptuals amb idees orientatives (o *mood board*) de concepte gràfic de la campanya.
- Després de la reunió de presentació i recull dels comentaris de l'equip de l'equipament, presentació definitiva del concepte creatiu de campanya, amb el claim, proposta gràfica o audiovisual i possibles accions complementàries a desenvolupar per la campanya (accions digitals i accions de carrer).
- Elaboració de les adaptacions necessàries.
- Aquesta proposta haurà de tenir sempre en compte els drets de reproducció de tot allò relacionat amb la figura de Dalí, i haurà d'utilitzar només les imatges que l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí proporcioni a l'adjudicatari per a dur a terme l'objecte del contracte.

Pel que fa al calendari, aquesta prestació es realitzarà durant el primer mes del contracte (FASE 1 – MES 1) d'acord amb el següent calendari d'entregues i validacions:

1) Es realitzarà una primera reunió entre l'adjudicatari i l'equip coordinador del projecte (equip tècnic de la Casa Natal i Còsmica) en el moment de la formalització del contracte.

2) 7 dies després d'aquesta primera reunió l'adjudicatari haurà de lliurar una primera proposta, per tal que l'equip coordinador faci les validacions i comentaris que calguin.

3) 10 dies després del lliurament d'aquesta primera proposta i de la recollida de comentaris, es farà entrega de la proposta definitiva de campanya gràfica per la inauguració.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

➢ **Disseny d'aplicacions de la campanya gràfica per a diferents suports (cartells, xarxes socials i web):**

Una vegada es faci entrega de la campanya gràfica per la inauguració definitiva, aquesta es materialitzarà en la seva aplicació gràfica en diferents suports, essent els mínims els següents:

- Cartells
- Banderoles
- Mupis
- Fulletons
- Estovalles individuals
- Suports gràfics per a xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter i Tiktok).

Pel que fa al calendari, aquesta prestació es realitzarà a partir del segon mes del contracte i tindrà una durada de 2 mesos si bé serà durant el primer mes que es lliuraran els dissenys per a les diferents aplicacions. Durant aquests dos mesos es realitzaran les entregues i validacions que des de l'equip coordinador es considerin necessàries.

➢ **Creació d'un vídeo/ anunci per diferents suports digitals**

Una vegada es faci entrega de la campanya gràfica per la inauguració definitiva, aquesta es materialitzarà en la seva aplicació gràfica en un vídeo que haurà de tenir entre 20 i 60 segons de durada.

Pel que fa al calendari, aquesta prestació es realitzarà a partir del segon mes del contracte i tindrà una durada de 2 mesos, és a dir, es lliuraran els dissenys per a les diferents aplicacions al final del mes 2 (FASE 1). Durant aquests dos mesos es realitzaran les entregues i validacions que des de l'equip coordinador es considerin necessàries.

➢ **Edició de vídeos i *gifs* per a diferents suports**

Aquesta prestació consisteix l'edició de vídeos i *gifs* per a diferents suports (xarxes socials i grafismes) a partir d'imatges existents. Les necessitats es concretaran en funció dels requeriments del projecte i les determinarà l'equip coordinador durant el desenvolupament del servei d'execució de màrqueting digital (objecte del LOT 2 d'aquesta licitació).

Pel que fa al calendari, aquesta prestació es realitzarà a partir del segon del contracte i tindrà una durada de 5 mesos (FASE 3) fins la finalització del contracte. En tot cas, s'ha calculat l'edició d'uns 2 vídeos al mes.

Durant aquests 5 mesos es realitzaran les entregues i validacions que des de l'equip coordinador es considerin necessàries.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

6.3. CALENDARI D'EXECUCIÓ I DURADA DEL CONTRACTE

Els treballs del servei objecte del contracte del LOT 1 s'iniciaran amb tres mesos d'anterioritat a la data d'obertura prevista de la Casa Natal Salvador Dalí i es desenvoluparan durant 6 mesos, els quals es corresponen a les FASES 1, 2 i 3 del calendari del Pla de Comunicació global (punt 4 d'aquests plecs) i d'acord amb la següent taula:

FASE		MES	PRESTACIÓ
FASE 1	Fase prèvia a la inauguració de l'equipament	MES 1	* Creació de la imatge de campanya gràfica d'inauguració (concepte creatiu)
		MES 2	* Disseny d'aplicacions de la campanya gràfica per a diferents suports * Creació d'un vídeo/ anunci per diferents suports digitals * Edició de vídeos per a diferents suports
FASE 2	Mes previ a la inauguració de l'equipament	MES 3	
FASE 3	Inauguració i funcionament habitual i quotidià de l'equipament	MES 4	* Edició de vídeos per a diferents suports
		MES 5	
		MES 6	
		TOTAL MESOS EXECUCIÓ	6 mesos
		TOTAL HORES DEDICACIÓ SERVEI	243

