APROVAT

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE L'ESPAI PÚBLIC

Exp: 910499/2026

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ PER COBRIR LES NECESSITATS DEL PROJECTE TOPSEC EUI02-090, LIDERAT PER L'AMB

ANTECEDENTS

L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) va presentar el 5 d'octubre de 2023 una sol·licitud per participar a la segona convocatòria del programa europeu de subvencions EUI – IA (European Urban Initiative – Innovative Actions), amb el projecte "TopSec – Cobertes verdes ecològiques per retornar la natura a les ciutats a través de la circularitat metropolitana i el compromís de la societat" (exp. 902168/24). En data 21 de maig de 2024, el programa EUI – IA va comunicar formalment a l'AMB l'aprovació de la proposta presentada.

El projecte TopSec té com a finalitat principal incrementar la resiliència urbana mitjançant la rehabilitació del parc edificat, tant públic com privat, a partir del desenvolupament i demostració d'un sistema innovador de coberta verda adaptat al clima mediterrani. Paral·lelament, el projecte promou la circularitat metropolitana a través de la valorització del subproducte derivat de la digestió dels residus orgànics de la recollida selectiva (sòlid de centrífuga – SOLCEN), que es transforma en biocarbó per a la seva incorporació en sistemes de coberta verda. El projecte compta amb la participació de nou socis i es demostrarà en quatre cobertes metropolitanes i una coberta experimental.

El projecte ha estat aprovat amb un pressupost total de 4.595.906,00 €, dels quals la Unió Europea finança el 80 % (3.676.724,80 €) mitjançant fons FEDER, mentre que el 20 % restant (919.181,20 €) correspon al cofinançament aportat pels socis del projecte.

La implementació del projecte es va iniciar l'1 de desembre de 2024 i té una durada total de 42 mesos.

El projecte està liderat per la Direcció de Serveis de l'Espai Públic de l'AMB (DSEP), que n'assumeix la coordinació general, amb la participació activa de la Direcció de Serveis de Prevenció i Gestió de Residus (DSPGR) i de l'Àrea d'Internacional i Metròpolis Digital de l'AMB, que tenen una vinculació activa en el desenvolupament de diverses accions i en l'assoliment dels objectius establerts

D'acord amb les obligacions de comunicació, difusió i capitalització establertes pel programa European Urban Initiative, així com amb els objectius del paquet de treball de comunicació del projecte, resulta necessari disposar de suport tècnic especialitzat per al desenvolupament, producció i execució de les accions de comunicació previstes durant la implementació del projecte, garantint la correcta difusió dels resultats, la visibilitat del finançament europeu i la transferència del coneixement generat als diferents públics objectiu.

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a projectes Europeus STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:28:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 1/9.

APROVAT

1. OBJECTE DEL PLEC

L'objecte del present Plec és fixar les prescripcions tècniques que han de regir, mitjançant procediment obert simplificat, la contractació externa dels serveis de comunicació del projecte TopSec, liderat per l'Àrea Metropolitana de Barcelona en el marc de la European Urban Initiative (EUI).

Els serveis inclouen la producció de continguts audiovisuals, la generació i adaptació de materials gràfics i el desenvolupament de campanyes de comunicació digital, amb l'objectiu de documentar, divulgar i posar en valor l'evolució i els resultats del projecte durant el període d'execució del contracte.

2. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS

2.1. Contingut dels treballs

El projecte TopSec té com a objectiu desenvolupar i validar solucions de cobertes naturalitzades adaptades al clima mediterrani, amb vegetació de baix manteniment i sense necessitat de reg permanent, per donar resposta a reptes urbans com l'augment de les temperatures, la sequera recurrent i la pèrdua de biodiversitat urbana.

Els serveis de comunicació objecte d'aquest contracte hauran de contribuir a explicar el projecte de manera rigorosa, entenedora i visualment coherent, tant per a públics professionals i institucionals com per a la ciutadania i els agents vinculats als diferents emplaçaments.

En general, els serveis inclouran, sense caràcter limitatiu:

- Conceptualització creativa, proposta narrativa i plantejament visual dels continguts i campanyes.
- Planificació de continguts, preproducció, producció i postproducció audiovisual.
- Gravació de vídeo, fotografia i, quan correspongui, imatges aèries amb dron.
- Edició de peces audiovisuals breus i producció d'un vídeo final de síntesi del projecte.
- Disseny i adaptació de materials gràfics, infografies i continguts visuals per a canals digitals o impresos.
- Conceptualització, planificació, desenvolupament, execució i avaluació de tres campanyes de comunicació digital, vinculades a fites del projecte. Cada campanya haurà d'incloure objectius i indicadors de seguiment que permetin avaluar-ne l'impacte, d'acord amb el bríefing validat per l'AMB.
- Adaptació dels materials als formats necessaris per a web, xarxes socials, presentacions, esdeveniments i altres canals institucionals.
- Coordinació amb l'AMB i lliurament ordenat dels materials generats.

Les especificacions de cada peça, acció o campanya es definiran mitjançant bríefing, on s'indicaran objectius, missatge, públic destinatari, to, durada, formats, canals, terminis i característiques tècniques.

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a òrgans col·legiats STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:29:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 2/9.

APROVAT

2.2. Tipologia d'encàrrecs

L'AMB preveu produir, a través d'aquest contracte, les següents peces i serveis de comunicació, entre d'altres:

- Seguiment audiovisual de les cobertes: sessions de gravació i fotografia per documentar l'estat inicial i final de les cobertes a escala real del projecte.
- Gravació amb dron: sessions de gravació aèria per documentar les cobertes des d'una perspectiva global, generar imatges d'impacte i facilitar la comprensió del projecte a escala urbana. Cada sessió ha d'incloure les 4 cobertes. Es preveu que una de las sessions sigui destinada a generar recursos visuals que ajudin al discurs del projecte.
- Cobertura de processos participatius: gravació i fotografia de tallers, congressos, sessions de treball, visites guiades i activitats amb comunitat local o agents implicats.
- Sessions de gravació per a continguts digitals: enregistrament d'entrevistes breus, testimonis, càpsules informatives i mini-reportatges per a xarxes socials i canals digitals.
- Edició de peces audiovisuals curtes i de mitjana durada: muntatge de peces d'entre 60 segons a 2 minuts, amb adaptació a formats digitals, música de llibreria, grafisme bàsic i subtitulació quan correspongui.
- Vídeo final del projecte: producció d'una peça de síntesi, d'una durada orientativa de 2 a 3 minuts, que reculli els objectius, el desenvolupament i els resultats principals del projecte.
- Materials gràfics i infografies: conceptualització, disseny i adaptació de continguts tècnics en formats visuals comprensibles i adequats per a entorns digitals o impresos.
- Campanyes de comunicació digital: conceptualització, desenvolupament, execució i avaluació de tres campanyes associades a fites del projecte, especialment la finalització de les cobertes, l'inici de l'activitat congressual i el tancament del projecte.

Els formats i exemples exposats anteriorment són una guia per descriure l'abast tècnic del contracte. Els formats finals es concretaran amb l'empresa adjudicatària segons les necessitats del projecte i els brífings validats per l'AMB, sense que en cap cas es pugui modificar l'objecte del contracte.

Pel que fa a l'organització dels encàrrecs, podran existir diferents nivells d'implicació:

- Gravació i lliurament de material: enregistrament de vídeo, fotografia o imatges aèries, amb selecció i lliurament del material generat.
- Implicació total: participació de l'empresa adjudicatària des del plantejament conceptual o narratiu fins al lliurament del producte final.
- Muntatge a partir de materials facilitats per l'AMB: implicació centrada en el procés d'edició, adaptació, postproducció o disseny de materials ja existents.

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 3/9.

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a projectes Europeus STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:29:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

APROVAT

2.3. To, missatge i acabat

El to dels materials haurà de ser rigorós, clar, divulgatiu i alineat amb el caràcter europeu, innovador i transferible del projecte TopSec. Els continguts hauran d'explicar de manera entenedora conceptes tècnics vinculats a cobertes naturalitzades, adaptació climàtica, biodiversitat urbana, economia circular i participació, adaptant-se al públic objectiu al qual es dirigeix en cada cas:

- Ciutadania i societat civil
- Professionals urbans
- Comunitat acadèmica
- Responsables polítics i comunitat internacional

En el cas dels continguts audiovisuals, s'haurà de prioritzar un relat visual net, comprensible i coherent amb la identitat del projecte, evitant tractaments excessivament promocionals quan l'objectiu sigui informatiu o tècnic.

En el cas de les campanyes de comunicació digital, es podrà requerir un to més creatiu i proper, sempre dins dels criteris institucionals de l'AMB i del marc gràfic de TopSec.

Pel que fa a les peces i materials editats, la imatge podrà contemplar, quan sigui necessari:

- Caretes d'entrada i de sortida.
- Sonorització, efectes de so i músiques de llibreria.
- Chyrons, sobreimpressions, grafismes, infografies i animacions.
- Subtitulació i adaptacions lingüístiques, especialment en català, castellà i anglès quan el públic destinatari ho requereixi.
- Correcció de color i postproducció de so.
- Adaptacions a formats verticals, horitzontals o quadrats, segons el canal de difusió.

Tots els materials generats hauran d'ajustar-se a la identitat visual del projecte TopSec, als criteris gràfics de l'AMB i a les obligacions de comunicació derivades del finançament europeu. L'AMB facilitarà la documentació gràfica del projecte, que tindrà caràcter vinculant.

2.4. Funcions de l'adjudicatari

Les funcions de l'adjudicatari són desenvolupar els continguts de treball detallats en el present treball tot seguint la descripció d'aquests al punt 2. En línies generals, compren les següents tasques:

- planificar i coordinar les fases i tasques necessàries per a l'assoliment de l'objecte i abast del contracte;
- participar en la conceptualització creativa, narrativa i visual dels continguts i campanyes;
- elaborar guions, estructures narratives, escaletes o propostes de contingut a partir de la informació facilitada per l'AMB;
- dur a terme les sessions de gravació, fotografia i dron previstes, incloent la gestió de permisos quan correspongui;

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 4/9.

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a projectes Europeus STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:28:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

APROVAT

- cobrir audiovisualment activitats, processos participatius, visites, sessions de treball i altres accions vinculades al projecte;
- editar i postproduir les peces audiovisuals garantint la qualitat visual, gràfica i sonora;
- dissenyar infografies i materials gràfics que facilitin la comprensió dels continguts tècnics del projecte;
- planificar, desenvolupar, executar i avaluar les campanyes de comunicació digital validades per l'AMB;
- proposar, si escau, col·laboracions amb altres canals digitals o creadors o creadores de contingut afins als àmbits del projecte —com la sostenibilitat urbana, la biodiversitat, l'arquitectura, el verd urbà, l'adaptació climàtica o la innovació ambiental—, amb l'objectiu d'ampliar l'abast i la interacció de les campanyes, sempre amb validació prèvia de l'AMB;
- lliurar els materials en els formats acordats i degudament ordenats per a la seva conservació i reutilització;
- interlocutar amb l'AMB a través d'una persona coordinadora designada per l'empresa adjudicatària;
- dur a terme tasques d'arxiu de totes les feines realitzades i lliurar els bruts o originals quan l'AMB ho requereixi.

2.5. Abast territorial dels treballs

Els treballs es duran a terme principalment als emplaçaments vinculats al projecte TopSec a l'Àrea Metropolitana de Barcelona:

- Escola Alexandre Galí, a Cornellà de Llobregat.
- Edifici Z del Consorci de la Zona Franca, a Barcelona.
- Edifici d'habitatges gestionat per IMPSOL, a Viladecans.
- Ecoparc 3, a Sant Adrià de Besòs.

Aquestes ubicacions permeten testar les solucions en contextos diversos: educatiu, oficines, residencial i ambiental. També es podran requerir treballs a la seu de l'AMB, en espais on se celebrin jornades, congressos, workshops o actes vinculats al projecte, així com en altres municipis o localitzacions relacionades amb les activitats de difusió de TopSec.

Puntualment, i sempre que el projecte ho requereixi, es podran preveure desplaçaments fora de l'àrea metropolitana en el marc d'activitats institucionals, tècniques o de transferència vinculades a TopSec.

2.6. Usos dels productes audiovisuals

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a projectes Europeus STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:29:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 5/9.

APROVAT

En la descripció de cada encàrrec es definiran les característiques dels materials i els conceptes que es volen transmetre, així com l'ús a què es volen destinar. A mode de relació no limitativa, alguns dels usos més comuns són:

- lloc web del projecte TopSec a l'EUI;
- linkedIn del projecte TopSec;
- canals digitals i xarxes socials relatives a l'AMB, a la European Urban Initiative o a altres institucions vinculades;
- prensa i mitjans de comunicació:
- presentacions institucionals i tècniques;
- workshops, congressos, jornades i esdeveniments del projecte;
- campanyes de comunicació digital;
- materials de transferència i divulgació del projecte;
- arxiu audiovisual i gràfic del projecte per a usos presents i futurs de comunicació institucional.

