Universitat Oberta de Catalunya

uoc.edu

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES RELATIU

ALS SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE MATERIAL GRÀFIC DE LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

EXPEDIENT HSE00029/2026

ÍNDEX

0. ANTECEDENTS
1. OBJECTE DEL CONTRACTE
2. DESCRIPCIÓ, ABAST I FUNCIONAMENT DEL SERVEI
2.1. Característiques del servei
2.2. Històric de producció i productes
2.2.1. Històric de producció
2.2.2. Taula de preus unitaris
2.2.3. Preus per serveis creatius o innovadors
2.3. Horari del servei
2.4. Metodologia i terminis en l'execució
2.5. Qualitat del servei
2.6. Mitjans humans i materials
2.7. Enviament de la comanda, empaquetatge i etiquetatge
2.8. Informació mensual
2.9. Acords de Nivell de Servei (ANS)
2.10. Sistema de penalitzacions.
3. ANNEXOS
3.1. Annex 1 - històric de producció 2025-2026 (fins al setembre de 2026)

0. ANTECEDENTS

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) és una universitat en línia amb una forta presència a Catalunya, amb més de 97.500 estudiants, comptant la resta de l'estat i arreu del món, i amb 133.000 graduats i graduades. En conjunt, la UOC té una comunitat de més de 230.500 persones (https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/faqs/sobre-universitat/index.html)

La missió de la UOC és proporcionar a les persones un aprenentatge durador i oportunitats educatives.

La UOC és una universitat catalana amb presència internacional. La UOC reforça la cooperació i l'intercanvi dins de la seva comunitat universitària i amb altres universitats, institucions, la comunitat empresarial i la societat civil, i alhora forja aliances internacionals per permetre l'ús compartit de recursos i de l'aprenentatge. Tot això genera una producció important de documentació i comunicació institucional, acadèmica i de l'àmbit de la recerca que cal imprimir i distribuir.

Més informació sobre la institució

- Web corporatiu: www.uoc.edu
- Coneix la UOC: http://www.uoc.edu/coneix-la-uoc
- Compromís social: http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/compromis-social/index.html

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present Plec és establir els requisits, concretar els treballs i definir les obligacions que corresponen per a la contractació dels serveis d'impressió gràfica, dels productes que elabora la Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, UOC).

La necessitat de contractar aquests serveis es justifica per la insuficiència dels mitjans personals i materials amb què compta la UOC per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer amb el present contracte (tal com apareix a la memòria justificativa).

El servei objecte de contractació consisteix en servei d'impressió gràfica dels productes promocionals i altres (revistes, fulletons, postals, díptics, tríptics, llibres, i producte mig format, entre d'altres) amb les característiques tècniques, terminis, qualitat i tiratges que s'especifiquen en el present plec.

2. DESCRIPCIÓ, ABAST I FUNCIONAMENT DEL SERVEI

2.1. Característiques del servei

El servei consisteix en atendre les peticions d'impressió de productes que es sol·licitin des de la UOC amb les característiques tècniques, terminis, qualitat i tiratge i el lliurament de la producció (empaquetatge i etiquetatge) segons les especificacions.

Per garantir la qualitat del servei i els terminis d'execució exigits, el contractista ha de dissenyar i executar una bona metodologia en la gestió de les comandes i una atenció acurada i personalitzada per atendre qualsevol urgència responent a les sol·licituds amb la màxima eficiència i qualitat, dins dels terminis de lliurament estipulats.

2.2. Històric de producció i productes

Cal deixar palès que tot el que es disposa en aquest apartat és a títol merament informatiu i que s'ha d'interpretar com una simple estimació, sense que això generi cap obligació per a la UOC.

2.2.1. Històric de producció

A la **taula "Producció 2025/2026" (Annex 1- Històric de producció)** s'hi relacionen, a títol informatiu, les volumetries més representatives dels productes produïts durant el període de referència.

Els productes poden ser o no produïts, depenent de l'existència d'estoc a les dependències o magatzem de la UOC, o en funció de les peticions de la UOC.

2.2.2. Taula de preus unitaris

Els preus unitaris màxims corresponents a les tipologies de productes objecte del contracte són els establerts a l'Annex 15 del PCP.

Les variacions de quantitats de les prestacions previstes es regiran pel PCP i per la LCSP. La incorporació de noves prestacions o tipologies de producte només serà possible quan estigui expressament emparada pel sistema de determinació del preu i pels mecanismes previstos en el PCP (**Bossa serveis creatius o innovadors**), sense que aquesta previsió pugui utilitzar-se per ampliar materialment l'objecte del contracte.

La “Bossa de serveis creatius o innovadors” únicament s’utilitzarà per a prestacions de producció gràfica directament vinculades a l’objecte contractual que, per les seves característiques singulars de suport, format, acabat o configuració, no es corresponguin amb cap de les posicions previstes a l’Annex 15 del PCP. La seva utilització i el sistema de determinació del preu es regiran exclusivament pel que estableixi l’apartat E del PCP.

La llista de preus unitaris, està elaborada tenint en compte tota mena de productes necessaris d’impressió que pot ser susceptible de comanda (preus unitaris detallats a l’annex 15 del PCP), segons l’històric de comandes realitzades per poder donar cobertura total (inclosa la bossa per altres peticions desconegudes fins el moment de redacció dels plecs) a tota la UOC.

L’import de la partida s’ha determinat en funció dels volums d’altres comandes molt variades i puntuals realitzades en exercicis anteriors. Es tracta d’una partida de possible despesa a la qual es recorrerà en funció de les necessitats que puguin aparèixer i que no es pot conèixer en el moment de redacció dels plecs.

2.3. Horari del servei

El contractista s’obliga a atendre qualsevol petició telefònica del personal de la UOC dins la franja horària de 08.00 a 20.00h de dilluns a divendres (dies laborables) i conforme al calendari laboral de la UOC.

Fora de la franja ordinària de servei, el contractista podrà disposar de canals de recepció asíncrona, com ara correu electrònic o portal de client, sense que això comporti una obligació de disponibilitat o de resposta fins a l’inici de la franja ordinària de servei següent.

2.4. Metodologia i terminis en l’execució:

- **Petició de la comanda:**

La sol·licitud de producció serà tramesa per l’àrea de Màrqueting de la UOC, o per un altre departament (sempre que s’hagi autoritzat prèviament). En aquesta sol·licitud es detallaran de manera vinculant les especificacions tècniques, els tiratges finals i les característiques dels materials (especificació ús de paper amb certificació FSC/PEFC (tal i com s’especifica a

l'apartat AC del PCP), llevat dels casos en què s'hagi justificat i acordat prèviament una excepció tècnica per escrit. El contractista disposarà d'un termini de 24 hores (1 dia laboral), a comptar des de la recepció de la sol·licitud, per a la seva acceptació formal. El compliment d'aquest termini és imprescindible per evitar demores en el calendari de producció.

L'empresa contractista haurà de donar resposta en un termini màxim de 48 hores (2 dies laborables), mitjançant correu electrònic, enviant el pressupost de la comanda especificant el preu total i preu unitari amb IVA i sense. Un cop acceptat aquest pressupost, per part del responsable del servei de l'àrea peticionària, començarà la producció gràfica detallada a continuació. L'acceptació del pressupost per part de la UOC es farà a través d'un correu electrònic al contractista.

L'empresa contractista rebrà els arxius digitals originals de preimpressió, com s'especifica en el següent punt "**Lliurament dels originals de preimpressió per part de la UOC**".

- **Lliurament dels originals de preimpressió per part de la UOC:**

El contractista haurà de disposar d'una adreça de correu electrònic i dels mitjans tècnics necessaris per accedir, descarregar i carregar fitxers mitjançant els enllaços compartits en l'entorn col·laboratiu utilitzat per la UOC, actualment Google Workspace/Google Drive, sense que s'exigeixi una marca, domini o llicència concreta, sempre que es garanteixi la plena interoperabilitat amb l'entorn de la UOC.

Els originals de preimpressió seran lliurats a l'empresa contractista des de la UOC, en fitxers informàtics generats des dels principals programaris d'edició electrònica: InDesing, Illustrator, PDF, entre d'altres, tancats a alta resolució (300 dpi), etc.

- **Lliurament de les proves d'impressió per part del contractista:**

En cas de ser necessari, l'empresa contractista, a petició de la UOC, haurà de lliurar proves d'impressió d'alta resolució, d'una selecció de pàgines de les publicacions encarregades; revistes, tríptics, díptics, fulletons...(productes especificats a la llista de preus unitaris).

Les proves d'impressió es lliuraran als responsables de la UOC, per petició expressa i segons la valoració del volum de pàgines del producte final.

Aquestes proves d'impressió, es lliuraran a la UOC en un termini màxim de 48 hores (2 dies laborables) després de la recepció dels fitxers originals de preimpressió, a excepció que la UOC faci petició expressa per escrit que el termini de lliurament d'aquestes proves sigui d'un sol dia (casos puntuals d'urgència).

La persona responsable designada per la UOC validarà o rebutjarà la prova per mitjans electrònics, de manera que en quedi constància.

- **Revisió de les proves d'impressió i modificacions possibles:**

Amb la finalitat d'agilitar l'adaptació dels fitxers de preimpressió i garantir-ne la traçabilitat, qualsevol canvi o adaptació necessària, es podria sol·licitar directament a l'empresa contractista (només en casos molt concrets i excepcionals on els terminis ajustats ho requereixin), la correcció de petits errors als fitxers de preimpressió.

L'empresa contractista haurà d'enviar un PDF amb la/les esmenes indicades per a la seva darrera comprovació.

L'empresa contractista retornarà els arxius originals de preimpressió, lliurats per la UOC, amb les últimes esmenes i, els fitxers finals convertits en format PDF a 300 dpi i 72 dpi per a cada model, especificant aquestes terminacions en els respectius fitxers. Aquest retorn dels arxius originals finals, a comptar des del moment en què la UOC sol·liciti la mencionada modificació, s'haurà de lliurar en un termini màxim de 7 dies laborables.

L'empresa contractista haurà de facilitar un **informe mensual** on es detallarà l'activitat generada i els fitxers utilitzats per a les produccions gràfiques compartits en les plataformes d'allotjament d'arxius Google Drive).

- **Lliurament del producte imprès:**

- El **termini màxim** de lliurament de les produccions de **revistes i fulletons impresos**, serà de **7 dies** laborables posteriors a l'acceptació de la comanda en el règim ordinari i, de **5 dies** laborables en **règim d'urgència** (aquests règims seran valorats sempre que els tiratges no superin els estàndards habituals*).
- El termini màxim de lliurament de les produccions de **postals, díptics i tríptics** serà de **5 dies** laborables posteriors a l'acceptació de la comanda en el règim ordinari i, de **3 dies** laborables en **règim d'urgència** (aquests règims seran valorats sempre que els tiratges no superin els estàndards habituals*).
- Amb relació a la resta de productes, s'establirà el termini de lliurament a l'email de la comanda inicial, atesa l'heterogeneïtat dels formats, materials, volums i processos de producció, el termini de lliurament s'establirà de forma individualitzada per a cada comanda. La UOC indicarà en la sol·licitud inicial el termini requerit, atesa la naturalesa, el volum, la complexitat tècnica i, si escau, la urgència de l'encàrrec. Aquest termini haurà de quedar expressament recollit en el pressupost de la

comanda i acceptat per la UOC abans de l'inici de la producció, i serà el termini de lliurament aplicable a aquella comanda.

*Es donarà el règim d'urgència quan es requereixin lliuraments urgents per motiu d'un acte o esdeveniment puntual. En aquests casos el tiratge màxim serà de **800** pàgines impreses. A aquests efectes, s'entén per «pàgina impresa» cadascuna de les cares impreses d'un full.

