Pg. Vall d'Hebron 119-129 | 08035 Barcelona
Edifici Central
T. 937 37 35 00
contractacio.publica@vhir.org / https://vhir.vallhebron.com/ca

INFORME DE NECESSITAT, PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE MÀRQUETING DIGITAL PER A LA CAPTACIÓ DE LEADS, DONANTS I SOCIS DE LA UNITAT DE MECENATGE DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON - INSTITUT DE RECERCA (VHIR)

2026-047 MÀRQUETING DIGITAL

La Sra. Sira Franquero, Cap de la Unitat de Mecenatge de l'Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR), proposa que s'incoï el corresponent expedient de la contractació del servei especialitzat de màrqueting digital per al disseny, la creació, la implementació, la gestió, l'optimització i l'anàlisi de campanyes digitals orientades a la captació de leads, donants i socis per a la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR).

El present plec té per objectiu definir les condicions tècniques que han de regir la prestació del servei de màrqueting digital orientat a la captació de leads, donants i socis per a la Unitat de Mecenatge del VHIR.

La necessitat de contractar aquest servei respon a l'objectiu estratègic d'incrementar la captació de fons privats destinats a impulsar l'activitat investigadora del VHIR. Per assolir aquest objectiu, la Unitat de Mecenatge requereix el suport d'una empresa especialitzada en màrqueting digital que aporti coneixement tècnic, experiència en captació de potencials col·laboradors i capacitat per desenvolupar accions de comunicació segmentades i orientades a resultats.

Les actuacions inclouran, entre d'altres, generació de contingut digital (storytelling, copy), campanyes publicitàries a xarxes socials, campanyes d'email màrqueting, estratègies de generació i qualificació de leads, accions de remarketing, optimització de conversions i qualsevol altra iniciativa digital que contribueixi a incrementar el nombre de donants, socis i col·laboradors així com els recursos econòmics destinats a la recerca biomèdica desenvolupada pel VHIR.

No es considera convenient la divisió de l'objecte del contracte en lots, atès que les diferents prestacions que integren el servei —planificació estratègica, creativitat, gestió de campanyes publicitàries, captació i seguiment de leads, anàlisi de dades, optimització de resultats i elaboració d'informes— constitueixen una unitat funcional estretament interrelacionada.

La prestació coordinada d'aquestes activitats per part d'un únic adjudicatari garanteix la coherència de l'estratègia de captació, l'alineament dels missatges i la correcta interpretació de les dades de rendiment de les campanyes.

La divisió en lots obligaria a coordinar diversos contractistes sobre una mateixa estratègia digital, fet que podria generar duplicitats, descoordinació en la presa de decisions, dificultats en l'atribució de resultats i una menor eficàcia en l'assoliment dels objectius de captació de fons.

En aquest sentit, per evitar qualsevol afectació i assegurar la seva continuïtat i optimització amb els requeriments específics i canviants en el sector de recerca d'excel·lència, s'ha pres la decisió de contractar la realització d'aquesta activitat a empreses especialitzades, les quals, disposen de medis addicionals per cobrir les prestacions de manera idònia.

La prestació d'aquest servei tindrà una durada d'un (1) any, prorrogable per dos (2) anys més, d'any en any. L'execució del servei serà de dotze (12) mesos.

L'inici del contracte serà el dia 18 de gener de 2027 o, en cas que el contracte es formalitzi amb posterioritat a aquesta data, l'endemà de la seva formalització. El contracte s'entendrà formalitzat en data de la darrera signatura digital.

El pressupost total màxim per aquesta licitació s'estableix en "TRENTA-DOS MIL EUROS" (32.000,00 €), IVA no inclòs.

En cap cas, el VHIR estarà obligat a esgotar la totalitat del pressupost base de licitació o el valor estimat del contracte, donat que aquest imports es tracten d'imports estimatius i no limitatius, per tant, el pressupost màxim de licitació serà vinculant, sinó que el VHIR únicament abonarà a l'adjudicatari els serveis efectivament prestats, sense que en cap cas el VHIR estigui obligat a esgotar el valor estimat del contracte/pressupost de licitació.

Pels motius exposats,

SE SOL·LICITA:

1.- Encarregar l'inici de l'expedient contractació del servei especialitzat de màrqueting digital per al disseny, la creació, la implementació, la gestió, l'optimització i l'anàlisi de campanyes digitals orientades a la captació de leads, donants i socis per a la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR), per pressupost màxim de licitació de 32.000,00 euros, IVA no inclòs.

2.- Encarregar la certificació de existència de crèdit suficient per aprovar que el VHIR disposa de consignació pressupostària suficient per a fer front a les despeses que se'n derivin del present expedient.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica.

RESPONSABLE
Sra. Sira Franquero
Cap de la Unitat de Mecenatge
Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR)