PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT I SENSE CONSULTA PER UN DRET D'EXCLUSIVA, DEL CONTRACTE DE COL·LABORACIÓ PUBLICITÀRIA (PATROCINI) EN LES PREMIER PADEL FINALS I LES SEVES ACTITIVATS COMPLEMENTÀRIES, EN LA SEVA EDICIÓ 2026

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Premier Padel, QSI i Premier Padel Spain organitzen *Qatar Airways Premier Padel Finals* Barcelona, resultant-ne propietaris, únics i exclusius, i responsables de la seva organització, posada en marxa, direcció, administració, gestió i desenvolupament.

Premier Padel Spain, S.L. presenta a l'IBE una proposta de patrocini per a l'edició 2026 valorada en 388.430 euros (IVA exclòs), essent els actius que configuren la contraprestació, mitjançant presència de marca en suports de comunicació i publicitat, els següents:

1.1. L'Ajuntament de Barcelona ostentarà la categoria de "patrocinador institucional" de les Qatar Airways Premier Padel Finals i tindrà una presència preeminent en el conjunt de materials i elements de comunicació, publicitat o promoció que es realitzin vinculats al propi esdeveniment, tant en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries.

1.2. El nom de la ciutat de Barcelona s'inclourà al logo del torneig.

1.3. El present patrocini dona dret a:

1.3.1. Dret de fer ús de fotos, vídeos, IP i marca del torneig per fer promocions.

1.3.2. Dret de fer ús d'una de les pistes del torneig per fer activació de marca.

1.3.3. Dret a fer ús d'una pista del recinte per fer activació de marca.

1.4. El present patrocini dona dret a la següent presència de marca:

1.4.1. Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat -BARCELONA- i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona), en els LEDs en el perímetre de la pista de competició (UTV) amb cobertura de tir de càmera televisiva directe i durant un 2% del temps d'exposició. La mida del logo/nom de la ciutat seguirà els mateixos criteris establerts en el punt 1.1, en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que iguali o superi la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona.

1.4.2. Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat -BARCELONA- i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona) a les sortides de pista de la moqueta de la pista central, a les xarxes de joc i als postes protectors de totes les pistes. "Barcelona Finals" escrit a la xarxa de la pista.

1.4.3. Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat -BARCELONA- i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona) a tir de càmera a darrera del fons de la pista.

1.4.4. Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat -BARCELONA- i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona) als virtuals laterals de pista que apareixen a la televisió.

1.4.5. Presència d'1 espot de 20 segons per partit en les pantalles gegants de la pista central. El Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE enviarà a l'organitzador aquest spot.

1.4.6. Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) al backdrop d'entrevistes.

1.4.7. Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) a tot el material oficial del torneig. Tant digital com físic, a qualsevol material imprès produït, producte i/o canal on-off line publicitari o de papereria, i en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que iguali o superi la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona. En concret: programa oficial, materials de publicitat, newsletters i correus electrònics informatius o promocionals, continguts digitals per a la promoció de l'esdeveniment mitjançant campanyes de pagament.

1.4.8. L'Ajuntament de Barcelona tindrà presència en la publicitat o promoció que es realitzi vinculada al propi esdeveniment, en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries (Hospitalitat, zona comercial, etc.). En aquest sentit, tindrà la mateixa consideració, presència i tractament que el title sponsor comercial existent o, en el seu defecte, el patrocinador que tingui major pes dintre de la comunicació.

El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) validarà totes i cadascuna de les aplicacions on aparegui el logotip de l'Ajuntament de Barcelona i/o de la marca Barcelona. Per aquest motiu, l'organitzador requerirà aquest departament l'aprovació prèvia de tots els materials abans de realitzar la seva producció.

1.5. El present patrocini dona dret a la següent presència en mitjans digitals i de comunicació:

1.5.1. Incorporació del logotip de l'Ajuntament de Barcelona al web de les Premier Padel Finals, enllaçat a la direcció web designada pel Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE.

1.5.2. L'acord entre l'Ajuntament de Barcelona i Premier Padel es comunicarà a través d'una acció / nota conjunta als mitjans de comunicació.

1.5.3. L'Ajuntament de Barcelona i Premier Padel col·laboraran en la creació de contingut online i de xarxes socials. Premier Padel publicarà als perfils de xarxes socials de les Finals de manera col·laborativa amb els perfils que el Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE consideri oportú els següents continguts:

Publicació post de la presentació oficial prèvia, amb vídeo i fotos
Publicació "*Photo Opportunity*", amb foto dels esportistes durant la mateixa setmana de l'esdeveniment a un punt emblemàtic de la ciutat amb representació institucional

El Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE i Premier Padel podran acordar altres continguts digitals addicionals per una correcta promoció de l'esdeveniment. Tots els continguts que comptin amb la presència de logos de patrocinadors han de incloure una presència del logotip municipal i/o de la marca Ajuntament de Barcelona d'acord amb la seva categoria com a patrocinador institucional.

1.5.4. Dret a realitzar accions promocionals a les xarxes socials del torneig.

1.5.5. Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) en els suports i mitjans contractats per publicitar l'esdeveniment.

1.6. El present patrocini dona dret a les següents activitats especials:

1.6.1. Un (1) representant de l'Ajuntament de Barcelona a la cerimònia d'entrega de premis.

1.6.2. L'Ajuntament de Barcelona comptarà amb presència institucional a tots els actes oficials que s'organitzin pel torneig, incloent la cerimònia d'entrega de premis.

