Memòria justificativa

1. Objecte del contracte

Constitueix l'objecte d'aquest contracte el servei integral de disseny creatiu i arquitectònic, producció i construcció, muntatge i desmuntatge de l'estand institucional de la UPF al Saló de l'Ensenyament.

Codi CPV: 79950000-8 Serveis d'organització d'exposicions, fires i congressos

Aquest contracte no es divideix en lots atesa la complexitat de l'encàrrec, pel qual és imprescindible que es controlin i coordinin alhora i sota una mateixa direcció tots els processos (disseny, construcció, retolació, muntatge i desmuntatge). D'aquesta manera s'assegura el correcte encaix, funcionament i desenvolupament de l'activitat de l'estand en el marc del Saló.

La intervenció d'adjudicataris diferents exigiria a la Universitat coordinar-se en un termini molt curt de temps, fet que faria impracticable la rapidesa i dinamisme que demanden els esdeveniments d'aquestes característiques. Un error en aquest sentit pot posar en risc l'execució del contracte que no es pot permetre la UPF atenent a que es tracta d'una contractació en què la imatge de la Universitat és clau.

2. Justificació de la necessitat

La UPF participa al Saló de l'Ensenyament de Barcelona que es celebra a la Fira de Barcelona amb periodicitat anual. El Saló de l'Ensenyament es configura com la fira més important de Catalunya de l'àmbit educatiu, on es presenta una oferta completa i actualitzada dels estudis que s'imparteixen actualment. L'interès a participar de la UPF és donar a conèixer als futurs estudiants la pròpia Universitat, el seu projecte i valors i el ventall formatiu que ofereix.

Per això, la Fira de Barcelona posa a disposició de la UPF un espai gratuït on muntar el seu estand. Aquest espai serveix per a oferir informació personalitzada als visitants sobre l'oferta acadèmica i els serveis que ofereix la Universitat, així com fer valer davant els potencials alumnes quins aspectes diferencien de la UPF de la resta d'expositors.

Atès que la UPF no disposa dels mitjans materials i personals especialitzats necessaris per a dissenyar, construir, muntar i mantenir l'estand, aquest servei s'ha contractat mitjançant l'expedient de licitació UPF-2024-0077 - E-302500/07-10-24 que finalitza enguany i, per tant, es requereix contractar-lo novament.

Les prescripcions tècniques estableixen el contingut de la necessitat que es pot resumir en assumir disseny creatiu i arquitectònic, producció i construcció, muntatge i desmuntatge de l'estand en el curs del Saló, de forma similar a l'anterior licitació. Es contempla que l'adjudicatari ha de dissenyar l'estand, produir-lo o construir-lo, assumir el transport, retolar-lo, muntatge i desmuntatge, el manteniment i neteja del mateix mentre dura el certamen i, l'emmagatzematge d'elements reutilitzables quan acabi la fira. Cal tenir en compte que un element clau, en la línia de correcta gestió dels recursos i menor impacte ambiental de l'activitat, és que la majoria dels elements constructius siguin reutilitzables.

Enguany, la superfície concedida per a l'estand és de 100 m2 i la previsió que el Saló se celebri del 10 al 14 de març del 2027. Aquests i alguns altres detalls del servei final podrien patir variacions en cas de pròrroga.

3. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

3.1 Per a determinar el pressupost base de licitació s'ha tingut en compte el preu d'adjudicació el primer any de l'anterior contractació, que s'ha incrementat per

l'augment de cost que hi ha amb les noves necessitats del plec de prescripcions tècniques (per exemple l'equipament informàtic) del que resulta l'import següent:

Pressupost sense IVA	57.000,00 €
IVA	11.970,00 €
Pressupost base del contracte	68.970,00 €

El pressupost s'ajusta al preu de mercat i inclou tant costos directes com indirectes, d'acord amb un anàlisi fet en l'anterior expedient, es poden concretar els següents costos:

Costos directes no salarials	70,00 %
Costos salarials	15,00 %
Total costos directes	85,00 %
Costos indirectes (inclou benefici industrial)	15,00 %

La despesa derivada d'aquesta contractació en la mesura en que tindrà lloc l'any 2027, queda condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost d'aquell any i en el seu cas es farà efectiva amb càrrec a la partida 227.90.

3.2 Valor estimat del contracte. - Per determinar el valor estimat, es té en compte, a banda del pressupost de la licitació,

a) Que es considera convenient que el contracte es pugui prorrogar fins a 1 anualitat addicional, per donar continuïtat al servei.

b) Es preveu una possible modificació a l'alça o a la baixa del 20% sobre el pressupost del contracte per tenir en compte les possibles variacions en els costos derivats d'aquesta contractació per a l'empresa adjudicatària, a conseqüència de directrius tècniques de la Fira, metres o d'estands d'exposició.

Per tot això, el valor estimat del contracte queda determinat d'acord amb el següent detall:

Pressupost de la licitació sense IVA:	57.000,00 €
Import de la pròrroga:	57.000,00 €
Import de les modificacions:	11.400,00 €
Valor estimat del contracte:	125.400,00 €

4. Procediment de licitació

Per raó de la naturalesa del contracte es proposa la tramitació de l'expedient mitjançant procediment obert de tramitació anticipada.

5. Classificació i criteris de solvència econòmica o financera i tècnica o professional

D'acord amb el codi CPV del contracte els licitadors potestativament poden acreditar la seva solvència a través de la classificació següent :

Grup	Subgrup	Categoria
L	5	1

Alternativament a la classificació, els licitador poden acreditar una solvència mínima. En la determinació de la solvència econòmica o financera s'opta per exigir un volum

de negocis en el que l'any de major volum en els darrers 3 anys sigui igual o superior a 1,5 vegades el pressupost base.

Atès que el sector econòmic que pot participar a la licitació pot estar format per professionals, es permet de forma alternativa acreditar el volum de negocis a través d'una assegurança de riscos professionals per un import igual o superior a 1,5 vegades el valor pressupost base.

La solvència tècnica s'acreditarà amb els principals contractes realitzats en els darrers 3 anys d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte. L'import anual acumulat l'any de més volum d'execució ha de ser igual o superior al 70% del pressupost base. Per a determinar si els serveis realitzats són d'igual o similar naturalesa hauran de tenir un CPV coincident almenys en els tres primers dígits.

Per facilitar la concurrència, en les empreses de nova creació (amb una durada inferior a 5 anys) el criteri d'experiència es pot substituir per altres criteris que es fixen al plec de clàusules administratives.

En aquesta licitació és cabdal per a la correcta execució del contracte, que els licitadors adscriguin durant les dates en què es celebri el Saló de l'Ensenyament i durant tot l'horari d'obertura del mateix:

- Director/a de projecte (cap de projecte): es requereix que tingui una experiència de 10 projectes de la mateixa naturalesa que l'objecte del contracte (estands firals) exercint les funcions de direcció.

- Coordinador/a tècnic/a de muntatge: es requereix que tingui una experiència de 10 projectes de la mateixa naturalesa que l'objecte del contracte (muntatge d'estands a la Fira de Barcelona – recinte Montjuïc) exercint les funcions de coordinació.

Els requisits mínims que es demanen als dos perfils que s'adscriuran al contracte, es justifiquen en la necessitat de que aquests perfils tinguin la capacitat de resoldre de forma ràpida i satisfactòria qualsevol incidència que es pugui produir en relació als elements i funcionament de l'estand.

L'experiència demostra que les incidències es resolen de forma àgil i satisfactòria si s'adscriuen a l'execució del contracte dos perfils familiaritzats amb la gestió d'estands i esdeveniments firals i amb el funcionament de la Fira de Barcelona. Aquestes figures son cabdals per a la correcta execució del servei, de manera que té la consideració d'obligació contractual essencial comportant el seu incompliment la resolució del contracte.

6. Criteris de valoració

Per a la valoració de les ofertes presentades, s'opta per criteris que permetin determinar la millor relació qualitat-preu tant des del punt de vista subjectiu com objectiu.

6.1 Criteris sotmesos a judici de valor - 35%

Es defineixen els criteris següents amb l'objectiu d'avaluar el projecte de disseny constructiu de l'estand que es presenti:

a) Projecte arquitectònic, integració i distribució funcional dels espais (15%):

- La distribució dels 29 punts d'informació de primer nivell fragmentats pels 9 àmbits de coneixement.
- La integració dels 2 espais d'atenció personalitzada de segon nivell (amb taules i seients confortables) i de l'espai reservat per a reunions.
- La fluïdesa de la circulació de visitants, generant proximitat però garantint espais de treball individuals i còmodes per als informadors.

Es valoren les millors propostes que permetin que els informadors puguin realitzar la seva tasca amb els mínims obstacles, tenint en compte la integració amb l'espai adjudicat per la Fira de Barcelona i generant proximitat entre informadors i assistents, però alhora que cada informador disposi d'un espai propi de forma que l'atenció als visitants pugui ser personalitzada. Com s'ha dit, la participació al Saló es justifica en el fet de donar a conèixer la UPF i la seva oferta formativa, de manera que es té en compte que les propostes ofereixin l'espai per fer-ho de manera còmoda i individualitzada.

b) Identitat corporativa, impacte visual i visibilitat de marca (10%):

- El disseny de l'estructura de marca predominant a gran altura (visible des de qualsevol punt del Saló).
- La correcta aplicació de la imatge i els colors corporatius de la UPF.
- La creativitat i la capacitat d'atracció del disseny proposat.

Es valora que les propostes de disseny expressin la identitat de la UPF, la seva imatge i li donin visibilitat dins l'espai de celebració del Saló. D'una banda, aquesta fira permet donar a conèixer la UPF i aprofundir en la seva oferta formativa i els seus valors i, per això, és bàsic que la imatge que es doni sigui la correcta i fidel a la realitat de la Universitat. D'altra banda i en un esdeveniment d'aquesta naturalesa, és necessari crear un disseny molt visible des dels diferents espais on es celebra el Saló de l'Ensenyament, que faci fàcilment identificable l'estand i es reconegui la marca UPF. En aquest sentit, es valoraran aspectes com la creativitat, l'impacte visual i la identificació amb la UPF.

c) Criteris de sostenibilitat ambiental i accessibilitat universal (5%):

- La utilització de materials reutilitzables i ecològics segons la *Guia de prevenció i reciclatge de residus de les fires de Catalunya (2022)*.
- El compliment de les condicions de disseny universal per a garantir l'accessibilitat sense barreres arquitectòniques.

Es tindrà en compte que el disseny de l'estand compleixi amb les condicions i paràmetres necessaris per garantir la millor accessibilitat sense barreres arquitectòniques de manera que s'afavoreixi al màxim l'accés sense limitacions. Així mateix, es valora positivament que la proposta comprengui materials sostenibles en la construcció de l'estand atenent a que la protecció del medi ambient és un dels aspectes pels quals treballa la Universitat dins el marc del desenvolupament d'una política institucional de sostenibilitat tal com es defineix a la Declaració d'emergència climàtica de la UPF de 15 de maig de 2019.

d) Pla de treball, control de qualitat i metodologia d'execució (5%):

- La planificació detallada de les fases de disseny, producció, muntatge i desmuntatge ajusta al cronograma.

Es valora la planificació del muntatge i desmuntatge, que és un aspecte clau que permet una millor distribució dels recursos i del suport necessari per part de la UPF. Una proposta que millor s'ajusti al calendari de l'esdeveniment es més realista i té menys riscos d'incórrer en errors o imprevisions. La correcta distribució de tasques, funcions i horaris predisposa a millors resultats quan es treballa a contra-rellotge com en esdeveniments d'aquesta naturalesa.

6.2 Criteris de valoració objectiva: 65%

a) Oferta econòmica (50%): Es dona la màxima puntuació a l'empresa amb l'oferta més baixa i una puntuació proporcional de manera constant a la resta d'empreses d'acord amb la fórmula següent, on VP=2:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right) \times \left(\frac{1}{VP}\right)\right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
P = Punts criteri econòmic
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar
IL = Import de Licitació
VP = Valor de ponderació

Es fixa un factor de ponderació o VP de 2 de manera que estimuli la presentació de bones ofertes tant econòmiques com qualitatives.

b) Certificacions de qualitat i medi ambient (5%): per altra banda, també es valorarà la disposició de certificacions de qualitat i medi ambient ja que es considera que donen un valor afegit a la prestació del servei tenint en compte que es garanteix la gestió de qualitat i la sostenibilitat ambiental. Concretament, es donarà puntuació per les certificacions següents:

- Certificació ISO 9001 sobre sistemes de gestió de la qualitat o equivalent (2,5%).

- Certificació ISO 14001 sobre sistemes de gestió ambiental o equivalent (2,5%).

c) Experiència addicional del/de la coordinador/a tècnic/a adscrit/a al contracte (10%): Es valora el major nombre de serveis de muntatge a la Fira de Barcelona (recinte Montjuïc), per sobre del mínim d'adscripció, del perfil adscrit com a coordinador/a tècnic/a ja que és el perfil que es relaciona directament amb la Fira. Així mateix, es considera que més experiència es tradueix en una major solvència en la resolució de problemes i una major capacitat de resoldre incidències en el marc de la Fira de Barcelona. Es puntuarà a raó d'1 punt per servei que superi els 10 exigits a la licitació, fins arribar a un màxim de 10 punts.

7. Condicions especials d'execució i obligacions contractuals essencials

El Plec de clàusules administratives particulars estableix condicions especials d'execució de caràcter social, en particular sobre el compliment en l'execució del contracte del conveni col·lectiu aplicable i les obligacions sobre seguretat i salut laboral. Així mateix, s'exigeix als licitadors la consecució d'una bona gestió ambiental en l'execució del contracte. Finalment, s'estableixen les condicions ètiques que fixa el Pla de Mesures d'Integritat de la Gestió de la UPF.

Per l'especial protecció que comporta, el plec determina que els següents aspectes son obligacions contractuals essencials el compliment de les clàusules sobre confidencialitat i normativa sobre protecció de dades de caràcter personal i l'adscripció de recursos humans al contracte, esdevenen una obligació contractual essencial.

8. Altres aspectes relacionats amb la licitació i execució del contracte

8.1 Variants: no es preveuen, ja que els licitadors disposen d'un ampli marge per fer les seves ofertes tècniques.

8.2 Responsable del contracte. Per tal de dur a terme el seguiment del contracte, es designa com a responsable del contracte a la persona que ocupa el lloc de cap del Servei de Projecció Institucional.

8.3 Subcontractació. En l'execució d'aquest contracte es permet subcontractar part de l'objecte del contracte, sempre i quan es compleixin les condicions previstes als plecs.

8.4 Penalitats. Es considera cabdal aquest esdeveniment per a la UPF i és per això que al compliment dels terminis es essencial, tot preveient un règim reforçat de penalitats en cas d'endarreriment respecte a la data i hora en què l'estand hagi d'estar en funcionament i en la resolució d'incidències que es puguin produir durant els dies que duri el Saló.

També, l'incompliment de les obligacions contractuals essencials comporta la resolució del contracte ja que l'absència del coordinador especialitzat posa en risc l'atenció correcta de les incidències en el curs del Saló.

Finalment el plec preveu un sistema de penalitats pel cas d'altres incompliments de les condicions del plec o en cas de prestació defectuosa.

8.5 Garantia.- Per tal de garantir el compliment del contracte, es considera necessari que l'adjudicatari dipositi una garantia definitiva del 5% de l'import d'adjudicació. El termini de garantia del contracte serà de 3 mesos després de la realització del saló d'ensenyament, termini d'espera legal per si de l'activitat se'n deriva alguna reclamació de tercers per danys o perjudicis derivats de l'activitat.

Marc Boldú Botam
Cap del Servei de Projecció Institucional