Ajuntament de Barcelona

Mercats de Barcelona

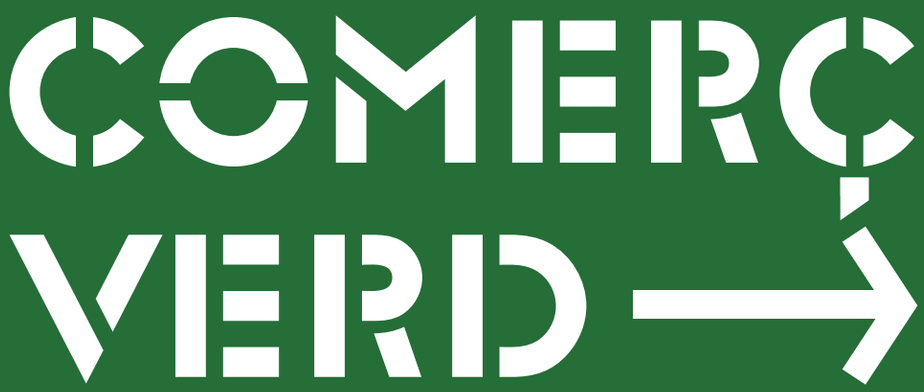
FEMM BARCELONA Federació de Mercats Municipals

COMERÇ VERD

Diferencia't amb els productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja

Estratègia d'Alimentació Sostenible Barcelona 2030

Dossier informatiu


COMERÇ
VERD

Comerç Verd és un projecte de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), que vol facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat de diferenciar-se i millorar les vendes oferint productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja.

La ciutat de Barcelona ha aprovat l'any 2022 la seva Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible 2030, que té per primer objectiu incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat, ecològics, de pesca sostenible i amb benestar animal, així com la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades. En aquest marc, Comerç Verd és un projecte de present i de futur, amb el qual volem millorar la competitivitat del comerç i esdevenir prescriptors de l'alimentació sostenible.

La ciutadania valora cada cop més el consum sostenible. Aprofita aquesta magnífica oportunitat per donar visibilitat al teu establiment i per distingir-lo com a promotor del Comerç Verd! On millor que als mercats per trobar aquest tipus de productes i poder conèixer les seves bondats, amb l'orientació dels seus comerciants de confiança?

Objectiu principal del projecte

Facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat d'oferir producte verd, de forma visible i diferenciada, i millorar la competitivitat i la sostenibilitat amb l'oferta de:

→ Producte local: originari de Catalunya
→ Producte ecològic: amb certificat CCPAE
→ Producte directe de pagès: circuit curt
→ Producte directe de llotja: circuit curt
→ Producte de petit/a productor/a: circuit curt
→ Producte d'elaboració pròpia (amb obrador autoritzat)

Objectius específics

→ Augmentar la visibilitat del comerç i dels productes que tenen aquestes característiques.
→ Millorar l'accessibilitat als productes de comerç verd.
→ Oferir serveis d'informació i acompanyament per enfortir el negoci dels establiments.
→ Valorar i distingir la tasca dels i de les comerciants, ajudant-los a augmentar les vendes i a fidelitzar la clientela d'aquest tipus de productes.

Els establiments que s'adhereixin al projecte podran ser distingits com a Comerç Verd o Racó de Comerç Verd, d'acord amb els criteris que es recullen a l'annex d'aquest document.

Compromisos de l'Ajuntament de Barcelona i de l'IMMB

→ Facilitar la senyalització de l'establiment i del producte amb un pack complet en el moment del llançament del projecte, previst inicialment per al segon semestre del 2021 (v. annex 1).
→ Oferir assessorament personalitzat als comerços que ho demanin, a través del programa Comerç a Punt de Barcelona Activa.
→ Desenvolupar una campanya de comunicació específica del projecte per donar-lo a conèixer als ciutadans.
→ Ampliar progressivament l'oferta amb altres contraprestacions, accions de formació o comunicatives, a mitjà termini, d'acord amb les necessitats dels establiments adherits.
→ Oferir atenció personalitzada per resoldre dubtes o consultes a través de les associacions i els gremis.
→ Avaluar el grau de satisfacció i eficàcia de les accions del programa amb dues visites anuals.
→ Facilitar cada vegada més vies d'abastament de producte local, ecològic i de circuit curt (Majoristes de Mercabarna, Biomarket de Mercabarna, contacte directe amb els petits productors a través del CIAP).
→ Revisar el compliment dels compromisos per part dels comerços, amb visites aleatòries anuals de verificació.

Compromisos dels comerços que s'hi adhereixin

→ Signar la declaració responsable d'adhesió (v. annex 3).
→ Esdevenir prescriptors de l'alimentació sostenible i contribuir a divulgar el projecte i el valor afegit dels seus productes.
→ Fer un ús constant i correcte de la senyalització facilitada per fer visible que es tracta d'un Racó Verd o d'un Comerç Verd.
→ Aportar la seva opinió sobre el funcionament del projecte i facilitar dades de compliment dels requisits sempre que els les sol·licitin.

Annex 1 - Requisits d'adhesió

Qualsevol establiment podrà ser classificat dins d'una de les dues categories (Comerç Verd o Racó de Comerç Verd), d'acord amb el nombre de referències o el percentatge de producte disponible al seu establiment. Per obtenir la categoria Comerç Verd o Racó de Comerç Verd s'ha de complir com a mínim 1 criteri (local, ecològic, directe de, etc.) llevat del criteri "elaboració pròpia", que serà un valor afegit de l'establiment, però que no serà suficient com a criteri únic per a l'adhesió, i requerirà que l'elaboració es faci amb producte local o ecològic.

Sempre que sigui possible, es recomana agrupar els productes que compleixin un mateix criteri (local, ecològic, circuit curt) en el mateix espai físic, fet que serà especialment rellevant per visualitzar el Racó de Comerç Verd com a tal. Aquests criteris seran validats definitivament un cop s'hagi fet la prova pilot d'adhesió dels primers 6 mercats.

Fruita i verdura

Criteri	Racó de Comerç Verd	Comerç Verd
Local (Catalunya)	> 40 %	> 70 %
Ecològic	> 10 referències	> 20 referències
Directe de pagès	> 25 %	> 50 %

Peix i marisc

Criteri	Racó de Comerç Verd
Local (Mediterrani)	Mínim 5 referències
Directe de llotja	Mínim 5 referències*

* De temporada.

Aviram i conill

Criteri	Racó de Comerç Verd
Local	Mínim 2 referències*
Ecològic	Mínim 2 referències
Elaboració pròpia	Mínim 3 referències

* Pollastre groc català, de pagès, IGP, conill Q.

Ous

Criteri	Racó de Comerç Verd
De pagès	Mínim 2 referències*
Ecològic	Mínim 1 referència**

* Codis 1 i 2 de l'ou. ** Codi 0 de l'ou.

Vedella

Criteri	Racó de Comerç Verd
Local	Mínim 1 referència*
Ecològic	Mínim 1 referència
Elaboració pròpia	Mínim 2 referències

* De traçabilitat d'origen de Catalunya, IGP vedella dels Pirineus, marca Q.

Xai i cabrit

Criteri	Racó de Comerç Verd
Local	Mínim 2 referències*
Ecològic	Mínim 1 referència
Elaboració pròpia	Mínim 1 referència

* De traçabilitat d'origen de Catalunya.

Cansaladeria

Criteri	Racó de Comerç Verd
Local	Mínim 2 referències*
Ecològic	Mínim 1 referència
Elaboració pròpia	Mínim 2 referències

* Races (Duroc, ibèric...), marca Q.

Xarcuteria i formatges

Criteri	Racó de Comerç Verd
Local	Mínim 4 referències*
Ecològic	Mínim 2 referències**
Elaboració pròpia	Mínim 2 referències

* Producte artesà català, marca Q, IGP, ibèric, formatges de llet crua i artesans de Catalunya. ** Embotits i formatges.

Llegums

Criteri	Racó de Comerç Verd
Local	Mínim 4 referències
Ecològic	Mínim 2 referències*
Elaboració pròpia	Mínim 4 referències**

* Certificació CCPAE. ** Inclou el llegum cuit. Elaborat amb producte local (Espanya).
Amb obrador propi legalment registrat.

Annex 2 - Paquet bàsic de senyalització

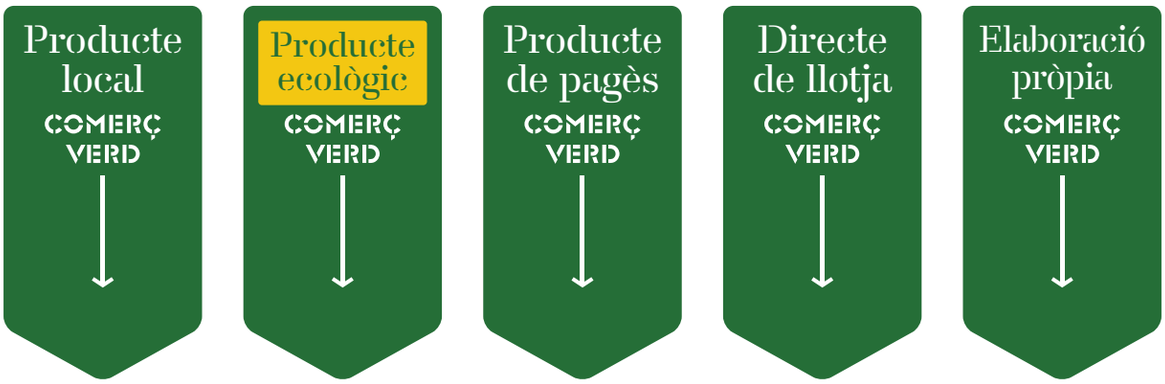
L'establiment rebrà 1 bossa de cotó amb 1 cartell rodó per al punt de venda amb el nom de la categoria, 6 estaques de criteri i 25 pinces per identificar els productes.



Cartell rodó
(amb *kit* de muntatge)



Estaques de producte (específiques per criteri)



Pinces genèriques de producte

