# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PROJECTE PER NADAL, COMERÇ EMBLEMÀTICS

## 1.- OBJECTIU DEL PROJECTE

L'objecte d'aquest projecte és el disseny, producció i programació de l'esdeveniment consistent en cinc rutes d'establiments comercials emblemàtics de la ciutat. Aquests establiments son els que configuren el **Catàleg de protecció arquitectònic, artístic, històric i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona.**

Aquest catàleg inclou 209 establiments protegits en diferents categories (segons les seves característiques patrimonials i arquitectòniques):

E1. *establiments de gran interès*: (tenen un interès destacable a nivell patrimonial, que no han tingut modificacions substancials o afegits que puguin desfigurar-los.)

E2. *establiments d'interès*: (posseeixen elements o són conjunts patrimonials d'interès singular, però que en intervencions posteriors a la seva construcció han perdut la coherència unitària inicial genuïna.)

E3. *establiments amb elements d'interès paisatgístic*: (formen o han format part d'establiments que defineixen un ambient o paisatge urbà determinat, amb valors patrimonials coherents.)

Des de la DSCRA es farà la tria de 25 establiments que es convidaran a participar.

Aquestes rutes contindran activitats vinculades a la singularitat dels comerços emblemàtics a través de treatralització de la ruta i/o acompanyament musical.

Es facilitarà la participació dels visitants, en aquestes rutes, on a la pàgina web constarà informació de la ruta i història de cadascun dels establiments.

En visitar els establiments, es trobarà un objecte ornamental que s'haurà de dissenyar, produir i instal·lar en cada establiment a finals de novembre i restarà fins passat la festa de reis.

L'acció pretén aconseguir que els comerços incorporin el disseny com un aliat per innovar en els seus negocis: per millorar el seu posicionament de marca, per aconseguir nous clients, per millorar el servei i l'experiència de compra, etc.

Des de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació es proposaran 25 comerços emblemàtics de la ciutat sobre els quals es durà a terme l'acció. Aquests comerços configuraran cinc rutes comercials.

Els elements dissenyats s'ubicaran als aparadors i/o finestres exteriors dels comerços seleccionats, assegurant que siguin prou visible des de l'exterior, configurant un element reclam per al comerç en qüestió. Un professional acreditat es farà càrrec de la instal·lació proporcionant el material necessari per fer les connexions i en acabar l'acció farà la recollida. Es vol garantir el màxim de seguretat.

Aquests elements han de ressaltar:

- el valor històric i patrimonial dels establiments;
- la singularitat dels productes dels comerços seleccionats;

També es dissenyarà i es produirà un vinil identificador per a cada botiga per explicar el projecte i propiciar una ruta. També es produirà un díptic informatiu que estarà en tots els comerços participants i un receptor del material dissenyat específicament del projecte per a cada establiment a l'abast dels clients on depositar les postals i el díptic informatiu.

Així també, s'integrarà el codi QR del programa Va passar aquí, versió comerços! De Betevé, de cada comerç que permet accedir a la història de cada comerç. Aquest codi serà proporcionat per la DCRA.

Es dissenyarà un element ornamental singular i atractiu que pot contenir elements lumínics i es produiran 25 unitats, una per a cada comerç participant. Els materials han de ser sostenibles i de qualitat, han de garantir la durabilitat perquè puguin ser reutilitzats pel comerciants i d'una mida suficient per a garantir la seva visualització i atractiu.

El disseny i producció ha de comptar amb un equip de disseny professional amb experiència contrastada en altres projectes similars. La proposta ha de ser prèviament acceptada per la DSCRA. Posteriorment caldrà organitzar una sessió per a presentar el projecte als comerciants implicats perquè validin la proposta i puguin fer suggeriment i aportacions. Es vol aconseguir la màxima implicació i acceptació per part dels comerciants.

L'objecte ornamental se situarà als aparadors i/o finestres dels comerços seleccionats (a la part interior).

**2.- TREBALLS A REALITZAR**

- **Pla d'actuació del projecte**: conceptualització, calendari, equip de disseny, producció i execució, seguiment i control dels productes, comunicació i valoració final. Cal recollir a nivell fotogràfic i vídeo tot el procés de desenvolupament del projecte i fer-ne un vídeo final de 3-5 min.

- **Organització**. Nomenar una persona coordinadora amb experiència i formació en gestió, que faci la interlocució amb la DCRA i sigui la referent del projecte. Ha d'organitzar i produir la informació, documents i gestió de correus de totes les reunions d'organització amb els agents implicats en el projecte que es considerin necessàries: la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, els Districte implicats, les associacions de comerciant i/o els comerciants implicats. Així també, ha de vetllar per l'adequació i bones condicions dels espais que es facin servir en les reunions o actes.

- **Disseny, producció, instal·lació i desinstal·lació** d'elements ornamentals als aparadors dels comerços seleccionats (integració codi QR). Coordinació de la producció dels aparadors. Seguiment de tots els projectes fins a l'execució dels aparadors i reparació o substitució, si fos necessari per a garantir l´òptim funcionament. Desinstal·lació dels diferents elements un cop finalitzada l'acció.

- **Coordinació** amb les associacions i comerços seleccionats que participaran en aquesta iniciativa, mantenint el calendari i el procediment de treball.

- **Acte de descoberta,** organitzar, d'acord amb la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, els Districtes implicats, l'eix o eixos comercials participants i les i els comerciants, amb possible participació institucional. L'acte de descoberta es farà en cadascuna de les cinc rutes, i estarà dinamitzat per aconseguir màxima repercussió i difusió al barri i als mitjans de comunicació de forma coordinada amb els serveis municipals corresponents.

- **Rutes comercials.** Disseny, producció i programació de cinc rutes comercials que incorporin els comerços seleccionats per la DSCRA. Dinamització d'activitats vinculades a la singularitat dels comerços emblemàtics, amb la participació activa dels comerços i associacions de comerciants implicats. Aquestes rutes s'hauran de dissenyar i realitzar per tal de poder-les incorporar a la pàgina web de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació. De la mà d'aquesta proposta de rutes, s'ha de preveure una campanya col·laborativa a Instagram amb els comerços participants en què es demanarà a tothom que capturi imatges dels diferents objecte lumínics instal·lats en els diferents comerços

que configuren una ruta.

- **Pla de comunicació.** Desenvolupament d' un pla de comunicació i difusió específic en coordinació amb la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació (accions de premsa, e-mailings i xarxes socials) per assegurar la màxima difusió de l'acció. Produir tots els materials i documentació necessària. Aquesta campanya s'ha d'integrar a la campanya de Nadal organitzada per l'Ajuntament. Cal assegurar que tots el productes comunicatius segueixin la pauta comunicativa de la institució, per la qual cosa han de ser presentats, prèviament al seu ús, per ser validats.

**3.- Equip humà.**

- Coordinador general del projecte
- Un Tècnic creatiu/dissenyador. Faria el seguiment de la producció i instal·lació. Responsable de la conceptualització creativa, el disseny dels elements ornamentals i materials gràfics, així com del seguiment de la seva producció i instal·lació.
- Dos tècnics per a la producció, instal·lació i desinstal·lació.

**4.- Dates:**

- **La gestió del projecte s'ha d'iniciar** 2 mesos abans de la instal·lació dels objectes.
- Les instal·lacions han de ser col·locades a cada establiment la darrera setmana de novembre (coincidint amb l'acte d'encesa de les llums de Nadal a la ciutat) i restaran fins el 7 de gener. La desinstal·lació s'acordarà amb cada comerciant a partir del 8 de gener de 2027.



El document original ha estat signat electrònicament per:
Silvia Ruiz Bardon el dia 26/10/2026 a les 09:18, que dóna conformitat..