Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals generalistes per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la Llengua, foment dels estudis de Filologia Catalana, difusió del Pacte Nacional per la llengua, difusió de les accions de forment de la llengua aranesa i la llengua de signes catalana i difusió d'altres campanyes específiques i sectorials de foment de la llengua, a través de continguts de marca

Per a la contractació d'insercions publicitàries del Departament de Política Lingüística a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la llengua i foment dels estudis de Filologia Catalana, a través de continguts de marca, les empreses convidades són les corresponents a l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament de Presidència (expedient PR-2025-556):

- UNIVERSAL MCCANN, SA
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA
- WPP MEDIA SPAIN, SAU

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 5 de novembre a les 12:00h, han presentat ofertes les empreses:, CARAT ESPAÑA, SAU, HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA i WPP MEDIA SPAIN, SAU

L'empresa UNIVERSAL MCCANN, SA no ha presentat cap oferta.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

<u>Import de la licitació</u>:

Catorze

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 1.250 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 20 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és **de 27.500 euros, sense IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 € (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001

Núvol

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 833,33 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 30 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 euros, sense IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 € (sense l'IVA), 30.250,00 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Culturista

L'import mínim unitari fixat per a aquesta campanya és de 750 € sense IVA per redaccional web i 584 € per creativitat per a butlletí digital o revista. La campanya té previstos un total de 10 redaccionals i 6 creativitats per a revista o butlletí.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **12.500,00 euros, sense l'IVA. En total, 15.125,00 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és d'11.004,00 euros (sense l'IVA), 13.314,84 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

Diari de la llengua

L'import mínim unitari fixat per a aquesta campanya és de 325 € sense IVA per redaccional, 350 € per cobertura d'acte amb desplaçament i 300 € per cobertura d'acte sense desplaçament.

La campanya té previstos un total de 20 redaccionals, 10 cobertures d'acte amb desplaçament i 10 cobertura d'actes sense desplaçament.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **14.500,00 euros, sense l'IVA. En total, 17.545,00 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 13.000 euros (sense l'IVA), 15.730 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001

La Mira

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 1.666,66 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 6 redaccionals.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és d'**11.000,00 euros, sense l'IVA. En total, 13.310 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 10.000,00 euros (sense l'IVA), 12.100 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

El Temps

L'import unitari mínim fixat per a aquesta campanya és de 2.777,77 € sense IVA per redaccional. La campanya té previstos un total de 9 redaccionals, 6 en format redaccional web i 3 en format PDF.

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **27.500 euros, sense l'IVA. En total, 33.275 € IVA inclòs.**

L'import **mínim és de 25.000,00 euros (sense l'IVA), 30.250 € IVA inclòs, més el cost de servei d'agència**. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior a l'import mínim implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per a la totalitat de la campanya és de **120.500,00 euros (sense l'IVA), 145.805,00 € IVA inclòs.**

L'import mínim total és de **109.004,00 euros** (sense IVA) i de **131.894,84 euros IVA inclòs.**

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001

Ofertes rebudes:

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

			CARAT		WPP		HAVAS		
Mitjà Digital	**Import màxim**	**Punts**	**Proposta**	**Pi Parcial**	**Proposta**	**Pi Parcial**		**Pi Parcial**	**Om**
Catorze	27.500,00 €	23	25.050,00 €	**22,96**	25.000,00 €	**23,00**	27.500,00 €	**20,91**	25.000,00 €
Núvol	27.500,00 €	23	25.250,40 €	**22,96**	25.200,00 €	**23,00**	27.500,00 €	**21,08**	25.200,00 €
El Culturista	12.500,00 €	10	11.506,97 €	**9,60**	11.004,00 €	**10,00**	11.004,00 €	**10,00**	11.004,00 €
Dirai de la Llengua	14.500,00 €	12	13.026,00 €	**11,98**	13.000,00 €	**12,00**	13.000,00 €	**12,00**	13.000,00 €
La Mira	11.000,00 €	9	10.020,00 €	**8,98**	10.000,00 €	**9,00**	10.000,00 €	**9,00**	10.000,00 €
El Temps	27.500,00 €	23	25.049,30 €	**22,96**	25.000,00 €	**23,00**	27.500,00 €	**20,91**	25.000,00 €
	120.500,00 €	100,00 €	109.902,67 €	**99,43**	109.204,00 €	**100,00**	116.504,00 €	**93,89**	

Proposta adjudicació:

Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals generalistes per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la Llengua, foment dels estudis de Filologia Catalana i difusió del Pacte Nacional per la llengua, a través de continguts de marca, a l'empresa **WPP MEDIA SPAIN, SAU** per un import de **109.204,00€ euros, sense l'IVA,** i de 132.136,84 euros, IVA inclòs, amb el detall següent:

Mitjà Digital	**WPP**
Catorze	25.000,00 €
Núvol	25.200,00 €
El Culturista	11.004,00 €
Dirai de la Llengua	13.000,00 €
La Mira	10.000,00 €
El Temps	25.000,00 €
Total	**109.204,00 €**

Vist i plau

La cap del Servei d'Informació, Difusió i Estudis

La cap de l'Oficina de Coordinació dels Serveis Comuns

C. del Portal de Santa Madrona, 6-8
08001 Barcelona
Telèfon 935 671 000
Fax 935 671 001