El seguiment i control del projecte s'efectuarà sobre les següents bases:

- Seguiment continu de l'evolució del projecte entre tècnics de la Casa Natal Salvador Dalí i l'adjudicatari.
- Reunions de seguiment i revisions tècniques, amb periodicitat mínima mensual, amb la participació dels tècnics de la Casa Natal Salvador Dalí i l'adjudicatari per revisar el grau de compliment dels objectius, la planificació, les reassignacions i variacions de personal dedicat al projecte i, en cas de necessitat, per establir les mesures correctores oportunes.
- Proves necessàries per verificar la qualitat i el funcionament correcte, segons especificacions, dels treballs realitzats.

L'adjudicatari haurà de presentar la seva proposta de calendari per a les diferents tasques d'acord els requeriments mínims establerts en aquests plecs,

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

tenint present el termini màxim indicat per a cadascuna i el temps de durada global del contracte.

6.4. RECURSOS HUMANS I DEDICACIÓ

L'adjudicatari posarà a disposició tots els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució del servei, tot tenint en compte els requeriments mínims continguts en aquests Plecs Tècnics i en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, essent els recursos humans mínims necessaris (amb les corresponents hores mínimes de dedicació) els següents:

PERFIL PROFESSIONAL	HORES DE DEDICACIÓ
1 dissenyador/a gràfic	100
1 creatiu/va publicitari	143
TOTAL HORES DE DEDICACIÓ	243

Cada perfil professional del LOT 1 haurà d'acreditar:

1. Un/a dissenyador/a gràfic, amb alguna de les titulacions següents:
   - Certificat de Professionalitat de la família de les Arts Gràfiques: disseny de productes gràfics (nivell 3); disseny estructural d'envasos i embalatges de paper, cartró i altres suports gràfics (nivell 3).
   - Cicle(s) Formatiu(s) de la família professional Arts Gràfiques: Grau Superior en disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia; Grau Superior en Comunicació gràfica i audiovisual – Gràfica publicitària.
   - Grau en Disseny; Grau en Disseny i creació digitals; Grau en Disseny, animació i Art Digital; Grau en Belles arts; Grau en Arts i disseny.
   - O altres titulacions similars a l'objecte del contracte.

2. Un/a creatiu publicitari, amb alguna de les titulacions següents:
   - Grau en Audiovisual i multimèdia; Grau en Comunicació Audiovisual; Grau en Belles Arts; Grau en Arts i disseny; Grau en Disseny; Grau en Disseny i creació digitals; Grau en Disseny, animació digital i art digital; Grau en Cinematografia; Grau en Mitjans Audiovisuals.
   - O altres titulacions similars a l'objecte del contracte.

A més de la titulació oficial per cadascun d'aquests perfils professionals (cal presentar còpia de la titulació), s'haurà d'acreditar una experiència mínima per

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

cadascun d'ells, la qual serà d'un mínim de dos projectes de característiques similars al projecte objecte d'aquest contracte en els darrers tres anys en el mateix càrrec que s'indica. Aquesta acreditació es farà mitjançant un certificat expedit per les empreses o administracions per les quals cadascun d'aquests perfils professionals hagi treballat.

En cas que una mateixa persona tingui més d'un d'aquests perfils professionals, caldrà acreditar de forma separada l'experiència mínima exigida per cadascun dels perfils que aquesta mateixa persona reuneixi amb la seva experiència professional.

S'admet que com a màxim una persona reuneixi dos dels perfils exigits.

En cas que l'empresa adjudicatària hagi de substituir un d'aquests professionals, la persona que s'incorpori a l'equip haurà de reunir els mateixos requisits que l'anterior.

6.5. ORGANITZACIÓ

L'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí – Ajuntament de Figueres, com a responsable de la coordinació del projecte, controlarà la qualitat i adequació dels serveis objecte d'aquest contracte i l'execució del mateix segons els estàndards definits en aquests plecs i durant tota la vigència del contracte. Al mateix temps, els serveis objecte d'aquest contracte també seran supervisats i coordinats per l'empresa Còsmica.

