Patronat de Turisme
Palau Climent. Carrer Montcada, 32, 3r. 43500 Tortosa. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 444 447 Fax +34 977 445 400 - terresdelebre@dipta.cat
www.terresdelebre.travel

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'ASSESSORAMENT I MENTORIA ESPECIALITZADA EN TURISME ADREÇAT A EMPRESES I ENTITATS DE LA COSTA DAURADA I LES TERRES DE L'EBRE QUE OFEREIXEN VISITES, ACTIVITATS I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES.

1. ANTECEDENTS

Des de l'any 2012 s'han celebrat sis edicions de l'IN & OUT, una iniciativa concebuda amb l'objectiu de generar vincles entre el gran flux de visitants allotjats al litoral i les propostes experiencials de l'interior del territori, afavorint així una major redistribució dels fluxos turístics i la dinamització de l'oferta. Tot i que l'esdeveniment ha contribuït a donar visibilitat a nombroses iniciatives, els resultats en termes de comercialització efectiva de les experiències i de consolidació dels canals de venda probablement no han assolit el nivell esperat. Per aquest motiu, l'edició d'enguany representa una oportunitat per ajustar el projecte cap a un model més orientat a resultats, incorporant espais de reflexió amb plataformes de comercialització i un programa de mentories personalitzades que acompanyi les empreses en el procés de professionalització i posicionament comercial de les seves experiències, amb l'objectiu d'incrementar-ne el potencial de mercat.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest procediment de contractació respon a la necessitat de contractar una empresa que ofereixi un servei d'assessorament i mentoria especialitzada en turisme adreçat a empreses de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, per tal d'analitzar la seva situació competitiva, identificar oportunitats de millora i definir accions orientades a la sostenibilitat, la digitalització, la creació de producte i la comercialització turística, incloent sessions formatives, mentories personalitzades i la redacció dels corresponents informes de resultats.

3. NECESSITATS QUE CAL SATISFER

La contractació respon a la necessitat de reforçar la competitivitat, la sostenibilitat, la digitalització i la comercialització de les empreses turístiques del territori, mitjançant un programa d'acompanyament especialitzat que permeti diagnosticar la situació de cada negoci, identificar oportunitats de millora i definir actuacions concretes per incrementar la seva capacitat d'adaptació a les demandes actuals del mercat turístic.

Es necessita per tant, que aquest servei doni resposta a les següents necessitats:

- La millora de la competitivitat empresarial, mitjançant l'anàlisi

Patronat de Turisme
Palau Climent. Carrer Montcada, 32, 3r. 43500 Tortosa. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 444 447 Fax +34 977 445 400 - terresdelebre@dipta.cat
www.terresdelebre.travel

individualitzada de cada negoci i la identificació d'oportunitats de millora.
- La professionalització de la gestió turística, aportant una visió estratègica i eines pràctiques per a la presa de decisions.
- L'adaptació a les noves tendències del mercat, especialment en matèria de sostenibilitat, experiències turístiques, digitalització, segmentació de mercats i nous perfils de visitants.
- La millora de la comercialització i la visibilitat online, amb assessorament sobre webs, SEO, xarxes socials, canals de reserva i estratègies de continguts.
- El desenvolupament i el posicionament del producte turístic, per fer-lo més atractiu, diferenciat i alineat amb la demanda actual.
- L'acompanyament en la implementació de millores, gràcies a les sessions de seguiment i als plans d'acció personalitzats.
- L'obtenció d'informació estratègica per al territori, a partir de l'informe global que identifica necessitats compartides, tendències i oportunitats de millora col·lectiva.

L'àmbit territorial del projecte són és el conjunt de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. I està pensat per donar suport a tots aquells agents del territori que ofereixen visites, activitats i experiències turístiques als visitants.

4. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI A PRESTAR

4.1. Objectius generals

4.1.1. Millora de la competitivitat empresarial en matèria d'experiències
4.1.2. Afavorir l'adaptació a les noves tendències del mercat
4.1.3. La millora de la comercialització i la visibilitat online de les experiències de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

4.2. Característiques del servei a prestar

L'adjudicatari haurà de presentar una proposta i definir un pla de treball que haurà d'incloure:

1. Prestació d'un programa de mentories especialitzades en turisme adreçat a empreses i agents turístics de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre que ofereixen experiències, orientat a la millora de la seva competitivitat i posicionament al mercat.

2. Realització d'una sessió formativa inicial conjunta i presencial en el marc de l'acte IN & OUT previst pel dia 1 de desembre a l'Ecoespai de Miami Platja, centrada en les principals tendències, estratègies i eines per a la creació i comercialització de productes turístics.

3. Execució de sessions de mentoria individual presencials a les

Patronat de Turisme
Palau Climent. Carrer Montcada, 32, 3r. 43500 Tortosa. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 444 447 Fax +34 977 445 400 - terresdelebre@dipta.cat
www.terresdelebre.travel

instal·lacions de cada negoci, amb diagnosi directa de l'activitat, els serveis oferts, la comunicació i els processos de comercialització.

4. Desenvolupament de sessions de seguiment en línia, destinades a donar suport a la implementació de les accions proposades i a avaluar-ne l'evolució.

5. Aplicació d'una metodologia personalitzada, adaptada a les característiques, necessitats i objectius de cada empresa participant.

6. Anàlisi de la situació competitiva de cada negoci, tenint en compte el seu entorn territorial, el mercat de referència i les tendències actuals del sector turístic.

7. Assessorament especialitzat en sostenibilitat, digitalització, experiències turístiques, segmentació de mercats i comercialització multicanal, amb orientació pràctica i aplicable.

8. Elaboració d'informes individualitzats per a cada negoci participant, que incloguin diagnòstic, identificació de fortaleses i àrees de millora, recomanacions prioritzades i un pla d'acció.

9. Redacció d'un informe global de resultats del programa, amb una anàlisi transversal de les necessitats detectades, patrons comuns i oportunitats de millora per al conjunt del territori.

10. Transferència de coneixement i capacitació dels participants, mitjançant eines pràctiques i orientacions que afavoreixin la millora contínua dels negocis turístics.

11. Lliurament de tota la documentació i informes en format digital, dins dels terminis establerts per al desenvolupament del programa.

12. Metodologia i fases per la definició d'un Pla d'accions consensuat, d'acord amb els resultats obtinguts en els apartats anteriors.

13. Una calendari d'execució del pla de treball

5. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

A. Documentació acreditativa de requisits

5.1 Una proposta tècnica que garanteixi tots els punts exposats en l'apartat 4.2. d'aquest plec.

5.2 Pla de treball que especifiqui els recursos tècnics, materials i personals que permetin garantir la viabilitat del projecte, així com el calendari i data final d'execució i entrega de resultats. La metodologia

Patronat de Turisme
Palau Climent. Carrer Montcada, 32, 3r. 43500 Tortosa. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 444 447 Fax +34 977 445 400 - terresdelebre@dipta.cat
www.terresdelebre.travel

ha d'estar clarament identificada per fases, amb detall exhaustiu de cadascuna i les accions que incorporen. Es podran demanar canvis o retocs addicionals sobre aquest en el cas que es consideri necessari.

5.3 Declaració responsable conforme s'està facultat per a subscriure aquest contracte, d'acord amb el que preveu l'article 65 de la LCSP i que no incorri en cap de les prohibicions de contractar recollides a l'article 71 de la LCSP.

B. Documentació objecte de valoració

5.4 Certificats de bona execució, contractes o altres documents justificatius emesos pel client corresponent per acreditar l'experiència prèvia en projectes similars a l'objecte del contracte.

5.5 Proposta de l'equip de treball amb CV i definició de les responsabilitats i tasques que desenvoluparà per garantir l'objecte del contracte, per acreditar l'experiència de l'equip de treball.

5.6 Model oferta econòmica.

6. TIPUS BASE DE LICITACIÓ

El tipus base de licitació per a l'execució del present contracte es fixa en 14.990,00 € (IVA exclòs)
IVA (21%) : 3.147,90 €
TOTAL: 18.137,90

El pressupost ha d'incloure totes les despeses que l'empresa pugui tenir i que necessàriament ha de preveure com ara viatges i dietes, i despeses generals.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de les ofertes es realitzarà mitjançant criteris automàtics quantificables objectivament, amb un màxim de 100 punts.

7.1. Es valoraran els projectes realitzats per l'empresa similars a l'objecte del contracte amb entitats públiques o privades en l'àmbit de la consultoria turística (30 punts)

Per cada projecte executat relacionat amb serveis de consultoria, assessorament o mentoria turística: 5 punts.
Puntuació màxima: 30 punts.
Només es valoraran fins a sis projectes.

Per obtenir puntuació en aquest apartat cal aportar certificats de bona

Patronat de Turisme
Palau Climent. Carrer Montcada, 32, 3r. 43500 Tortosa. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 444 447 Fax +34 977 445 400 - terresdelebre@dipta.cat
www.terresdelebre.travel

execució, contractes o altres documents justificatius emesos pel client corresponent per acreditar l'experiència prèvia en projectes similars a l'objecte del contracte

7.2. Experiència de la persona coordinadora del projecte (20 punts)
Es valorarà l'experiència professional de la persona que assumirà la direcció i coordinació del servei.

- Més de 10 anys d'experiència acreditada en consultoria, assessorament o mentoria turística: 20 punts.
- Entre 8 i 10 anys: 15 punts.
- Entre 5 i 7 anys: 10 punts.
- Entre 2 i 4 anys: 5 punts.
- Menys de 2 anys: 0 punts.

L'experiència haurà d'acreditar-se mitjançant currículum professional i documentació justificativa. Atesa la naturalesa intel·lectual del contracte, es considera que la qualificació professional i l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte incideixen directament en la qualitat de la prestació, d'acord amb l'article 145.2 de la LCSP."

7.3. Oferta econòmica (50 punts)

S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més avantatjosa i la resta de propostes es valoraran proporcionalment mitjançant la fórmula següent:
P = (Oferta més econòmica / Oferta a valorar) × 50
On:

- P = puntuació obtinguda.
- Oferta més econòmica = import de l'oferta admissible amb el preu més baix.
- Oferta a valorar = import de l'oferta presentada pel licitador.

Puntuació total

- Experiència acreditada: 50 punts.
- Oferta econòmica: 50 punts.

Total: 100 punts.

8. CONFIDENCIALITAT DE LA INFORMACIÓ

L'adjudicatari queda expressament obligat a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer amb ocasió del compliment d'aquest contracte, que no podrà copiar o utilitzar amb una finalitat diferent a la de l'execució del contracte, ni tampoc cedir a altres ni tant sols a efectes de conservació.
L'adjudicatari quedarà obligat al compliment del que disposa la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals ~~y~~ i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

Patronat de Turisme
Palau Climent. Carrer Montcada, 32, 3r. 43500 Tortosa. Catalonia-Spain
Tel. +34 977 444 447 Fax +34 977 445 400 - terresdelebre@dipta.cat
www.terresdelebre.travel

9. TERMINI D'EXECUCIÓ I LLIURAMENT

Els treballs s'hauran de finalitzar en un termini màxim de 6 mesos a partir de la data d'adjudicació del contracte i lliurar al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a la persona de contacte.

10. REPOSABLE DEL CONTRACTE I PERSONA DE CONTACTE.

Responsable del Contracte: El Cap d'àrea del patronat de turisme de la Diputació, el Sr. Octavi Bono i Gispert.
Persona de contacte: el Cap de secció del patronat de turisme a les Terres de l'Ebre, Albert Folch Giró.

11. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Tota la documentació, informes, diagnòstics, materials i plans d'acció elaborats en execució del contracte passaran a ser propietat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que podrà utilitzar-los, reproduir-los i difondre'ls en l'exercici de les seves competències.