MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

EXPEDIENT: D154-2027/4

CONTRACTE: RECULL DE PREMSA (CLIPPING) AL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, AMB MESURES DE RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL

DOCUMENT: PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT)

1. Objecte del contracte

1.1 Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de subministrament diari del recull de premsa (*Press clipping*) que haurà de complir tots els requeriments que es contemplen en el present Plec de Prescripcions Tècniques.

De forma general, l'adjudicatari haurà de subministrar diàriament en una plataforma web i a través de correu electrònic un recull diari de noticies aparegudes als mitjans de comunicació d'àmbit local, de Catalunya i la resta de l'Estat que facin referència al Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Puntualment, i no més de 5 vegades l'any, es demanarà un seguiment a les televisions internacionals de noticies relatives al museu que arribi entre 24 i un màxim de 48 hores després de la seva emissió.

També puntualment (aproximadament, i sense una periodicitat fixa, un mínim de 10 cops a l'any), i sempre a demanda, també hauran de subministrar notícies relacionades amb unes paraules clau definides

prèviament per l'Oficina de Premsa del Museu Nacional que poden no tenir relació directa amb el museu però si amb l'actualitat cultural.

2. Temes i informacions objecte de la cerca

Els temes que ha de cobrir aquest servei són:

1. Totes les noticies relatives al Museu Nacional d'Art de Catalunya, les seves activitats, actualitat i exposicions, a través de totes les tipologies de mitjans.

3. Àmbits, tipologies de mitjans i periodicitat

3.1. Àmbits

De forma general, l'àmbit d'aquest servei serà, local, de Catalunya i de la resta de l'Estat, tant mitjans generalistes com especialitzats, i en català i en castellà. Puntualment es tindrà en compte el que s'ha especificat en l'apartat anterior en relació a les televisions internacionals.

3.2 Tipologies de mitjans

La tipologia de mitjans en el cas de les noticies relatives al Museu Nacional d'Art de Catalunya: premsa escrita, radio, televisió, mitjans online amb contingut paywall (continguts de pagament) i xarxes socials, canals propis i escolta activa.

En aquest sentit, les empreses licitadores hauran de presentar un llistat dels mitjans generalistes i especialitzats de premsa escrita i digital amb els que proposen treballar, així com un llistat de les televisions i ràdios que inclogui també els programes dels quals facin seguiment (incloses les televisions

internacionals). S'hauran de relacionar mitjans d'àmbit català, tant en català com en castellà.

3.3 Periodicitat

La periodicitat d'actualització de les notícies en la plataforma serà diària, abans de les 9h del matí, pel que fa la premsa escrita.

El seguiment de televisions i ràdios dels principals butlletins informatius i programes, ha de ser immediat, amb un màxim de 30 minuts des de la seva emissió, tots els dies de la setmana. Per a la resta de programes que no són d'actualitat, la notícia ha de ser comunicada el dia següent laborable. L'actualització de les notícies dels mitjans online ha de ser immediata i constant, tots els dies de la setmana. Cada matí, com a màxim a les 9h, els tècnics de l'oficina de premsa del Museu i les persones de la Direcció indicades rebran per correu electrònic un primer recull. A més, el servei haurà de disposar d'un servei d'alertes diàries 24 hores via correu electrònic, de dilluns a diumenge.

4. La plataforma digital

La plataforma ha d'estar en català, i totes les comunicacions i alertes s'han de fer en català. La plataforma digital haurà de tenir un disseny gràfic i una lectura clara dels diferents apartats, tipologies de mitjans i eines d'anàlisi.

La informació sobre el museu i sobre la política cultural ha d'aparèixer diferenciada. La presentació de les notícies ha de ser en diferents formats: retall, notícia en pàgina i versió text.

La plataforma ha de presentar diferents formats de visualització de la informació i elaboració de dossiers: web, format de revista de premsa, format per enviar via e-correu, a més de PDF, HTLM i Excel.

L'accés a la plataforma serà mitjançant un accés protegit amb contrasenya i usuari, per tot el personal del museu que aquest acrediti. La plataforma ha de permetre que des del Museu es puguin ordenar, esborrar, moure, copiar i inserir les notícies, i disposar d'un cercador i poder crear pautes pròpies.

a) Funcionalitats per a l'usuari general (personal autoritzat del museu), la vista web haurà de facilitar l'accés a tots els apartats, permetre cerques per paraules clau, calendari, pautes o temes i tipologies.

b) Funcionalitats per als tècnics de l'Oficina de Premsa. Els tècnics de l'oficina de premsa del Museu seran els administradors de la plataforma al Museu. En aquest sentit, la plataforma haurà de facilitar als administradors la incorporació de noticies al recull, la creació de pautes segons les diferents activitats i exposicions, l'administració dels continguts per ordenar i gestionar la seva visibilitat, l'elaboració de dossiers en diferents formats, PDF, HTML, Excel i format revista, amb la possibilitat de realitzar enviaments per e-correu de forma flexible.

