RESOLUCIÓ D'OBERTURA

I. FETS

Primer. El 9 d'octubre de 2026 es va emetre certificat d'existència de crèdit segons el qual s'informava a la previsió del pressuposto de l'exercici 2027 es preveu la consignació de crèdit adient, adequat i suficient per tal d'atendre la despesa corresponent a les obligacions derivades del contracte.

Segon. El 22 d'octubre de 2026 es va elaborar el plec de prescripcions tècniques (PPT) corresponent al contracte de serveis que té per objecte el següent, així com els respectius annexos:

> L'objecte del contracte és la contractació dels serveis de planificació, gestió, creació de continguts, actualització, dinamització, monitorització, seguiment analític i proposta de millora de canals digitals.
>
> Aquesta licitació es divideix en dos lots:
> - Lot 1: canals digitals de la marca Pirineus de Catalunya, integrats pel portal www.visitpirineus.com i pels perfils oficials de la marca a xarxes socials.
> - Lot 2: canals digitals del Programa de turisme Enogastronòmic, integrat pels perfils oficials Som Gastronomia a xarxes socials.

Tercer. El 30 d'octubre de 2026 es va incoar l'expedient de contractació núm. ACT-2027-5 corresponent als serveis descrits al primer apartat. A la resolució d'incoació s'annexava la memòria justificativa elaborada el 22 d'octubre de 2026.

Quart. El 30 d'octubre de 2026 es va elaborar el plec de clàusules administratives particulars (PCAP) i els seus annexos.

Cinquè. El 30 d'octubre de 2026 es va informar favorablement sobre el contingut del PCAP.

II. FONAMENTS JURÍDICS

Primer. Respecte a l'aprovació dels plecs, l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que "*Un cop completat l'expedient de contractació, l'òrgan de contractació ha de dictar una resolució motivada en què l'aprovi i disposi l'obertura del procediment d'adjudicació [...]*".

Segon. Pel que fa a la competència, l'article 10.2.g) de la Llei 15/2007 de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i d'acord amb el que disposa l'article 13.3 apartat g) en relació a l'article 21 dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme Decret 192/2009, de 9 de desembre (DOGC núm. 5524), d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, disposen que l'òrgan de contractació és el director o directora.

Tercer. La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

RESOLC:

1. Aprovar el PCAP, el PPT i els seus annexos de conformitat amb el que disposa l'article 117 de la LCSP.

2. Iniciar l'obertura del procediment de licitació per a la contractació dels serveis de planificació, gestió, creació de continguts, actualització, dinamització, monitorització, seguiment analític i proposta de millora de canals digitals, per un pressupost base de licitació de setanta-dos mil cinc-cents noranta-nou euros amb seixanta cèntims (72.599,60.-€) IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 22008010000000 del pressupost de l'Agència Catalana de Turisme per l'any 2027.

3. Nomenar a la senyora Bea Nubiola, Directora de la Unitat d'Oferta. Àrea de Màrqueting Conscient de l'Agència Catalana de Turisme, com a responsable de l'esmentat contracte.

4. Publicar l'anunci de licitació de la present contractació al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme allotjat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya (PSCP en endavant), així com també aquesta resolució i tota la documentació incorporada a l'expedient.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela