Docusign Envelope ID: 4B50E539-8413-8651-837F-A7AF96EE41F2

Institut de Recerca Germans Trias i Pujol

RESERVA DE CRÈDIT

DESCRIPCIÓ: Reserva de crèdit per realitzar una campanya de captació de socis pel programa Amics de Can Ruti mitjançant una campanya de F2F. La durada de la mateixa serà fins a assolir l'objectiu de 700 socis nous, iniciant-se cap al mes de febrer del 2027 i probablement finalitzant a finals de l'any 2027.

IMPORT (€): 165.200 sense IVA

ANUALITATS:

(S'ha d'informar si el contracte serà per més d'una anualitat)

SÍ **Nº de anualitats:**

NO X

CODI PROJECTE:

PGI04200

Sí	No
Fondo Next Generation / MRR	X

SOL·LICITANT

DocuSigned by:
Anna Duran
338CE2010D38424...
19-oct.-2026 Anna Duran

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Firmado por:
Anna Duran
0262B3467C8A4FE...
19-oct.-2026 Anna Duran

APROVACIONS:

FINANCES / PROJECTES

Firmado por:
Silvia Andrade
42AC0CC739594BF...
26-oct.-2026 Silvia Andrade

GERÈNCIA

DocuSigned by:
CARLES ESCUERRÉ
EDCC3EA9646D472...
26-oct.-2026

Docusign Envelope ID: 4B50E539-8413-8651-837F-A7AF96EE41F2

Informe de necessitat per justificar la contractació d'una empresa per realitzar una campanya de captació Face to Face pel Programa Amics de Can Ruti per l'any 2027

El Programa Amics de Can Ruti es va crear com una plataforma per donar a conèixer les activitats i institucions del Campus de Can Ruti, així com a eina per a la captació de fons per a la recerca de les Institucions del Campus Biomèdic de Can Ruti, essent l'Institut de Recerca Germans Trias i Pujol (IGTP) el responsable de la seva gestió.

Per aquest motiu, també es va posar en marxa la web www.amicsdecanruti.org, renovada l'any 2021 per adaptar-la a les noves necessitats, al haver quedat obsoleta l'anterior.

Però, davant la situació de crisi actual, incrementada per la pandèmia, tota acció de captació és poca i, per aquest motiu la necessitat de contractar una empresa que realitzi una campanya específica de captació Face to Face, que incrementi el número de donants periòdics a llarg termini.

Aquest tipus d'empreses fan una captació de donants periòdics a llarg termini, durant un període de temps a determinar per les parts, amb uns resultats molt satisfactoris, que permeten incrementar notablement les donacions i, per tant els recursos per ser destinats a la recerca del Campus de Can Ruti.

Per tot l'exposat, i vista i estudiada l'experiència d'altres Institucions i Campus com el nostre, en la contractació d'aquest tipus d'empreses per realitzar campanyes Face to Face i, veient els seus resultats, es justifica la necessitat d'aquesta contractació.

Anna Duran

Responsable de Mecenatge

Institut de Recerca Germans Trias i Pujol (IGTP)

Badalona, 19 d'octubre de 2026

Docusign Envelope ID: 4B50E539-8413-8651-837F-A7AF96EE41F2