1.6.3. Presentació oficial del torneig en un lloc emblemàtic de la ciutat

1.6.4. L'Ajuntament de Barcelona podrà disposar de dues persones jugadores per fer una acció promocional de la ciutat.

1.6.5. Representació de l'Ajuntament de Barcelona en les activacions de caràcter benèfic i social realitzades durant el torneig.

1.7. El present patrocini dona dret al següent programa d'hospitalitat:

1.7.1. Dret a disposar d'una llotja VIP de 6 places per a tots els dies del torneig amb accés a la zona d'hospitalitat.

1.7.2. Dret a disposar de 100 entrades de categoria 1 el primer dia de torneig.

1.7.3. Dret a disposar de 50 entrades diàries de categories 1-3 de divendres a diumenge.

1.7.4. Dret a disposar de 16 entrades convidats VIP amb accés a la zona d'hospitalitat pel primer dia del torneig i 12 entrades convidats VIP pels dies restants amb accés a la zona d'hospitalitat.

1.7.5. Dret a disposar de 4 places a la llotja de presidència cada dia de la competició.

L'organitzador facilitarà al patrocinador el detall de les dades objectives d'audiència i de ROI del torneig; detall de clipping (TV, Ràdio, Premsa escrita i Premsa Online), tant a nivell nacional com internacional, de tots els mitjans en els quals s'hagin generat *highlights* (titular font notícia, Font, Medi, Data de publicació, Autor, Superfície, AVE(€), OTS, Usuaris únics, Durada, URL...). En aquesta informació també s'inclourà el detall de les audiències generades categoritzades per països, temps de retransmissió, valoració econòmica de la retransmissió i valoració econòmica de la presència de la imatge marca, així com el detall d'assistència durant el torneig categoritzat per dies.

També s'incorporaran les dades d'*engagement* de les Xarxes Socials del torneig i visites/visitants web oficial anual (*engagement* generat per cadascun dels *posts* en cadascuna de les xarxes socials, així com el nombre de visitants a la web oficial de la competició, i les dades de procedència dels visitants).

L'adjudicatari reconeix al patrocinador institucional el seu dret de fer activacions de patrocini per a finalitats informatives i d'interès general fins el dia 31 de desembre de cada any. També li

reconeix el dret a la utilització de la imatge de la prova corresponent (persones participants incloses).

Així mateix, es facilitarà al fotògraf oficial del patrocinador institucional i/o equip audiovisual i de xarxes socials l'accés al torneig per tal de facilitar la correcta cobertura de l'esdeveniment, en els termes i normatives establertes a tal efecte. Aquests materials podran ser usats lliurament pel patrocinador institucional amb finalitats informatives i d'interès general, de manera universal.

Per tal d'obtenir la garantia en relació a la valoració del retorn de la inversió proposada per Premier Padel, QSI i Premier Padel Spain a l'Ajuntament de Barcelona, des de l'IBE hem procedit a la contractació d'un expert independent que ha procedit a la valoració de la proposta de patrocini 2026 del torneig per tal de conèixer, a preu de mercat, el retorn en imatge de tots els actius inclosos en la proposta de patrocini, des dels punts de vista de retorn mediàtic (TV, ràdio, premsa), retorn *in situ* (persones assistents, vianants), retorn *on line* (web, xarxes socials) i retorn tangible (hospitalitat).

Aquesta anàlisi s'ha efectuat tant des del punt de vista nacional com internacional amb l'extrapolació del retorn mediàtic a nivell internacional, a partir de les dades d'audiències reals.

Els aspectes que es tindran en compte en la negociació són els següents:

- L'import del patrocini.
- Tots aquells aspectes que millorin la presència i publicitat institucional

2. MESURES DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLES EN L'ESDEVENIMENT

L'esdeveniment ha de garantir les mesures de contractació sostenible següents:

- Comunicació inclusiva: garantir l'ús de llenguatge i imatges no sexistes, no discriminatoris, no violents, fomentadors de la diversitat cultural i que fugin dels estereotips negatius.
- Implementació de mesures d'igualtat: pla d'igualtat o mesures per assolir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones en l'àmbit laboral, que serà d'aplicació a les persones que executin el contracte).

3. SEGUIMENT DEL CONTRACTE

El seguiment i supervisió de la presència de marca objecte del contracte correspondrà al departament de comunicació de l'IBE.

Barcelona,

Esther Olló Comas
Cap de comunicació i premsa
Institut Barcelona Esports

ANNEX

DETALLS DE L' ESDEVENIMENT

DATA: del 10 al 13 de desembre de 2026

LLOC DE CELEBRACIÓ: Palau Sant Jordi

ACTIVITATS A PATROCINAR:

Patrocinadors del Qatar Airways Premier Padel Finals Barcelona en la seva totalitat.

Data	Dia i Hora	Fase	Ubicació
10 desembre	Dijous - 13:00	Quarts de Final	Palau Sant Jordi
11 desembre	Divendres - 13:00	Quarts de Final	Palau Sant Jordi
12 desembre	Dissabte - 11:00	Semifinals	Palau Sant Jordi
13 desembre	Diumenge - 11:00	3r/4t lloc i Final	Palau Sant Jordi

El document original ha estat signat electrònicament per:
Esther Ollo Comas el dia 17/09/2026 a les 14:24, que dóna conformitat..