Informe justificatiu Proposta d'adjudicació

Expedient	**IT-2026-1507**	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació del Gabinet de la Consellera		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Campanya 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones.		

1. Antecedents

L'Oficina de Comunicació del Gabinet de la Consellera va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Campanya 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'envià comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL)

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 29 d'octubre de 2026 a les 14h. Les empreses que han presentat la seva oferta dins de termini són les que es detallen a continuació: Carat España SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL)

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus o costos, descomptes, recàrrecs o comissió d'agència (per a formats convencionals i per a formats especials) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

Quan es valoren preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (preu o cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Quan es valoren el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1 + el recàrrec o la comissió més baixa)}}{\text{(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)}}$$

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de **153.000,00 € IVA exclòs** (l'import amb l'IVA inclòs és de **185.130,00 €.**

Les ofertes presentades han estat les següents:

100				OFERTES PRESENTADES	
Punts	MITJÀ	Suport	Concepte	CARAT	WPP MEDIA
1	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,80 €	0,90 €
1	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	2,00 €	1,50 €
1	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €
2	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,30 €	2,80 €
1	DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,08 €	0,25 €
2	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,59 €	0,60 €
1	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €

1	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,25 €
1	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,55 €	0,60 €
1	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €
1	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,29 €	0,30 €
1	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,68 €	0,40 €
1	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €
1	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,22 €	0,20 €
5	MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	64,00%	70,00%
5	MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	47,00%	70,00%
4	MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	62,00%	41,00%
4	MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacións Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	85,00%
4	MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	80,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	99,00%	85,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	Abc i publicacions grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	85,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	La Razón	DESCOMPTE Mínim*	99,60%	90,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	19,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	65,80%	57,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	54,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	38,00%	25,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	95,70%	30,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	95,70%	30,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	98,25%	89,00%
2	MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	69,10%	43,50%
1	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	15,00%
1	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	21,00%	21,00%
1	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	48,00%	38,56%
2	MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	2,00%	10,00%
3	EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	45,00%
3	EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	84,00%	75,00%
3	EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	64,00%	50,00%

2	EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	83,00%	75,00%
2	EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	60,00%	45,00%
2	EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	65,00%
2	EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	70,00%
2	EXTERIOR	Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	90,00%
2	EXTERIOR	Tramvia (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	55,00%
2	EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	10,00%
2	EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		900,00 €	2.600,00 €
2	EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.200,00 €	2.600,00 €
2	EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		650,00 €	1.235,00 €
2	EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		800,00 €	1.235,00 €
2	EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		500,00 €	700,00 €
2	EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		650,00 €	700,00 €

Així doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:

PUNTUACIÓ TOTAL	
CARAT	WPP MEDIA
96,551	63,452

L'oferta presentada per **Carat España SAU** resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

Carat España SAU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment

per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
153.000,00 €	32.130,00 €	185.130,00 €

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
IT01D	D/226000302/2212/0000

3. Conclusions

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la Campanya 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones, a l'empresa **Carat España SAU**.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa **Carat España SAU** i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

A Barcelona, signatura digital

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació