Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals de temàtiques concretes per difondre campanyes per segmentació d'interessos del públic a qui s'adrecen.

Per a la contractació d'insercions publicitàries del Departament de Política Lingüística a mitjans de comunicació digitals de temàtiques concretes per difondre campanyes per segmentació d'interessos del públic a qui s'adrecen, les empreses convidades són les corresponents a l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament de Presidència (expedient PR-2025-556):

- UNIVERSAL MCCANN, SA
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA
- WPP MEDIA SPAIN, SAU

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 05 de novembre a les 12:00h, han presentat ofertes les empreses: CARAT ESPAÑA, HAVAS MEDIA i WPP MEDIA SPAIN

L'empresa UNIVERSAL MCCANN no ha presentat cap oferta.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació:

Viasona

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 1.000 € sense IVA per inserció de vídeo.

La campanya té previstes un total de 20 insercions de vídeo.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **22.000 € , sense l'IVA**. En total, **26.620 €, IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 20.000 € (sense l'IVA), 24.200 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

3dnassos

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 435 € sense IVA per inserció de redaccional.

La campanya té previstes un total de 12 insercions de redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **6.000 € , sense l'IVA**. En total, **7.260 €, IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 5.300 € (sense l'IVA), 6.413 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

MetaData

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 1.150 € sense IVA per inserció de vídeo.

La campanya té previstes un total de 20 insercions de vídeo.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **25.300 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 23.000 € (sense l'IVA), 27.830 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Cinèfil

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 596,6 € sense IVA per inserció de redaccional.

La campanya té previstes un total de 15 insercions de redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **9.900 €, sense l'IVA.** En total, 11.979 € IVA inclòs

L'import **mínim és de 8.950 € (sense l'IVA), 10.829,5 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import implicaria la seva exclusió del concurs.

Fosbury

L'import unitari fixat per a aquesta campanya és de 2.200 € per inserció de vídeo, sense IVA, i 750 € per inserció d'àudio, sense IVA.

La campanya té previstes un total de 10 insercions de vídeo i 4 insercions d'àudio.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 25.000 € (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a aquest import implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per al conjunt d'aquesta contractació és de **90.700 €, sense l'IVA,** que correspon a **109.747€ IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 82.250 € (sense l'IVA), 99.522,50 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**.
Cal mantenir les ofertes mínimes indicades per a cada bloc, més el cost del servei d'agència respectivament. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior per a cada bloc implicaria la seva exclusió del concurs.

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

				CARAT		WPP		HAVAS		
Mitjà Digital	**Import màxim**	**Import mínim**	**Punts**	**Proposta**	**Pi Parcial**	**Proposta**	**Pi Parcial**		**Pi Parcial**	**Om**
Viasona	22.000,00 €	20.000,00 €	24	20.000,00 €	**24,00**	20.000,00 €	**24,00**	22.000,00 €	**21,82**	20.000,00 €
3dnassos	6.000,00 €	5.300,00 €	8	5.300,00 €	**8,00**	5.304,00 €	**7,99**	6.000,00 €	**7,07**	5.300,00 €
MetaData	25.300,00 €	23.000,00 €	27	23.000,00 €	**27,00**	23.000,00 €	**27,00**	24.000,00 €	**25,93**	23.000,00 €
El Cinèfil	9.900,00 €	8.950,00 €	11	8.970,00 €	**11,00**	9.000,00 €	**10,97**	9.900,00 €	**9,97**	8.970,00 €
Fosbury	27.500,00 €	25.000,00 €	30	25.000,00 €	**30,00**	25.000,00 €	**30,00**	25.000,00 €	**30,00**	25.000,00 €
	90.700,00 €	82.250,00 €	100,00 €	82.270,00 €	**100,00**	82.304,00 €	**99,96**	86.900,00 €	**94,78**	

Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals de temàtiques concretes per difondre campanyes per segmentació d'interessos del públic a qui s'adrecen, a l'empresa **CARAT ESPAÑA, SAU** per un import de **82.270,00 euros, sense l'IVA,** i de 99.745,79 euros, IVA inclòs, amb el detall següent:

	CARAT	
Mitjà Digital	**Proposta**	**Pi Parcial**
Viasona	20.000,00 €	**24,00**
3dnassos	5.300,00 €	**8,00**
MetaData	23.000,00 €	**27,00**
El Cinèfil	8.970,00 €	**11,00**
Fosbury	25.000,00 €	**30,00**
	82.270,00 €	**100,00**

La cap del Servei d'Informació, Difusió i Estudis

Vist i plau
La cap de l'Oficina de Coordinació dels Serveis Comuns

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001