Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.
(A TANT ALÇAT)

Expedient: ACPC-2026-2808
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de l'exposició "Robots. Dels autòmats de Leonardo als humanoides del futur" del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (MNACTEC).
Termini d'execució: 31 de desembre de 2026

S'adjunta a aquesta comanda un bríefing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de l'exposició "Robots. Dels autòmats de Leonardo als humanoides del futur" del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (MNACTEC).

Bríefing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

L'objectiu és incrementar el nombre de visitants al MNACTEC en general i específicament a l'exposició "Robots. Dels autòmats de Leonardo als humanoides del futur".

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 26.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 31.460,00 €).

4. Detall de la inserció/planificació

Mitjà ràdio:

Suport	Període d'inserció	Format	Nº insercions
Catalunya Ràdio	2 setmanes (a determinar durant desembre de 2026)	Falca de 20 segons en programes de màxima audiència	40 falques en total
RAC 1	2 setmanes (a determinar durant desembre de 2026)	Falca de 20 segons en programes de màxima audiència (El Món, Versió, Via Lliure)	13 falques en total

Mitjà exterior:

Suport	Període d'inserció	Format
MUPIS Terrassa Alpha Medios	3 setmanes (a determinar durant desembre de 2026) 1 mes (desembre de 2026)	20 MUPIS (inclou la producció dels suports) 1 pantalla digital

Els costos tecnològics derivats de la planificació digital estan inclosos en el pressupost.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

b) **El model de proposició econòmica** omplert i signat.

c) A més, també hauran de presentar la **proposta econòmica desglossada** en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556** que apliquin a la proposta en qüestió (en aquest cas: *Comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada*).

   Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556 aplicats a la proposta

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquestes fórmula s’especifica a l’Annex 7. Contractació Basada, del plec de clàusules administratives particulars de l’Acord marc.

La utilització d’aquesta fórmula d’inversa proporcional atribueix la major puntuació a l’oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d’una manera adequada i proporcional.

També segons l’Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.