Informe tècnic d'avaluació de la justificació de les ofertes amb valors anormals o desproporcionats

CONTRACTE RELATIU ALS SERVEIS D'ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, CONTRACTACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS EN TOTS ELS MITJANS I SUPORTS, I SECUNDÀRIAMENT, ELS SERVEIS D'IDEACIÓ, CREATIVITAT, DISSENY, PRODUCCIÓ I IMPLEMENTACIÓ D'ACCIONS ESPECIALS DE COMUNICACIÓ VINCULADES A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT, I DE DESIGNACIÓ DE LES EMPRESES PER A LA UTILITZACIÓ COMUNA I CONTRACTACIÓ CENTRALITZADA PER PART DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, ELS SEUS ORGANISMES AUTÒNOMS, ENTITATS PÚBLIQUES EMPRESARIALS, SOCIETATS PRIVADES MUNICIPALS I SOCIETATS AMB PARTICIPACIÓ MUNICIPAL MAJORITÀRIA.

NÚM. D'EXPEDIENT: 2026CR0132ACV01

I. Objecte de la prestació

L'objecte del present contracte son els serveis de planificació, negociació, compra i gestió d'espais publicitaris en qualsevol mitjà o suport, així com les accions complementàries vinculades al desenvolupament de les campanyes publicitàries de BSM.

BSM gestiona diversos serveis, equipaments i activitats en els àmbits de la mobilitat, el lleure, la cultura i la sostenibilitat, que requereixen el desenvolupament continuat d'accions comercials i de publicitat per informar la ciutadania, promoure l'ús dels serveis, incrementar la captació d'usuaris i donar suport als objectius comercials i de posicionament dels diferents negocis de la societat. La necessitat concreta deriva de la planificació i execució de les campanyes de comunicació dels àmbits de negoci de BSM durant el període de vigència del present contracte basat. Aquestes campanyes tenen per finalitat informar la ciutadania i les persones usuàries, promoure els serveis gestionats per BSM, reforçar-ne el posicionament i assolir els objectius de cobertura, notorietat, captació, conversió o altres objectius de comunicació que es defineixen en cada campanya.

Per donar resposta a aquestes necessitats, resulta necessari disposar d'un servei especialitzat de planificació, negociació, compra i gestió de mitjans publicitaris, així com d'assessorament, que permeti garantir una correcta difusió de les campanyes previstes, optimitzar la inversió publicitària i assegurar l'assoliment dels objectius de cobertura, notorietat, captació i conversió definits per BSM.

II. Criteris d'apreciació de les ofertes anormals o desproporcionades

Segons el Plec de Clàusules Particulars regulador de la licitació s'exposen els criteris per apreciar les ofertes anormals i desproporcionades. En aquest sentit:

CRITERIS PER A LA DETECCIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES PER ÚNIC CRITERI PREU

S'informa al licitador que per calcular els criteris de detecció d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades es tindrà en compte el descompte en valors percentuals realitzats sobre els preus unitaris.

Forma de càlcul d'ofertes anormals o desproporcionades si el nombre d'ofertes admeses és igual o inferior a 3

- En cas de concórrer una sola oferta, recaurà en desproporcionada aquella sigui inferior a la mitjana aritmètica dels preus unitaris en més de 25 unitats percentuals.
- En cas de concórrer dues ofertes, recaurà en desproporcionada aquella que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- En cas de concórrer tres ofertes, recaurà en desproporcionada les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.[1]

L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

[1] *Segons article 85 del Reglament 1098/2001.*

II. Apreciació de presumpció de baixes anormals o desproporcionades

De l'aplicació dels paràmetres anteriors ha recaigut en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades, la següent empresa:

Preu:

LICITADOR	**% BAIXA**
ADSPLANNING	93,11%
IKI MEDIA	65%
NOTHINGAD	62,01%

Valor mitjana aritmètica	**63,51%**
Llindar baixa desproporcionada	**73,51%**

D'acord amb el criteri previst al plec per a supòsits amb tres ofertes admeses, s'ha calculat una mitjana inicial del 73,37%. Atès que l'oferta amb major descompte (93,11%) supera aquesta mitjana en més de 10 punts percentuals, s'exclou del càlcul, obtenint-se una mitjana ajustada del 63,51%. El límit de desproporció queda fixat en el 73,51%. Cap de les ofertes presentades se situa per sota d'aquest llindar. Tanmateix, l'oferta amb un descompte del 93,11% presenta una diferència de 29,60 punts percentuals respecte de la mitjana ajustada de les altres ofertes, motiu pel qual es considera procedent requerir la justificació de la seva viabilitat d'acord amb el règim de les ofertes anormalment baixes previst als plecs.

Mitjana ajustada

- (65,00% + 62,01%) / 2 = 63,51%

Llindar de baixa desproporcionada

- 63,51% + 10% = **73,51%**

I. Anàlisi de la documentació presentada per cadascuna de les empreses que han incorregut en presumpció d'oferta anormal o desproporcionada

En resposta al requeriment formulat per justificar la viabilitat de l'oferta presentada, el licitador ha aportat documentació suficient i adequada que permet acreditar la sostenibilitat econòmica de la proposta i la seva capacitat per executar el contracte en les condicions ofertes.

En concret, la documentació presentada inclou els elements següents:

- **Mapa de l'ecosistema programàtic**, amb detall dels principals canals, entorns i recursos disponibles per a la planificació i compra de mitjans.
- **Relació de suports i ofertes genèriques**, que acredita les condicions comercials disponibles per a la contractació de diferents mitjans i suports publicitaris.
- **Plantilla de relació de suports i oferta genèrica digital**, amb informació específica relativa a canals, formats i entorns digitals.
- **Nòmines del personal adscrit**, aportades com a element acreditatiu dels costos laborals i de l'estructura de recursos humans disponible per a la prestació del servei.
- **Informe justificatiu de viabilitat**, estructurat i desenvolupat expressament per donar resposta al requeriment efectuat, que incorpora, entre d'altres, els aspectes següents:
    - Explicació de les mesures d'innovació i eficiència organitzativa que sustenten la viabilitat de l'oferta.
    - Justificació de les solucions tècniques adoptades i del seu impacte en l'optimització dels processos interns.
    - Descripció de les condicions organitzatives favorables derivades de les economies d'escala i de l'eficiència operativa de l'organització.
    - Relació d'eines tecnològiques de suport a l'estratègia, planificació, execució i seguiment de campanyes.
    - Anàlisi dels estalvis derivats del model de prestació del servei i de l'optimització dels costos estructurals.
    - Acreditació del compliment de les obligacions mediambientals, socials, laborals i de subcontractació.
    - Descripció de l'experiència acumulada en la gestió de campanyes per a organismes del sector públic català.
    - Referència a l'execució satisfactòria de campanyes similars desenvolupades en acords marc previs de l'Ajuntament de Barcelona.
    - Documentació annexa de suport a les afirmacions contingudes a l'informe.

Un cop analitzada la documentació aportada, es considera que la justificació presentada acredita de manera suficient la viabilitat de l'oferta i la seva capacitat per executar el contracte en les condicions econòmiques ofertes sense comprometre la qualitat del servei.

La documentació presentada posa de manifest que el descompte ofert es fonamenta en factors objectius relacionats amb l'organització interna de l'empresa, la seva experiència en la gestió de campanyes publicitàries, l'existència d'economies d'escala i unes condicions comercials favorables amb els diferents suports i plataformes de comunicació. Així mateix, el licitador acredita disposar d'una estructura consolidada, recursos humans suficients i eines tecnològiques especialitzades que contribueixen a optimitzar els processos de planificació, compra i seguiment de campanyes.

També s'ha justificat que la prestació del servei es realitzarà amb els mitjans personals i tècnics necessaris, d'acord amb els requeriments del contracte, i que les condicions econòmiques ofertades són compatibles amb el compliment de les obligacions laborals, socials, mediambientals i contractuals aplicables.

A més, l'experiència acreditada en la gestió de campanyes per a administracions públiques i la correcta execució de contractes similars aporten garanties addicionals sobre la capacitat de l'empresa per prestar el servei amb els nivells de qualitat exigits.

Per tot l'anterior, es considera suficientment acreditat que el descompte ofert respon a l'organització, l'experiència i les condicions operatives pròpies del licitador, i no a una reducció de les prestacions o a una infravaloració dels costos. En conseqüència, es considera justificada la viabilitat econòmica i operativa de l'oferta, procedint la seva admissió i mantenint-se la seva classificació en primera posició en haver obtingut la puntuació global més elevada.

II. Conclusions

Per tot l'exposat, un cop evaluat el tràmit contradictori i analitzada la documentació presentada per l'empresa ***ADSPLANNING,*** un cop han recaigut en presumpció d'oferta anormal o desproporcionada, es proposa ELEVAR a la Mesa de Contractació la següent proposta:

"*Primer.- ADMETRE* *en el contracte de referència, a l'empresa* ***ADSPLANNING****, atès que un cop recaiguda en baixa anormal o desproporcionada, ha justificat la viabilitat de la seva oferta, i en conseqüència, prosseguir el procediment licitatori.*

Segon.- NOTIFICAR *aquesta resolució a tots els interessats.*

Tercer.- ORDENAR LA PUBLICACIÓ *del present acord, i de l'informe del que dimana el mateix, al Perfil del Contractant de l'entitat allotjat a la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

Quart.- ADVERTIR *que contra aquesta resolució es podrà interposar recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic en el termini de quinze dies hàbils comptats a partir del dia següent al de publicació o notificació d'aquesta resolució, d'acord amb l'article 44 i següents de la LCSP.*"

En aquest cas, l'oferta d'**ADSPLANNING** incorre en valors desproporcionats i caldrà iniciar tràmit contradictori.

Barcelona,

Sra. Lena Mataró Rey
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.