Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme
Gerència de Serveis de Turisme
Oficina de Màrqueting Turístic

ACTA D'INICI

Expedient de contractació de serveis d'elaboració i acompanyament a la implementació inicial d'un Pla de màrqueting turístic sostenible i responsable de la destinació "Província de Barcelona" 2027-2030, de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Promotor	Oficina de Màrqueting Turístic
Núm. d'expedient	2026/0018827

Aquest acte té per objecte donar compliment al que estableix l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Aquest article assenyala que la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació, motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 de la LCSP i que s'ha de publicar en el perfil de contractant.

El contracte que s'inicia respon als objectius principals que defineixen la missió de la Gerència de Serveis de Turisme, com son impulsar el turisme sostenible i responsable de la província en els àmbits nacional i internacional, mitjançant el suport a les polítiques municipals per a la millora de la gestió turística i comarcal i la dinamització del sector turístic de la destinació, contribuint al desenvolupament econòmic i al benestar de la població.

Formant part de la Gerència de Turisme, L'Oficina de Màrqueting Turístic té com a objectiu principal posicionar la destinació turística de la província de Barcelona, captar i fidelitzar visitants i reforçar la presència de les seves marques i productes en els mercats nacionals i internacionals. Així mateix, contribueix al desenvolupament de productes turístics adaptats a la demanda.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): b6296eb3df62bf31e023 Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

Per assolir aquests objectius, duu a terme, entre d'altres, accions de comunicació en diferents formats i canals, participa en fires i esdeveniments, organitza activitats de promoció, i col·labora amb organismes i entitats del sector a escala nacional i internacional. També impulsa la formació dels agents turístics, assessora institucions i empreses, i treballa en el posicionament digital i la comercialització dels productes turístics.

El contracte de serveis que es pretén iniciar contribueix directament a l'assoliment del objectius específics indicats, mitjançant la contractació del servei d'elaboració i acompanyament a la implantació d'un **Pla de Màrqueting Turístic Sostenible i Responsable de la Destinació "Província de Barcelona" 2027–2030" ,** que suposi una actualització dels plans de màrqueting anteriors i una guia per als propers anys i que permeti enfocar l'estratègia de màrqueting, promoció i comunicació de la Gerència de Serveis de Turisme en el marc de suport al municipis i comarques de la Província de Barcelona, així com del sector privat.

El Pla haurà de respectar principis de sostenibilitat ambiental, cohesió social, inclusió i accessibilitat, digitalització, innovació i impacte positiu al territori, i ser coherent amb els marcs estratègics vigents, incloent l'Agenda 2030 i altres plans institucionals.

D'acord amb l'article 28.1 de la LCSP, les entitats del sector públic no poden subscriure contractes que no siguin els necessaris per complir i dur a terme els seus fins institucionals. A aquest efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'ha de determinar amb precisió, i se n'ha de deixar constància en la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

La competència d'aquest acte, atribuïda en primer terme a la Presidència de la Diputació de Barcelona d'acord amb la disposició addicional segona, punt 1, de la LCSP, m'ha estat delegada en virtut del que disposa la Refosa 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de govern de la Diputació de Barcelona, diferents del ple, corresponent al mandat 2023-2027, aprovada per Decret núm. 16308/23 de 19.12 (BOPB de 21.12.23.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): b6296eb3df62bf31e023 Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

Atès que el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer les necessitats exposades i es dona compliment a les finalitats pròpies de la Diputació de Barcelona,

DISPOSO:

- que s'iniciï l'expedient de **contractació de serveis d'elaboració i acompanyament a la implementació inicial d'un Pla de màrqueting turístic sostenible i responsable de la destinació "Província de Barcelona" 2027-2030, de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.**

- que s'elabori la documentació necessària per tramitar l'expedient esmentat.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): b6296eb3df62bf31e023 Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

Metadades del document

Núm. expedient	2026/0018827
Tipus documental	Diligència
Títol	Acta d'inici
Codi classificació	3085 - Contractacions de serveis per procediment obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Ana María Martínez Martínez (TCAT)	President/a delegat/da d'Àrea	Signa	03/07/2026, 12:32

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
b6296eb3df62bf31e023	https://seuelectronica.diba.cat	

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): b6296eb3df62bf31e023 Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat