Ajuntament de
Cassà de la Selva

Expedient núm.: X2025003110
PROMOCIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ, COMERÇ I CONSUM
NTD/ntd

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR ELS SERVEIS D'ORGANITZACIÓ, CONTRACTACIÓ ARTÍSTICA, PROGRAMACIÓ I PRODUCCIÓ DEL FESTIVAL COMERCIART 2027

1. Antecedents

La 1a edició del festival Comerciart es va realitzar de novembre de 2024 a abril de 2025. Els objectius principals d'aquest festival són la dinamització comercial a partir d'espectacles de petit-mitjà format davant de comerços locals.

Objectius com:

1. Dinamitzar el comerç local del municipi
2. Descentralitzar els actes artístic-culturals per acostar-los a altres indrets del municipi, afavorint la descoberta per part dels propis conciutadans.
3. Atraure visitants i que coneguin el comerç local de Cassà, contribuint a fer de Cassà un poble referent i amb comerç viu.

El fil conductor del Comerciart es basa en una programació acurada, amb atractiu artístic, adreçada a un públic familiar connectada al comerç local.

2. Model de gestió

Per tal de poder portar un control general de l'esdeveniment, tenint en compte que l'Ajuntament de Cassà de la Selva és el promotor i organitzador a través de l'Àrea de Comerç Local, es portarà a terme un model de gestió de l'esdeveniment compartit on l'empresa contractista actuarà de manera propositiva i l'Àrea de Comerç Local validarà els aspectes clau de l'esdeveniment per tal de complir els objectius previstos. Qualsevol proposta de modificació haurà d'estar validada tant pel tècnic responsable de l'ajuntament com pels serveis tècnics municipals que es requereixin en cada cas.

Per a una òptima execució i seguiment dels serveis prestats per part de l'empresa contractista, es realitzaran diverses reunions convocades per l'ajuntament: reunions de planificació, organització i coordinació relatives a l'esdeveniment.

L'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Cassà de la Selva serà el responsable de la promoció, difusió i cobertura de l'esdeveniment, a nivell de municipi i també a nivell de l'àmbit territorial que es cregui convenient per atraure públic i promocionar-lo.

Els materials de difusió i promoció de l'esdeveniment (disseny, maquetació i impressió per distribuir a Cassà i pobles veïns del cartell amb la programació, si s'escau pancartes, insercions publicitàries en premsa escrita, difusió per xarxes socials, acte de presentació de l'esdeveniment amb difusió de nota de premsa a mitjans...) aniran a càrrec de l'Àrea de Comunicació i utilitzaran la imatge i el logotip establerts per l'organització.

S'acceptaran canvis puntuals en la programació, ubicació o horari, sempre que no comportin increment del preu del contracte, no alterin substancialment les prestacions contractades ni modifiquin la naturalesa del contracte. Tot canvi haurà de ser validat per l'Àrea de Comerç Local de l'Ajuntament de Cassà de la Selva.

3. Definició i característiques del servei

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis d'organització, programació, contractació artística, producció tècnica, coordinació operativa, regidoria d'escenari, sonorització, il·luminació, producció, regidoria d'escenari i contingut audiovisual.

Els CPVS's corresponents al contracte són:

79952000-2 serveis d'organització d'actes
79953000-9 serveis d'organització de festivals
79952100-3 serveis d'organització d'actes culturals
92312000-1 serveis artístics

L'empresa contractista serà responsable de:

3.1. Contractació artística

Coordinar conjuntament amb l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Cassà de la Selva, la programació del festival Comerciart. La contractació dels espectacles proposats serà a càrrec de l'empresa contractista, i aquesta en serà responsable de la relació amb la Societat General d'Autors i Editors (SGAE).

- 5 espectacles pel segon divendres dels següents mesos: febrer-març-abril-octubre-novembre (1 espectacle per mes). Inici de l'espectacle a les 18 h.

3.2. Sonorització i il·luminació

El contractista es responsabilitzarà de la sonorització i il·luminació segons les prescripcions tècniques de cada espectacle proposat i acordat.

En el cas que sigui necessari un fons d'escenari, anirà a càrrec del contractista.

L'Ajuntament de Cassà de la Selva, facilitarà l'accés al punt de llum sempre que hi hagi un punt de llum públic proper.

En cas d'ubicacions d'actuació sense punt de llum públic proper serà el contractista que es farà càrrec del lloguer del generador o acumulador solar d'energia, si per a l'espectacle fos necessari.

3.3 Producció, coordinació i regidoria d'escenari

La contractista serà l'encarregada de fer les tasques de producció, coordinació prèvia i durant de l'espectacle així com de regidora d'escenari quan sigui necessari.

A cada començament d'actuació es farà sonar la falca del festival Comerciart que s'ha creat a l'edició de 2026, i que l'Àrea de Promoció Econòmica facilitarà al contractista.

L'empresa contractista haurà de coordinar amb l'Ajuntament les condicions de muntatge, ocupació de via pública, pas de vianants, accessibilitat, seguretat viària i evacuació bàsica de l'espai.

3.4 Elaboració de contingut audiovisual

La contractista s'encarregarà de crear material fotogràfic i de vídeo per tal que pugui ser compartit a les xarxes socials municipals. Aquest material (fotos i video) serà entregat a les àrees de Comunicació i Promoció econòmica abans de 16 hores des de la finalització de l'espectacle del divendres. Enviar fotografies i vídeos a comunicacio@cassa.cat i promocio@cassa.cat

S'autoritzarà a que el contractista pugui compartir aquest material a les seves pròpies xarxes etiquetant a l'Ajuntament de Cassà de la Selva, al festival i a l'Àrea de Promoció Econòmica/Comerç Local (@cassaimpulsa).

L'empresa contractista garantirà que disposa de les autoritzacions necessàries per a la captació i cessió a l'Ajuntament del material fotogràfic i audiovisual generat en el marc del Comerciart, respectant la normativa de protecció de dades i drets d'imatge, especialment quan hi apareguin menors.

3.5 Programació

L'empresa contractista haurà de coordinar conjuntament amb l'Àrea de Comerç Local de l'Ajuntament de Cassà de la Selva la programació dels cinc espectacles del festival Comerciart, que se celebraran el segon divendres dels mesos de febrer, març, abril, octubre i novembre.

Els espectacles proposats hauran de ser adequats per a públic familiar, aptes per a la realització en espai públic i davant establiments comercials, amb una durada mínima de 45 minuts i màxima de 1h i 30 minuts. La programació haurà de combinar disciplines diferents entre clown, circ, teatre, música, màgia, dansa, o arts escèniques de mitjà-petit format.

Per a cadascun dels espectacles caldrà presentar una fitxa artística o rider tècnic que inclogui les necessitats d'espai, sonorització, il·luminació, potència elèctrica, temps de muntatge i desmuntatge i altres requeriments tècnics necessaris per a la seva correcta execució.

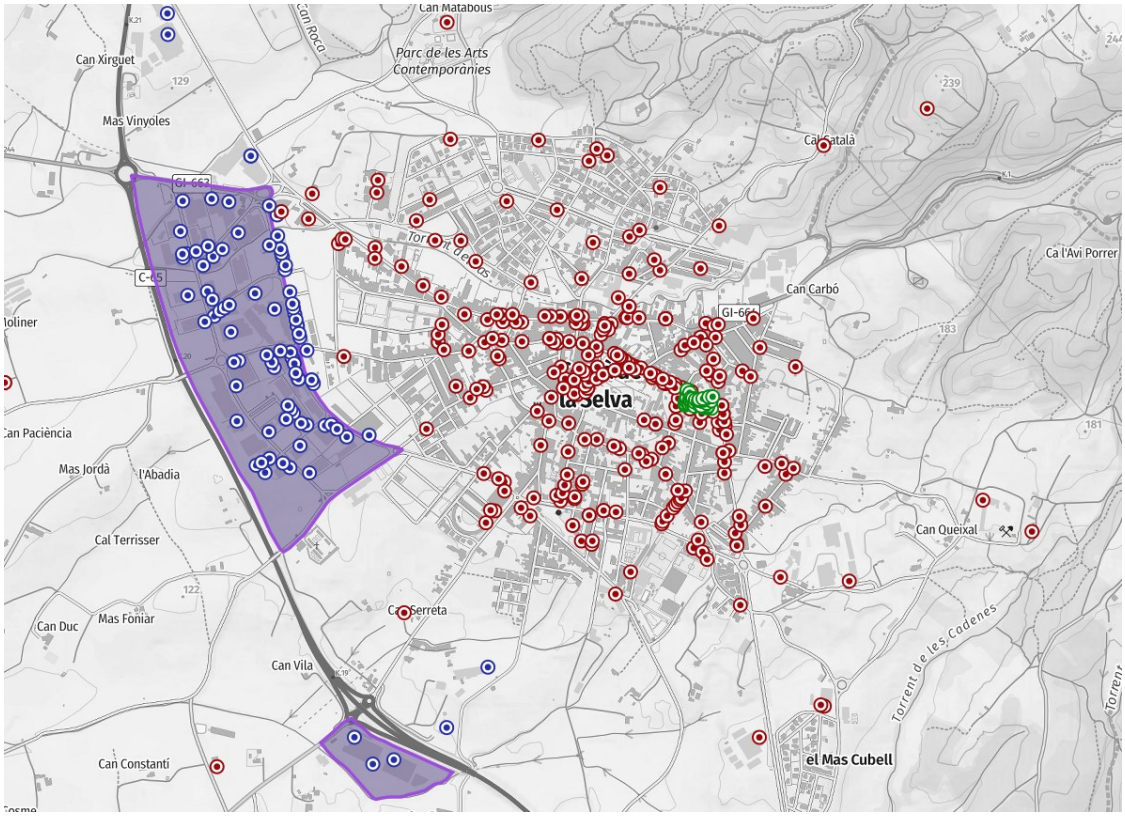
Ubicació dels espectacles i sectors comercials

