**INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE DISSENY GRÀFIC PER AL FESTIVAL BLUES & RITMES I ACTIVITATS CULTURALS ORGANITZADES PER BADALONA CULTURA, SL**
**EXPEDIENT: BC2026_CON27**

## 1. OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte del present informe és justificar la necessitat, insuficiència de mitjans propis i idoneïtat de la contractació del servei de conceptualització, direcció creativa, desenvolupament, disseny i adaptació de la línia gràfica del festival Blues & Ritmes i de les activitats culturals organitzades per Badalona Cultura, SL.

El contracte inclou el desenvolupament de les identitats visuals, les seves aplicacions gràfiques i les adaptacions necessàries per als diferents suports i canals de comunicació, tant impresos com digitals.

El servei es divideix en els lots següents:

- Lot 1. Disseny de la línia gràfica del festival Blues & Ritmes de Badalona.
- Lot 2. Disseny de la línia gràfica dels tallers de teatre organitzats per Badalona Cultura, SL.

Resten exclosos de l'objecte del contracte, llevat que el plec de prescripcions tècniques ho prevegi expressament, els serveis d'impressió, producció material, distribució física, compra d'espais publicitaris, gestió ordinària de xarxes socials i qualsevol altre servei de comunicació no vinculat directament al disseny gràfic, l'adaptació de peces i la preparació d'arts finals.

## 2. NECESSITAT A SATISFER

Badalona Cultura, SL desenvolupa anualment una programació cultural estable formada per festivals, activitats escèniques, programes de difusió cultural i activitats formatives amb una elevada projecció pública i institucional.

La naturalesa d'aquestes activitats requereix disposar d'una comunicació visual coherent, professional i adaptada als diferents públics i canals de difusió, amb l'objectiu de garantir una correcta promoció de les activitats i reforçar-ne el posicionament cultural i institucional.

Les necessitats de comunicació associades a la programació cultural comporten el desenvolupament continuat de línies gràfiques específiques, adaptacions multiformat i producció de materials impresos i digitals, així com la coordinació tècnica dels diferents elements visuals vinculats a cada campanya.

Atesa la singularitat dels festivals i activitats objecte del contracte, resulta necessari disposar d'un servei especialitzat en disseny gràfic cultural i direcció creativa capaç de garantir la qualitat conceptual, tècnica i funcional dels materials desenvolupats.

## 3. FINALITAT DEL CONTRACTE

La finalitat del contracte és garantir la prestació d'un servei professional de disseny gràfic que permeti desenvolupar identitats visuals singulars, coherents i adaptades a les necessitats comunicatives del festival Blues & Ritmes i de les activitats culturals organitzades per Badalona Cultura, SL.



**Badalona Cultura, S.L.**
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

Mitjançant aquesta contractació es pretén:

- Reforçar la identitat visual i el posicionament del festival i les activitats culturals.
- Garantir la coherència gràfica en tots els materials i canals de comunicació.
- Assegurar la qualitat tècnica i artística de les campanyes de difusió.
- Facilitar l'adaptació eficient dels materials als diferents formats i suports.
- Garantir criteris d'accessibilitat, lectura fàcil i sostenibilitat.
- Disposar d'un servei especialitzat amb capacitat de resposta adequada a les necessitats derivades de la programació cultural.

## 4. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PROPIS

Badalona Cultura, SL no disposa actualment de mitjans personals ni tècnics suficients per assumir internament, de manera continuada i amb el nivell d'especialització requerit, els serveis objecte del contracte.

En particular, les tasques de conceptualització creativa, desenvolupament d'identitats visuals, adaptacions multiformat, producció d'arts finals i coordinació tècnica amb proveïdors requereixen coneixements tècnics específics i una dedicació continuada incompatible amb els recursos disponibles actualment a l'entitat.

La contractació externa permet garantir la disponibilitat d'un equip professional especialitzat i assegurar una resposta adequada als terminis i necessitats derivats de la programació cultural anual.

## 5. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS MATERIALS

Badalona Cultura, SL no disposa dels recursos materials, eines tècniques i estructura operativa necessaris per assumir de manera integral el desenvolupament dels serveis de direcció creativa, producció gràfica i adaptacions multiformat requerides pel contracte.

Així mateix, la naturalesa variable i intensiva de les necessitats de comunicació vinculades als festivals i activitats culturals fa necessari recórrer a un servei extern especialitzat amb capacitat d'adaptació i resposta flexible.

## 6. DURADA DEL CONTRACTE

La durada inicial prevista serà d'una anualitat més una pròrroga d'una anualitat.(1+1), a partir de la data de formalització del contracte.

### 6.1 Pròrrogues previstes

Es preveuen una única pròrroga, amb una durada d'un any.

Justificació:

La previsió d'una pròrroga d'un any respon a la necessitat de garantir la continuïtat de la prestació del servei sense interrupcions i d'assegurar una gestió eficient dels recursos públics. La durada inicial del contracte permet verificar el correcte compliment



**Badalona Cultura, S.L.**
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

de les obligacions contractuals per part de l'empresa adjudicatària, així com avaluar l'adequació i la qualitat de la prestació a les necessitats de l'entitat.

En cas que l'execució del contracte sigui satisfactòria, la pròrroga prevista permet donar continuïtat al servei, evitant els riscos i les disfuncions que podria comportar una interrupció o un canvi de proveïdor. Així mateix, contribueix a una utilització més eficient dels recursos administratius, evitant la necessitat d'iniciar un nou procediment de licitació en un termini excessivament curt i permetent planificar amb la deguda antelació la futura contractació. Aquesta mesura afavoreix l'estabilitat en la prestació del servei i garanteix que l'interès públic quedi plenament salvaguardat.

## 7. IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ

La contractació externa del servei es considera l'instrument més adequat per satisfer les necessitats descrites, atès que permet disposar d'un servei especialitzat i flexible per al desenvolupament de les diferents campanyes de comunicació vinculades a la programació cultural de Badalona Cultura, SL.

Mitjançant aquesta fórmula es garanteix la qualitat conceptual, tècnica i funcional dels materials gràfics, així com la correcta execució dels treballs dins els terminis requerits.

La contractació també permet assegurar la coherència visual de les diferents activitats i festivals, contribuint a reforçar la projecció cultural i institucional de Badalona Cultura, SL i de la ciutat de Badalona.

## 8. JUSTIFICACIÓ DE LA DIVISIÓ EN LOTS

De conformitat amb el que estableix la normativa de contractació del sector públic, es considera adequat estructurar el contracte en dos lots independents corresponents al festival i a les activitats objecte del servei.

La divisió en lots respon a la naturalesa diferenciada de cadascun dels projectes culturals i permet afavorir una major concurrència i participació de professionals i empreses especialitzades.

Aquesta estructura facilita també l'adaptació de les propostes creatives a les especificitats del festival o activitat i contribueix a garantir una major qualitat i especialització dels serveis prestats.

## 9. JUSTIFICACIÓ DE LA NO EXISTÈNCIA DE FRACCIONAMENT

La divisió del contracte en lots no respon a una voluntat de fraccionament indegut de l'objecte contractual, sinó a la necessitat d'organitzar adequadament prestacions diferenciades però vinculades a activitats culturals específiques amb identitat pròpia.

Els lots comparteixen una mateixa naturalesa funcional i objecte general, i la seva configuració respon exclusivament a criteris tècnics, organitzatius i de millor execució del contracte.



**Badalona Cultura, S.L.**
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

## 10. EFICIÈNCIA I EFICÀCIA DE LA CONTRACTACIÓ

La contractació externa del servei permet optimitzar els recursos disponibles i garantir una gestió més eficient i especialitzada de les necessitats de comunicació gràfica derivades de la programació cultural.

Mitjançant aquesta fórmula es garanteix una major qualitat tècnica i creativa dels materials desenvolupats, així com una capacitat de resposta adequada als calendaris i requeriments de producció del festival i les activitats.

La contractació externa es considera més eficient i econòmicament viable que la prestació directa amb mitjans propis.

La contractació contribueix igualment a reforçar la difusió cultural i la projecció institucional de Badalona Cultura, SL.

## 11. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

El valor estimat del contracte serà el que es determini en l'expedient de contractació corresponent, d'acord amb els imports màxims previstos per a cadascun dels lots i amb la durada total del contracte, incloses les eventuals pròrrogues.

### *11.1. Valor estimat de tots els lots*

| Concepte | Import (IVA exclòs) |
|---|---|
| Pressupost base de licitació total | 6.500 € |
| Possibles modificacions | 1.300 € |
| Possibles pròrrogues | 6.500 € |
| **Total** | **14.300 €** |

### *11.2. Valor estimat de cadascun dels lots*

**Lot 1. Disseny de la línia gràfica del festival Blues & Ritmes de Badalona.**

| Concepte | Import (IVA exclòs) |
|---|---|
| Pressupost base de licitació total | 4.000 € |
| Possibles modificacions | 800 € |
| Possibles pròrrogues | 4.000 € |
| **Total** | **8.800 €** |



**Badalona Cultura, S.L.**
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

**Lot 2. Disseny de la línia gràfica dels tallers de teatre organitzats per Badalona Cultura, SL.**

| Concepte | Import (IVA exclòs) |
|---|---|
| Pressupost base de licitació total | 2.500 € |
| Possibles modificacions | 500 € |
| Possibles pròrrogues | 2.500 € |
| **Total** | **5.500 €** |

La despesa derivada del contracte dins del pressupost de Badalona Cultura, SL.

## 12. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

| Concepte | Import | IVA 21% | Import total (IVA inclòs) |
|---|---|---|---|
| Pressupost base de licitació | 6.500 € | 1.365 | 7.865 € |

## 13. CODIFICACIÓ CPV

El contracte es correspon principalment amb el codi CPV següent:

- 79822500-7 – Serveis de disseny gràfic.

Complementàriament, poden resultar aplicables el codi següent:

- 79933000-3 – Serveis de suport al disseny.

## 14. PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Atesos el valor estimat del contracte, la seva naturalesa de contracte de serveis no subjecte a regulació harmonitzada i la necessitat de valorar elements qualitatius vinculats a la creativitat, conceptualització, qualitat tècnica, funcionalitat comunicativa i adequació visual de les propostes, es considera adequat tramitar l'expedient mitjançant procediment obert simplificat, de conformitat amb l'article 159 de la LCSP.

No es considera adequat acudir al procediment obert simplificat abreujat, atès que la naturalesa creativa i intel·lectual de la prestació fa necessari incorporar criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor. Aquests criteris es limiten a 45 punts sobre 100 i responen a la necessitat d'avaluar la qualitat tècnica i artística dels treballs de disseny gràfic, sense que sigui suficient una valoració exclusivament automàtica.

## 15. ABSÈNCIA DE CONFLICTE D'INTERÈS

La persona signant manifesta que no concorre cap situació de conflicte d'interès que pugui comprometre la imparcialitat i objectivitat en la tramitació del present expedient.



**Badalona Cultura, S.L.**
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

## 16. MODIFICACIONS

Es preveu la possibilitat de modificar el contracte fins a un màxim del 20% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, per atendre necessitats addicionals vinculades directament a l'objecte contractual que puguin derivar-se de l'ampliació de peces gràfiques, nous formats de comunicació, adaptacions no previstes inicialment o necessitats sobrevingudes vinculades als festivals i activitats objecte del contracte, sempre que aquestes prestacions mantinguin la mateixa naturalesa funcional i no alterin l'objecte del contracte.

## 17. CONCLUSIÓ

Per tot l'exposat, es considera degudament acreditada la necessitat i idoneïtat de la contractació del servei de disseny gràfic per al festival Blues & Ritmes i les activitats culturals organitzades per Badalona Cultura, SL.

La contractació resulta necessària per garantir una comunicació visual coherent, accessible, professional i alineada amb els objectius culturals i institucionals de l'entitat, així com per assegurar la correcta execució de les campanyes de comunicació vinculades a la programació cultural.

En conseqüència, es proposa iniciar l'expedient de contractació corresponent d'acord amb la normativa vigent en matèria de contractació del sector públic.

Badalona, a la data de la signatura digital.

Núria Carles Raméntol
Àrea de comunicació



**Badalona Cultura, S.L.**
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062