Informe de proposta d'adjudicació

Expedient	**CU-2026-1790**	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet Tècnic del Departament de Cultura		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura a finals de 2026		

1. Antecedents

El Departament de Cultura va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura a finals de 2026, d'acord amb el que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

Es va demanar proposta a les empreses les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL). El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 5 de novembre de 2026 a les 12 h. Totes les empreses han presentat la seva oferta dins de termini.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts. A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus o costos o descomptes) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas i que es detalla a la comanda d'inserció que es va fer arribar a les empreses, així mateix el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 470.000,00 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 568.700,00 €).

Les ofertes presentades han estat les següents:

Televisió			**Carat**	**Havas Media**	**Universal Mccann**	**WPP Media**
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* octubre-24 desembre	220,00 €	253,00	215,00 €	250,47 €
TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* 25-31 desembre	210,00 €	210,00	100,00 €	225,42 €
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	15,00 €	20,50	13,00 €	22,00 €
TV Linial	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	80,00%	80,00%	83,00%	80,00%
TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	75,00%	98,00%	95,00%
TV Linial	LA XARXA	DESCOMPTE Mínim*	58,00%	82,00%	88,00%	57,00%
TV Linial	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	30,00%	10,00%
TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		65,00 €	60,00 €	35,00 €	50,00 €

Digital			Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	96,25%	98,50%	98,00%	89,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	94,58%	90,00%	92,00%	90,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	95,25%	64,00%	97,00%	60,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	56,00%	55,00%	70,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	85,45%	85,00%	77,00%	77,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	93,50%	97,00%	95,00%	85,00%
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	91,55%	96,00%	90,00%	88,00%
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	86,50%	76,00%	88,00%	79,00%
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	66,55%	70,00%	67,00%	65,00%
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	32,95%	50,00%	50,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	11,50%	1,00%	25,00%	2,00%
DIGITAL - Webs	Enderrock	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	10,00%	38,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	TimeOut	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	40,00%	70,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	El Temps	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	GRUP ABACUS	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	45,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Catorze	DESCOMPTE Mínim*	11,00%	10,00%	20,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	El Culturista	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Núvol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	15,00%	10,00%

DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	11,00%	10,00%	20,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	22,50%	20,00%	25,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	26,50%	23,00%	26,00%	25,00%
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	42,00%	38,56%	40,00%	38,37%

DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	1,00 €	0,75 €	0,80 €	0,80 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	4,00 €	3,80 €	2,00 €	1,00 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	3,65 €	2,30 €	2,00 €	2,80 €

DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,18 €	0,10 €	0,08 €	0,25 €

DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,80 €	0,50 €	0,70 €	0,80 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,10 €	0,20 €	0,25 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,20 €	0,60 €	0,70 €	0,80 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,22 €	0,20 €	0,20 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	4,00 €	4,50 €	2,40 €	2,50 €

Imprès			Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	70,00%	70,00%	70,00%
MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	52,00%	62,00%	70,00%
MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	37,00%	40,00%	50,00%	41,00%
MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacións Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	84,00%	90,00%	90,00%	85,00%
MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	78,00%	92,00%	90,00%	80,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	78,00%	50,00%	19,00%
MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	53,00%	57,00%	66,00%	57,00%
MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	55,00%	82,00%	54,00%
MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	38,00%	25,00%	50,00%	25,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	55,00%	40,00%	30,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	55,00%	40,00%	30,00%
MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	92,00%	89,00%	89,00%
MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	45,00%	70,00%	43,50%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	15,00%	28,00%	15,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	18,00%	21,00%	33,00%	21,00%
MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	35,00%	38,56%	48,00%	38,56%
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	**2,00%**	**10,00%**	**20,00%**	**10,00%**

Ràdio			Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	60,00%	65,50%	60,00%
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	48,00%	55,00%	66,00%	55,00%
RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	95,00%	82,00%	80,00%
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	75,00%	75,00%	75,00%
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	72,00%	77,00%	67,00%
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	68,00%	84,00%	70,00%
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	45,00%	55,00%	45,00%
RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	99,50%	98,00%	95,00%	95,00%
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	25,00%	10,00%

Exterior			Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
MITJÀ	**Suport**	**Concepte**	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	10,00%	70,00%	10,00%

Recàrrecs i costos tecnològics						
TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,00%	0,20%	0,20%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en **segm. 4 o més nivells***		0,00%	0,20%	0,10%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec **segm. d'IPs diferents*** i altres criteris de segmentació		0,00%	0,20%	0,20%	0,20%

DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,02 €	0,05 €	0,02 €	0,00 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,17 €	0,28 €	0,18 €	0,00 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,07 €	0,17 €	0,09 €	0,00 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,17 €	0,28 €	0,18 €	0,00 €

Comissió d'agència	Oferta Carat	Oferta Havas Media	Oferta Universal Mccanm	Oferta WPP Media
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%

I la puntuació sumant els diversos apartats és:

Televisió				**Carat**	**Havas Media**	**Universal Mccann**	**WPP Media**
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Punts**	**Punts**	**Punts**	**Punts**
1,000	TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* octubre-24 desembre	0,977	0,850	1,000	0,858
1,000	TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* 25-31 desembre	0,476	0,476	1,000	0,444
3,000	TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	2,600	1,902	3,000	1,773
0,050	TV Linial	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	0,043	0,043	0,050	0,043
0,050	TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	0,004	0,004	0,050	0,020
40,000	TV Linial	LA XARXA	DESCOMPTE Mínim*	11,429	26,667	40,000	11,163
0,050	TV Linial	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	0,039	0,039	0,050	0,039
0,050	TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		0,027	0,029	0,050	0,035

