Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

ANUNCI

DE PROMOTORA D'EXPORTACIONS CATALANES SA (en endavant, PRODECA), pel qual es fa pública la licitació del contracte dels serveis de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen el pavellons de Catalunya a la fira Seafood Expo Global, Salón Gourmets i Summer Fancy Food Show. (expedient núm. 5/2027)

1 Entitat Adjudicadora

a) Organisme: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
b) Número d'identificació: A09006446
c) Dependència que tramita l'expedient: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
d) Tipus de poder adjudicador: Poder adjudicador NO administració pública
e) Principal activitat del poder adjudicador: Promoció dels productes agroalimentaris i forestals catalans i l'ajuda a l'exportació dels esmentats productes cap als mercats de demanda.
f) Central de compres / Contractació conjunta. No aplica
g) Número d'expedient: 5/2027

2 Obtenció de la documentació o informació

a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
b) Domicili: Dr. Roux, 80
c) Localitat i Codi Postal: Barcelona. CP 08017
d) Codi NUTS:
    a. Seafood Expo Global: ES511
    b. Salón Gourmets: ES511
    c. Summer Fancy Food Show: 99999
e) Telèfon / Fax: 935564820 / 935524825
f) Adreça electrònica: contractació.prodeca@gencat.cat
g) Adreça Internet del perfil del contractant: https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/PRODECA

11.2. Data límit per formular aclariments i dubtes: Els interessats podran efectuar qualsevol pregunta o consulta formal posada a la seva disposició en el Perfil del Contractant, sempre que l'hagin demanat almenys 12 dies abans del transcurs del termini de presentació de les proposicions.
Horari d'atenció: De dilluns a divendres de 9h a 15h.

3 Objecte del contracte

a) Descripció de l'objecte: la contractació dels serveis de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els Pavellons de Catalunya a la fira Seafood Expo Global, Salón Gourmets i Summer Fancy Food Show.
b) Termini d'execució:
LOT 1 Seafood Expo Global : La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2027, o el dia següent de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, fins al dia 25 d'abril de 2027, ambdós inclosos.

LOT 2 Salón Gourmets: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2027, o el dia següent de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, fins al dia 2 de maig de 2027 ambdós inclosos.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

LOT 3 Summer Fancy Food Show: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2027, o el dia següent de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, fins al dia 30 de juliol de 2027, ambdós inclosos.

c) Admissió de pròrroga: NO
d) Divisió en lots i número de lots / de unitats: SÍ
    a. LOT 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL
    b. LOT 2 SALÓN GOURMETS
    c. LOT 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW

    Possibilitat de que el licitador es pugui presentar a més d'un Lot: SÍ.
    Possibilitat de que el licitador es pugui adjudicar més d'un LOT: Sí, sense limitacions.
e) Lloc d'execució:
    a. LOT 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: Barcelona (Catalunya)
    b. LOT 2 SALÓN GOURMETS: Madrid (Espanya)
    c. LOT 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: Nova York (Estats Units)
f) Establiment d'un acord marc (en el seu cas): NO
g) Codi CPV:
    - 39154100-7. Estands d'exposició
    - 45223800-4. Muntatge i instal·lació d'estructures prefabricades.
    - 79934000-0. Servei de disseny mobiliari

4 Tramitació i procediment

a) Tipus d'expedient: Serveis
b) Tramitació: Ordinari
c) Procediment: Obert subjecte a contractació harmonitzada
d) S'aplica un acord marc: NO
e) S'aplica una subhasta electrònica: NO

5 Pressupost de licitació

a) Determinació del preu: a preu unitari d'acord amb l'annex 6 "estudi de costos".
    a. LOT 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: a preu unitari de 409,18 €/m2, sense IVA.
    b. LOT 2 SALÓN GOURMETS: a preu unitari de 324,58€/m2, sense IVA.
    c. LOT 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: a preu unitari de 1.385,20€/m2, sense IVA.
b) Pressupost màxim de licitació: 532.494,04€, IVA inclòs.
c) Valor estimat del contracte: 528.093,26€, sense IVA.

6 **Admissió de variants:** NO

7 **Modificacions contractuals:** d'aplicació als tres lots.

Sens perjudici del que disposa l'article 205 de la LCSP, es preveu una modificació a l'alça i a la baixa de com a màxim el 20% del preu inicial del contracte pels possibles supòsits següents:

- L'augment o disminució de la superfície de les fires previstes inicialment al plec de prescripcions tècniques, en un 20% com a màxim, en funció d'una assignació més gran d'espai d'exposició o d'una assignació menys d'espai d'exposició respecte de la prevista.
- Manca o increment d'interès sobrevingut de les empreses catalanes, crisis econòmiques sobrevingudes en el mercat o altres circumstàncies de difícil previsió.

8 Garanties

a) Provisional: NO
b) Definitiva: sí 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

9 Requisits específics del contractista

a) Classificació: No es preveu.
b) Solvència aplicable a tots els lots:

Solvència econòmica i financera.

1. **Criteri:**

   Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

   Mínim exigible: Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior al 70% del valor estimat del contracte del lot o suma dels lots als quals licita, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 199.782,14€; Lot 2 SALÓN GOURMETS: 83.430,05€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 86.453,10€.**

   Mitjà d'acreditació: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2. **Criteri:** Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per un import mínim de 300.000€ (SEAFOOD EXPO GLOBAL), de 120.000€ (SALÓN GOURMETS), de 130.000€ (SUMMER FANCY FOOD SHOW).

   Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels documents següents:

   a) Certificat expedit per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.
   b) Pòlissa de l'assegurança contractada.
   c) Rebut de l'últim pagament de l'assegurança.
   d) Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

Aquets dos requisits, és a dir, el volum de negocis i l'assegurança d'indemnització per riscos professionals, són acumulatius.

Solvència tècnica.

Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Mínim exigible: Cal acreditar en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 166.485,12€, Lot 2 SALÓN GOURMETS: 69.525,04€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 72.044,25€.**

Mitjà d'acreditació:

- **Relació dels serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes**, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 166.485,12€, Lot 2 SALÓN GOURMETS: 69.525,04€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 72.044,25€.**

- A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa considerada com a possible adjudicatària per haver presentat la millor oferta haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 166.485,12€, Lot 2 SALÓN GOURMETS: 69.525,04€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 72.044,25€,** mitjançant alguna de les formes següents:

    - Mitjançant certificats expedits o vistes per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
    - Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

10 Criteris d'adjudicació:

Es proposen els següents criteris de valoració, vinculats amb l'objecte del contracte:

10.1 Criteris d'adjudicació aplicables al LOT 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL:

10.1.1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluables de manera automàtica. (Fins a 60 punts)	**SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE C**

Els 60 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

Criteris ambientals: fins a 25 punts

Oferta econòmica: fins a 35 punts

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

10.1.1.1. Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

Objectius de valorització	fins a 9 punts
Entre el 40% i el 42%	3 punts

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar fins a 9 punts

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta fins a 7 punts

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

10.1.1.2.. Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directiu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right) \times \left(\frac{1}{VP}\right)\right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
P = Punts criteri econòmic
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar
IL = Import de Licitació
VP = Valor de ponderació

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

10.1.2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (Fins a 40 punts)

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE B

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló o Espai Catalunya i l'espai Catalonia HUB; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora i de la marca institucional a l'espai Catalonia HUB; que les empreses expositores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

Finalment, es fonamenten en que l'espai Catalonia HUB té l'objectiu de projectar la imatge de marca país com a amfitrions d'una fira de referència internacional: tenir visibilitat i augmentar la consciencia del que representa l'activitat de pesca i aqüicultura a Catalunya, no només com a agent de producció sinó també pel producte pròxim, divers, sostenible, de gran qualitat i frescor que tenim a tot el territori.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària, en un entorn completament audiovisual.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 20 punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector públic, d'acord en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais fins a 38 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses expositores.

Imatge, distribució i il·luminació general del pavelló fins a 9 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 3 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació general del Pavelló fins a 3 punts

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equillibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utlitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 3 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatius fins a 1 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Espai Catalonia HUB fins a 8 punts

L'espai Catalonia HUB té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que té l'objectiu de ser l'espai institucional i promocional, alhora que divulgatiu, de les diferents activitats i projectes que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de la potencialitat del sector agroalimentari català.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària, en un entorn completament audiovisual.

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del estand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que maximitzi l'espai disponible, que projecti els valors esmentats al plec tècnic, que permeti el desenvolupament de les diferents activitats descrites i que faci una millor diferenciació de les diferents zones.

- Grau de maximització, equilibri i aprofitament de l'espai fins a 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual fins a 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai fins a 2 punts
- Grau de solucions de l'espai de presentacions i funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

2. Proposta de gestió de l'execució fins a 2 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 2 punts

10.2 Criteris d'adjudicació aplicables al LOT 2 SALÓN GOURMETS I LOT 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW:

Els criteris de valoració aplicables per l'adjudicació del contracte són els següents:

10.2.1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluables de manera automàtica. (Fins a 60 punts)

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE C

Els 60 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Criteris ambientals: fins a 25 punts

Oferta econòmica: fins a 35 punts

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

10.2.1.1. Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

Objectius de valorització	fins a 9 punts
Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar	fins a 9 punts
Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta	fins a 7 punts
Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

10.2.1.2. Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directiu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right) \times \left(\frac{1}{VP}\right)\right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
P = Punts criteri econòmic
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar
IL = Import de Licitació
VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

10.2.2- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (Fins a 40 punts)

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE B

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló o Espai Catalunya; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora; que les empreses expositores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 20 punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector públic, d'acord en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

3. Requeriments tècnics dels espais fins a 37 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses expositores.

Imatge, distribució i il·luminació general del pavelló fins a 13 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts
- Grau d'il·luminació general del Pavelló fins a 3 punts

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equillibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utlitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatius fins a 3 punts

- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

4. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

La no inclusió dels apartat anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

11 Condicions particulars per l'execució del contracte

M.1. Condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relatives a l'ocupació.