Així mateix, l'empresa adjudicatària inclogui assignarà una persona interlocutora entre l'adjudicatari i la coordinació del projecte (equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí i Còsmica) per a tots els temes relacionats amb la gestió i execució del contracte.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional

Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

LOT 2. SERVEI D'EXECUCIÓ DE MÀRQUETING DIGITAL DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

6.6. OBJECTE DEL CONTRACTE

El LOT 2 té per objecte el servei d'execució de màrqueting digital de la Casa Natal Salvador Dalí, que es concreta en l'execució de les següents prestacions:

- Gestor de bases de dades (creació, integració, configuració i formació)
- Execució de la campanya *online* (difusió, captació i conversió)
- Execució i gestió de la campanya de mitjans (inclou Social Ads i Google Ads)
- Gestió de xarxes socials per les fases 1, 2 i 3 del calendari d'execució del "Pla Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí".

6.7. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS I OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

- **Gestor de bases de dades (creació, integració, configuració i formació)**

El programari per a la base de dades es concretarà en el moment de la formalització del contracte i serà de la tipologia de programaris com Connectif, Mailchimp o similar.

El servei de gestió de bases de dades es materialitza d'acord amb l'execució de les següents prestacions:

Prestacions referents a la creació i integració del gestor de base de dades:
- Integració del sistema de base de dades al web de la Casa Natal Salvador Dalí
- Configuració del camps de formularis i segments de públics
- Coordinació amb els proveïdors del web i altres
- Seguiment de resultats i correcció

Prestacions referents a la configuració del gestor de base de dades:
- Configuració de *mails* de resposta automatitzats
- Disseny html (un idioma)
- Configuració del *workflow*
- Seguiment de resultats i correcció

Prestacions referents a la formació:
- Formació per a configurar l'eina

Pel que fa al calendari, aquesta prestació es realitzarà a partir del primer mes des de la formalització del contracte i tindrà una durada de 2 mesos, és a dir, es completarà el servei al final del MES 2 (FASE 1). Durant aquests mesos es

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

realitzaran les entregues i validacions que des de l'equip coordinador es considerin necessàries.

➢ **Execució de la campanya *online* (difusió, captació i conversió)**

El programari per a l'execució de la campanya *online* es concretarà en el moment de la formalització del contracte i serà de la tipologia de programaris com Connectif, Mailchimp o similar.

El servei d'execució de la campanya *online* es materialitza d'acord amb l'execució de les següents prestacions:

- Set-up i configuració
- Gestió de la campanya *online*, que inclou: creació de totes les creativitats per fer anuncis en totes les plataformes publicitàries de totes les xarxes socials i de google, redacció de copies pels anuncis, fer estratègia de testos a/b i presentar resultats, segmentar en funció de les necessitats, seguiment continu de les campanyes per poder fer correccions si és necessari, proposta d'idees per millorar el rendiment de les campanyes, proposta de noves eines que puguin existir i elaboració d'informes mensuals detallats.

Pel que fa al calendari, aquesta prestació es realitzarà a partir del primer mes des de la formalització del contracte i tindrà una durada de 12 mesos, és a dir, es tracta d'un servei continu que s'executarà des del MES 1 al MES 12 i que abraçarà les FASES 1, 2 i 3. Durant aquests mesos es realitzaran les entregues i validacions que des de l'equip coordinador es considerin necessàries.

➢ **Execució i gestió de la campanya de mitjans (inclou Social Ads i Google Ads)**

El programari per a l'execució de la campanya *online* es concretarà en el moment de la formalització del contracte i serà de la tiplogia de programaris com Connectif, Mailchimp o similar.

El servei d'execució i gestió de la campanya de mitjans es materialitza d'acord amb l'execució de les següents prestacions:

- Gestió de Social Ads i Google Ads.
- Gestió de la campanya de mitjans, que es concreta en l'elaboració, a partir del pressupost existent per publicitat, de la planificació (en quins mitjans invertir) i calendarització (quan). També inclou el seguiment de les inversions, publicacions i que la facturació s'efectuï correctament tal i com marqui l'Ajuntament de Figueres.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

Pel que fa al calendari, aquesta prestació es realitzarà amb tres mesos d'anterioritat a la data d'obertura prevista de la Casa Natal Salvador Dalí i tindrà una durada de 12 mesos, és a dir, es tracta d'un servei continu que s'executarà des del MES 1 al MES 12 i que abraçarà les FASES 1, 2 i 3. Durant aquests mesos es realitzaran les entregues i validacions que des de l'equip coordinador es considerin necessàries.

➢ **Gestió de xarxes socials per les FASES 1, 2 i 3 del calendari d'execució del "Pla Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí".**

Aquesta prestació es concreta amb l'execució de les següents prestacions d'acord amb la calendarització següent:

Pel que fa a la FASE 1 (MESOS 1 i 2):

- MES 1: Un cop apareguin notícies a la premsa, caldrà començar les publicacions a xarxes amb l'explicació del relat obrint els perfils d'Instagram, Twitter, Tik Tok i Facebook. El Facebook només serà operatiu per tenir plataforma publicitària a Meta i per replicar continguts d'Instagram.

