Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

**INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN PREMSA IMPRESA, DIGITAL I XARXES SOCIALS SOBRE PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS**

Exp. núm.: **EMO-2026-635**

**Procediment de licitació**: Basat en acord marc per concreció de condicions

## 1. Antecedents

Que el dia 9 de novembre de 2026 es publica al perfil del contractant del Departament d'Empresa i Treball, l'anunci de licitació de contractació (expedient EMO-2026-635) del contracte basat en acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional sobre prevenció de riscos laborals en premsa impresa, digital i en xarxes socials.

Que el mateix dia, de conformitat amb l'article 221 de la Llei de contractes del sector públic, es conviden les empreses de l'Acord Marc per als serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (PR 2025 556), perquè presentin una proposició econòmica.

En concret i per la tipologia d'inserció, s'ha convidat a: Universal Mccann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Que esgotat el termini de presentació de les ofertes, s'obren les ofertes de les tres empreses que han participat: Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU i s'inicia la seva valoració.

## 2. Valoració de les ofertes

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada que s'ha presentat a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc.



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia:
17/11/2026 12:12:29

Pàgina 1 de 8

DEP. D'EMPRESA I TREBALL

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que, en la proposició econòmica especifiquin els costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica. Es valoraran els diversos descomptes i costos oferts.

Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (Preu o Cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o Cost net per inserció que es puntua)}}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a l' Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

S'ha comprovat que les ofertes presentades respecten les condicions econòmiques adjudicades a l'Acord marc.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 269.641,11 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 326.265,74 €).

A continuació es detallen totes les ofertes presentades:



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia:
17/11/2026 12:12:29

DEP. D'EMPRESA I TREBALL

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

| | | | *CARAT* | *HAVAS Media* | *WPP Media* |
|---|---|---|---|---|---|
| **MITJÀ** | **Suport** | **Concepte** | | | |
| DIGITAL - Webs | Webs grup GODÓ | DESCOMPTE Mínim* | 98,05% | 97,00% | 90,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs grup PRENSA IBÉRICA | DESCOMPTE Mínim* | 98,05% | 64,00% | 80,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs grup HERMES | DESCOMPTE Mínim* | 68,50% | 55,00% | 40,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs grup ARA | DESCOMPTE Mínim* | 95,20% | 90,00% | 77,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs grup PRISA | DESCOMPTE Mínim* | 97,70% | 97,00% | 85,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs grup VOCENTO | DESCOMPTE Mínim* | 98,50% | 99,00% | 96,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs grup UNIDAD EDITORIAL | DESCOMPTE Mínim* | 98,15% | 99,00% | 95,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs La Razón | DESCOMPTE Mínim* | 97,85% | 99,00% | 97,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs 20Minutos i grup Henneo | DESCOMPTE Mínim* | 97,55% | 93,50% | 93,50% |
| DIGITAL - Webs | Webs ElConfidencial | DESCOMPTE Mínim* | 95,85% | 92,00% | 95,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs Público | DESCOMPTE Mínim* | 98,55% | 96,00% | 97,20% |
| DIGITAL - Webs | Webs ElNacional | DESCOMPTE Mínim* | 94,90% | 87,00% | 88,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs NacioDigital | DESCOMPTE Mínim* | 89,25% | 76,00% | 79,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs Vilaweb | DESCOMPTE Mínim* | 78,95% | 70,00% | 65,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs ElMon | DESCOMPTE Mínim* | 57,50% | 50,00% | 40,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs Diario.es | DESCOMPTE Mínim* | 95,85% | 89,00% | 92,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs Grupo de Medios Global | DESCOMPTE Mínim* | 15,00% | 1,00% | 30,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs Eleconomista.es | DESCOMPTE Mínim* | 95,85% | 90,00% | 90,00% |
| DIGITAL - Webs | Resta webs catalanes o espanyoles | DESCOMPTE Mínim* | 11,00% | 10,00% | 20,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs ACPC | DESCOMPTE Mínim* | 39,50% | 20,00% | 24,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs AMIC | DESCOMPTE Mínim* | 42,00% | 23,00% | 25,00% |
| DIGITAL - Webs | Webs APPEC | DESCOMPTE Mínim* | 49,00% | 38,56% | 42,00% |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*) | 0,20 € | 0,80 € | 0,80 € |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*) | 0,59 € | 3,80 € | 1,00 € |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*) | 0,01 € | 0,01 € | 0,01 € |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de música i podcast | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,02 € | 2,50 € | 2,80 € |



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia:
17/11/2026 12:12:29

Pàgina 3 de 8

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,55 € | 0,60 € | 0,70 € |
| DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPV Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,01 € | 0,01 € | 0,01 € |
| DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,29 € | 0,10 € | 0,30 € |
| DIGITAL - Xarxes socials | X | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,68 € | 0,90 € | 0,70 € |
| DIGITAL - Xarxes socials | X | CPV Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,01 € | 0,01 € | 0,01 € |
| DIGITAL - Xarxes socials | X | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,22 € | 0,27 € | 0,30 € |
| MITJÀ IMPRÈS | La Vanguardia i publicacions grup Godó | DESCOMPTE Mínim* | 65,00% | 60,00% | 60,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica | DESCOMPTE Mínim* | 45,00% | 72,00% | 60,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions | DESCOMPTE Mínim* | 62,00% | 60,00% | 41,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara | DESCOMPTE Mínim* | 96,00% | 95,00% | 85,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa | DESCOMPTE Mínim* | 97,00% | 97,00% | 80,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial | DESCOMPTE Mínim* | 99,00% | 99,00% | 80,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Abc i publicacions grup Vocento | DESCOMPTE Mínim* | 95,00% | 75,00% | 95,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | La Razón | DESCOMPTE Mínim* | 99,60% | 85,00% | 92,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Diari de Tarragona | DESCOMPTE Mínim* | 75,00% | 75,00% | 32,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Segre i publicacions Grup Segre | DESCOMPTE Mínim* | 65,80% | 75,00% | 57,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | La Mañana | DESCOMPTE Mínim* | 54,00% | 75,00% | 54,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | El 9 Nou | DESCOMPTE Mínim* | 96,00% | 50,00% | 25,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Diari de Sabadell | DESCOMPTE Mínim* | 96,50% | 40,00% | 30,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Diari de Terrassa | DESCOMPTE Mínim* | 96,50% | 40,00% | 30,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | 20 Minutos i publicacions grup Henneo | DESCOMPTE Mínim* | 98,20% | 86,00% | 89,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Diari Més | DESCOMPTE Mínim* | 69,10% | 45,00% | 43,50% |
| MITJÀ IMPRÈS | Pronto i publicacions Grup Heres | DESCOMPTE Mínim* | 96,50% | 47,75% | 45,00% |



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia: 17/11/2026 12:12:29

DEP. D'EMPRESA I TREBALL

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos ACPC | DESCOMPTE Mínim* | 15,00% | 15,00% | 24,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos AMIC | DESCOMPTE Mínim* | 21,00% | 21,00% | 25,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos APPEC | DESCOMPTE Mínim* | 48,00% | 38,56% | 42,00% |
| MITJÀ IMPRÈS | Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol | DESCOMPTE Mínim* | 2,00% | 52,00% | 11,00% |

En els criteris d'adjudicació de la comanda dels serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació digitals de l'expedient en curs, EMO-2026-635, es descriu que els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indiquen, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc. Per aquest motiu, no es valoren ni es puntuen aquests costos presentats en les ofertes.

Puntuació de les ofertes

| MITJÀ | Suport | Concepte | *CARAT* | *HAVAS Media* | *WPP Media* |
|---|---|---|---|---|---|
| DIGITAL - Webs | Webs grup GODÓ | DESCOMPTE Mínim* | 10,00 | 6,50 | 1,95 |
| DIGITAL - Webs | Webs grup PRENSA IBÉRICA | DESCOMPTE Mínim* | 10,00 | 0,54 | 0,97 |
| DIGITAL - Webs | Webs grup HERMES | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,35 | 0,26 |
| DIGITAL - Webs | Webs grup ARA | DESCOMPTE Mínim* | 10,00 | 4,80 | 2,09 |
| DIGITAL - Webs | Webs grup PRISA | DESCOMPTE Mínim* | 10,00 | 7,67 | 1,53 |
| DIGITAL - Webs | Webs grup VOCENTO | DESCOMPTE Mínim* | 0,33 | 0,50 | 0,13 |
| DIGITAL - Webs | Webs grup UNIDAD EDITORIAL | DESCOMPTE Mínim* | 0,27 | 0,50 | 0,10 |
| DIGITAL - Webs | Webs La Razón | DESCOMPTE Mínim* | 0,23 | 0,50 | 0,17 |
| DIGITAL - Webs | Webs 20Minutos i grup Henneo | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,19 | 0,19 |
| DIGITAL - Webs | Webs ElConfidencial | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,26 | 0,41 |
| DIGITAL - Webs | Webs Público | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,18 | 0,26 |
| DIGITAL - Webs | Webs ElNacional | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,20 | 0,21 |
| DIGITAL - Webs | Webs NacioDigital | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,22 | 0,26 |
| DIGITAL - Webs | Webs Vilaweb | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,35 | 0,30 |
| DIGITAL - Webs | Webs ElMon | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,43 | 0,35 |
| DIGITAL - Webs | Webs Diario.es | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,19 | 0,26 |
| DIGITAL - Webs | Webs Grupo de Medios Global | DESCOMPTE Mínim* | 0,41 | 0,35 | 0,50 |
| DIGITAL - Webs | Webs Eleconomista.es | DESCOMPTE Mínim* | 0,10 | 0,04 | 0,04 |



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia: 17/11/2026 12:12:29

Pàgina 5 de 8

DEP. D'EMPRESA I TREBALL

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DIGITAL - Webs | Resta webs catalanes o espanyoles | DESCOMPTE Mínim* | 0,09 | 0,09 | 0,10 |
| DIGITAL - Webs | Webs ACPC | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,38 | 0,40 |
| DIGITAL - Webs | Webs AMIC | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,38 | 0,39 |
| DIGITAL - Webs | Webs APPEC | DESCOMPTE Mínim* | 0,50 | 0,42 | 0,44 |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*) | 0,20 | 0,05 | 0,05 |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*) | 0,20 | 0,03 | 0,12 |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de compra programàtica | CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*) | 0,20 | 0,20 | 0,20 |
| DIGITAL - Plataformes | Plataformes de música i podcast | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,30 | 0,00 | 0,00 |
| DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,20 | 0,18 | 0,16 |
| DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPV Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,16 | 0,16 | 0,20 |
| DIGITAL - Xarxes socials | Meta | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,07 | 0,20 | 0,07 |
| DIGITAL - Xarxes socials | X | CPM Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,20 | 0,15 | 0,19 |
| DIGITAL - Xarxes socials | X | CPV Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,16 | 0,16 | 0,20 |
| DIGITAL - Xarxes socials | X | CPC Màxim* (segm. 3 nivells*) | 0,20 | 0,16 | 0,15 |
| MITJÀ IMPRÈS | La Vanguardia i publicacions grup Godó | DESCOMPTE Mínim* | 10,00 | 8,75 | 8,75 |
| MITJÀ IMPRÈS | El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica | DESCOMPTE Mínim* | 5,09 | 10,00 | 7,00 |
| MITJÀ IMPRÈS | El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions | DESCOMPTE Mínim* | 2,00 | 1,90 | 1,29 |
| MITJÀ IMPRÈS | Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara | DESCOMPTE Mínim* | 2,00 | 1,60 | 0,53 |
| MITJÀ IMPRÈS | El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa | DESCOMPTE Mínim* | 10,00 | 10,00 | 1,50 |
| MITJÀ IMPRÈS | El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial | DESCOMPTE Mínim* | 2,00 | 2,00 | 0,10 |
| MITJÀ IMPRÈS | Abc i publicacions grup Vocento | DESCOMPTE Mínim* | 0,30 | 0,06 | 0,30 |
| MITJÀ IMPRÈS | La Razón | DESCOMPTE Mínim* | 0,30 | 0,01 | 0,02 |
| MITJÀ IMPRÈS | Diari de Tarragona | DESCOMPTE Mínim* | 2,00 | 2,00 | 0,74 |
| MITJÀ IMPRÈS | Segre i publicacions Grup Segre | DESCOMPTE Mínim* | 1,46 | 2,00 | 1,16 |
| MITJÀ IMPRÈS | La Mañana | DESCOMPTE Mínim* | 0,54 | 1,00 | 0,54 |
| MITJÀ IMPRÈS | El 9 Nou | DESCOMPTE Mínim* | 2,00 | 0,16 | 0,11 |



