ANNEX 6. Presentació d'ofertes mitjançant el Catàleg Electrònic

Definició i funcionalitats del catàleg electrònic

El catàleg electrònic és una eina prevista al considerant 36 de la Directiva 2014/24/UE. El defineix com una tècnica electrònica de compra que constitueix un format per a la presentació i organització de la informació de forma comuna per a tots els licitadors participants. Estableix la possibilitat que els poders adjudicadors puguin exigir la presentació de les ofertes en catàlegs electrònics en tots els procediments en els quals s'exigeix l'ús de mitjans electrònics. Mitjançant aquests instruments es busca planificar les licitacions assolint economies d'escala i, alhora, aconseguint la optimització dels mitjans adscrits, així com la reducció del temps que es requereix per fer la licitació.

En el cas de la central de contractació de la Mancomunitat la Plana, l'accés al catàleg electrònic es realitza mitjançant l'adreça web: https://compres.mancoplana.cat/

L'actuació del poder adjudicador ha d'atendre els principis rectors de la contractació administrativa com són l'accés a les licitacions, publicitat i transparència, la no discriminació i igualtat de tracte, la integritat, l'eficiència en la gestió dels fons públics, la salvaguarda de la lliure competència, o la selecció de l'oferta més avantatjosa.

Format de presentació d'ofertes de les empreses

L'òrgan de contractació establirà el format de presentació d'ofertes dels catàlegs electrònics, en el qual els licitadors hauran d'adaptar les seves ofertes, la forma de presentació d'aquestes i l'eina electrònica utilitzada per al seu tractament.

Totes les empreses licitadores hauran de presentar les ofertes en un format únic que permetrà comparar les ofertes entre elles i agilitzar el procediment d'adjudicació.

Amb la presentació dels documents per l'adhesió al SDA, el licitador haurà de presentar un catàleg inicial segons el format establert per l'òrgan de contractació. Aquest catàleg pot ser posteriorment completat amb més productes i es podran donar de baixa aquells que estiguin obsolets. En el catàleg electrònic només es podran oferir productes que responguin als requisits del poder adjudicador i serà responsabilitat del licitador proporcionar la informació adequada. Els proveïdors, a més de completar els catàlegs electrònics, poden adjuntar altres documents que completin les ofertes.

El catàleg es remetrà en un arxiu .xlsx amb els següents camps informats:

1. Categoria del SDA
2. Codi o referència del producte
3. Descripció de l'article
4. Marca i model comercial
5. Tipus d'IVA
6. Preu final (sense IVA)
7. Unitat de venda (paquet, unitat, caixa, rotlle, kg, litre, etc)
8. Termini de lliurament
9. Fitxa tècnica amb la incorporació d'una imatge (a través d'un enllaç web)

10. Estat de disponibilitat (Disponible/no disponible)

Els catàlegs de les empreses s'han de presentar obligatòriament en format .xlsx.

Els proveïdors només oferiran productes de les categories a les quals hagin estat admesos i és la seva responsabilitat que la informació que consta en el catàleg electrònic sigui verídica, correcta en forma i que estigui actualitzada.

Actualització d'ofertes en el catàleg electrònic

Les ofertes presentades per les empreses admeses al SDA es poden revisar i actualitzar en qualsevol moment. Les entitats adherides podran consultar els canvis produïts en les ofertes mitjançant un sistema de traçabilitat del catàleg electrònic.

Els licitadors tenen la possibilitat de comprovar que l'oferta segueix sent vàlida i, en cas contrari, poden esmenar els possibles canvis o errors materials. L'òrgan de contractació entendrà que els preus de catàleg són ofertes vàlides en el moment de la comanda i aquest preu es mantindrà constant fins la facturació.