  Publicació de continguts calendaritzada amb una publicació per cada xarxa per setmana aproximadament. Aquests continguts no han de ser necessàriament els mateixos en totes les xarxes i han de ser adequats a cada plataforma.

- MES 2: Continguts habituals (1 per xarxa per setmana); inici explicació #AccióDalí (1 publicació extra a la setmana); així com també els referents a la campanya al voltant de l'acció de l'aniversari de Dalí (combinable amb l'anterior).

  Publicació de continguts amb una publicació setmanal per cada xarxa aproximadament. Aquests continguts no han de ser necessàriament els mateixos en totes les xarxes i han de ser adequats a cada plataforma.

Pel que fa a la FASE 2 (MES 3):

- Inici publicació de 2 continguts setmanals per cada xarxa amb el format adequat per cadascuna i procurant adaptar el contingut que més pugui funcionar en cadascuna. Aquests continguts no han de ser necessàriament els mateixos en totes les xarxes i han de ser adequats a cada plataforma.

- Publicació anunci (*spot)* i inici de la publicació de 3 continguts setmanals.

- INAUGURACIÓ: àmplia cobertura del dia amb cobertura als perfils més adequats.

Pel que fa a la FASE 3 (del MES 4 al MES 12):

- Inici publicació de 3 a 4 continguts a la setmana (entenent com a continguts un *reel*, un story, un fil de Twitter o un *post*).

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

- Incloure els continguts de les campanyes de màrqueting digital en la calendarització habitual de continguts per xarxes socials i adaptar-ne el contingut pels diversos perfils socials.
- Promoure la dinamització i la participació.
- Atendre totes les peticions dels usuaris.
- Estar alerta de les tendències.
- Crear sinèrgies amb persones afins al nostre contingut (*influencers*)
- Calendaritzar accions

6.8. CALENDARI D'EXECUCIÓ I DURADA DEL CONTRACTE

Els treballs del servei objecte del contracte del LOT 2 s'iniciaran en el moment de la formalització del contracte i es desenvoluparan durant 12 mesos, els quals es corresponen a les FASES 1, 2 i 3 del calendari del Pla de Comunicació global (punt 4 d'aquests plecs) i d'acord amb la següent taula:

FASE		MES	PRESTACIÓ
FASE 1	Fase prèvia a la inauguració de l'equipament	MES 1	* Gestió de bases de dades (creació, integració, configuració i formació de l'eina) * Execució de la campanya online * Execució i gestió de la campanya de mitjans * Gestió de xarxes socials
		MES 2	* Gestió de bases de dades (creació, integració, configuració i formació de l'eina) * Execució de la campanya online * Execució i gestió de la campanya de mitjans * Gestió de xarxes socials
FASE 2	Mes previ a la inauguració de l'equipament	MES 3	* Execució de la campanya online * Execució i gestió de la campanya de mitjans * Gestió de xarxes socials
FASE 3	Inauguració i funcionament habitual i quotidià de l'equipament	DELS MESOS 4 AL 12	* Execució de la campanya online * Execució i gestió de la campanya de mitjans * Gestió de xarxes socials
		TOTAL MESOS EXECUCIÓ	12 mesos

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

TOTAL HORES DEDICACIÓ SERVEI	1.084 hores

El seguiment i control del projecte s'efectuarà sobre les següents bases:

- Seguiment continu de l'evolució del projecte entre tècnics de la Casa Natal Salvador Dalí i l'adjudicatari.
- Reunions de seguiment i revisions tècniques, amb periodicitat mínima mensual, amb la participació dels tècnics de la Casa Natal Salvador Dalí i l'adjudicatari per revisar el grau de compliment dels objectius, la planificació, les reassignacions i variacions de personal dedicat al projecte i, cas de necessitat, per establir les mesures correctores oportunes.
- Proves necessàries per verificar la qualitat i el funcionament correcte, segons especificacions, dels treballs realitzats.

L'adjudicatari haurà de presentar la seva proposta de calendari per a les diferents tasques d'acord els requeriments mínims establerts en aquests plecs, tenint present el termini màxim indicat per a cadascuna i el temps de durada global del contracte.