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia: 17/11/2026 12:12:29

Pàgina 6 de 8

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| MITJÀ IMPRÈS | Diari de Sabadell | DESCOMPTE Mínim* | 1,00 | 0,06 | 0,05 |
| MITJÀ IMPRÈS | Diari de Terrassa | DESCOMPTE Mínim* | 1,00 | 0,06 | 0,05 |
| MITJÀ IMPRÈS | 20 Minutos i publicacions grup Henneo | DESCOMPTE Mínim* | 1,00 | 0,13 | 0,16 |
| MITJÀ IMPRÈS | Diari Més | DESCOMPTE Mínim* | 1,00 | 0,56 | 0,55 |
| MITJÀ IMPRÈS | Pronto i publicacions Grup Heres | DESCOMPTE Mínim* | 0,20 | 0,01 | 0,01 |
| MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos ACPC | DESCOMPTE Mínim* | 0,27 | 0,27 | 0,30 |
| MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos AMIC | DESCOMPTE Mínim* | 0,28 | 0,28 | 0,30 |
| MITJÀ IMPRÈS | Suports impresos APPEC | DESCOMPTE Mínim* | 0,30 | 0,25 | 0,27 |
| MITJÀ IMPRÈS | Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol | DESCOMPTE Mínim* | 0,49 | 1,00 | 0,54 |
| **TOTAL** | | | **92,55** | **68,43** | **36,92** |

Per aplicar les fórmules s'ha operat sense limitació de decimals, posteriorment les puntuacions parcials s'han arrodonit a 2 decimals i la puntuació final s'ha obtingut mitjançant la suma d'aquestes puntuacions parcials.

La puntuació final obtinguda és:

| Posició | Empresa | Puntuació final |
|---|---|---|
| 1 | Carat España SAU | 92,55 |
| 2 | Havas Media Group Spain SAU | 68,43 |
| 3 | WPP Media Spain SAU | 36,92 |

La proposta presentada per Carat España SAU és la més avantatjosa econòmicament.

Carat España SAU ha presentat la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat i solvència, i declara també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

### 3. Import de licitació

| Import de licitació, IVA exclòs | Import IVA | Import total, IVA inclòs |
|---|---|---|
| 269.641,11 € | 56.624,63 € | 326.265,74 € |

Atès que el contracte s'adjudica per preus unitaris, l'import d'adjudicació no genera a l'Administració l'obligació d'exhaurir-lo. El pagament es realitzarà en base a les insercions realment efectuades.



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia: 17/11/2026 12:12:29

Pàgina 7 de 8

DEP. D'EMPRESA I TREBALL

Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa i Treball**

**4. Conclusió**

Per tot l'esmentat, es proposa l'adjudicació de la concreció de condicions pels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació previstos en la licitació a l'empresa **Carat España SAU.**

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España SAU i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe, en la columna corresponent a aquesta empresa en els quadres detall de les ofertes presentades.

Nuria Gilgado Barbadilla

Directora general de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral



Doc.original signat per:
Núria Gilgado Barbadilla
16/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0KB7KDCLAEAMLWN2Y237XKV2LI7XRJN0

Data creació còpia: 17/11/2026 12:12:29

Pàgina 8 de 8