Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

INFORME DE NECESSITAT I JUSTIFICACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE LOTS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN ELS PAVELLONS DE CATALUNYA A LA FIRA SEAFOOD EXPO GLOBAL, SALÓN GOURMETS I SUMMER FANCY FOOD SHOW. (Exp. 5/2027)

1. Objecte de l'informe. Justificació de la necessitat i idoneïtat.

És objecte d'aquest document la justificació de la necessitat i idoneïtat de la contractació del servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a la fira Seafood Expo Global, Salón Gourmets i Summer Fancy Food Show.

PRODECA és una empresa pública adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, que gaudeix de personalitat jurídica pròpia, té com a objecte social la promoció dels productes agroalimentaris i forestals catalans i l'ajuda a l'exportació dels esmentats productes cap als mercats de demanda.

En el marc d'aquest objecte social, PRODECA ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Per això, PRODECA participarà a les fires Seafood Expo Global (que se celebrarà a Barcelona, Catalunya dels dies 20 a 22 d'abril de 2027), Salón Gourmets (que se celebrarà a Madrid, Espanya dels dies 26 al 29 d'abril de 2027) i Summer Fancy Food Show (que se celebrarà a Nova York, Estats Units dels dies 25 al 27 de juliol de 2027).

Degut al fet que PRODECA, pels seus propis mitjans personals i materials, no pot portar a terme les actuacions descrites anteriorment per a satisfer les necessitats requerides per aquest contracte, és necessari contractar aquest servei a una empresa especialitzada i externa.

2. Justificació de l'elecció del procediment de contractació.

2.1. Tramitació:

En atenció al tipus de servei que es precisa contractar així com al pressupost de licitació que s'ha estimat en 532.494,04€ (IVA inclòs), es proposa tramitar aquesta licitació pel procediment obert, subjecte a regulació harmonitzada, ordinari i aplicació d'una pluralitat de criteris d'adjudicació, segons es disposa als articles 131, 317, 145, 146 i del 156 a 158 i concordants de la LCSP.

2.2. Garantia:

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Provisional: No s'exigeix a l'empara de l'article 106 de la LCSP.
Definitiva: 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

2.3. Durada de la prestació del servei:

- LOT 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2027, o el dia següent de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, fins al dia 25 d'abril de 2027, ambdós inclosos.

- LOT 2 SALÓN GOURMETS: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2027, o el dia següent de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, fins al dia 2 de maig de 2027, ambdós inclosos.

- LOT 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2027, o el dia següent de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, fins al dia 30 de juliol de 2027, ambdós inclosos.

No està prevista la pròrroga del contracte en cap dels lots.

3. Existència de lots.

De conformitat amb allò previst a l'article 99 de la LCSP, aquest contracte es dividirà en els lots següents:

- LOT 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL
- LOT 2 SALÓN GOURMETS
- LOT 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW

El criteri de divisió en lots es fonamenta en la divisió de fires. Dintre de cada fira no és possible dividir la prestació del servei ja que s'ha de garantia la coordinació entre prestacions imprescindible en aquest tipus d'esdeveniments.

Les empreses licitadores podran presentar oferta a un o més lots, sense que s'estableixi cap limitació quant al nombre de lots als quals poden licitar.

No s'estableix una limitació del nombre de lots a adjudicar a un mateix licitador, atès que la divisió de l'objecte contractual en tres lots ja garanteix l'accés de la petita i mitjana empresa a la licitació i garanteix el principi de concurrència. Degut al volum de treball que comporta la presentació d'ofertes en tant que és necessari aportar un projecte tècnic de disseny amb una memòria descriptiva si es limita l'adjudicació de lots, pot comportar que les empreses no es presentin a tots els lots sinó al nombre màxim de lots a adjudicar el que reduiria el nombre de licitadors i, per tant, una limitació de la competència.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

4. Criteris de Solvència i classificació empresarial aplicable a tots els lots.

Els criteris de solvència fixats a continuació i que es troben vinculats a l'objecte del contracte, s'han escollit amb la finalitat d'aconseguir un equilibri entre la proporcionalitat dels requisits exigits de solvència i la necessitat que l'empresa adjudicatària disposi de la suficient solvència econòmic-financera i tècnica i professional necessària per a la correcta execució del contracte. Els licitadors en el moment de presentar l'oferta no estan obligats a aportar la documentació acreditativa del compliment dels requisits, sinó que serà suficient l'aportació de la declaració responsable del compliment dels requisits. Només el licitador proposat com a adjudicatari haurà d'aportar la documentació acreditativa del compliment dels requisits.

Mitjans per acreditar la solvència de les empreses: les empreses licitadores podran acreditar la seva solvència, indistintament, mitjançant la seva classificació en el grup o subgrup de classificació corresponent al contracte o bé acreditant el compliment dels requisits específics de solvència exigits a continuació.

4.1. Classificació de l'empresari: segons l'article 77.1 de la LCSP, l'article 11 i l'Annex II del RGLCAP no es requereix la classificació empresarial per aquest tipus de contracte donat que l'objecte del contracte no es correspon a cap dels subgrups de classificació de l'Annex II del RGLCAP.

4.2. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o Professional:

4.2.1. Solvència tècnica i professional

Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Mínim exigible: Cal acreditar en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 166.485,12€, Lot 2 SALÓN GOURMETS: 69.525,04€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 72.044,25€.**

Mitjà d'acreditació:

- **Relació dels serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes**, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 166.485,12€, Lot 2 SALÓN GOURMETS: 69.525,04€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 72.044,25€.**
- A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa considerada com a possible adjudicatària per haver presentat la millor oferta haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 166.485,12€, Lot 2 SALÓN GOURMETS:**

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

69.525,04€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 72.044,25€, mitjançant alguna de les formes següents:

- Mitjançant certificats expedits o vistes per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

4.2.2. Solvència econòmica i financera.

1. **Criteri:**

Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

Mínim exigible: Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior al 70% del valor estimat del contracte del lot o suma dels lots als quals licita, és a dir, **Lot 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL: 199.782,14€; Lot 2 SALÓN GOURMETS: 83.430,05€, Lot 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW: 86.453,10€.**

Mitjà d'acreditació: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2. **Criteri:** Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per un import mínim de 300.000€ (SEAFOOD EXPO GLOBAL), de 120.000€ (SALÓN GOURMETS), de 130.000€ (SUMMER FANCY FOOD SHOW).

   Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels documents següents:

   a) Certificat expedit per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.
   b) Pòlissa de l'assegurança contractada.
   c) Rebut de l'últim pagament de l'assegurança.
   d) Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Aquets dos requisits, és a dir, el volum de negocis i l'assegurança d'indemnització per riscos professionals, són acumulatius.

5. Contingut de la proposta tècnica a presentar per les empreses licitadores aplicable a tots els lots.

Memòria explicativa amb el detall dels serveis inclosos en l'oferta:

- La memòria explicativa de la proposició haurà de tenir en compte les característiques tècniques previstes en el Plec de clàusules administratives particulars i en el Plec de prescripcions tècniques, així com els elements de valoració (distribució dels espais, qualitat dels materials utilitzats, la decoració i altres elements).
- Un projecte gràfic del disseny que es proposa, que ha de complir amb el manual d'imatge de Prodeca.
- Una visual de la imatge general del Pavelló o Espai Catalunya, amb la incorporació dels elements gràfics aeris i proposta de distribució dels diferents espais d'exposició i organització. Es presentaran tantes visuals com siguin necessaris per explicar les diferents tipologies d'estands i la seva interacció.
- Una visual de planta i plànol de distribució general i de tots els estands així com plànols de cadascun dels elements sol·licitats per Prodeca.
- Un render o perspectiva de cada modalitat d'estand i zones de networking en el seu cas, amb els elements fixos i comuns proposats, que ha d'incloure els elements bàsics de decoració inclosos a l'oferta.
- Els plànols detallaran el màxim de cotes possible, tant en planta com en alçat. Se n'adjuntaran perspectives generals.
- Proposta de gestió de l'execució dels treballs, que incorpori un procediment de gestió d'incidències i solucions d'interlocució amb Prodeca tant per als treballs previs com per als de muntatge, manteniment i desmuntatge.

La no inclusió dels apartat anteriors avaluables, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La documentació haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió de l'empresa licitadora.

6. Criteris de valoració aplicable a tots els lots.

Els criteris de valoració fixats estan vinculats amb l'objecte del contracte i s'han definit tenint en compte la naturalesa del contracte i les necessitats específiques del mateix, amb l'objectiu d'assegurar la màxima

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

qualitat, eficiència i alineació amb els objectius institucionals de Prodeca, garantint el principi de eficiència en la utilització dels fons públics destinats a la contractació dels serveis.

Es proposen els següents criteris de valoració, vinculats amb l'objecte del contracte:

6.1 Criteris d'adjudicació aplicables al LOT 1 SEAFOOD EXPO GLOBAL:

6.1.1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluables de manera automàtica. (Fins a 60 punts) SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE C

Els 60 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

- Criteris ambientals: fins a 25 punts
- Oferta econòmica: fins a 35 punts

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

6.1.1.1. Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

Objectius de valorització fins a 9 punts

Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar fins a 9 punts

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta fins a 7 punts

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

6.1.1.2.. Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directiu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right) \times \left(\frac{1}{VP}\right)\right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
P = Punts criteri econòmic
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar
IL = Import de Licitació
VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

6.1.2.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (Fins a 40 punts)

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE B

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló o Espai Catalunya i l'espai Catalonia HUB; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora i de la marca institucional a l'espai Catalonia HUB; que les empreses expositores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

Finalment, es fonamenten en que l'espai Catalonia HUB té l'objectiu de projectar la imatge de marca país com a amfitrions d'una fira de referència internacional: tenir visibilitat i augmentar la consciencia del que representa l'activitat de pesca i aqüicultura a Catalunya, no només com a agent de producció sinó també pel producte pròxim, divers, sostenible, de gran qualitat i frescor que tenim a tot el territori.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària, en un entorn completament audiovisual.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 20 punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector públic, d'acord en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais fins a 38 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores,

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses expositores.

Imatge, distribució i il·luminació general del pavelló fins a 9 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 3 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació general del Pavelló fins a 3 punts

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa,

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equillibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utlitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 3 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatius fins a 1 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

Espai Catalonia HUB fins a 8 punts

L'espai Catalonia HUB té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que té l'objectiu de ser l'espai institucional i promocional, alhora que divulgatiu, de les diferents activitats i projectes que impulsa el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de la potencialitat del sector agroalimentari català.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència agroalimentària, en un entorn completament audiovisual.

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del estand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que maximitzi l'espai disponible, que projecti els valors esmentats al plec tècnic, que permeti el desenvolupament de les diferents activitats descrites i que faci una millor diferenciació de les diferents zones.

- Grau de maximització, equilibri i aprofitament de l'espai fins a 2 punts
- Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual fins a 2 punts
- Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai fins a 2 punts
- Grau de solucions de l'espai de presentacions i funcionalitat del mobiliari fins a 2 punts

2. Proposta de gestió de l'execució fins a 2 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- - Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 2 punts

6.2 Criteris d'adjudicació aplicables al LOT 2 SALÓN GOURMETS I LOT 3 SUMMER FANCY FOOD SHOW:

Els criteris de valoració aplicables per l'adjudicació del contracte són els següents:

6.2.1.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluables de manera automàtica. (Fins a 60 punts)

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE C

Els 60 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

- Criteris ambientals: fins a 25 punts
- Oferta econòmica: fins a 35 punts

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses implicades.

6.2.1.1. Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

Objectius de valorització	fins a 9 punts
Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar fins a 9 punts

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta fins a 7 punts

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC).

6.2.1.2. Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directiu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL}\right) \times \left(\frac{1}{VP}\right)\right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
P = Punts criteri econòmic
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar
IL = Import de Licitació
VP = Valor de ponderació

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

6.2.2- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (Fins a 40 punts)

SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE B

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló o Espai Catalunya; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora; que les empreses expositores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 20 punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector públic, d'acord en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

La valoració dels 40 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

3. Requeriments tècnics dels espais fins a 37 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses expositores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeguin i trobin adequadament les empreses expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses expositores.

Imatge, distribució i il·luminació general del pavelló fins a 13 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts
- Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya fins a 5 punts

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Grau d'il·luminació general del Pavelló fins a 3 punts

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equillibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utlitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses fins a 3 punts
- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privatius fins a 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

4. Proposta de gestió de l'execució fins a 3 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- - Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

-

La no inclusió dels apartat anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

-

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

2. **La determinació d'ofertes amb valors anormals** en tots els lots es durà a terme d'acord amb els criteris següents, i el procediment establert a l'article 149 del LCSP.

   Es consideraran, en principi, desproporcionades o anormals les ofertes següents:

   A. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

      (1) que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació;
      (2) que la mitja aritmètica de la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el Plec de clàusules administratives particulars.

   B. Si concorren dues empreses licitadores, es considerarà anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

      (1) que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta;
      (2) que la mitja aritmètica de la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.

   C. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:

      (1) que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
      (2) que la mitja aritmètica de la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior en més d'un 10% de mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes presentades respecte d'aquests criteris d'adjudicació diferents del preu.

   S'entendrà com a oferta econòmica l'import total inclòs al model d'oferta d'aquest Plec.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació. A l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta a les condicions salaries mínimes exigibles, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de personal o d'una organització representativa del sector. L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora no justifica que els salaris de les persones que executaran el contracte en l'oferta estan fixats d'acord amb el que estableixi el conveni col·lectiu d'aplicació.

Igualment es procedirà a rebutjar aquelles ofertes que no compleixen amb les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral que estan establertes a la normativa comunitària, en el dret nacional, en els convenis col·lectius o per les diferents disposicions de dret internacional contingudes a l'Annex X de la Directiva 24/2014.

7. Pressupost màxim de licitació.

D'acord amb l'estudi de costos que s'adjunta com a document annex 6 al PCAP, el pressupost màxim de licitació és el següent:

El pressupost de licitació és el següent: 532.494,04**.-€ IVA inclòs (**440.077,72€ + 92.416,32€ (21% IVA)).

LOTS	Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)
Lot 1. SEAFOOD EXPO GLOBAL	237.835,88€	49.945,53€	287.781,41€
Lot 2. SALÓN GOURMETS	99.321,48€	20.857,51€	120.178,99€
Lot 3. SUMMER FANCY FOOD	102.920,36€	21.613,28€	124.533,64€
TOTAL	**440.077,72€**	**92.416,32€**	**532.494,04€**

Les empreses licitadores, en cap cas, poden superar en la seva oferta econòmica el pressupost màxim de licitació.

L'expressat preu es considera preu cert contractual, i inclou totes les despeses directes i indirectes que l'empresa contractista hagi de realitzar. Aquest preu inclou totes les despeses necessàries per al compliment de les prestacions que pugui pertocar-li com a conseqüència de la contractació.

El pressupost que s'aprova és un pressupost màxim.

8. Valor estimat del contracte.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

El valor estimat del contracte per aquest servei serà de **528.093,26.-€** (sense IVA), ja que el contracte preveu possibles modificacions contractuals:

LOTS	Import Base (IVA no inclòs)	Import 20 % modificació contractual (IVA no inclòs)	VEC (IVA no inclòs)
Lot 1. SEAFOOD EXPO GLOBAL	237.835,88€	47.567,18€	285.403,05€
Lot 2. SALÓN GOURMETS	99.321,48€	19.864,30€	119.185,78€
Lot 3. SUMMER FANCY FOOD	102.920.36€	20.584,07€	123.504,43€
TOTAL	**440.077,72€**	88.015,54€	**528.093,26€**

9. Modificacions del contracte aplicable a tots lots.

Sens perjudici del que preveu l'article 205 de la LCSP, es preveu una modificació a l'alça i/o a la baixa de com a màxim el 20% del preu inicial del contracte que es pot aplicar pels següents supòsits:

- Augment o disminució de la superfície de les fires previstes inicialment al Plec de prescripcions tècniques, en funció d'una assignació més gran d'espai d'exposició o d'una assignació menys d'espai d'exposició respecte de la prevista.
- Manca d'interès sobrevingut del mercat per part de les empreses catalanes, crisis econòmiques sobrevingudes en el mercat o altres circumstàncies de difícil previsió.

10. Subcontractació aplicable a tots els lots.

Es permetrà que l'empresa adjudicatària pugui subcontractar parcialment les tasques d'aquesta licitació a excepció de les tasques crítiques que consisteixen en el servei de disseny i de coordinació amb PRODECA que no podrà ser subcontractat.

Pel que fa al disseny, es considera un servei essencial perquè és l'element diferenciador entre ofertes i el que pot aportar valor afegit a la proposta presentada pel licitador. La importància d'aquesta tasca, fa imprescindible que sigui efectuada per l'empresa adjudicatària, en tant que responsable del contracte.

Pel que fa a la coordinació dels treballs, d'igual manera, és la tasca que garantirà la correcta execució dels treballs que Prodeca dirigirà a través de la persona responsable designada. El fet que l'empresa adjudicatària sigui qui l'ostenti, facilita la coordinació de les diferents tasques de l'execució d'aquest contracte (correcta aplicació del disseny, mobiliari, grafisme, contractació potència elèctrica, manteniment, etc.) i garanteix que la responsabilitat recaigui sobre ella mateixa i no sobre un tercer que no té vinculació contractual amb Prodeca

Les empreses licitadores han d'indicar en el Sobre A "documentació general" de les seves ofertes la part del contracte que tinguin previst subcontractar, amb el nom o el perfil professional, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes a qui vagin a

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

encomanar la seva realització. En aquest cas, la intenció de subscriure subcontractes s'ha d'indicar en el DEUC i s'ha de presentar un DEUC separat per cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar, facilitant la informació prevista en les seccions A i B de la part II (informació sobre l'operador econòmic i els seus representants), en la part III (informació relativa als motius d'exclusió) i facilitant la informació que requereix la part IV del DEUC relativa als criteris de selecció).

En el cas que les empreses contractistes vulguin subscriure contractes que no s'ajustin a allò indicat en l'oferta, aquests no es podran subscriure fins que transcorrin vint dies des que s'hagi cursat la notificació a l'òrgan de contractació i s'hagin aportat les justificacions a què es refereix el paràgraf següent, llevat que autoritzés expressament amb anterioritat o que es donés una situació justificada d'emergència o que exigís l'adopció de mesures urgents, excepte si Prodeca notifica dins d'aquest termini la seva oposició.

Si l'empresa subcontractista té la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació, la comunicació d'aquesta circumstància és suficient per acreditar la seva aptitud.

L'empresa contractista ha de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, quan iniciï la seva execució, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure subcontractes, indicant la part de la prestació que pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals de l'empresa subcontractista, justificant suficientment l'aptitud d'aquesta per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i acreditant que no es troba incursa en prohibició de contractar.

També en aquest cas, si l'empresa subcontractista té la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació, la comunicació d'aquesta circumstància és suficient per acreditar la seva aptitud.

L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractes.

Les obligacions derivades de la subcontractació tenen el caràcter d'obligació contractual essencial i el seu incompliment podrà ser causa de resolució del contracte segons estableix l'article 211 de la LCSP.

11. Penalitats aplicables a tots els lots.

Les penalitats resultants dels incompliments en els paràmetres de prestació del servei seran acumulatives fins a un màxim del 50% del preu d'adjudicació.

Les penalitats aplicables són les següents:

- Penalització per mala execució en els acabaments finals, per utilització de materials en mal estat de conservació i, en general, per deficiències en el muntatge, es penalitzarà amb un 2% de l'import d'adjudicació.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Penalització per l'endarreriment en la finalització dels treballs de muntatge i decoració sobre el termini fixat (SEAFOOD EXPO GLOBAL: 19 d'abril de 2027 a les 10:00h; SALÓN GOURMETS: 25 d'abril de 2027 a les 10:00h; i SUMMER FANCY FOOD SHOW: 24 de juliol de 2027 a les 10:00h).
  - Endarreriment d'1 a 6 hores de retard (a comptar des de l'hora límit de muntatge i decoració del Pavelló), es penalitzarà amb un 4% de l'import d'adjudicació.
  - Endarreriment de 7 hores a 12 hores de retard (a comptar des de l'hora límit de muntatge i decoració del Pavelló), es penalitzarà amb un 8% de l'import d'adjudicació.
  - Endarreriment a partir de l'hora d'obertura de la Fira, es penalitzarà amb un 10% de l'import d'adjudicació.

- Penalització per l'endarreriment en la presentació entrega per part de l'empresa contractista a PRODECA de la visual de planta definitiva de cada un dels estands dels coexpositors, renders generals i un render de cada modalitat d'estand i una visual de cada un dels elements gràfics, genèrics i cada un dels expositors, amb les mides corresponents.
  - A partir del quart dia de retard, es penalitzarà amb un 0,5% del preu d'adjudicació.
  - A partir del setè dia de retard, es penalitzarà amb un 1% del preu d'adjudicació.
  - Si el desè dia, que és el termini màxim d'entrega, no s'ha presentat la documentació abans relacionada, es penalitzarà amb un 2% del preu d'adjudicació.

- Penalització per l'endarreriment en el lliurament a Prodeca per part de l'empresa contractista del projecte constructiu
  - A partir del primer dia de retard, es penalitzarà amb un 0,5% del preu d'adjudicació.
  - A partir del segons dia de retard, es penalitzarà amb un 1% del preu d'adjudicació.
  - Si 5 dies abans de l'inici dels treballs de muntatge dels estands no s'hi ha presentat la documentació referida al projecte constructiu, es penalitzarà amb un 2% del preu d'adjudicació.

- Penalitzacions per incompliments de caràcter mediambiental, social o relatius a l'ocupació, i per incompliment de l'obligació d'adscripció de mitjans personals.

  Si l'empresa contractista incompleix les obligacions aplicables a l'objecte del contracte en matèria mediambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió Europea, en la normativa vigent a l'Estat espanyol, en els convenis col·lectius i en les disposicions de Dret internacional en aquestes matèries que vinculin l'Estat espanyol, que no estiguin contemplades com a condicions especials d'execució en la lletra M del quadre de característiques, i/o s'incompleixen les obligacions d'adscripció dels mitjans personals, es podran imposar les penalitats previstes a l'article 192 de la LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Penalització per incompliments de les obligacions de subcontractació d'empreses (article 215 de la LCSP i clàusula 34 d'aquest plec), així com la falta d'acreditació de l'aptitud de l'empresa subcontractista o de les circumstàncies determinants de la situació d'emergència o de les que fan urgent la subcontractació.

  En aquests casos se'l podran imposar les penalitats previstes en l'article 192 de la LCSP, que seran del 8% de l'import d'adjudicació.

- En cas d'incompliment de l'obligació de l'empresa contractista de remetre relació detallada de subcontractistes o subministradors i justificant de compliment dels pagaments, prevista en la clàusula trenta-cinquena d'aquest plec, es podran imposar les penalitats, previstes en l'article 192 de la LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.
- Penalitzacions per incompliments de les obligacions de respecte de la confidencialitat i protecció de dades de caràcter personal (article 133 de la LCSP i clàusula 29.2 del plec de clàusules administratives particulars).

  Si s'incompleixen per part del contractista les obligacions relatives a la confidencialitat i protecció de dades de caràcter personal previstes a *la Llei 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (BOE núm. 294, de 6 de desembre de 2018)* i a la clàusula 29.2 del plec de clàusules administratives particulars, així com també les obligacions de no difusió, se'l podran imposar les penalitats previstes en l'article 192 de la LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.

- El compliment de la normativa de competència es considera una obligació contractual essencial. L'incompliment per part de l'empresa contractista del dret de la competència en una resolució ferma d'una autoritat de competència pot donar lloc a una penalitat que serà del 8% de l'import d'adjudicació. També, atès el caràcter d'obligació contractual essencial, aquest incompliment serà causa de resolució del contracte. Així mateix, PRODECA podrà iniciar una reclamació de danys, de conformitat amb el Reial Decret Llei 9/2017, de 26 de maig.

- L'incompliment de les obligacions essencials del contracte establertes a l'apartat J del QC podrà suposar, alternativament, la imposició de penalitats, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació o bé la resolució del contracte.

Les penalitats resultants dels incompliments en els paràmetres de prestació del servei seran acumulatives.

Prodeca es reserva el dret a rescindir el contracte en cas d'incompliment reiterat del mateix.

12. Tractament de dades de caràcter personal.

Procediment sense tractament de dades però amb risc de tractament incidental:

L'execució de l'objecte del contracte no implica el tractament de dades personals. No obstant això, en cas que el personal de l'empresa contractista accedeixi a dades personals incidentalment, quedarà

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

subjecte al compliment de tot allò que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, d'ara endavant RGPD, la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, amb la normativa de desenvolupament i la resta de la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

L'empresa contractista està obligada a guardar secret de les dades personals que accedeixi accidentalment i ha de posar en coneixement del responsable del tractament, de forma immediata, qualsevol incidència que es produeixi durant l'execució del contracte que pugui afectar la integritat o la confidencialitat de les dades personals afectades per aquest incident.

L'incompliment del que s'estableix en els apartats anteriors pot donar lloc a que l'empresa contractista sigui considerada responsable del tractament, als efectes d'aplicar el règim sancionador i de responsabilitats previst a la normativa de protecció de dades

13. Responsable del contracte.

Per part de PRODECA el responsable d'aquest contracte serà:

- Lot 1 Seafood Expo Global i Lot 2 Salon Gourmets: La Sra. Maria Camino, Cap del sector Fine Food de Prodeca.
- Lot 3 Summer Fancy Food Show: La Sra. Laia Villalbí, Cap del sector Vi de Prodeca.

14.Subrogació del personal.

No existeix obligació de subrogar el personal.

Barcelona, a la data que consta a la signatura digital.

Signat

Maria Camino, Cap del sector Fine Food de Prodeca

Laia Villalbí, Cap del sector Vi de Prodeca