ACCIÓ

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: **ACCIO-2027-7**
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat exterior per a la difusió d'una campanya de posicionament internacional de Catalunya en el marc de la fira Integrated Systems Europe (ISE) amb l'objectiu de captar inversió estrangera d'alt valor afegit en l'àmbit audiovisual
Termini d'execució: Del 25 de gener de 2027 al 7 de febrer de 2027

Jaume Blanché

Líder d'equip de comunicació estratègica i premsa

Generalitat de Catalunya

Doc.original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
09/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0PYL9FHAXSW5B5D0C4KI5H80L6SLGZIL

Data creació còpia: 09/11/2026 16:15:11

Pàgina 1 de 4

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

Servei d'inserció de publicitat exterior per a la difusió d'una campanya de posicionament internacional de Catalunya en el marc de la fira Integrated Systems Europe (ISE) amb l'objectiu de captar inversió estrangera d'alt valor afegit en l'àmbit audiovisual

Brífing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

ACCIÓ té la necessitat de contractar la inserció de publicitat exterior per a la difusió d'una campanya de posicionament internacional de Catalunya aprofitant la celebració a Barcelona de la fira Integrated Systems Europe (ISE), un dels esdeveniments de referència del sector audiovisual a escala internacional.

El públic objectiu de la campanya son els directius de companyies internacionals que es desplaçaran a Barcelona per participar al congrés, que tindrà lloc del 2 al 5 de febrer del 2027.

La campanya té per objectiu captar inversió estrangera d'alt valor afegit a Catalunya en el sector audiovisual sota el missatge *You come for ISE. You will stay for Catalonia*.

Per aquest motiu, es considera necessària la contractació d'insercions en diversos suports de publicitat exterior (DOOH, opis, mupis i altres formats publicitaris a l'aeroport de Barcelona, estació de Sants, estacions de metro i FGC, autobusos, marquesines,...), per assegurar l'impacte en aquells emplaçaments i itineraris on es preveu la presència dels congressistes estrangers, des de la seva arribada a Barcelona fins al recinte Fira Gran Via a l'Hospitalet, on té lloc l'ISE.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des del 25 de gener de 2027 al 7 de febrer de 2027. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 96.982,00 €,IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 117.348,22 €).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

Generalitat de Catalunya

ACCIÓ

Doc.original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
09/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0PYL9FHAXSW5B5D0C4KI5H80L6SLGZIL

Data creació còpia:
09/11/2026 16:15:11

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (costos nets i descomptes) i les comissions d'agència a efectes informatius.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

Generalitat de Catalunya

ACCIÓ

Doc.original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
09/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0PYL9FHAXSW5B5D0C4KI5H80L6SLGZIL

Data creació còpia:
09/11/2026 16:15:11

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (Preu o Cost net per inserció més baix)}}{\text{(Preu o Cost net per inserció que es puntua)}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Generalitat de Catalunya

ACCIÓ

Doc.original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
09/11/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/11/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

Data creació còpia: 09/11/2026 16:15:11

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0PYL9FHAXSW5B5D0C4KI5H80L6SLGZIL

Pàgina 4 de 4