

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE RIGE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE COMSCORE DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DIGITALES DE LA SOCIEDAD MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

- PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD -

EXPEDIENTE Nº. 2303NS01

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de esta concurrencia es la contratación por parte de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en adelante CCMA, SA) del servicio de Medición de Audiencias Digitales de Comscore que nos ha de proporcionar datos contrastados de la dimensión que tiene nuestra audiencia en los medios digitales y las redes sociales en relación con el resto del mercado así como herramientas para una mejor targetización de la audiencia con fines comerciales.

El contrato incluirá las siguientes funciones:

MMx Multiplataforma: servicio principal de medición de la audiencia de los medios digitales. Ofrece un dato de audiencia unificada Multidispositivo a partir de los datos del panel de usuarios de Comscore y de los datos censales de cada medio. El dato de Total Población Digital se complementa con el dato separado por Desktop y Mobile. Su uso permite analizar la audiencia deduplicada de individuos que consumen sitios web y aplicaciones tanto desde ordenadores como desde dispositivos móviles (*smartphones* y tabletas iOS y Android).

MMx desktop: complemento del servicio MMX Multiplataforma para recoger los datos de audiencia de los medios digitales desde ordenadores (Desktop).

Video Metrix: servicio de medición del consumo de video en Internet. Ofrece un dato de audiencia unificada a partir de los datos del panel de usuarios de Comscore y de los datos censales de video de cada medio.

Video Metrix Multiplataforma: complemento del servicio Video Metrix para recoger datos del consumo de video deduplicado en ordenadores y dispositivos móviles.

Mobile Metrix: complemento de MMX Multiplataforma, es la herramienta que ofrece información sobre el consumo desde dispositivos móviles: *smartphones* y tabletas iOS y Android, bien a través de navegador o de aplicaciones. Esta metodología unificada se aplica a la medición móvil utilizando los paneles Android Phone, iPhone y iPad para cualificar y completar la captación de datos censales provenientes del etiquetado de páginas web y aplicaciones. En el caso de sitios web o aplicaciones no etiquetados, Mobile Metrix ofrece datos de audiencia extrapolados desde la visión muestral.

Youtube Traffic Sharing: servicio que permite agregar los datos de consumo de video a través de Youtube a los datos de audiencia de video del propio medio

MutiPlatform Reach/Frequency: herramienta de planificación Multiplataforma que permite trabajar con las variables de impresiones en display y video, targets, CPM, frecuencias y devuelve los resultados publicitarios de una campaña en digital en base a frecuencia, cobertura, GRPs al target, espectadores expuestos e impresiones en el target. Construye las coberturas y las frecuencias deduplicadas.

Audiencias Avanzadas Plan Metrix: servicio que permite una nueva segmentación de audiencia combinando los demográficos tradicionales con las variables relacionadas con el comportamiento, los intereses y estilos de vida. Con este servicio se pueden cuantificar los nuevos targets y establecer las afinidades a dichos perfiles.

Shareablee: herramienta para desarrollar, medir y optimizar las estrategias de contenido social. Permite descubrir y realizar un seguimiento de los Trending Topics en diferentes redes sociales de la propias marcas así como los de la competencia, analizar la evolución de audiencia social y el alcance incremental complementando el contenido publicado en los sites. Propone informes de tendencias, rankings sociales, afinidades, análisis de formatos, mapas de calor, nubes de palabras clave, segmentación de consumidores.

Además de los informes de Facebook, Instagram y Twitter se incluye el análisis adicional de Twitch y TikTok como complemento.

Shareablee Total Digital Dashboard proporciona una visión integral, coherente y unificada de la audiencia sindicada de medios y la audiencia social. Permite analizar en un solo dashboard los parámetros clave de audiencias del propio site (visitantes únicos, visitas, páginas vistas, promedios, composición demográfica, entradas y salidas) y las audiencias sociales (fans y followers, contenidos, interacciones, trending topics, afinidades, segmentos de consumidores).

Condiciones especiales:

Está previsto que COMSCORE implemente dos nuevos sistemas de medición de audiencias durante el periodo de vigencia de este contrato: UDM 2.0 basado en cookies de primera parte y la versión integrada de Shareablee que permitirá el acceso a los datos de audiencia digital y social deduplicados con el consiguiente dato de audiencia incremental. En el momento que ambos estén en marcha, COMSCORE facilitará este servicio a la CCMA, SA sin coste alguno hasta la finalización del contrato.

Sant Joan Despí, marzo de 2023