- L'empresa adjudicatària està obligat al compliment sota la seva responsabilitat, de les disposicions vigents en matèria laboral, seguretat social, salut en el treball, i qualsevol altre de caràcter general aplicable, i en concret l'article 24 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, i el Reial Decret 171/2004.

  L'incompliment d'aquestes obligacions d'ordre laboral i en especial per part de les empreses adjudicatàries, o la infracció de les disposicions sobre prevenció de riscos laborals, no comporta cap mena de responsabilitat per a PRODECA.

- L'empresa adjudicatària ha d'establir mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i/o laboral de les persones adscrites a l'execució del contracte com per exemple: establir un règim de teletreball respecte del personal que en pugui gaudir d'acord amb les seves funcions (en el present cas, la part del servei de disseny), adequar els horaris laborals, d'acord amb els horaris escolars, entre d'altres.

- Les empreses licitadores han de disposar d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, i informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació).

- L'empresa licitadora està obligada al compliment de les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral que estan establertes a la normativa comunitària, en el dret nacional, en els convenis col·lectius o per les diferents disposicions de dret internacional contingudes a l'annex X de la Directiva 24/2014.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- L'empresa adjudicatària haurà d'adquirir productes a granel o amb envàs reutilitzable; la reducció dels residus no reutilitzables (com plàstic o envàs d'un sol ús), la recollida, reciclatge i utilització dels residus; i l'ús de productes de neteja ecològics.
- En relació amb la gestió dels residus alimentaris, el contractista haurà d'ajustar la seva actuació al compliment de les obligacions que es deriven de la Llei 1/2025, de 1 d'abril, de prevenció de les pèrdues i el desaprofitament alimentari.
- L'empresa adjudicatària ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa adjudicatària i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte. En tot cas, l'empresa adjudicatària i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

  Durant l'execució del contracte, el designat com a responsable del contracte haurà de supervisar que es compleixen aquestes condicions especial d'execució fent constar el seu compliment o incompliment en el document final que emet aquest responsable al finalitzar la prestació del servei, donant conformitat al mateix.

M.2. Condicions especials d'execució de caràcter ètic: les establertes a la clàusula trenta-tresena del Plec de Clàusules Administratives Particulars. Les penalitats que s'apliquen en el cas d'incompliment seran les recollides a la mateixa clàusula trenta-tresena del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

M.3. Condicions especials d'execució en el contracte que requereix tractament per part de l'empresa contractista de dades personals per compte del responsable del tractament.
L'execució de l'objecte del contracte no implica el tractament de dades personals. No obstant això, en cas que l'empresa contractista o el personal de l'empresa contractista accedeixi a dades personals incidentalment, aquest haurà de complir amb les següents condicions especials d'execució:

a) La finalitat per a la qual se cedeixen dades.

b) L'obligació de la futura empresa contractista de sotmetre's en tot cas a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i el Reglament (UE) 2016/679m del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, d'acord amb el que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.

c) L'obligació de les empreses licitadores d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

Totes aquestes condicions especials d'execució tenen el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes previstos en els articles 71.2 i, el seu incompliment, podrà ser causa de penalitats previstes en l'article 192.1 de la LCSP, de conformitat amb el que s'indica a la clàusula 23 del Plec

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

de clàusules administratives i a la clàusula X d'aquest Quadre de característiques, o de resolució d'acord amb l'article 211.1.f) i i) de la LCSP, i a la clàusula 23.

12 Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: SÍ procedeix

13 ACP aplicable al contracte? SÍ

14 Presentació de les ofertes

a) **Data límit de presentació**: la data màxima estarà indicada a l'anunci de la presentació de la licitació a la Plataforma de Serveis de Contractació Publica (PSCP).
b) **Documentació que cal presentar**: veure **l'apartat J del quadre de característiques** del plec de clàusules administratives particulars, i el plec de prescripcions tècniques.
c) **Presentació d'ofertes:**
   c.1) *Presentació presencial*: NO.
   c.2) *Presentació electrònica*: SÍ.
d) **S'accepta la facturació electrònica:** SÍ.

15 Obertura de proposicions:

a) **Entitat:** Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
b) **Lloc:** Es faran de forma telemàtica.
c) **Obertura del Sobre B *"Oferta tècnica"*:** serà interna i es farà de forma telemàtica.
d) Obertura del sobre C "Oferta econòmica": serà interna i es farà de forma telemàtica.
e) **Persones autoritzades a assistir a l'obertura:** les obertures seran internes ja que es faran per mitjans telemàtics.

16 Despeses de l'anunci: No procedeix.

17 Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds: Català/castellà

18 Recurs:

a) Òrgan competent en procediments de recurs: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.
b) Adreça: Via Laietana, nº 14 CP 08003. Barcelona.
c) Termini per presentar recurs: d'acord amb l'article 50 de la LCSP.

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: SÍ. Cofinançament del projecte per part del FONS EUROPEU MARÍTIM I DE LA PESCA (FEMP).