INVITACIÓ
CONTRACTE ESPECÍFIC
DOCUMENT DE CONCRECIÓ DE CONDICIONS

SISTEMA DINÀMIC D'ADQUISICIÓ DE LLICÈNCIES, PROGRAMARI I CONTINGUTS DIGITALS DEL CONSORCI AOC – EXPEDIENT AOC 2025 59

CONTRACTE ESPECÍFIC:
Servei de provisió de la subscripció anual a Mailchimp (pla Premium) – EXPEDIENT AOC-2026-84

En virtut del que disposa l'article 226 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, es convida totes les empreses, admeses a la Categoria 1: Programari de transformació i innovació digital, franja 1.1 (valor estimat dels contractes específics inferiors o iguals a 50.000 €) d'aquest sistema dinàmic d'adquisició, a presentar oferta en la licitació d'aquest contracte específic.

1. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ, RESPONSABLE DEL CONTRACTE I DADES DE CONTACTE

Òrgan de contractació: el director gerent del Consorci AOC.
Unitat promotora del contracte específic: Subdirecció d'Estratègia i Innovació.
Responsable del contracte específic: Jordi Parodi, Responsable d'Experiència d'Usuari.
Unitat responsable del seguiment i execució: Subdirecció d'Estratègia i Innovació
Correu electrònic de contacte: contractacioaoc@aoc.cat
Telèfon: 93 272 40 00
Direcció d'accés al Perfil de Contractant, on es troba tota la documentació que regeix aquesta licitació:
https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/203601?categoria=0

2. TERMINI PER LA PRESENTACIÓ D'OFERTES

En el **termini màxim de 10 dies naturals,** comptats a partir de l'enviament d'aquesta invitació.

3. CONTINGUT I FORMA DE PRESENTACIÓ D'OFERTES

Les empreses hauran de presentar les seves ofertes obligatòriament per mitjans electrònics i s'hauran d'ajustar al que estableixen els plecs que regeixen el sistema dinàmic d'adquisició i als termes i les condicions que es concreten en la documentació d'aquesta invitació.

Les proposicions inclouran una declaració responsable de plena vigència de la documentació acreditativa presentada a la sol·licitud de participació en el SDA, de conformitat amb l'**Annex 2** adjunt a la present invitació.

Altra documentació a presentar:
- Model d'oferta econòmica segons l'ANNEX 3 de la invitació.
- Subcontractació segons l'ANNEX 4 de la invitació.

4. CONCRECIÓ DE L'OBJECTE I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE ESPECÍFIC

4.1. CONCRECIÓ DE L'OBJECTE

El present contracte específic té per objecte la contractació del servei de provisió de la subscripció anual al pla Premium de Mailchimp, aplicada al compte corporatiu existent del Consorci AOC, per a la comunicació per correu electrònic amb els ens i les persones usuàries dels seus serveis, corresponent a la:

Categoria 1: Programari de transformació i innovació digital,
Franja 1.1: Valor estimat dels contractes específics inferiors o iguals a 50.000 €, del SDA.

CPV: 72260000 Serveis relacionats amb el programari.

Els serveis a prestar seran els següents:
– Subscripció anual al pla Premium de Mailchimp, per a un màxim de 50.000 contactes i 750.000 enviaments mensuals, amb accés a totes les funcionalitats del pla.
– Aplicació de la subscripció al compte corporatiu existent del Consorci AOC, amb el pagament de la renovació al fabricant fet efectiu dins del termini del contracte, de manera que hi hagi continuïtat del servei i no es perdin audiències, plantilles, automatitzacions ni històric.
– Gestió de l'alta, l'activació i la facturació de la subscripció, i interlocució amb el fabricant.

4.2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE ESPECÍFIC I LA SEVA IDONEÏTAT

El Consorci AOC necessita una eina de comunicació per correu electrònic per informar de manera segmentada, massiva i mesurable els ens i les persones usuàries dels seus serveis: butlletins, avisos de canvis i incidències, convocatòries de formació i campanyes d'adopció de nous serveis.

Aquesta eina és, des de fa anys, Mailchimp. El compte corporatiu gestiona prop de 46.000 contactes en audiències i segments per servei i tipologia d'ens, i incorpora les plantilles, les automatitzacions, els formularis de subscripció, els dominis d'enviament autenticats i la sèrie històrica d'analítica de campanyes. Canviar d'eina implicaria exportar i reimportar audiències, reconstruir plantilles i automatitzacions, autenticar nous dominis, perdre l'històric i la reputació d'enviament consolidada i reformar el personal, amb risc d'interrupció del servei.

S'han analitzat alternatives del mercat (Brevo, Campaign Monitor, GetResponse i Constant Contact, entre d'altres). Cap no ofereix, per al volum de contactes del Consorci, un avantatge funcional o econòmic que justifiqui assumir aquests costos i riscos, especialment en automatització, segmentació i proves multivariant, integració amb eines de tercers i govern d'usuaris.

La renovació de la subscripció és, per tant, la solució idònia: garanteix la continuïtat de l'eina corporativa de comunicació amb el mínim cost. Es tracta d'una necessitat instrumental que no substitueix funcions estructurals de personal del Consorci.

5. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL CONTRACTE ESPECÍFIC

Les característiques tècniques dels serveis objecte del contracte són les que figuren en l'**Annex 1** de prescripcions tècniques.

6. DADES ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE ESPECÍFIC

6.1 Determinació del preu del contracte específic:

☒ A tant alçat (preus aplicables a un tant alçat a la totalitat o a una part de les prestacions del contracte):

6.2. Valor estimat del contracte específic i mètode aplicat per al seu càlcul:

- Valor estimat (aquest import és sense IVA): 9.278,91 €
- Mètode de càlcul: segons els criteris de l'article 101 de la LCSP, el valor estimat s'ha calculat considerant la durada inicial del contracte, sense pròrrogues ni modificacions.
- Import anual del contracte: 9.278,91 €

6.3. Pressupost base de licitació del contracte específic:

Pressupost base de licitació: 9.278,91 €
IVA (21%): 1.948,57 €
Pressupost total: 11.227,48 €

Desglossament:

Concepte	Import (€)
Cost de la subscripció anual al pla Premium de Mailchimp (fins a 50.000 contactes i 750.000 enviaments mensuals)	8.332,76
Costos de provisió i gestió (fix: 4 h × 35 €/h + cost financer)	180,00
Benefici industrial màxim (9% sobre 8.512,76 €)	766,15
Pressupost base de licitació (sense IVA)	**9.278,91**
IVA (21%)	1.948,57
Pressupost total	**11.227,48**

Costos salarials: no escau el desglossament, atès que la prestació consisteix en la provisió d'una subscripció de programari i el cost de personal no forma part del preu del contracte.

D'acord amb els articles 100 i 101 de la LCSP, el pressupost s'ha determinat prenent com a referència els preus de mercat. El pressupost es compon de tres conceptes. El cost de la subscripció anual al pla Premium de Mailchimp (fins a 50.000 contactes i 750.000 enviaments mensuals), 8.332,76 €, és el preu de renovació facilitat pel fabricant per al compte del Consorci AOC per al període 2026-2027. Els costos de provisió i gestió del distribuïdor s'estimen en un import fix de 180,00 €, perquè no depenen de l'import de la subscripció: 4 hores d'un perfil administratiu-comercial a 35 €/h (comanda i activació de la renovació amb el fabricant, confirmació al Consorci, facturació electrònica i seguiment), 140 €, més 40 € de cost financer per avançar el pagament al fabricant fins al cobrament del Consorci. El benefici industrial s'estima en un màxim del 9% sobre el cost total (8.512,76 €), 766,15 €, per sobre de la referència habitual del 6% per deixar marge a la competència entre ofertes.

7. TERMINI I LLOC D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE ESPECÍFIC

Durada del contracte: 10 dies naturals a comptar des de l'acceptació de la resolució d'adjudicació del contracte específic, termini màxim dins del qual l'adjudicatari ha de fer efectiu el pagament de la renovació de la subscripció anual al fabricant.

Possibilitat de pròrrogues i termini: no es preveuen pròrrogues.

Lloc de prestació del servei: prestació remota, des de les dependències de l'empresa adjudicatària o els entorns de la solució contractada.

