PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DEL SERVEI DE DISSENY GRÀFIC PER AL FESTIVAL BLUES & RITMES I ACTIVITATS CULTURALS ORGANITZADES PER BADALONA CULTURA, SL
EXPEDIENT: BC2026_CON27

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la prestació dels serveis professionals de conceptualització, direcció creativa, desenvolupament, disseny i adaptació de la línia gràfica del festival Blues & Ritmes i de les activitats culturals organitzades per Badalona Cultura, SL.

El contracte inclou el desenvolupament de les identitats visuals, les seves aplicacions gràfiques i les adaptacions necessàries per als diferents suports i canals de comunicació, tant impresos com digitals.

El contracte s'estructura en els lots següents:

- Lot 1. Disseny de la línia gràfica del festival Blues & Ritmes de Badalona.
- Lot 2. Disseny de la línia gràfica dels tallers de teatre organitzats per Badalona Cultura, SL.

Els licitadors podran presentar oferta a un, diversos o a la totalitat dels lots.

2. FINALITAT I NECESSITATS A SATISFER

Badalona Cultura, SL necessita disposar d'un servei especialitzat de disseny gràfic i direcció creativa que garanteixi una comunicació visual coherent, identificable i alineada amb els objectius culturals i institucionals de l'entitat.

Aquest servei ha de permetre desenvolupar identitats visuals singulars i diferenciades per al festival Blues & Ritmes i per a les activitats objecte del contracte, assegurant la coherència gràfica i comunicativa en tots els materials i canals de difusió, tant impresos com digitals.

Així mateix, el servei haurà de facilitar l'adaptació eficient dels continguts gràfics als diferents formats i suports necessaris per a cada campanya de comunicació, garantint un nivell elevat de qualitat creativa, tècnica i funcional.

Les propostes hauran de contribuir a reforçar la projecció cultural i institucional de Badalona Cultura, SL i de la ciutat de Badalona, mitjançant recursos visuals actuals, accessibles i adaptats als diferents públics.

3. LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

Els treballs objecte del contracte s'executaran principalment a les dependències de l'empresa adjudicatària.

Sens perjudici de l'anterior, l'adjudicatària haurà d'assistir a les reunions de coordinació i seguiment que siguin requerides per Badalona Cultura, SL, ja sigui de manera presencial o telemàtica.

Badalona Cultura, S.L.
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

4. ABAST DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà de prestar els serveis de conceptualització, direcció creativa, disseny, adaptació i producció dels materials gràfics necessaris per al desenvolupament de les campanyes de comunicació del festival Blues & Ritmes i de les activitats objecte del contracte.

Els treballs inclouran la definició del concepte creatiu general, el desenvolupament de l'univers visual, la proposta de paletes cromàtiques, tipografies i recursos gràfics, així com la presentació i defensa de diverses propostes creatives davant Badalona Cultura, SL.

També formarà part de l'objecte del contracte el desenvolupament de la línia gràfica principal de cada campanya i la seva adaptació als diferents formats i suports de comunicació.

Entre les aplicacions gràfiques que es podran requerir s'inclouen, entre d'altres, cartells, programes de mà, opis, mupis, banderoles, roll-ups, flyers, acreditacions, invitacions, insercions publicitàries, bàners web, peces per a xarxes socials, anuncis digitals, newsletters, continguts per a pantalles digitals i peces animades bàsiques.

Igualment, es podran requerir adaptacions per a patrocinadors i entitats col·laboradores, aplicacions institucionals i elements de marxandatge vinculats als festivals o activitats.

L'adjudicatària també serà responsable de la preparació i revisió tècnica dels arts finals, del lliurament dels arxius editables i exportats i, si escau, de la coordinació tècnica amb impremtes i altres proveïdors.

5. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Els treballs hauran de respondre a criteris de qualitat gràfica i tècnica professional, originalitat conceptual, coherència visual i adaptabilitat als diferents formats i canals de comunicació.

Les propostes hauran de garantir la llegibilitat dels continguts i la correcta adequació a la imatge institucional de Badalona Cultura, SL i, quan sigui necessari, de l'Ajuntament de Badalona.

Els arxius finals s'hauran de lliurar en formats oberts i editables compatibles amb els estàndards professionals del sector, garantint-ne la correcta reutilització i adaptació futura.

6. ACCESSIBILITAT I LECTURA FÀCIL

Les propostes gràfiques hauran d'incorporar criteris de disseny universal, accessibilitat visual i cognitiva i principis de lectura fàcil, amb l'objectiu de garantir la comprensió i l'accés a la informació per part del conjunt de la ciutadania.

En aquest sentit, caldrà garantir un contrast cromàtic adequat entre text i fons, prenent com a referència les recomanacions WCAG 2.1 nivell AA, així com l'ús de tipografies llegibles, jerarquies visuals clares i composicions que facilitin la identificació de la informació essencial.

Les propostes hauran de permetre l'adaptació correcta dels materials als diferents formats i públics i contemplar, quan sigui necessari, solucions accessibles per a entorns digitals i xarxes socials.

Badalona Cultura, S.L.
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

Es valorarà especialment l'experiència acreditada en projectes de comunicació accessible i l'aplicació de criteris de lectura fàcil en treballs anteriors.

7. METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària haurà de designar una persona responsable de coordinació que actuarà com a interlocutora amb Badalona Cultura, SL i garantirà el seguiment correcte dels treballs.

L'adjudicatària haurà de mantenir una comunicació fluida amb l'equip tècnic responsable del contracte, assistir a les reunions de seguiment que siguin requerides i garantir el compliment dels terminis establerts.

També haurà d'incorporar les modificacions i correccions necessàries derivades del procés de validació i garantir capacitat de resposta davant necessitats urgents vinculades a la programació cultural.

Per la seva banda, Badalona Cultura, SL facilitarà la informació, continguts, logotips i materials necessaris per al desenvolupament dels treballs.

8. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada del contracte serà d'un (1) any des de la seva formalització, amb possibilitat d'una pròrroga d'un (1) any addicional, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació del sector públic.

Els treballs s'executaran segons el calendari del festival o activitat i d'acord amb les necessitats de producció derivades de la programació cultural de Badalona Cultura, SL.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir una capacitat de resposta adequada per assumir els encàrrecs dins els terminis establerts.

9. LLIURAMENTS

Per a cada encàrrec o campanya, l'adjudicatària haurà de lliurar les propostes creatives inicials, les versions revisades i els arts finals preparats per a producció.

També s'hauran de facilitar els arxius editables i les versions optimitzades per a ús digital, garantint-ne la correcta identificació i organització.

Els lliuraments es realitzaran preferentment per mitjans electrònics i en formats compatibles amb els estàndards professionals del sector.

10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Tots els treballs, dissenys, adaptacions i materials elaborats en execució del contracte passaran a ser titularitat de Badalona Cultura, SL.

L'empresa adjudicatària cedirà a Badalona Cultura, SL els drets d'explotació, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels materials produïts, sense limitació territorial i per a totes les finalitats vinculades a l'activitat institucional i cultural de l'entitat.

Badalona Cultura, S.L.
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

La cessió inclourà tant els materials finals com les adaptacions derivades que es puguin generar durant la vigència del contracte.

11. CONFIDENCIALITAT

L'empresa adjudicatària haurà de mantenir la confidencialitat respecte de tota la informació, documentació i materials als quals tingui accés durant l'execució del contracte.

Aquesta obligació es mantindrà vigent també un cop finalitzada la relació contractual.

12. MITJANS HUMANS I SOLVÈNCIA TÈCNICA

L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar, en l'execució dels treballs, criteris d'accessibilitat visual i cognitiva, lectura clara, disseny universal i disseny inclusiu, d'acord amb les previsions d'aquest Plec i amb les necessitats pròpies de cada peça, suport o format gràfic.

A aquests efectes, l'empresa adjudicatària haurà de garantir que el personal adscrit a l'execució del contracte disposa dels coneixements i capacitat professional suficients per incorporar aquests criteris en els treballs objecte del contracte, sense que sigui exigible una certificació concreta, sens perjudici de la valoració que, si escau, pugui correspondre en aplicació dels criteris d'adjudicació previstos al Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Badalona Cultura, S.L. podrà requerir, durant l'execució del contracte, les justificacions, aclariments o adaptacions que siguin necessàries per comprovar la correcta aplicació dels criteris d'accessibilitat, lectura clara i disseny inclusiu als materials lliurats.

13. CONTROL DE QUALITAT

Badalona Cultura, SL podrà requerir les modificacions o correccions que consideri necessàries quan els treballs lliurats no s'ajustin als requeriments tècnics, funcionals o de qualitat establerts en aquest plec.

L'empresa adjudicatària haurà d'incorporar aquestes esmenes sense cost addicional, sempre que no impliquin una modificació substancial de l'encàrrec inicial.

Els materials no es consideraran validats definitivament fins a la seva aprovació expressa per part de Badalona Cultura, SL.

14. CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

Es valorarà que les propostes incorporin criteris d'ecodisseny i sostenibilitat orientats a optimitzar els recursos gràfics i reduir l'impacte ambiental de les produccions.

En particular, es tindran en compte les solucions que afavoreixin la reducció del consum de tintes i materials, la racionalització dels formats impresos i la facilitat per desenvolupar produccions sostenibles.

També es valorarà l'eficiència en l'ús de recursos digitals i la incorporació de bones pràctiques ambientals en els processos de treball.

Badalona Cultura, S.L.
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062

15. CONDICIONS ESPECÍFIQUES PER LOTS

LOT 1 – Blues & Ritmes de Badalona

La proposta gràfica haurà de reforçar el posicionament del festival com a referent musical i cultural, transmetent qualitat artística, singularitat i proximitat amb el públic.

La identitat visual haurà de garantir coherència entre artistes, concerts i activitats vinculades al festival, així com facilitar la seva adaptació als diferents suports de comunicació.

LOT 2 – Tallers de teatre

La proposta gràfica haurà de facilitar la identificació de l'activitat dels tallers de teatre i mantenir coherència amb la programació cultural de Badalona Cultura, SL.

La línia visual haurà de ser flexible i adaptable a les diferents tipologies d'activitats i formats de comunicació.

16. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Badalona Cultura, SL designarà una persona responsable del contracte que actuarà com a interlocutora amb l'empresa adjudicatària i vetllarà pel correcte seguiment i execució dels treballs.

17. RÈGIM JURÍDIC

El contracte tindrà naturalesa administrativa i es regirà pel que estableix la normativa vigent en matèria de contractació del sector públic, així com per la resta de disposicions que resultin aplicables.

Badalona, a la data de la signatura digital.

Núria Carles Raméntol
Àrea de comunicació

Badalona Cultura, S.L.
C. Sant Miquel, 54 – 08911 BADALONA
Tel. 933 844 022 – www.badalonacultura.cat
NIF: B-65310062