

Annex núm. 3

MODEL D'OFERTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES

A INCLOURE AL SOBRE NÚM. 3

El Sr. amb residència a carrer núm. essent coneixedor de l'anunci publicat al i de les condicions i requisits que s'exigeixen per a l'adjudicació del contracte de ".....", es compromet en nom (propí o de l'empresa que representa) a realitzar-les amb estricta subjecció a les condicions següents:

Criteris avaluable automàticament:

- OFERTA ECONÒMICA:

<u>CONCEPTE</u>	<u>PRESSUPOST MÀXIM</u> <u>(IVA exclòs)</u>	<u>PREU OFERT</u>	<u>Import de l'IVA</u>	<u>PREU TOTAL OFERT</u> <u>(IVA inclòs)</u>
Import variable	22.000 €			
Import fix	31.000 €			

Ofertes amb valors anormals o desproporcionats

Per detectar ofertes amb valors anormals o desproporcionats s'aplicarà allò previst a l'article 149 de la LCSP. Essent el preu ofert un dels criteris objectius que serveixen de base per a l'adjudicació del contracte, es considerarà, en principi, que una oferta presenta valors anormals o desproporcionats si excedeix en un 15% o més a la mitja aritmètica dels percentatges de baixa de totes les ofertes presentades. En cas que únicament concorrin dos licitadors, es considerarà que l'oferta presenta valors anormals o desproporcionats aquella oferta que sigui inferior en més d'un 20% a l'altra.

Quan es detecti que una oferta presenta valors anormals o desproporcionats, la Mesa de Contractació requerirà a les empreses que han presentat les ofertes per tal que, en un termini de deu dies hàbils a comptar des del dia següent al de la recepció del requeriment, justifiquin i desglossin de manera raonada i detallada el baix nivell del preu ofert o de costos, o qualsevol altre paràmetre en base al qual s'hagi definit el valor anormal o desproporcionat de l'oferta, mitjançant la presentació de tota la informació i documents que resultin pertinents a aquests efectes.

Finalment, la Mesa de Contractació avaluarà tota la informació i documents proporcionada pel licitador en el termini atorgat a l'efecte, amb l'assessorament tècnic del servei corresponent i, elevarà a l'Òrgan de Contractació de forma motivada la corresponent proposta d'acceptació o rebuig de l'oferta presentada.

- ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT:

Pla de Treball	
<i>Possibilitat d'autocitació on-line a les Unitats Mòbils amb confirmació de cita per e-mail i/o SMS (aportar pàgina web, usuari i pasword que permeti verificar el seu funcionament)</i>	
<i>Sigantura digital dels Informes</i>	
<i>Capacitat per a la realització d'avaluacions psicosocials específiques (ISTAS 21/FPSICO) on-line</i>	
<i>Produir i posar en marca, en exclusiva per al licitador, una plataforma de formació (LMS). Aquesta ha de complir tots els estàndards mundials en elearning per a poder portar a terme les accions formatives (ISO 27001:2013).</i>	
Formació i conscienciació	
<i>Creació de materials formatius interactius i d'impacte on es faci ús de la gamificació.</i>	
<i>Formació ad hoc que inclogui filmacions de les instal·lacions del client i dels processos d'investigació</i>	
<i>Formació sobre lideratge en PRL.</i>	
<i>Experiència demostrable en implantació de diagnòstics de cultura de seguretat.</i>	
<i>Alternatives formatives de participació sobre seguretat vial</i>	
<i>Alternatives formatives de participació i diferencials en matèria preventiva</i>	
<i>Creació d'alternatives virtuals per a companyes de sensibilització, Safety Days, etc gamificades.</i>	
Qualitat i criteris socials	
<i>Participació directa en l'execució del contracte d'homes i dones (Les empreses licitadores hauran de presentar el CV i funcions del personal responsable de l'execució del contracte)</i>	
<i>Retribució salarial del personal assignat a l'execució del contracte per sobre del Conveni aplicable</i>	

Termini de validesa de la oferta.....6 mesos

(Quedaran excloses del procediment de licitació les ofertes que presentin un import i/o termini superior al de licitació)