Memòria econòmica

Contractació de les sessions de formació del programa «Comerços aprenents» a establiments comercials de les ciutats: Alcanar, Balaguer, Cervera, Deltebre, Figueres, Girona, La Ràpita, Lleida, Lloret de Mar, Mollerussa, Móra d'Ebre, Tàrrega i Tortosa.

Exp. LI-2027-12

1. Introducció

El Departament de Política Lingüística preveu, en el marc del Pla d'impuls del català al comerç, una actuació específica del programa Comerços aprenents a establiments comercials situats a tretze ciutats de Girona, Terres de l'Ebre i Ponent: Alcanar, Balaguer, Cervera, Deltebre, Figueres, Girona, La Ràpita, Lleida, Lloret de Mar, Mollerussa, Móra d'Ebre, Tàrrega i Tortosa.

Es proposa la realització de les sessions de formació específiques del programa Comerços aprenents als establiments prèviament identificats en aquestes ciutats arran de l'estudi Ofercat realitzat a Girona, Terres de l'Ebre i Ponent el 2026.

Actualment molts comerços que formen part del paisatge urbà i de les rutines de consum quotidià de la ciutadania són regentats o tenen personal sense o amb molt poc coneixement de català.

«Comerços aprenents» és un programa creat l'any 2020 adreçat al comerç local per oferir una formació bàsica en llengua catalana a les persones que fan atenció al públic i parlen molt poc o gens el català però tenen certa capacitat d'entendre'l. Sovint a causa dels seus horaris laborals, aquestes persones no poden assistir a un curs de català i, per això, cal oferir-los sessions formatives d'iniciació a la llengua catalana a la botiga. El programa combina formació i sensibilització amb l'objectiu que l'augment de coneixement repercuteixi en l'augment d'ús del català en l'entorn de treball. Per al bon desenvolupament de les sessions, la formació s'ofereix a d'1 a 3 treballadors alhora com a màxim a cada establiment.

El projecte té l'objectiu que els aprenents assoleixin almenys la mínima competència oral en català que els permeti atendre els clients en aquesta llengua en les qüestions més bàsiques, tenint en compte que les interaccions orals en aquest context són relativament limitades i pautades. Al final de l'aprenentatge, els usuaris haurien de ser capaços no tan sols de mantenir una petita interacció en català, sinó també de començar la conversa amb els clients directament en català, cosa que facilita que una part del públic també se'ls adreci i continuï en aquesta llengua.

Els principals destinataris són persones amb competència molt bàsica del català (nivell A2.1 o A2.2 del MECR). A banda del nivell lingüístic, els comerços aprenents són seleccionats d'acord amb altres factors, com ara la motivació dels treballadors, la disponibilitat l'estona que duri la sessió i l'entorn sociolingüístic, és a dir, que l'establiment sigui en zones amb clientela catalanoparlant, perquè això augmenta les possibilitats que els aprenents posin en pràctica els continguts apresos.

2. Objecte del contracte

L'objecte del contracte es configura en base a dues prestacions, una de principal i l'altre de subsidiària que només operarà en els casos i amb els límits que seguidament es detallaran.

A) Activitat principal del contracte:

1. Dur a terme les sessions formatives del programa «Comerços aprenents» a 100 establiments, a partir de la relació d'establiments que han formalitzat prèviament el compromís a realitzar-les. Aquesta relació de partida es concretarà abans de l'execució del contracte.
2. Les sessions formatives inclouen l'aprenentatge de la llengua i la sensibilització lingüística per estimular canvis i propiciar l'augment de l'ús del català als establiments.

Els establiments es distribueixen de la manera següent:

Territori	PICC
Girona	Girona Figueres Lloret de Mar
Terres de l'Ebre	Tortosa La Ràpita Deltebre Móra d'Ebre Alcanar
Ponent	Lleida Tàrrega Balaguer Mollerussa Cervera

B) Activitat subsidiària del contracte:

Només en el cas que no es pugui assolir el nombre de comerços formats per circumstàncies alienes a l'empresa adjudicatària (tancament dels comerços, rebuig de la formació, acomiadament del personal interessat, etc.), l'empresa adjudicatària haurà de buscar nous comerços en què dur a terme la formació. La cerca de nous comerços consisteix a visitar establiments on hi treballin persones que fan atenció al públic i parlen molt poc en català a les mateixes ciutats en què es duu a terme la formació i convèncer-los perquè s'adhereixin al programa. En aquest sentit pot caldre més d'una visita a l'establiment per confirmar aquest compromís de l'establiment que ha d'estar signat en un document que redactarà el Departament de política Lingüística.

Es preveu que l'empresa pugui fer la captació de nous comerços i les posteriors sessions de formació sempre que no se superi l'import del contracte.

3. Pressupost

El pressupost base s'ha calculat tenint en compte només el cost correspon a l'activitat principal del contracte. L'import de la prestació subsidiària no s'incorpora en el càlcul del pressupost base de licitació atès que dita prestació es configura com a subsidiària de la principal, operant en el cas de no assoliment en el nombre de comerços formats per circumstàncies alienes a l'empresa adjudicatària i amb el límit de no superació import del contracte per a 100 establiments màxims previstos.

El pressupost base de la licitació és de 104.000,00 euros per al màxim de 100 comerços formats, sense l'IVA, i de 125.840,00 euros, amb l'IVA inclòs.

El nombre d'establiments per a l'encàrrec és 100. A cada comerç aprenent corresponen de realitzar-hi d'entre 10 i 15 sessions de formació, amb una durada total de 3h i 45 min. El pagament es fa per comerç format, no per sessió individual.

Per a l'activitat subsidiària del contracte, només en el cas que no es pugui assolir el nombre de comerços formats per circumstàncies alienes a l'empresa adjudicatària, es preveu que l'empresa pugui fer la captació de nous comerços i les posteriors sessions de formació sempre que no se superi l'import del contracte per a l'activitat principal. L'import unitari màxim per a la captació de nous comerços és de 75,00 euros per comerç (sense tenir en compte el nombre de visites necessàries).

4. Criteris sobre el càlcul dels imports de licitació

L'import de licitació s'ha definit amb l'objectiu de permetre assumir els recursos humans i els recursos materials que es necessiten per dur a terme les tasques de formació del programa Comerços aprenents al Baix Llobregat. El pagament s'efectuarà per comerç format. El nombre d'establiments a visitar és de 100.

Per estimar els imports globals del contracte es té en compte que a cada comerç aprenent es poden haver de fer d'entre 10 i 15 sessions de formació, amb una durada total de 3h i 45 min,

A la primera licitació, que va ser al 2026, el preu màxim unitari per comerços aprenents formats es va establir en 1.000 euros d'acord amb els preus de mercat per a aquestes tasques i per a la durada prevista de 10 a 15 sessions per un total de 3h i 45min. El pagament es preveia per comerç format, no per sessió individual.

L'adjudicació del contracte al 2026 va ser per un import de 95.850,33 euros, sense l'IVA, i 115.978,90 euros, IVA inclòs, que comporta un import unitari per comerç format de 958,50 euros, només una reducció del 4% al preu de licitació.

Per al 2027, es proposa incrementar l'import de licitació en l'IPC actual, del 4%, per la qual cosa, l'import unitari seria de 1.040,00 euros per comerç format, i de 104.000,00 euros per al màxim de 100 comerços formats, sense l'IVA, i de 125.840,00 euros, amb l'IVA inclòs.

Aquest import unitari inclou totes les tasques previstes en la contractació d'aquest servei:

a) Concertar amb l'empresa local una primera visita i recollir la llengua d'atenció al públic.

b) Confirmar la voluntat de participació dels establiments en el programa de comerços aprenents i concretar-ne els detalls de calendari per a les sessions.

c) Realitzar les sessions formatives, d'acord amb la metodologia del programa

d) Redactar un informe sobre les sessions realitzades

e) Redactar un informe per a cada ciutat amb les dades o observacions generals.

D'altra banda, s'ha previst una activitat subsidiària només en el cas que no es pugui assolir el nombre de comerços formats per circumstàncies alienes a l'empresa adjudicatària, es preveu que l'empresa pugui fer la captació de nous comerços i les sessions de formació sempre que no se superi l'import del contracte.

L'import màxim per comerç en la tasca de captació de nous comerços, seria de 75,00 euros per comerç tenint en compte la dedicació estimada necessària per efectuar la captació d'un establiment, incloent-hi les tasques de preparació logística, desplaçament, entrevista presencial, recollida i tractament de la informació i gestió administrativa associada a la visita (sense tenir en compte el nombre de visites necessàries).

El subdirector general de Planificació
per a l'Accés al Coneixement
i l'Impuls de l'Ús del Català

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000