8. REQUISITS DE SOLVÈNCIA

8.1. REQUISITS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA O FINANCERA

D'acord amb l'establert a l'apartat G1 del quadre de característiques del PCAP del SDA, els Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera seran els corresponents a la unitat de licitació objecte d'aquest contracte específic que es la següent: Categoria 1, franja 1.1.

8.2. REQUISITS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA COMPLEMENTÀRIA, SI ESCAU.

☒ No

8.3. REQUISITS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'establert a l'apartat G2 del quadre de característiques del PCAP del SDA, els Criteris de selecció relatius a la solvència tècnica o professional seran els corresponents a la unitat de licitació objecte d'aquest contracte específic que es la següent: Categoria 1, franja 1.1.

8.4. REQUISITS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA COMPLEMENTÀRIA, SI ESCAU.

☒ No

9. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS I/O PERSONALS A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE, SI ESCAU.

☐ Si ☒ No

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I VALORACIÓ DEL CONTRACTE ESPECÍFIC

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte, d'entre els criteris establerts al SDA, els que tot seguit s'indiquen:

D'acord amb l'apartat H.2 del QC del PCAP del SDA, l'adjudicació es farà atenent a un únic criteri avaluable mitjançant fórmula: el preu (100 punts). No hi ha criteris subjectes a judici de valor.

10.1. Oferta econòmica: preu (100 punts)

Els licitadors oferiran a l'ANNEX 3 un preu global a tant alçat per la totalitat de la prestació (import base, IVA exclòs), desglossat en el cost de la subscripció, els costos de provisió i gestió i el benefici industrial. El preu ofert no podrà superar el pressupost base de licitació (9.278,91 €, IVA exclòs); les ofertes que el superin seran excloses.

La puntuació s'obté amb la fórmula següent:

Pv = [1 – ((Ov – Om) / IL) × (1/VP)] × P

on:

- PV = Puntuació de l'oferta a valorar
- P = punts del criteri = 100
- Om = preu ofert més baix d'entre les ofertes admeses
- Ov = preu ofert per l'oferta a valorar
- IL = import de licitació (pressupost base de licitació, IVA exclòs) = 9.278,91 €
- VP = valor de ponderació = 1

L'oferta més baixa obté els 100 punts; la resta, una puntuació proporcionalment inferior segons la seva diferència respecte de l'oferta millor.

11. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS DELS CONTRACTES ESPECÍFICS

Quan el preu és l'únic criteri d'adjudicació: es considerarà que una oferta és anormalment baixa quan el seu import sigui inferior en més d'un 10% respecte de la mitjana aritmètica de les ofertes admeses.

12. GARANTIA DEFINITIVA

☒ No. D'acord amb l'article 107 de la LCSP, s'eximeix de constituir garantia definitiva atesa la naturalesa de la prestació (subscripció a un servei de programari) i el seu import reduït, sense riscos significatius d'execució.

13. TERMINI DE GARANTIA

☒ No
☐ Si

14. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE ESPECÍFIC

☒ No
☐ Si

15. SUBCONTRACTACIÓ EN ELS CONTRACTES ESPECÍFICS

Es permet sempre i quan tingui la solvència requerida i, si escau, l'adscripció de mitjans de la part del contracte que presti, en els termes i condicions que estableix l'article 215 i 216 de la LCSP.

☒ Cal que en l'oferta s'indiqui la part del contracte que es té previst subcontractar, el seu import així com el nom i perfil professional dels subcontractistes.

☐ No procedeix subcontractació per tractar-se de tasques crítiques que no es poden subcontractar que han de ser executades directament per l'empresa contractista.

Penalitats en cas d'incompliment de la subcontractació:

A- Incompliment de les condicions de subcontractació:
☒ Imposar penalitats d'un 10% de l'import del subcontracte.

B- *(serveis)* Cas que es subcontracti per import superior a un 30% del preu del contracte i s'incompleixi el termini de pagament a subcontractistes previst a l'article 217.2 LCSP:
☒ Imposar penalitats d'un 10% de l'import del subcontracte.

Es faran pagaments directes als subcontractistes:
☐ Si ☒ No

16. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DELS CONTRACTES ESPECÍFICS

Son d'aplicació les establertes a l'apartat L del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars del SDA.

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ ADDICIONALS DELS CONTRACTES ESPECÍFICS

☐ Si ☒ No

17. PENALITATS

☒ Les penalitats són les establertes a l'apartat R del quadre de característiques, del plec de clàusules administratives particulars del SDA.

18. RÈGIM DE PAGAMENTS

Pagament únic	☒ Si ☐ No

Pagament únic un cop activada la subscripció al compte del Consorci AOC i conformada la prestació pel responsable del contracte. Factura electrònica a través

d'e.FACT, amb els codis DIR3 del Consorci AOC, pagadora en els terminis de l'article 198 de la LCSP.

19. DESIGNACIÓ DEL MEMBRES DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

La mesa de contractació estarà formada pels següents membres:

a) President: Sr. Pep Budí, subdirector de Transformació digital. Es designa com a suplent el Sr. Ignasi Albors, subdirector d'Organització del Consorci AOC.

b) Vocals:

- El Sr. Sergio Paniagua, Òrgan de control intern del Consorci AOC. Com a suplent el Sr. Ignasi Albors, subdirector d'Organització del Consorci AOC.
- La Sra. Irma Choy, persona que te atribuït l'assessorament jurídic intern del Consorci AOC. Es designa com a suplent a la Sra. Mar Batalla, assessorament jurídic de serveis del Consorci AOC.
- El Sr. David Pastor, cap de Servei d'Innovació, membre de la subdirecció d'Estratègia i Innovació. Es designa com a suplent la Sra. Marta Cànovas, cap de Serveis, membre de la Subdirecció d'Estratègia i Innovació.
- El Sr. Manel Rella, cap de Projectes, membre de la Subdirecció d'Estratègia i Innovació. Es designa com a suplent la Sra. Carme Callés, cap de Serveis, membre de la Subdirecció d'Estratègia i Innovació.

c) Secretari: Sra. Esther Sagarra, responsable de Contractació de la Subdirecció d'Organització. Es designa com a suplent al Sr. Miquel Sabaté, responsable de Contractació de la Subdirecció d'Organització.

20. REGLES ESPECIALS PER A LES EMPRESES ADMESES AL SISTEMA DINÀMIC RESPECTE DEL PERSONAL LABORAL (SUBROGACIÓ DEL PERSONAL).

No escau subrogació de personal, atesa la naturalesa de la prestació.

ANNEX 1

PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI

1. Objecte

Aquest annex defineix les característiques tècniques del servei de subscripció anual al pla Premium de Mailchimp per a la comunicació per correu electrònic del Consorci AOC amb els ens i les persones usuàries dels seus serveis.

2. Subscripció

Plataforma d'email màrqueting Mailchimp (Intuit Mailchimp), pla Premium, en modalitat de subscripció anual, amb capacitat per a 50.000 contactes i 750.000 enviaments mensuals i accés a totes les funcionalitats del pla, que han d'incloure com a mínim:

– Creació i enviament de campanyes amb editor visual sense codi, plantilles personalitzables i disseny adaptat a dispositius mòbils.

– Gestió d'audiències, segmentació avançada i etiquetatge de contactes.

– Automatitzacions i fluxos de comunicació basats en el comportament dels subscriptors.

– Proves A/B i multivariant.

– Analítica de campanyes, informes comparatius i exportació de resultats.

– Formularis i pàgines de subscripció i gestió de baixes.

– Usuaris il·limitats amb rols i permisos diferenciats.

– Integracions amb eines de tercers i accés a l'API.

– Suport prioritari del fabricant.

3. Continuïtat del compte

La subscripció s'ha d'aplicar al compte corporatiu existent del Consorci AOC, mantenint íntegrament audiències, segments, plantilles, campanyes, automatitzacions, formularis, dominis autenticats, integracions i històric d'analítica. No s'admet la creació d'un compte nou ni cap migració de dades. L'activació s'ha de fer efectiva dins del termini del contracte, garantint la continuïtat del servei. El Consorci AOC manté la titularitat i l'administració del compte.

4. Protecció de dades

L'empresa adjudicatària no tracta dades personals per compte del Consorci AOC ni té accés al compte ni a les dades que conté. El tractament de les dades allotjades a la plataforma es regeix pels termes i condicions del fabricant acceptats pel Consorci AOC com a titular del compte.

5. Provisió

L'empresa adjudicatària assumeix, dins del termini del contracte, la renovació de la subscripció en el compte del Consorci AOC, la seva facturació i la interlocució amb el fabricant fins que l'activació estigui confirmada.

ANNEX 2
(A INCLOURE AL SOBRE A)

DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA PRESENTADA EN LA FASE D'ADHESIÓ AL SDA, PER L'ADJUDICACIÓ D'AQUEST CONTRACT ESPECÍFICS

El/La senyor/a ..... com apoderat/da de l'empresa ..... declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual representa, com a licitació d'aquesta contractació:

a) Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art.70.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art.70.2 LCSP).

b) Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència econòmica, financera i tècnica i/o classificació empresarial, tal com ho va indicar en la documentació presentada en la sol·licitud de participació d'aquest SDA. ***(En cas de variació aporteu la documentació que correspongui).***

c) Que l'empresa coneix i accepta les condicions que regeixen el present contracte específic.

d) Que s'ha informat a les persones de qui es cedeixen dades de caràcter personal al Consorci AOC, de que aquest les tractarà en els termes que figuren a la clàusula 54 del Plec de Clàusules Administratives particulars del SDA. Que es disposa de la base jurídica necessària per dur a terme la cessió

I perquè així consti, signo aquesta declaració.

(signatura electrònica del representant legal de l'empresa)

ANNEX 3

(A INCLOURE AL SOBRE B)

MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

El/la Sr./Sra. ..... amb residència a ....., al carrer ..... número ....., i amb NIF ....., declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte específic "Servei de subscripció anual a la plataforma d'email màrqueting Mailchimp (pla Premium)", amb expedient número ....., es compromet (en nom propi / en nom i representació de l'empresa .....) a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb l'oferta següent:

Preu ofert (import base, IVA exclòs, màxim 9.278,91 €): ..... €, desglossat en:

– Cost de la subscripció anual al pla Premium de Mailchimp: ..... €

– Costos de provisió i gestió: ..... €

– Benefici industrial: ..... €

IVA (21%): ..... €

Preu total (IVA inclòs): ..... €

I perquè consti, signo aquesta proposició electrònicament.

[Signatura electrònica del representant legal de l'empresa]

ANNEX 4

(A INCLOURE AL SOBRE A)

MODEL DE COMUNICACIÓ DE SUBCONTRACTACIÓ EN LA CONTRACTACIÓ ESPECÍFICA

Núm. de l'expedient de contractació: .....

Servei: ..... (indicar nom complet) .....

Jo, senyor/senyora ....., en nom i representació de l'empresa ....., amb número de NIF ....., en aplicació de l'establert a l'article 215.2.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), declaro sota la meva responsabilitat la planificació de la subcontractació per a l'execució de l'expedient de referència.

☐ NO es subcontractarà cap prestació que forma part de l'objecte del contracte.

☐ SÍ es subcontractarà part de la prestació que conforma l'objecte del contracte a l'/les empresa/-es següents:

Subcontracte 1

Prestació a subcontractar: .....

Percentatge respecte del total de la prestació: .....

Nom empresa subcontractista: .....

NIF i adreça subcontractista: .....

Nom i càrrec de la persona de contacte: .....

Correu electrònic a efecte de notificacions: .....

Caldrà annexar la documentació acreditativa de la solvència corresponent als treballs subcontractats atenent a la solvència requerida en el present contracte específic i en el SDA.

Subcontracte 2: ..... ídem .....

Subcontracte 3: ..... ídem .....

Així mateix declaro que les empreses relacionades a les que tinc intenció de subcontractar per a l'execució del contracte de referència disposen de l'aptitud per a l'execució del contracte i no es troben incurses en prohibició de contractar, d'acord amb el que disposen els articles 65 i 71 de la LCSP.

Signatura electrònica de la persona responsable