Digital				Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Punts**	**Punts**	**Punts**	**Punts**
0,500	DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	0,200	0,500	0,375	0,068
2,600	DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	2,600	1,409	1,762	1,409
2,500	DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	1,579	0,208	2,500	0,188
0,800	DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	0,545	0,533	0,800	0,400
0,800	DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	0,800	0,776	0,506	0,506
1,000	DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	0,462	1,000	0,600	0,200
0,250	DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	0,118	0,250	0,100	0,083
0,250	DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	0,222	0,125	0,250	0,143
0,200	DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	0,179	0,200	0,182	0,171
0,200	DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	0,149	0,200	0,200	0,167
0,100	DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	0,085	0,076	0,100	0,077
0,200	DIGITAL - Webs	Enderrock	DESCOMPTE Mínim*	0,177	0,138	0,200	0,138
1,500	DIGITAL - Webs	TimeOut	DESCOMPTE Mínim*	1,500	0,750	1,500	0,500
0,500	DIGITAL - Webs	El Temps	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,500	0,500	0,500
0,200	DIGITAL - Webs	GRUP ABACUS	DESCOMPTE Mínim*	0,122	0,122	0,200	0,122
0,100	DIGITAL - Webs	Catorze	DESCOMPTE Mínim*	0,090	0,089	0,100	0,089
0,100	DIGITAL - Webs	El Culturista	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,100	0,100	0,100
0,500	DIGITAL - Webs	Núvol	DESCOMPTE Mínim*	0,472	0,472	0,500	0,472

0,550	DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	0,494	0,489	0,550	0,489
0,100	DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,097	0,094	0,100	0,083
0,100	DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,095	0,099	0,098
0,100	DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,094	0,097	0,094

-

0,250	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,188	0,250	0,234	0,234
0,250	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,063	0,066	0,125	0,250
0,250	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,225	0,250	0,225	0,225
0,500	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,274	0,435	0,500	0,357

-

0,050	DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,022	0,040	0,050	0,016

-

0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,313	0,500	0,357	0,313
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,200	0,400	0,400	0,500
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,167	0,500	0,250	0,200
0,200	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,100	0,200	0,171	0,150
0,200	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,080	0,160	0,160	0,200
0,100	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,067	0,091	0,100	0,100
0,050	DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,026	0,030	0,050	0,045
0,050	DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	0,030	0,027	0,050	0,048

Imprès				Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Punts**	**Punts**	**Punts**	**Punts**
7,700	MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	5,923	7,700	7,700	7,700
6,700	MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	3,655	4,188	5,289	6,700
3,000	MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	2,381	2,500	3,000	2,542
2,500	MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacións Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	1,563	2,500	2,500	1,667
2,500	MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	0,909	2,500	2,000	1,000
1,400	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	0,440	1,400	0,616	0,380
0,900	MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	0,651	0,712	0,900	0,712
0,600	MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	0,235	0,240	0,600	0,235
1,000	MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	0,806	0,667	1,000	0,667
0,600	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	0,422	0,600	0,450	0,386
0,600	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	0,422	0,600	0,450	0,386
1,100	MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	0,880	1,100	0,800	0,800
0,850	MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	0,425	0,464	0,850	0,451

-

0,200	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,169	0,169	0,200	0,169
0,200	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,163	0,170	0,200	0,170
0,200	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,160	0,169	0,200	0,169
0,100	MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,082	0,089	0,100	0,089

Ràdio				Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Punts**	**Punts**	**Punts**	**Punts**
3,700	RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	2,659	3,191	3,700	3,191
1,300	RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	0,850	0,982	1,300	0,982
0,100	RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,060	0,017	0,015
0,600	RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,600	0,600	0,600
1,500	RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	0,932	1,232	1,500	1,045
0,500	RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	0,276	0,250	0,500	0,267
0,100	RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,027	0,033	0,027
0,100	RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,025	0,010	0,010
0,100	RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,083	0,083	0,100	0,083

Exterior				Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
Punts	**MITJÀ**	**Suport**	**Concepte**	**Punts**	**Punts**	**Punts**	**Punts**
0,100	EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,086	0,033	0,100	0,033

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:

	Màx punts per suport	Carat	Havas Media	Universal Mccann	WPP Media
Televisió	45,20	15,59	30,01	45,20	14,37
Digital	16,55	12,45	11,17	13,99	8,74
Imprès	30,15	19,29	25,77	26,86	24,22
Ràdio	8,00	5,60	6,45	7,76	6,22
Exterior	0,10	0,09	0,03	0,10	0,03
TOTAL	**100,000**	**53,01**	**73,43**	**93,91**	**53,59**

	PUNTS TOTALS
Universal Mccann, SA	93,91
Havas Media Group Spain	73,43
WPP Media Spain SAU	53,59
Carat España SAU SAU	53,01

L'oferta presentada per Universal Mccann, SA resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

Universal Mccann, SA ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import net	**Import IVA**	**Import total, IVA inclòs**
470.000,00	98.700,00	568.700,00

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos, digitals, exteriors, radiofònics i televisius per difondre les línies d'acció cultural del Departament de Cultura a finals de 2026 a Universal Mccann, SA.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Universal Mccann, SA i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

El cap del Gabinet Tècnic,