6.9. RECURSOS HUMANS I DEDICACIÓ

L'adjudicatari posarà a disposició tots els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució del servei, tot tenint en compte els requeriments mínims continguts en aquests Plecs Tècnics i en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, essent els recursos humans mínims necessaris (amb les corresponents hores mínimes de dedicació) els següents:

PERFIL PROFESSIONAL	HORES DE DEDICACIÓ
1 responsable de marqueting digital i campanyes *online*	500
1 responsable de xarxes socials	584
TOTAL HORES DE DEDICACIÓ	1.084

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

A més, cada perfil professional del LOT 2 haurà d'acreditar:

1. Un/a responsable de màrqueting digital i campanyes *online,* amb alguna de les titulacions següents:
   - Grau en Màrqueting i comunicació empresarial; Grau en Màrqueting i comunicació digital; Grau en Màrqueting i comunitats digitals; Grau en Màrqueting; Grau en Màrqueting i direcció comercial; Grau en Publicitat, màrqueting i relacions públiques.
   - Grau en Administració i direcció d'empreses; Grau en ciències empresarials-managements; Grau en Negocis i màrqueting internacionals.
   - O altres titulacions similars a l'objecte del contracte.

2. Un/a responsable de xarxes socials, amb alguna de les titulacions següents:
   - Grau en Comunicació cultural; Grau en Comunicació; Grau en Comunicació audiovisual; Grau en Comunicació i indústries culturals; Grau en Comunicació i periodisme audiovisuals.
   - Grau en Publicitat i relacions públiques; Grau en Periodisme; Grau en Publicitat, màrqueting i relacions públiques; Grau en Màrqueting i comunitats digitals; Grau en Humanitats; Grau en Humanitats i estudis culturals.
   - O titulacions similars a l'objecte del contracte.

A més, és necessari que el/la responsable de xarxes socials disposi de les següents acreditacions d'idiomes:
- Nivell C1 (suficència) de llengua catalana.
- Nivell B2 de llengua anglesa.

Per l'acreditació del coneixement d'idiomes s'agafarà com a referència el marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR).

A més de la titulació oficial per cadascun d'aquests perfils professionals (cal presentar còpia de la titulació), s'haurà d'acreditar una experiència mínima per cadascun d'ells, la qual serà d'un mínim de dos projectes de característiques similars al projecte objecte d'aquest contracte en els darrers tres anys en el mateix càrrec que s'indica. Aquesta acreditació es farà mitjançant un certificat expedit per les empreses o administracions per les quals cadascun d'aquests perfils professionals hagi treballat.

En cas que una mateixa persona tingui més d'un d'aquests perfils professionals, caldrà acreditar de forma separada l'experiència mínima exigida per cadascun dels perfils que aquesta mateixa persona reuneixi amb la seva experiència professional.

S'admet que com a màxim una persona reuneixi dos dels perfils exigits.

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

En cas que l'empresa adjudicatària hagi de substituir un d'aquests professionals, la persona que s'incorpori a l'equip haurà de reunir els mateixos requisits que l'anterior.

6.10. ORGANITZACIÓ

L'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí – Ajuntament de Figueres, com a responsable de la coordinació del projecte, controlarà la qualitat i adequació dels serveis objecte d'aquest contracte i l'execució del mateix segons els estàndards definits en aquests plecs i durant tota la vigència del contracte. Al mateix temps, els serveis objecte d'aquest contracte també seran supervisats i coordinats per l'empresa Còsmica.

Així mateix, l'empresa adjudicatària assignarà una persona interlocutora entre l'empresa i la coordinació del projecte (equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí i Còsmica) per a tots els temes relacionats amb la gestió i execució del contracte.

Això és tot el que el sotasignant pot informar segons el seus coneixements, que sotmet a raonament tècnic més ben fonamentat, als informes dels serveis jurídics i al millor criteri de la Corporació.

Figueres, el dia que es signa aquest document

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Generalitat
de Catalunya

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat

Document electrònic. Autenticitat i integritat verificables a www.figueres.cat/validador
Codi segur de verificació (CSV):

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.





AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Codi Segur de Verificació: c208d71c-510c-48fb-9d33-eeb6d853df97
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01170669_2023_3280516
Data d'impressió: 10/03/2023 13:19:17
Pàgina 23 de 24

SIGNATURES
1.- ALICIA VILA TORRENTS (TCAT), 10/03/2023 13:15

AVT/nga

Diligència: per fer constar que aquest document segellat amb el segell de l'Ajuntament i signat per mi, és el Plec de Prescripcions Tècniques del contracte del <Servei d'execució de la campanya creativa per a l'obertura de la Casa Natal Salvador Dalí i del màrqueting digital de la Casa Natal Salvador Dalí>, que ha estat aprovat per Decret d'Alcaldia Presidència de data 10 de març de 2023.
Dono fe.

La secretària

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.





AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.