Els espectacles es desenvoluparan en espais públics del municipi vinculats a les zones d'activitat comercial, amb la finalitat de fomentar la dinamització del comerç local i afavorir la distribució territorial de les activitats.

A aquests efectes, s'identifiquen els sectors comercials següents:

- Sector Centre / Casc antic i plaça de la Coma.
- Sector Veïnat / Estació.
- Sector Sud / Eix comercial.
- Sector Nord.
- Sector Llevant.

La distribució dels establiments comercials del municipi es reflecteix en el següent mapa, extret del portal Comerç a Casa de la Diputació de Girona: https://www.ddgi.cat/comerc-a-casa/cassa-de-la-selva/public/mapa/municipal)



La distribució territorial dels espectacles es determinarà d'acord amb els compromisos assumits per l'empresa contractista en la seva oferta, especialment pel que fa al nombre de sectors comercials diferenciats en què es compromet a desenvolupar les actuacions.

Les ubicacions concretes dins de cada sector es determinaran de manera coordinada amb l'Àrea de Comerç Local de l'Ajuntament, tenint en compte la presència

d'establiments comercials, les característiques tècniques dels espectacles i la disponibilitat dels espais.

En la selecció de les ubicacions s'hauran de garantir unes condicions adequades d'accessibilitat universal, inclusió, seguretat i mobilitat, evitant barreres innecessàries i facilitant l'assistència de persones amb mobilitat reduïda.

Així mateix, s'hauran de considerar els requeriments tècnics de cada espectacle, les condicions d'ocupació de la via pública i les necessitats de seguretat viària. Els eventuals talls de circulació seran gestionats per la Policia Local, amb la comunicació prèvia corresponent.

La validació municipal de les ubicacions concretes no podrà comportar, amb caràcter general, una reducció del nombre de sectors comercials diferenciats compromesos per l'empresa contractista en la seva oferta, sens perjudici dels canvis que resultin necessaris per raons justificades de seguretat, accessibilitat, disponibilitat dels espais o altres circumstàncies d'interès públic.

3.6 Seguiment i avaluació

Es realitzarà una reunió d'inici en el termini màxim de 15 dies naturals des de la formalització del contracte, per tal que l'empresa contractista es coordini amb l'àrea de Comerç local per a l'execució dels espectacles.

3.7 Altres compromisos

L'ordre d'anul·lació de les actuacions del festival Comerciart a Cassà, per pluja o altres inclemències meteorològiques o situacions diverses, provindrà de l'Ajuntament de Cassà de la Selva.

L'empresa contractista haurà de disposar de les mesures de contingència necessàries per fer front a aquestes situacions, que es concretaran i coordinaran amb els serveis municipals abans de cada espectacle.

En cas de suspensió o ajornament, s'acordarà una nova data entre l'Ajuntament, l'empresa adjudicatària i l'artista corresponent.

L'empresa contractista haurà de garantir la disponibilitat d'una data alternativa, acordada amb l'artista i l'Ajuntament, sense que això comporti cap increment del preu del contracte.

Datat i signat electrònicament