2.5. Qualitat del servei

Les impressions podran ser sol·licitades en òfset o digital. Els **estàndards de qualitat** es defineixen amb el compliment de les especificacions tècniques detallades per cada comanda (especificades les seves característiques tècniques a les taules de preus unitaris), el vistiplau de les proves de color des de l'empresa contractista, coincidiran amb les taules de valoració de les mostres prèvies presentades al sobre 2 (PCP). Un cop validades aquestes mostres de preimpressió pel responsable de la UOC, comença la impressió final.

Estàndard de qualitat a complir:

CONTROL QUALITAT:
Valoració del plegat
Sense trencament del paper en el plec ni de la tinta
Valoració de la intensitat de la tinta (compte fils)
Tota la superfície impresa (lletra o imatge) està pigmentada i es percep homogènia
Repintades
No es percep cap traça de tinta desplaçada que embruti la superfície del paper o altres zones tintades.
Enquadernació grapada
Les grapes estan orientades en la mateixa línia i encaixades en el plec
Encaix de les pàgines amb la revista tancada, valoració del guillotinat
Ben guillotinada. Amb la revista tancada el tall està recte, perpendicular a la peça i al disseny imprès, no es veuen escalonats. No es percep un esbiaix en els grups de pàgines.

Rebaves a les fulles
Sense rebaves, restes de paper per la imperfecció del tall que sobresurten de l'àrea definida.
Osques a les fulles
Els marges de les fulles no presenten osques, ni trencaments en el paper
Valoració del llom
El llom es percep recte, sense arrugues ni estries i sense diferents gruixos o zones enfonsades en la totalitat de la seva allargada.
Valoració de les esquerdes (portada plastificada)
La superfície es percep en tota la seva homogènia i continua.
Valoració de les bombolles (portada plastificada)
La superfície es percep en tota la seva homogènia i continua.
Valoració dels tels (portada plastificada)
La superfície es percep en tota la seva homogènia i continua.
Valoració les cantonades i el perímetre de tall (portada plastificada)
Es percep un tall net sense separació dels materials

Les feines lliurades hauran de reflectir tota la informació i nivell de qualitat aprovada en les **proves de preimpressió** anteriorment citades, respectant els estàndards de qualitat presentats en la taula.

Quan s'observi en el producte final algun dels defectes qualificats expressament com a MOLT GREUS en aquest apartat, el contractista estarà obligat a repetir íntegrament la comanda afectada, sense cap cost addicional per a la UOC, i resultarà aplicable el règim d'infraccions i penalitats previst al PCP. La nova producció haurà de lliurar-se dins del termini d'urgència aplicable al producte corresponent d'acord amb l'apartat 2.4 del PPT.

Es consideren errors MOLT GREUS les anomalies següents:

- Portada i contraportada amb orientació diferent a les zones de dalt i baix, girades entre elles 180 graus.
- Pàgines interiors al revés respecte la portada i/o la contraportada (una de sola ja és motiu de repetició).

- Pàgines interiors mal paginades (ordre de paginació incorrecte).
- Portades i pàgines interiors incorrectes (pertanyen a un altre peça gràfica, no concordants)
- Pàgines amb la tinta desbordada i que dificulta la lectura dels continguts, portades i interiors.
- Impressió colors corporatius erronis (no respectant guia d'estil).

També es considerarà un error MOLT GREU, que suposarà la repetició immediata de la comanda sense cap cost suplementari per a la UOC, el lliurament de materials que no compleixin amb els requisits mediambientals exigits a la comanda (com l'ús de paper sense certificació FSC/PEFC), llevat dels casos en què s'hagi justificat i acordat prèviament una excepció tècnica per escrit.

2.6. Mitjans personals i materials

Mitjans personals:

En la presentació d'aquest servei s'haurà de disposar del personal qualificat adient i els mitjans materials necessaris pel seu correcte desenvolupament.

L'empresa contractista haurà de designar un interlocutor responsable del contracte amb la UOC. Aquest interlocutor atendrà i resoldrà els problemes i queixes que se li puguin plantejar i, facilitar la informació que se sol·licita.

En aquells supòsits en els quals l'elevada producció de materials gràfics així ho requereixi, l'interlocutor de l'empresa contractista a instància de la UOC, haurà de fer un mínim d'una reunió quinzenal amb els responsables de l'Àrea de Màrqueting de la UOC encarregats de l'execució del contracte. Tanmateix, es podrà requerir la visita a les dependències de la UOC d'aquesta persona responsable, en les diferents parts dels processos de producció: lliurament de fitxers, proves, correccions, materials impresos lliurats, etc.

Els responsables de l'Àrea de Màrqueting de la UOC es reserven el dret de demanar, en qualsevol moment, i de forma motivada, la substitució de qualsevol de les persones designades pel contractista per una altra de la mateixa condició i perfil professional.

PERFILS PERSONALS MÍNIMS EXIGITS PEL DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI:

- **Un (1) Gestor de Comptes**. Serà l'únic interlocutor i coordinador del servei (encara que pot existir la necessitat puntual de parlar directament amb alguna altra persona de l'equip). El Gestor de Comptes com a responsable del projecte ha de coordinar

l'execució dels treballs i realitzar la planificació dels mateixos, així com supervisar i controlar la qualitat de les activitats desenvolupades pel seu equip.

En cas d'absència temporal o definitiva del gestor de comptes, l'empresa contractista haurà de designar una persona substituta amb un perfil professional equivalent al requerit, que assumirà les funcions corresponents durant el període d'absència, sense que aquesta previsió impliqui l'obligació de mantenir permanentment un segon gestor adscrit al contracte.

- **Un (1) Oficial especialista de preimpressió**. Serà qui porti el control de la recepció dels fitxers de les comandes d'impressió requerides per la UOC, per poder validar la seva idoneïtat o detectar errors en els documents previs a la impressió.

- **Un (1) Oficial d'impressió**. Serà l'encarregat de portar el control de la maquinària, i portarà el control de tota la cadena de producció (acabats, enquadernació, plastificació, troquelats, …), i la manipulació final fins la seva entrega.