2.7. Característiques tècniques

Els productes audiovisuals, fotogràfics i gràfics hauran de tenir els requeriments tècnics necessaris per a la seva difusió en canals digitals, web, xarxes socials, presentacions, mitjans i altres suports institucionals, tan digitals com impresos. Les característiques concretes de resolució, format, pes, durada, subtitulació, idiomes i adaptacions es precisaran en cada bríefing.

Quan es generin peces per a xarxes socials, s'hauran de preveure, si escau, adaptacions a formats verticals, horitzontals i quadrats, així com versions subtitulades o sense subtítols segons el canal de difusió.

El vídeo final del projecte, així com la resta de vídeos associats a jornades o a altres moments rellevants del projecte, s'hauran de lliurar, com a mínim, en una versió màster d'alta qualitat i en versions adaptades per a difusió digital. Quan així s'indiqui al bríefing, caldrà lliurar també les versions en català, castellà i anglès, o bé els fitxers de subtítols independents corresponents.

2.8. Propietat del material audiovisual

Els licitadors, i especialment l'adjudicatari, reconeixen expressament en favor de l'AMB la titularitat en relació amb els drets de propietat derivats de l'objecte contractual, i es comprometen i obliguen a respectar els esmentats drets per raó de la present licitació.

No es podrà fer difusió de tot o part dels continguts sense el consentiment previ i per escrit de l'AMB. Els continguts gràfics, multimèdia i audiovisuals generats per l'empresa adjudicatària no podran ser utilitzats per altres projectes de l'adjudicatària o per altres clients sense autorització expressa de l'AMB.

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a projectes Europeus STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:28:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 6/9.

APROVAT

L'adjudicatari haurà de lliurar a l'AMB els materials finals i, quan se li requereixi, els bruts, arxius editables o originals necessaris per garantir la conservació, reutilització i traçabilitat dels materials produïts en el marc del projecte.

3. DESENVOLUPAMENT DELS TREBALLS

L'AMB designarà una persona responsable de la interlocució tècnica del contracte, que resoldrà els dubtes que puguin sorgir i validarà els encàrrecs i lliuraments.

Per a cada encàrrec, el desenvolupament dels treballs seguirà, amb caràcter general, el procés següent:

- Definició del brífing: l'AMB definirà l'objectiu, l'enfocament, els públics, els canals, els materials a lliurar, les dates, els terminis i les característiques tècniques de l'encàrrec.
- Proposta de plantejament: quan l'encàrrec ho requereixi, l'adjudicatari presentarà proposta narrativa, guió, escaleta, enfocament gràfic o proposta de campanya, que haurà de ser validada per l'AMB abans de la producció o execució.
- En el cas de les campanyes de comunicació digital, l'adjudicatari haurà de presentar un pla d'acció i avaluació detallat, que segueixi els objectius definits al brifing. Presentarà les accions abans de la seva execució perquè l'AMB pugui revisar-les i aprovar-les. Aplicarà les modificacions i adaptacions que es considerin oportunes.
- Producció dels materials: l'adjudicatari durà a terme les gravacions, fotografies, dissenys, edicions o accions que calguin per les campanya acordades. En determinats casos, la producció es farà amb el suport presencial o la supervisió de l'equip de l'AMB.
- Lliurament de primera versió: en els encàrrecs que impliquin edició, disseny o campanya, l'adjudicatari lliurarà una primera versió perquè l'AMB pugui revisar-la.
- Validació i esmenes: l'AMB revisarà els materials i podrà sol·licitar els canvis pertinents abans del lliurament o execució definitiva.
- Lliurament del producte acabat: l'adjudicatari lliurarà els materials finals en els formats acordats, incloent adaptacions, subtítols, màsters, arxius gràfics o versions específiques quan correspongui.
- Arxiu i control de feines: l'adjudicatari haurà de mantenir un registre ordenat dels encàrrecs realitzats, els materials lliurats, les dates i l'estat de validació, i facilitar-lo a l'AMB quan sigui requerit.
- Avaluació d'accions: l'adjudicatari haurà de presentar un resum detallat de les accions realitzades i resultats obtinguts a les campanyes de comunicació desenvolupades.
- Tots els materials generats hauran de ser validats prèviament per l'AMB abans de la seva difusió pública.

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 7/9.

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport comercial i de màrqueting
Data signatura: 05/10/2026 9:28:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

APROVAT

4. TERMINIS DE LLIURAMENT I VOLUM D'ENCÀRRECS ANUAL

Una vegada tramesa la informació per part de l'AMB, els terminis de realització i lliurament de les peces i serveis es concretaran en cada bríefing, d'acord amb la complexitat de l'encàrrec i les necessitats del projecte. A títol orientatiu, s'estableixen els terminis de referència següents:

CONCEPTE	TERMINI ORIENTATIU DE LLIURAMENT
Material audiovisual o fotogràfic seleccionat d'una sessió de gravació	Màxim 5 dies hàbils des de la sessió, excepte encàrrecs urgents indicats al bríefing
Sessió de dron: selecció de clips i imatges	Màxim 7 dies hàbils des de la sessió, sempre que els permisos i condicions de vol ho hagin permès
Cobertura de processos participatius: selecció de material	Màxim 5 dies hàbils des de l'activitat
Peça audiovisual curta per a canals digitals	Màxim 7 dies hàbils des de la recepció de tots els materials i validació del plantejament
Infografia o material gràfic	Màxim 10 dies hàbils des de la recepció dels continguts tècnics validats
Campanya de comunicació digital	Calendari específic aprovat per l'AMB, amb una planificació mínima orientativa d'un mes
Vídeo final del projecte	Calendari específic aprovat per l'AMB, segons guió, entrevistes, materials disponibles i versions lingüístiques requerides

Aclariment: els terminis s'entendran comptats a partir de la recepció de tots els materials i informacions necessàries per executar l'encàrrec, i, en el cas de peces que requereixin rodatge, a partir de la finalització de la darrera jornada de producció.

Per tenir una idea del volum de feina, es detalla una previsió orientativa d'unitats durant la vigència del contracte. Aquesta previsió no implica obligació per part de l'AMB d'encarregar totes les unitats, i el nombre final d'encàrrecs estarà determinat per les necessitats concretes del projecte:

CONCEPTE	UNITATS ESTIMADES
Sessions de seguiment audiovisual de cada cobertes	8
Sessions de dron de les 4 cobertes	5
Cobertures de processos participatius	6

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a projectes Europeus STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:28:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 8/9.

APROVAT

Sessions de gravació per a continguts digitals	6
Peces audiovisuals curtes editades	15
Vídeo final del projecte	1
Infografies o materials gràfics	6
Campanyes de comunicació digital	3

5. OBLIGACIONS I RESPONSABILITATS DE L'ADJUDICATARI

- L'adjudicatari es compromet a no fer servir els productes audiovisuals, gràfics o de comunicació realitzats per a l'AMB per a finalitats diferents de les especificades en aquest contracte.
- L'adjudicatari haurà de respectar la identitat visual de TopSec, els criteris gràfics de l'AMB i les obligacions de comunicació del finançament europeu aplicables al projecte.
- L'adjudicatari haurà de disposar de documents estàndard de cessió de drets d'imatge per a les imatges en què apareguin persones, i assegurar-se que aquestes donen el seu consentiment quan correspongui.
- L'adjudicatari haurà de gestionar els permisos necessaris per a les gravacions amb dron i per a qualsevol altra actuació que ho requereixi, d'acord amb la normativa aplicable.
- L'adjudicatari haurà de garantir la qualitat tècnica dels materials lliurats i la seva adequació als canals de difusió previstos.
- L'adjudicatari haurà de lliurar els materials finals, els bruts i els arxius editables quan l'AMB ho requereixi.
- L'adjudicatari haurà de garantir una correcta organització, nomenclatura i conservació temporal dels arxius generats durant l'execució del contracte.
- Les possibles col·laboracions amb creadors o creadores de contingut hauran de ser afins als àmbits del projecte i prèviament validades per l'AMB, tant pel que fa al perfil proposat com al contingut, canals, drets d'ús, calendari, cost i condicions de la col·laboració.
- Cada campanya de comunicació digital haurà d'incloure objectius i indicadors de seguiment que permetin avaluar-ne l'impacte, d'acord amb el bríefing validat per l'AMB.
- L'adjudicatari haurà de minimitzar, sempre que sigui possible, l'ús de suports físics i prioritzar canals digitals, d'acord amb els criteris de sostenibilitat del projecte.
- L'adjudicatari haurà de mantenir la confidencialitat sobre la informació tècnica, econòmica, estratègica o interna a què pugui tenir accés durant l'execució del contracte.

BAGARIA CASELLAS, Núria (1 de 1)
Tècnic/a de suport a projectes Europeus STGEP
Data signatura: 05/10/2026 9:29:40
HASH:0933F487B93E29C9233ID300BA8FDD4E62A9BB67

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació: HSUAD-7A4CH-4V9AY
Verificació: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 9/9.