La plataforma haurà de disposar d'unes eines que permetin l'anàlisi de la informació i l'elaboració d'informes. L'empresa ha de facilitar al Museu informes mensuals i anuals, amb una comparativa dels períodes anteriors, sobre l'impacte als mitjans del museu. En aquest sentit, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'informes i el ventall de les dades que es poden analitzar.

5. Arxiu i exportació dels continguts

La plataforma web ha de permetre emmagatzemar i conservar en els sistemes del Museu Nacional totes les notícies i els continguts relacionats amb el museu previstos en la recollida diària de premsa objecte d'aquesta licitació.

El contractista, en coordinació amb els responsables del sistema informàtic i de gestió documental del Museu Nacional, facilitaran un sistema d'exportació dels continguts d'informació de la plataforma als servidors o sistemes d'Informació del Museu.

El sistema d'exportació haurà de realitzar-se amb la periodicitat prèvia acordada amb els responsables del Museu i en els formats que permetin la seva incorporació a les bases de dades disponibles del Museu, com per exemple en xml. L'exportació periòdica i sincronitzada dels continguts, que no repetiran la còpia de continguts ja exportats, sinó que seran de tipus incremental, contindran tant les dades d'informació com els objectes digitals que hi puguin estar associats (PDF's, imatges, àudios...).

La plataforma web emmagatzemarà i conservarà l'històric de totes les noticies i els continguts relatius al museu durant un mínim de tres anys, per tal de poder fer servir les eines de anàlisi i realitzar cerques i informes.

6. Cercador de notícies

La plataforma web disposarà d'un sistema de cerca avançada de totes les noticies de l'arxiu, a qualsevol mitjà, i un cercador lliure sobre els mitjans online i els blogs.

7. El recull de premsa, gestió de documents i elaboració de dossiers

El recull de noticies de la premsa escrita ha de ser en PDF original, procedent dels diferents mitjans, tant de la premsa generalista de referència com de revistes i altres publicacions periòdiques o mitjans de referència. També s'haurà d'aportar informació numèrica sobre tirades, lectors, oients i audiències, així com altres dades rellevants per poder avaluar l'impacte de les informacions.

Aquest recull s'haurà de convertir de manera fàcil en un dossier en format PDF, en format revista i també en un format web, que permeti el seu enviament per correu electrònic.

En aquest sentit, les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de disseny de dossier de premsa en cada format.

8. Eina d'anàlisi de la informació i informes

La plataforma haurà de permetre realitzar un anàlisi quantitatiu de les dades així com la realització d'informes, amb gràfics. Mensualment, ha de poder aportar al Museu un informe amb dades de les noticies recollides al clipping, així com un informe annual global.

9. Equip de treball i suport tècnic

Es requereix la disponibilitat d'un servei tècnic 24 h, 7 dies a la setmana. Aquest suport té com a objectiu resoldre incidències, dubtes o millores del servei; subministrar la demanda dels continguts addicionals que puguin faltar del contingut diari ja subministrat que es detecti des de l'Oficina de premsa; gestionar les peticions d'incorporació d'impactes que no es puguin portar a terme per problemes tècnics o falta de temps.

La part tecnològica del seguiment de la informació s'ha de complementar amb la tasca de periodistes i/o documentalistes que revisin els recull i filtrin

la informació. Per tant, l'empresa ha de garantir que per al compliment de l'objecte del contracte disposa en la seva plantilla de personal que compleix amb aquest perfil professional.

Cadascuna de les parts designarà, respectivament, un únic interlocutor encarregat de realitzar el seguiment global del servei i la correcta realització del mateix.

S'hauran de mantenir les reunions que el Museu Nacional consideri oportunes, per via telefònica o per videoconferència entre els interlocutors designats.

10. Llei de propietat intel·lectual

L'empresa adjudicatària haurà de complir amb la legislació espanyola que regula els drets de Propietat Intel·lectual dels continguts dels serveis de clipping, en base a la qual, haurà de disposar de la pertinent llicència emesa per l'entitat de gestió que correspongui. A tal efecte, l'empresa adjudicatària haurà de fer-se càrrec dels cànons als editors. El cànon que haurà de pagar el Museu en el marc d'aquest contracte, serà fix, i independent del nombre de notícies.

11. Termini d'execució

El termini d'execució és de 24 mesos, des del dia següent a la signatura del contracte, prevista per al 7 de desembre de 2026.

Un cop finalitzat el termini d'execució del contracte, es preveu la possibilitat de pròrroga, per al termini màxim de 24 mesos, en pròrrogues pel termini total o parcials, de conformitat amb l'article 101 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP).

D’acord amb el que estableix la LCSP, les pròrrogues s’acordaran per l’òrgan de contractació i seran obligatòries per a l’empresari, sempre que el seu preavís s’hagi produït al menys amb dos mesos d’antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

Barcelona, a 4 de novembre de 2026