Tot i que els perfils són compatibles entre si, aquests rols hauran de ser executats per persones diferents a fi d'evitar incidències durant els pics de producció i garantir, així, la viabilitat i la qualitat del servei.

Mitjans materials:

L'empresa contractista haurà de disposar dels medis tècnics especificats a l'apartat R del PCP.

2.7. Enviament de la comanda, empaquetatge i etiquetatge

2.7.1. Empaquetatge

El contractista entregarà els productes en embalatges adients pel seu transport i posterior emmagatzematge i distribució.

Terminologia per a identificar els diferents embalatges:



2.7.2. Lliurament

En cada comanda s'especificarà la/es adreça/es de lliurament.

El contractista haurà de gestionar, per cada comanda, fins a dos enviaments dins la província de Barcelona, el cost dels quals s'entendrà inclòs en els preus del contracte. Qualsevol enviament addicional que, si escau, resulti necessari serà gestionat directament per la UOC.

Les adreces de destí **més habituals,** sense que es consideri en cap cas una llista tancada, són les següents:

- UOC edifici U, Carrer del Perú, 52 (08018 BARCELONA)
- UOC edifici C, Rambla Poblenou, 154 (08018 BARCELONA)
- ASPROSEAT, Carretera de l'Hospitalet, 3 (08940 Cornellà (Barcelona))

2.7.3. Etiquetatge

Les comandes que la UOC especifiqui que han de ser lliurades al magatzem **Asproseat** hauran d'anar etiquetades amb el següent model:

CLIENT	Universitat Oberta de Catalunya
ORIGEN DE LA MERCADERIA	xxxx
REFERÈNCIA del PRODUCTE	PC02101-CA-GR-GRD-DCCP-21
DESCRIPCIÓ PRODUCTE	Revista Grau Dret de 8 pàgnes, 21x21 cm format tancat
QUANTS PACKS (EMBALATGES PRIMARIS) caixes de sobres, retractilats de fulletons..	4
UNITATS DE PRODUCTE x EMBALATGE PRIMARI	100
Unitats TOTALS PRODUCTE	400
MAGATZEM LOGÍSTIC	MKT

La UOC entregarà aquesta plantilla en el moment de l'inici del contracte

Les comandes dirigides a altres destinacions hauran de ser empaquetades i etiquetades per al seu correcte enviament segons les següents indicacions:

Institució:	
Adreça:	
Persona destinatària:	
Nom del producte i codi intern:	
Unitats per caixa:	
Número total de caixes:	
Telèfon de contacte:	

Les entregues aniran acompanyades del corresponent albarà on es recollirà la següent informació:

- Origen de la mercaderia (nom de l'empresa del contractista):

- Client: UOC (persona UOC de referència=Àrea sol·licitant i identificador de la persona sol·licitant):
- Referència/es dels productes:
- Descripció dels productes:
- Quantitat de palets (embalatges terciaris):
- Quantitat de caixes (Embalatges secundaris):
- Quantitat de packs (Embalatges primaris o enfaixats):
- Unitats de productes per embalatge primari:
- Unitats TOTALS:
- MAGATZEM logístic MKTG

2.8. Informació mensual

L'empresa contractista haurà d'enviar mensualment en format Excel la relació de comandes mensuals que contingui els següents camps:

- Data sol·licitud de comanda
- CR (codi intern de facturació)
- Àrea sol·licitant i identificador de la persona sol·licitant
- Relació de productes sol·licitats
- Volums
- Cost unitari (sense IVA)
- Cost per comanda (sense IVA)
- Data de lliurament de la comanda
- Observacions

2.9. Acords de Nivell de Servei (ANS)

El contractista garantirà els següents acords de nivell de serveis:

- Complir els terminis d'acceptació de la comanda inicial, no podrà ser superior a **24h** (1 dia laborable) des de la petició realitzada per la UOC.
- Complir amb el termini d'enviament de pressupost de la comanda, especificant preu total i preu unitari, aquest no podrà ser superior a **48h** (2 dies laborables) des de la realització de la petició.
- Complir el termini màxim de presentació del pressupost de la comanda, que amb caràcter ordinari serà de 48 hores (2 dies laborables) des de la petició, o el termini

inferior ofert pel contractista en el criteri automàtic número 1 quan aquest hagi obtingut puntuació per aquest concepte.

- Complir amb els terminis de lliurament de la comanda final especificats a l'apartat 2.4 del PPT, inclòs, per a la resta de productes, el termini específic determinat per a cada comanda de conformitat amb el que preveu aquest apartat.
- Entregar la comanda sense cap error greu d'impressió (no entregar la comanda correctament amb els errors fixats a l'apartat de 2.5 Qualitat del servei – suposarà la repetició de la comanda, sense cap cost per la UOC, ja que es considera una falta molt greu).
- Complir amb **criteris de sostenibilitat i mediambientals.** La producció gràfica haurà d'incorporar les millors pràctiques mediambientals disponibles al mercat (sempre que sigui aplicable i requerit per la UOC), no respectar aquesta instrucció suposarà la repetició de la comanda sense cap cost per la UOC:
    - **Certificació del paper:** El paper estàndard dels productes haurà de ser certificat FSC, PEFC o equivalent. S'acceptaran papers reciclats quan es determini en la comanda inicial. L'empresa contractista haurà d'imprimir el logotip corresponent (FSC/PEFC/Reciclat) en els materials quan la UOC ho requereixi, prèvia validació en les proves de pre-impressió.
    - **Materials sintètics:** En productes com *roll-ups*, lones o vinils o altres formats, el contractista informarà i assessorarà a la UOC sobre l'existència de materials alternatius sostenibles al PVC convencional, per tal que la UOC pugui avaluar-ne l'ús segons la campanya.

2.10. Sistema de penalitzacions.

Es considerarà que l'empresa contractista no compleix amb les obligacions derivades del present contracte i es procedirà a la imposició de penalitzacions establertes a l'apartat AF del PCP, d'acord amb l'apartat 2.9 ANS.

ANNEX 1 – HISTÒRIC DE PRODUCCIÓ 2025-2026 (fins setembre)

COMANDES	FORMAT	IMPRESSIONS 2025
Pòsters SANTIAGO DE COMPOSTELA	A0	11
Pòster UOC LIBRARY SERVICES	85x200 cm	1
MANUALS UOC CORPORATE - LUCKIA B	- 22 jocs de 270 pàgines a color de 80 grams amb forats. - 23 jocs de 20 pàgines a color de 80 grams sense forats. -45 jocs d'1 pàgina a color A3 plegat a A4	diversos
IMPRESSIÓ GRAU TELECOMUNICACIÓ	21x21 cm	225
IMPRESSIÓ REFORÇ SALÓ ENSENYAMENT	21x21 cm	
	CAT FP	500
	ESP FP	300
	Grau RL	100
	MBA CAT	50
	MBA ESP	200
PUBLICACIÓ UNIÓ PER LA MEDITERRÀNIA	A4 - 4+4	310
FIRA BANC SANTANDER	Roll up reciclat	1 lona gràfica

CREDENCIALS ACTIVITAT ASSESSORIA JURÍDICA	Credencials	27
2 *PLOTTERS* CR	*Plotters* 300 x 200 cm	2
TROBADES UOC NEXUS	Pop Up 226x226 cm només gràfica	2
CREDENCIALS JORNADES REDOTC	Credencials	130
PROJECTE CENTRES EDUCATIUS GALÍCIA	pòsters	7 A0 i 3 A1
Pòsters MOSAIC	pòster A1	1
SALÓ ENSENYAMENT PORTANOMS	Portanoms plàstic A6	150
SOPAR WELCOME PARTY EdMEDIA 22@	Garlandes	600 metres
PUNT DE LLIBRE SANT JORDI	Punts de llibre: Impressió de punts de llibre de mida 50x200 mm a 4+4 tintes, sobre paper reciclat de 300 grams (100 exemplars x 3 models). Etiquetes: Impressió de 3 models d'etiqueta de mida 30x30 mm a 4+0 tintes, sobre paper estucat adhesiu, troquelades (100 exemplars x 3 models). Vinils Racó: vinil blanc imprès i laminat: 5 peces vidriera posterior 2 costats, 3 peces moble, 1 peça taula, 1 peça prestatgeria, 5 peces terra, 1 peça cartó ploma + vinil posterior	Diversos

SENYALÍSTICA ARXIU DOCUMENTAL V1	96 exemplars A4 1 exemplar 200x1160 mm Vinil Microventosa 8 exemplars 45x1000 mm. 1 exemplar 40x1020 mm Paper fotogràfic 8 exemplars 45x1000 mm. 1 exemplar 40x1020 mm	Diversos
Pòsters FIRA DE LA SALUT	3 exemplars pòster A2 2 exemplars 50,8x158	5
VELA ROLL UP FORUM INVERSIÓ	Roll up reciclat	1
TARGETONS RECTORA	Targetons A5	500
DOSSIER FORUM INVERSIÓ	Revista de 12 pàgines	80
Pòsters RECERCA CENTRES EDUCATIUS GALÍCIA 2	pòsters A0	12
LÀMINES 11 ANYS ESCOLA DOCTORAT	Làmines emmarcades	A3 i A4
ESTOVALLES CUINA 22@	DIN A3 a 4+0 tintes, sobre paper òfset de 90 grams	1000
ESTOVALLES TELA	1 exemplar PEÇA 1 - ESTOVALLES 240 x 155 cm. 1 exemplar PEÇA 2 - ESTOVALLES 80x160 cm.	1 joc de 2 peces
Pòster RECERCA A0	pòsters A0	1

SpinUOC 2025	BANDEROLA EXTERIOR Veles exteriors confeccionades per màstil 4,5 m 2 exemplars BLOC Impressió blocs de 50 fulles 148x80 mm. amb serreta, sobre paper Inaset Plus òfset de 120 grams. 2 talonaris PEANA 1 exemplar Peana 40x40x100 cm. CORPORI 1 exemplar “Corpori” 110x70x30 cm. GARLANDES Subministrament GARLANDES en 5 colors (blau clar, blau fosc, blanc, lila i grana suau) 1.000 m lineals CUBS 3 exemplars 10 mm. 50x50x50 cm. x 98 €/unitat RODONES 210 + 210 exemplars rodona 21x21 cm. a 4+4 tintes. PEGASUS DE 10 MM 1 exemplar de 300x100 cm. 4 exemplars de 100x100 cm. PENJADORS Impressió de 90x210 mm. sobre paper estucat 350 grams, troquelat. 25+25 exemplars	Diversos

CARTELL I FULLET UOC RURAL DIGITAL	pòsters A2 + Díptic 21 x 21 cm	50 + 500
CREDENCIALS RUD	96X66 mm	80
ACREDITACIONS ICLC	80x145 mm.	170
Pòster PRESENTACIÓ ICLC	A0	1
FESTA D'ESTIU	850 exemplars VENTALL 1200 m GARLANDES 850 exemplars POLSERES 2.000 exemplars *TICKET* EN TALONARIS 1 exemplar POP UP 226X226 1.000 exemplars GOT REUTILIZABLE 33 CL a 1 tinta 850 exemplars *LANYARD* BLAU sense marcar 850 exemplars SOBRE CEL·LULOSA 23X35+8 cm. blancs + Adhesiu rodó +manipulat de 5 elements	Diversos
MATERIALS TALLERS CIUDEN	6 exemplars pòsters 90x200 cm. 120 cartes 30 exemplars revista 48 pàgines A5 Impressió adhesiu 100x50 mm a 1+0 tintes. 30 exemplars	Diversos
Pòster SOBRETELA WORKSHOP	106,7x213,36 cm	1
VINILS URGENTS MICROVENTOSA ICLC	3X3 exemplars vinils retallats - A4	3 unitats

RODONES UOC2 THE FUTURE	Rodones 12 cm diàmetre	400
PUNT DE LLIBRE UOC2 THE FUTURE Reimpressió punts de llibre	5,5 cm x 18 cm	400
PLAFONS SPINUOC EXPOSICIÓ	PEGASUS DE 10 MM 1 exemplar de 300x100 cm. 4 exemplars de 100x100 cm.	5 plafons
MEMÒRIA ESTUDIS PSICOLOGIA CC EDUCACIÓ	2 quadríptics de 56 x 29,7 cm en format obert	100
RÈTOLS POMS DE LES PORTES SPINUOC	90x210 mm	25+25
RECICLATGE 7 CUBS	50x50x50 vinils x les cares de 7 cubs	7 cubs
TRÍTIC BUSINESS WEEK	Tríptic A4 format obert	40
PROJECTE EFICCA3 INFOGRAFIES	Impressió pòster 51x130 cm sobre paper fotogràfic.	6
12 Pòsters PSICOLOGIA	Impressió pòster 100x140 cm. sobre vinil microventosa.	12
VELA ROLL UP PSICOLOGIA	Vela Roll Up 100x200	1
SENYALÍSTICA ARXIU DOCUMENTAL V2	58 exemplars Vinil Microventosa A4. 58 exemplars Vinil Microventosa A3.	116
PROVES PORTADES FULLETS CATALÀ	A4	53
LLETRES AMB VOLUM #SOM UOC	Corporis amb lletres SomUOC	#SOM UOC

JORNADA DE RECERCA UOC	CUBS 12 exemplars Cub cartó microcanal amb vinil 50x50x50 10 exemplars Cub cartó microcanal amb vinil 100x100x50 2 exemplars Cub cartó microcanal amb vinil 50x100x50 1 exemplar Cub cartó microcanal amb vinil 200x50x50 1 exemplar sense impressió Cub cartó microcanal 50x50x50 1 exemplar sense impressió Cub cartó microcanal 100x50x50 5 exemplars sense impressió Cub cartó microcanal 100x100x50 TIMELINE PLAFÓ PEGASUS 3 exemplars Plafó 300x150 cm CITES Impressió plafó 90x200 cm. sobre panel niu d'abella 10 exemplars amb peu metàl·lic PROVES A2 Impressió de 3 proves sobre vinil A2	Diversos
PROJECTE LUCKIA - NOU FORMAT	48 + 4 pàgines A4 4 + 4 tintes Interior Inaset plus òfset de 100 grams. Portada Inaset plus òfset de 300 grams. Rústica fresada.	22
COMANDA VINILS ARXIU DOCUMENTAL	A3 i 45x1000 mm	4 unitats

IMPRESSIÓ PROVA LUCKIA	A4 tancat 58 + 4 pàgines	1 unitat
Pòster CONGRÉS ECTRIMS 2025	A0	1 unitats
IMPRESSIONS JORNADA CCCB	4 exemplars pòster A0 1 exemplar pòster A1 44 exemplars Din A5 cartó ploma x 3,95 300 exemplars postal 105x150 mm.	4+1+44+300
FULLETS JORNADA EMPRESA OCTUBRE	Díptic 21x21 cm tancat	100+100
PLANTILLES CREDENCIALS INSTITUCIONALS	14,5x80 mm troquel rodó	18 mostres
TARGETONS RECTORA A5	A5	500
Care4Women LANYARDS	credencials 14,5x80 mm troquel quadrat	40
Pòsters 30 ANYS RECERCA UOC	A0	33
FLYER PROGRAMA PROJECTA'T	A5	300 + 300
MAPA ESTRATÈGIC 2026-2030	A0 + suport cartó ploma	60
VELES ROLLUP ORIENTACIÓ ALUMNI GRADUATS	Vela Roll Up	2
IMPRESSIÓ LUCKIA FINAL	60 + 4 pàgines A4 4 + 4 tintes	21

	Interior Inaset plus òfset de 100 grams. Portada Inaset plus òfset de 350 grams+plastificat mate 1 cara.	
JORNADA BOOTCAMP PDI	Impressió de cartes 60x60 mm. a 4+4 tintes, sobre paper estucat mate de 350 grams, cantons rodons. 15 exemplars x 4 models Impressió senyalitzador 210x594 mm a 4+0 tintes, sobre paper estucat mate de 350 grams amb plegat central	60 + 16
POP UP I VELA ROLL UP ALUMNI	ROLL UP 1 exemplar impressió + suport 85x200 cm. 1 exemplar POP UP estructura + tèxtil 226x226	1+1
GRÀFICA POP UP MÀSTER BRAND	Gràfica pop up	1
Pòsters BARRIS SATÈL·LIT	pòsters A2	4
PRODUCCIÓ LUKCIA NOVEMBRE	80 + 4 pàgines A4 4 + 4 tintes Interior Inaset plus òfset de 100 grams. Portada Inaset plus òfset de 350 grams+plastificat mat 1 cara. Rústica fresada.	21+21
TARGETONS RECTORAT RESERVES	95x70 cm+ 150x70 cm	200+150
Impressió fullets 21x21 cm tancat		
	Fullets Graus CAT - 28 referències	9.810 revistes

	Fullets Grau ESP - 26 referències	3.340 unitats
	Fullets MU/PG en català	630 unitats
	Fullets MU/PG en espanyol	1180 unitats
	Fullets Formació Contínua CAT i ESP	1520 díptics + 1485 tríptics
	Fullet Fires CAT i ESP	2000+850
Fullets portafolis CAT/ESP/ANG	140x297 mm tancat	100+100+100
RODONES FRAMEWORK	12 cm diàmetre	300+200+200
FIRES PRESENCIALS 2026	Roll up i pop up	7 veles + 2 gràfiques pop up
DÍPTIC ESTUDIS DE SALUT	Díptic Format tancat 280x297 mm a 4+4 tintes. Inaset plus òfset de 190 grams	200+150
REIMPRESSIÓ BOOTCAMP PDI	impressió de cartes 60x60 mm. a 4+4 tintes, sobre paper estucat mate de 350 grams, amb cantó rodó. 15 exemplars x4 models	60 unitats
PROJECTE EVALDEPAPPS	ROLL UP 1 exemplars Impressió + suport 85x200 cm. TRÍPTIC Impressió obert Din A4 a 4+4 tintes, sobre paper estucat mate de 200 grams. 125 exemplars	1 Roll up 125 tríptics
Pòster IFE TECMONTERREY	Impressió pòster 80x120 sobre vinil microventosa amb estoig de viatge. 2 exemplars a 2 estoigs	2+2

COMANDES	FORMAT	IMPRESSIONS 2026 (FINS SETEMBRE)
PRODUCCIÓ DOSSIER LUCKIA GENER	90 + 4 pàgines A4 4 + 4 tintes Interior Inaset plus òfset de 100 grams. Portada Inaset plus òfset de 350 grams+plastificat mate 1 cara. Rústica fresada. 21 fulles A4 a 1+0 42 fulles A3 a 4+0 21 jocs 7 pàgines A4 grapades a 1+1 21 jocs 4 fulles A4 grapades a 1+0 8 unitats pòster A2	21
PLAFONS 90X200 I PEUS - 1er pressupost	90x200x3 cm panel niu d'abella	10
PLAFONS 90X200 I PEUS - 2n pressupost	90x200x3 cm panel niu d'abella	10
LLIBRET LA CIUTAT DE LES OMBRES	Revista A5 tancat. 64 pàgines Din A5	50
CATÀLEG EXPOSICIÓ FANCINE	9 Díptics A4 tancat + portada A5 tancada	30
IMPRESSIÓ GUIA DE CURES - FECYT	21x25 cm rústica fressada plastificat. 192+4 pàgines	100
PORTANOMS RECTORA - TARGETONS A5	15 x 14 cm + A5	2000 +1000

SUPORTS PLÀSTICS	A6 - 110X170	150
EXPOSICIÓ TONI M.	Plafons 90x60 + 100x150+60x60+120x60 - vinil microventosa	13
	Plafons 90x60 +60x60+120x60 - forex de 3 mm	13
IMPRESSIÓ pòsters COMUNICACIÓ A LA RECERCA	Plafons A3 forex de 3 mm	5
VELA ROLL UP LLIGA DE DEBAT UOC	Vela Roll up 85x200	1
PROJECTE EVALDEPAPPS - DRT-16842	Vela Roll up + 3 tríptics	1+50+50+25
DIPLOMA HONORIS CAUSA	A3	3
DÍPTICS A5 JORNADA SALUT DIGITAL	Díptic A5 tancat	30+20
Pòsters JORNADA STAFF WEEK - TEC MONTERREY	2 pòsters 80x120 sobre paper fotogràfic amb 2 estoigs de viatge. + 1 prova Din A3 2 exemplars en 1 estoig	2+1
Pòsters A0 STAFF WEEK	6 pòsters A0	6
Pòster CONGRÉS FANPSE	72 x 118 cm	1
NOU FULLET SALÓ DE L'ENSENYAMENT	impressió revista de 16 pàgines mesura final A4, interior sobre paper òfset de 120 grams, + portades i encartament de 4 pàgines A5 sobre paper òfset de 240 grams.	1500 CAT + 500 ESP

CREDENCIALS STAFF WEEK	80x145 mm	30
FÒRUM INVERSIÓ - CREDENCIALS - Dossiers - A2	impressió 80x145 mm. a 4+4 tintes, sobre paper estucat mat de 350 grams amb forat. 70 exemplars pòsters impressió A2 sobre paper fotogràfic. 8 exemplars REVISTA impressió de 12 pàgines Din A4 sobre paper Inaset de 150 grams, amb 2 grapes. 100 exemplars	70+8+100
PROJECTE SALUT DIGITAL - NO ET QUEDIS ATRAPAT	30 exemplars A4 20 exemplars A3 100 exemplars A4 4+4 estucat mat de 100 grams 30 exemplars A5 4+0 estucat mat de 400 grams, fendit	30+20+100+30
ANTIRACIST EDUCATION PRESENTACIÓ LLIBRE	impressió Din A5 a 4+0 tintes, sobre paper estucat de 350 grams.	1000+1000
TESI DOCTORAL D. R.	A4 Rústica fressada Interior 134 pàgines sobre paper òfset de 90 grams. Portada sobre paper estucat de 350 grams, plastificat mate 1 cara.	5
BANC DE REPTES	Quadríptic 516x297 mm format obert	20

IMPRESSIÓ FARMÀCIES BADALONA - NO ET QUEDIS ATRAPAT	300 exemplars A4 4+4 tintes 9 exemplars A3 4+0 tintes	300 + 9
Impressió Saló Ensenyament nous graus, Logopèdia portafolis Salut PG	21x21 cm	220+220+125+50
FULLET GRAU ENGINYERIA BIOMÈDICA - DELS ESTUDIS	impressió díptic mida obert Din A3, tancat Din A4, a 4+4 tintes, sobre paper estucat mate de 170 grams, plegat central.	100
PUNT DE LLIBRE FORMACIÓ STAP	5x20 cm 4+4 paper reciclat de 300 grams.	500
DÍPTICS A5 JORNADA SALUT DIGITAL - REIMPRESSIÓ	A5 tancat	150 + 150
Pòster INS LISBOA COVID	150x99 cm	1
Pòster PÒSTER- FEST	A0 - 54 originals	54
ACREDITACIONS DXTERA	80x145 mm	35
FLYERS OPENEU	impressió a 4+4 tintes, sobre paper Inaset de 250 grams 10 exemplars x 4 models A6	10+10+10+10
#UOC2TheFuture	A0 11 originals	11
Pòsters UOC2TF - 2 Cris	2 originals	2
DIPLOMA DR HONORIS CAUSA D.C.	A3	3
RODONES DUA/Feedback	12 cm diàmetre 4+4 tintes, sobre paper òfset de 250 grams.	400

	Troquelades.	
FOTOGRAFIES UOC2TheFuture	A5	7
VINILACIÓ CUBS OCAP NOVA MARCA	50x50x50 cm. Vinils per renovar les cares	6 cubs
TALLER DUA UOC 2 THE FUTURE	impressió a 4+4 tintes sobre paper estucat de 350 grams, laminat a 2 cares. 260 exemplars A5 290 exemplars A6	260 + 290
MU COMUNICACIÓ CORPORATIVA CELEBRACIÓ	1 exemplar Photocall finestra 120x80 cm. sobre pegasus 100 exemplars **Ventall** 100 exemplars Adhesiu 7 cm diàmetre	1+100+100
REIMPRESSIÓ A4 HÀBITS DE SON	impressió Din A4, a 4+4 tintes, sobre paper estucat de 100 grams.	200
FIRA COM	22 exemplars pòster A0 12 exemplars A2 32 exemplars 90x64 amb 2 forats 1 joc de 15+16 cartes 70x120 laminades i troquelades 1 joc de 8 cartes A5 laminades i troquelades 15+15 exemplars A5 170 exemplars A5 + 8 exemplars A3 2 exemplars Adhesiu 15x15 cm	Tots diferents
EXPOSITORS RECEPCIONS	9 exemplars Din A5 sobre paper fotogràfic	9

ADHESIUS OMEGA	5 cm diàmetre rodó	40
REVISTA LUCKIA SUPERVISORES	impressió revista, Din A4, de 28 pàgines d'interior a 4+4 tintes sobre paper estucat de 100 grams + portada, sobre paper estucat mate de 350 grams, plastificat mate 1 cara, amb butxaca i fulla A3 impresa a 4+0 tintes, encartada.	26
IMPRESSIÓ PROVES PORTADES GRAUS I LP	21x21cm	33
VINIL PISSARRA ESTUDIS ECONOMIA	120x190cm	1
ESTUDIS CC DE LA SALUT 15 ANYS	1 exemplar Photocall finestra 120x80 cm. sobre pegasus 200 exemplars Ventall 200 exemplars Adhesiu 7 cm	1+200+200
SpinUOC	11 exemplars Din A1 muntat sobre paper fotogràfic 8 peces 60x35 muntat sobre forex de 3 mm troquelades 1 bloc talonari Guarda-roba amb microtroquelat del 1 al 200	11 + 8 + 1
FESTA D'ESTIU	1500 metres GARLANDES 900 exemplars POLSERES 900 exemplars *LANYARD BLAU* sense marcar 1000 exemplars GOT REUTILITZABLE 33 CL marcat a 1 tinta 2.000 exemplars *TICKET* CONSUMICIÓ 900 exemplars SOBRE CEL·LULOSA 23X35+8 cm. blancs + Adhesiu rodó+ manipulat de 4 elements	Diversos

CREDENCIALS CLUB EXCEL·LÈNCIA EN GESTIÓ	80x145 mm	60+15
CREDENCIALS CONSELL D'ESTUDIANTS UOC	80x145 mm	61
Pòster TELA IB	A0	1
TESI DOCTORAL C.P. C.	Impressió de 178 pàgines interiors sobre paper òfset de 90 grams + portada sobre paper estucat de 350 grams, plastificat a 1 cara. 12 exemplars	12
JORNADA RU-JAPAN 20261303	Credencials Impressió 80x145 mm. a 4+4 tintes, sobre paper estucat mate de 350 grams amb forat i amb 2 camps personalitzats 35 exemplars 350 exemplars polseres paper adhesiu	35 + 350
CREDENCIALS CONGRÉS CIÈNCIA REGIONAL	Impressió mida 80x145 mm. plastificat mat 2 cares, sobre paper estucat mate de 350 grams Perforat i un camp personalitzat.	250
Pòster ELINC FINAL ETAPA	30x40 cm	1
Pòster AAIC	92X61 cm	1

LLIBRE FAMÍLIA VOL 2	Llibre mida Din A5 en tapa dura, de 300 fulles en blanc sobre paper òfset de 120 grams. Portada impresa a 1+0 tintes (Digital) + plastificat mat anti ratlles 1 cara. Guardes blanques. Cinta i lligadura en color blau.	1 sola unitat, pàgines en blanc per les signatures
DOSSIER BANC DE REPTES	Impressió revista mida Din A4 a 4+4 tintes, de 20 pàgines, interior sobre paper estucat de 100 grams + portades sobre paper estucat mat de 250 grams plastificat mate 1 cara. Cosit amb 2 grapes. 100 exemplars	100
Pòster JENUI	A0	1
Pòster EARA - A0	A0	1
JORNADA CINDA	A0	20
JORNADA CINDA	Credencials Impressió mida 80x145 mm. a 4+0 tintes + plastificat mate 2 cares, sobre paper estucat mat de 350 grams perforat i amb dos camps personalitzats. 40+20 exemplars	60
PACK LLIBRE PROJECTE CUIDEM	Impressió de 4 fascicles mida final Din A5 sobre paper Munken blanc natural. Enfaixats i encaixats. 120 exemplars Fascicle 1 - revista 44+4 pàgines impressió digital 120 exemplars Fascicle 2 - 4 Din A2 + Din A3 + Faixa impressió òfset (A2) + digital	120

	120 exemplars Fascicle 3- revista 24+4 pàgines+tríptic A4+ targetes troquelades + Faixa impressió digital 120 exemplars Fascicle 4 - revista 44+4 pàgines impressió digital 120 exemplars Caixa Caixa impresa a 4+0. 350 grams Munken	
RU JAPAN MATERIALS	*Roll up + flier* A5	1+225
Pòsters CONGRÉS ECCV	100x50 cm photobase 170 grams	2
Pòsters AGIR RISCOS PSICOSOCIALS	100x56 cm. 6 originals. photobase 170 grams	6
RECEPCIÓ *FLYER* JAPAN	*flyers* A5	225
IMPRESSIÓ PATENTS	Impressió de 17 làmines mida Din A3 + passepartout sobre paper Cotton Rag 100% cotó de 310 grams. Emmarcat de 17 exemplars sobre marc d'alumini negre mate	17